



读者至上

星期三

2024年1月24日

农历癸卯年十二月十四

今日8版

国内统一连续出版物号CN 51-0072

邮发代号61-41

发行热线:028-86754267

西南商报

总编辑 李晨赵 值班编委 李国华



微信公众号: XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

四川省供销社合作联社主管

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第4843期

星期二、三、五出版

E-mail: xnsbshe@126.com

值班编辑: 魏毅欣



2024年四川省两会特别报道

四川省十四届人大二次会议举行第二次全体会议

王晓晖黄强田向利施小琳出席

听取四川省人大常委会工作报告、关于《四川省人民代表大会及其常务委员会立法条例(修正草案)》的说明、省高级人民法院和省人民检察院工作报告

1月23日下午,四川省十四届人大二次会议举行第二次全体会议。会议表决通过了四川省十四届人大二次会议选举办法,听取了四川省人民代表大会常务委员会工作报告、关于《四川省人民代表大会及其常务委员会立法条例(修正草案)》的说明、省高级人民法院工作报告和省人民检察院工作报告。

大会应到代表880名,出席会议的代表849名,符合法定人数。大会主席团常务主席王晓晖,本次全体会议执行主席祝春秀、田晓蔚、宋开慧、唐经天、王华蓉、李为国、舒大春、龙伟、张宜刚、杨叶灵、贾卿、毛熠、曾文忠及大会主席团成员在主席台就座。祝春秀主持会议。四川省委副书记、省长黄强,省政协主席田向利,省委副书记、成都市委书记施小琳出席会议。

受四川省人大常委会委托,省人大常委会副主任王雁飞作省人大常委会工作报告。他说,2023年是四川省十四届人大及其常委会依法履

职的第一年,在省委坚强领导下,省人大常委会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持党的领导、人民当家作主、依法治国有机统一,深入践行和发展全过程人民民主,依法履职尽责、积极担当作为,坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂,扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,确保人大工作始终沿着正确方向前进;着力提高立法质效,以高水平法治供给助力四川现代化建设,全年共审议省级地方性法规25件,审查批准市(州)地方性法规和民族自治地方单行条例45件;聚焦中心大局和民生关切,实行正确监督有效监督依法监督,听取审议“一府一委两院”专项工作报告31个,执法检查报告6个,组织开展专题询问和满意度测评3次;深化拓展代表工作,牢固树立以人民为中心的发展思想,充分发挥人大代表作用,切实做到民有所呼我有所应;按照习近平总书记关于建设“四个机关”要求,坚持把政治建设摆在

首位,全面加强思想、组织、作风、纪律和制度建设,不断巩固提升常委会自身建设水平。

关于2024年的工作,王雁飞说,将围绕扎实推进成渝地区双城经济圈建设、深入实施“四化同步、城乡融合、五区共兴”发展战略,统筹做好立法、监督、代表等工作,切实加强自身建设,稳中求进推动新时代地方人大工作高质量发展,为奋力谱写中国式现代化四川新篇章作出新的更大贡献。

受四川省人大常委会委托,省人大常委会副主任彭琳作关于《四川省人民代表大会及其常务委员会立法条例(修正草案)》的说明。说明指出,《四川省人民代表大会及其常务委员会立法条例》是规范四川省立法制度和立法活动、维护社会主义法治统一的基础性法规,修改立法条例是加强党对立法工作的领导,保证党的路线方针和决策部署贯彻执行的要求;是坚持和发展全过程人民民主,保障人民当家

作主的客观要求;是推进全面依法治省,在法治轨道上建设社会主义现代化四川的重要举措;是总结改革和法治关系实践经验,坚持在法治下推进改革和在改革中完善法治的现实需要。省委高度重视立法条例修改工作,作出明确部署和要求。全国人大常委会法制工作委员会、省人大常委会法制工作机构以及地方政府规章的备案审查制度等。

四川省高级人民法院院长王树江在报告法院工作时说,一年来全省法院紧紧围绕“公正与效率”主题,按照“实质化运行、优质化提升”工作思路,做实做优大局服务、为

人民司法,努力以审判工作现代化支撑和服务四川现代化建设。全省法院共受理各类案件189.48万件,审、执结173.32万件。其中,省法院受理案件2.83万件,审、执结2.60万件。2024年,全省法院将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,锚定“川法特色、全省权威、全国领先”目标,努力让人民群众在每一个司法案件中感受到公平正义,坚持树优司法理念,赋能高水平安全;树优能动司法,赋能高质量发展;树优司法供给,赋能高效能治理;树优司法改革,赋能高标准管理;树优队伍建设,赋能高素质铁军,助力开创全面建设社会主义现代化四川新局面。

四川省人民检察院代理检察长王麟向大会作报告时说,四川检察机关忠实履行法律监督职能,一体推进刑事、民事、行政、公益诉讼“四大检察”和监察调查工作,全年共办理各类案件22.71万件。一年来,全省检察机关坚持为大局服务,能动

护航成渝地区双城经济圈建设,服务保障城乡融合发展,依法平等保护企业合法权益,持续筑牢长江黄河上游生态法治屏障。坚持为人民司法,着力解决人民群众在司法领域的难点堵点问题,突出惩治电信网络诈骗、欺老骗老、侵害未成年人犯罪,帮助川籍农民工追讨欠薪5800余万元,向困难群众发放救助金3200余万元。2024年,全省检察机关将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真落实省委十二届二次、三次全会和省委经济工作会议部署,紧紧围绕深入实施“四化同步、城乡融合、五区共兴”发展战略,更加有力为大局服务、为人民司法、为法治担当,以检察工作现代化更好服务保障四川现代化建设。

出席四川省政协十三届二次会议的政协委员列席会议并听取“两院”报告。
(四川在线记者 刘佳 张庭铭 蒋京洲)

四川绵竹:

“服务”提质 让高质量发展底气更足

□李露平 本报记者 高明山 李鹏飞文 / 图

去任坤水街、安国里特色商业街打卡吃美食;去任坤悦街、中心广场、大学城等商圈逛街购物;去九龙山——麓棠山旅游区、孝德镇年画村和年俗村景区游乐休憩……如今的四川绵竹,消费业态多元化,消费场景个性化,不断凸显服务业点燃经济发展的“强引擎”效应。

2023年,绵竹市服务业增加值增长8%以上,社会消费品零售总额增长9.5%以上,较2022年同期分别提高4和13个百分点,第三产业呈现加速恢复态势。

迈上新征程,绵竹如何续写第三产业发展新篇章?绵竹市《政府工作报告》提出,要加快构建丰富多元的服务业体系,不断满足市民日益增长的改善性消费需求。清晰的定位,奏响了服务业高质量发展发展的“春之声”。

振兴品牌

促进“老字号”实现可持续发展

走进东圣酒业酿酒车间,一排排窖池整齐排列,工人们挥动着手中的铁锹,忙着拌糟、上甑、收糟。蒸腾的雾气中,粮食发酵蒸后特有的醇香弥漫在整个车间。

从最初进入酿酒行业的家庭作坊,到如今绵竹白酒企业中的佼佼者,40余年来,东圣酒业坚持匠心酿造,坚守品质之正,坚定品牌之路,在绵竹白酒产区中

扮演着骨干企业的重要角色,也为中小企业走品牌化道路提供了“东圣经验”。2023年,该公司上榜商务部公示的新一批中华老字号名单,成为绵竹市继剑南春酒集团之后第二家获此称号的企业。

“我们坚持在品质的基础上讲好品牌故事,除了线下市场持续渗透外,还通过多元电商渠道和平台资源,培育品牌忠实粉丝,建立起品牌信任与黏性,提升企业核心竞争力。”东圣酒业副总经理钟刚表示,新一年的冲锋号已经吹响,企业将以绵竹“两会”精神为引领,充分发挥老字号在恢复和扩大消费、传承发展中华优秀传统文化等方面的积极作用,继续推进生产技术、质量、管理、营销等方面高效提升,建立多渠道支持员工创新创业发展平台,推动企业高质量发展,为绵竹白酒产区建设贡献更大力量。

品牌是高质量发展的“生动印记”。近年来,绵竹市在振兴“老字号”品牌建设、促进“老字号”创新发展工作中不断完善品牌竞争优势,通过政府搭台、企业唱戏,挖掘老字号文化和独特技艺,加大品牌培育、推广和保护力度,并积极组织“老字号”企业参加全国各类区域性产品展销、展洽活动,加大品牌宣传推广。同时,积极引导“老字号”企业顺应消费需求新变化和“互联网+”新趋势,促进“老字号”特色经济创新发展,使绵竹“老字号”企业“老树发新芽”,品牌影响力不断



扩大。

开拓农村市场 乡村消费潜力加速释放

果蔬、肉蛋、零食、日用品、小家电……在位于汉旺镇的乐易隆生活超市里,商品琳琅满目,摆放得井然有序,米面粮油、蔬菜水果、奶制品等生活必需品量足价稳、应有尽有。“这个超市一点不比城里的超市小,食品、日用品、小家电都有,大部分都是知名品牌,价格也合理。我骑电动车几分钟就到,购物十分方便。”村民殷代彦说。

几年前,汉旺镇场镇上分布着一些小超市,不仅商品种类少,能够选购的品牌也很少,村民想要买大件、高端商品,实现“一站式”购物只能去绵竹城区的购物超市。随着乐易隆生活超市的入驻,当地老百姓的购物方式和购物体验得到了极大改善。

“乐易隆生活超市有限公司自2020年成立以来,一直致力于开拓农村市场,为农村老百姓提供一站式、便利的购物

环境。”该公司相关负责人告诉记者,经过四年发展,公司已分别在汉旺镇、新市镇、麓棠镇、玉泉镇等镇(街道)运营6家门店,为当地群众提供了安全、便利、舒适、实惠的购物场所。同时,还提供了150余个就业岗位。

乡村消费一头连着民生,一头连着国计。绵竹市《政府工作报告》提出,要鼓励商贸企业向农村地区延伸服务网络。眼下,绵竹市越来越多的商贸企业将目光转向农村地区,让村民“能消费”“愿消费”“敢消费”,不断释放乡村消费巨大潜力,成为乡村发展良性循环的“催化剂”。

“新动能”激发“新活力”。绵竹市将以县域商业体系建设行动为契机,把握“扩内需、促消费”的总体要求,通过修订完善《服务业发展奖补资金管理暂行办法》,抓好规上商贸服务业企业培育、大力开展市场和消费促进活动等有力举措,推动实施一批商贸流通重点项目,着力打造一系列消费新场景,不断打开服务业高质量发展的“新窗口”,朝着新时代奔腾前进。

苍溪县被评为四川省首批“互联网+政务服务”示范县

□杜玉明 李泉蓉 本报记者 魏彪

近日,四川省大数据中心印发关于公布四川省首批“互联网+政务服务”示范县名单的通知精神,并经检查组根据指标达成、系统提数、资料评估、现场核查、创新案例等评审环节,广元市苍溪县在全省21个市州申报的36个区县中脱颖而出,被评为四川省首批15个“互联网+政务服务”示范县之一,苍溪同时也是广元市唯一上榜县区。

一窗通办、一网通办、苍政钉、梨即登、智慧政务掌上办、如家税务自助办……苍溪县持续深化“互联网+政务服务”模式,全面推动数字政务建设,依托省政务服务一体化平台、“苍通办”,以数

字赋能政务服务,加快推进增值化政务服务应用,推动建设市场化法治化国际化一流营商环境,全县政务服务能力持续提升,快办、易办、好办的“基层政务服务圈”全面形成。

建强队伍建设“云端口”

搭乘余杭——苍溪东西部协作快车,“苍政钉”通过多端消息同步和移动办公等优势搭建“1+31+n”三级便民服务体系。建立园区政务服务中心,按照“1+4”即:“专窗+专员+专项+平台”集成架构,增设数字人才驿站,梳理人才及家属在落户、子女入学、健康医疗、住房、补

贴兑现等方面服务场景,服务园区特色产业、工业项目及入驻电商企业。组建服务企业“钉钉群”,836人在线会商研究及联动审批,园区入驻电商20余家,提供就业岗位1000余个。

推送项目服务“云套餐”

苍溪县投资项目联合审批服务中心,围绕“应减尽减+快审快批+专人核查”极简审批流程,设置线上审批专员开展数字审图,实行水电气信“一站式”联合报装,整合政务服务平台“我要办企业”“我要上项目”“我要领补贴”20个涉企场景服务150家企业。截至目前,投资项

目审批50个,投资120.127亿元,为企业减负降费2.4亿元。

赋能政务增值“云共富”

以“亲清在线服务直通车”引导优势产业向园区抱团式发展,解决影响企业发展难点150余个。组建服务企业政企交流群,采取“部门联合+事项联办+服务联动”方式,提供“线上+线下”问办一体、免费邮寄等服务。截至目前,解决100余家企业“最多跑一次”问题,培育电商企业141家,新增创业网商400余人,促进苍溪红心猕猴桃品牌价值达80.99亿元。

本报讯(记者 李艳)记者近日从成都海关获悉,2023年,四川货物贸易进出口总值9574.9亿元,规模位列全国第八。其中,出口6033.9亿元,进口3541亿元。

外贸展现较强韧性,进出口规模逐季抬升。去年一季度,进出口规模为2240.6亿元,此后向好趋势明显,特别是进入四季度以来,单月规模连续刷新年内月度高点,推动四季度进出口2767.4亿元,为季度的历史次高点,在2022年同期高基数基础上实现1.8%的同比正增长,回升态势显著。

一般贸易、新业态快速增长,贸易结构有所优化。去年四川省一般贸易进出口3754.5亿元,同比增长18.8%,占同期四川进出口总值的39.2%,比重较上年提升7.5个百分点。同期,市场采购出口365亿元,同比增长14.8%;对外承包工程出口41.1亿元,同比增长42.4%。

新兴市场开拓力度加大,东盟成为四川最大贸易伙伴。2023年,四川对东盟进出口1796.6亿元,占同期四川进出口总值的18.8%;对俄罗斯进出口268.5亿元,同比增长54.5%;对共建“一带一路”国家进出口4154亿元,同比增长10.3%;对非洲进出口426.4亿元,同比增长68.9%。

外贸主体队伍不断扩容,民营企业活力持续显现。2023年,四川有进出口实绩的企业达8250家,较上年增加901家。其中,民营企业7328家,合计进出口4381.1亿元,同比增长25.1%;外商投资企业进出口4471.2亿元,占46.7%;国有企业进出口720.4亿元,占7.5%。

部分城市外贸竞争力提升,区域发展更趋均衡。2023年,宜宾、遂宁、雅安等城市凭借电子信息产业、锂电产业的发展,外贸规模不断扩大,分别进出口364.2亿元、108.9亿元、72亿元,分别同比增长15.5%、41%、34.9%,规模均创历史新高。在成渝地区双城经济圈建设的推动下,四川外贸新支撑力量正在形成,全年18个市州外贸实现两位数及以上快速增长。

外贸新动能加速汇聚,部分商品出口规模全国领先。2023年,四川分别出口碳酸锂、氢氧化锂、镍钴锰氧化物19.4亿元、110.9亿元、56.4亿元,分列全国第一、第二、第三位。锂离子蓄电池、太阳能电池、电动载人汽车等“新三样”产品出口161.8亿元,同比增长46.7%,推动四川外贸产品结构进一步优化。

2023年,四川消费品进口130.4亿元,同比增长26%,已连续9个月保持两位数及以上的增速。四川大宗商品进口保持增长,锂矿砂进口378.9亿元,同比增长63%,进口规模位列全国第一;煤进口51.1亿元,同比增长41.1%;铁矿砂进口38.4亿元,同比增长54.4%。

四川2023年外贸进出口总值9574.9亿元