

已有20家企业47款产品获“天府菜油”品牌使用授权 四川坐稳全国油菜第一大省宝座

□本报记者 赵蝶

近日，“天府菜油”公共品牌产品授牌仪式在成都举行，四川省9家企业的18款产品获得品牌使用授权，至此，全川获得省级粮油区域公共品牌“天府菜油”使用授权的产品已达47个，共20家企业。

2018年以来，在四川省委、省政府坚强领导下，“天府菜油”行动相关单位和企业携手一心、开拓进取，组建“天府菜油”产业创新联

盟、制定行动三年计划和“5+4”团体标准，出台财政奖补政策、公共品牌管理办法，以“天府菜油”公共品牌建设为核心，构建“联席会议、奖补政策、品牌管理、产品标准、统计制度”五大体系，实施“品牌培育、基地提升、产能优化、融合发展、科技创新”五大工程，做好“菜、花、蜜、油、肥、饲”融合发展大文章，在强龙头、补链条、兴业态、树品牌上

下足功夫。“天府菜油”连续4年获得中国粮油影响力公共品牌，助力四川连续多年坐稳全国油菜第一大省宝座。

为深入推进“天府菜油”行动，近日，四川省粮食和储备局会同省粮食行业协会组织召开座谈会，研究2024年公共品牌建设重点工作。

与会代表重点对2024年“天府

菜油”公共品牌宣传推广和品牌产品体系建设方案，以及《“天府菜油”一浓香菜籽油》团体标准修订建议、《“天府菜油”一包装技术规范》制订思路进行深入探讨，提出意见建议，凝共识、集众智、聚群力，加大公共品牌宣传推广力度，优化“天府菜油”标准及产品体系，夯实公共品牌发展支撑，推动产品竞争力、品牌影响力不断提升。

四川锂矿砂进口量 连续3年居全国第一

本报讯(记者 胡斌)记者近日从成都海关获悉,2023年四川进口锂矿砂378.9亿元,同比增长63%,进口量连续3年居全国第一。

随着我国锂电池等“新三样”产业蓬勃发展,四川加强上下游产业布局,基础锂盐、电极材料等领域生产规模居全国前列。其中,进口的锂辉石精矿经过煅烧、酸化制成氢氧化锂后,可作为锂电池的正极原材料,主要配套下游的新能源汽车,形成完整的产业链。

为帮助企业更好地开展锂辉石进口业务,成都海关指导企业适用最聚合的惠企政策。“针对企业进口锂矿商品数量庞大的特点,指导企业采用‘汇总征税’政策,在进口时不用逐票缴纳税款,在下个月第5个工作日进行集中缴税,享受‘先放后税’的便利,

既为企业节省了时间成本,也缓解了企业的资金压力。”成都海关所属乐山海关综合业务一科相关负责人说。

四川作为锂电产业大省,碳酸锂也是四川锂电企业进口的主要原材料之一,但当前企业在进口碳酸锂方面存在成本较高的问题。2023年,成都海关收集到企业反映进口碳酸锂成本较高的问题。经过充分论证后,成都海关向海关总署报送了调整碳酸锂暂定税率率的建议并获得国务院关税税则委员会采纳,自2024年1月1日起碳酸锂的暂定进口关税税率由2%降至零。

“预计2024年进口碳酸锂总额将达1.5亿元。新的税率实施后,可为企业节约税负成本340万元,有效降低企业资金成本,提高产品国际竞争力。”四川雅化实业集团股份有限公司相关负责人说。

罗姆开发出使用1节锂离子电池 也能高速清晰打印的热敏打印头

全球知名半导体制造商ROHM(总部位于日本京都市)开发出可实现高性能打印并节能约30%的、由1节锂离子电池(3.6V)驱动的新结构热敏打印头“KR2002-Q06N5AA”。

近年来,随着物流行业的发展而普及的便携式标签打印机以及随着电子货币支付的发展而普及的支付终端变得越来越大。在便携式标签打印机和支付终端等便携式

热敏打印机领域,由2节锂离子电池驱动的机型是主流产品。

如果打印机能够用1节锂离子电池供电,就可以做得更小、更轻,同时还可以更节能。而另一方面,通过1节锂离子电池供电存在打印速度降低、电池续航时间变短的问题。对此,ROHM开发出由1节锂离子电池驱动也可以实现与2节电池驱动相同打印输出的热敏打印头。 李华



「菜篮子」货足价稳

近日,市民在贵州省从江县一家超市选购生活物品。

春节临近,从江县多措并举,增加节前物资储备,积极协助各大超市做好果蔬、肉类、大米等商品的储备,扎实做好“惠民物资”保供稳价工作。

通讯员 卢忠南 摄



年货节热闹开市 点旺新春烟火气

□冉金莺 本报记者 魏彪文 / 图

近日,2024朝天·滨江东西部协作年货节在四川省广安市朝天区热闹开市。据了解,此次年货节以“大道朝天·年货大集”为主题,分为“年俗、年味、年货”三个板块。融合广元传统川北民俗文化元素,共有上百家企业参展,涵盖特色小吃、地方特产、服装服饰、日用百货、家居家电、工艺品等商品。活动将持续至2月8日。

粮油米面、山货特产、茶叶酒水、干果零食……记者看到,大集上年货琳琅满目,前来添置年货的群众络绎不绝,在摊位间穿梭,一边挑选着年货,一边交流着春节的准备情况,商户们忙着为顾客介绍商品、打包、称重。除了种类丰富的商品外,舞龙舞狮、歌舞等节目表演也吸引了不少群众观看,浓浓的节日气息扑面而来。

“不仅能买到年货,还有精彩的歌舞节目,喜庆热闹的氛围让人有了过年的感觉。”“这场活动办得太好了,年货种类多,价格也公道,还能品尝腊八粥、烤红薯等特色小吃。”“产品品类多,新鲜又实惠,可以‘一站式’购齐。”……群众纷纷对年货节活动赞不绝口,并现场看、品、尝新鲜的腊肉、香肠等川味年货产品,了解了它们的特色与风味,不少消费者当场下单。

活动承办方相关负责人表示,此次年货节提升了消费者的年货购物新体验,有力助推了朝天商贸流通和城市商业业态的发展,为广大群众提供了优质的年货购物平台。

新疆维吾尔自治区疏勒县： “一村一品”兴产业 乡村振兴焕生机

□阿卜力克木 胡尔西代姆 本报记者 王建武 文 / 图

新疆维吾尔自治区疏勒县依托农业农村特色资源,因地制宜,按照“群众自愿、市场主导、政府推动”的原则,通过投入少、见效快的短平快增收项目,引导村民发展肉鸽养殖产业,形成龙头企业带动、农户参与、共性平台支撑的联农带农发展格局,让特色产业成为拓宽农民增收致富的新渠道。

近日,阿拉甫乡尤喀克库木巴格(11)村村民艾科热木·艾科拜尔家的鸽舍,兄弟俩正忙着给鸽子喂食、收捡鸽蛋。鸽笼整齐排列,供水、配料设施一应俱全,体形肥硕、毛色光滑的白羽王肉鸽争先恐后地挤过来,或是三五成群啄食,或是欢快地跳上跳下,一派热闹景象。艾科热木·艾科拜尔说:“我们兄弟俩从去年10月开始养殖白羽王肉鸽,跟养殖小区签订协议,他们提供养殖技术,回收鸽蛋和乳鸽,现在我们每天能收到鸽蛋40—60个,每对乳鸽也可以卖50块钱,一个月纯收入可以达到6500元左右。”

艾科热木·艾科拜尔所说的养殖小区是由喀什三用生物科技有限公司在村里建设运营,由于养殖肉鸽具有投资少、收益高、风险低、技术简单易学等优点,艾科热木·艾科拜尔兄弟俩与养殖小区签订收购协议,在家里建起了鸽舍,开始了肉鸽养殖。养殖规模也达到了450羽。像艾科热木·艾科拜尔兄弟一样,在养殖小区的带动下,该村42户群众发

展起了白羽王肉鸽养殖。

据该养殖小区厂长郭振东介绍,乳鸽回收周期在25天左右,每羽20—25元,回收鸽子蛋每枚3.8元,每天可以回收1500枚左右。“我们定期组织养殖户来厂里学习养殖技术,每月还会派技术人员到辖区内养殖户进行上门服务。下一步,将进一步扩大覆盖面,带动更多农户参与养鸽产业,实现共同富裕。”

去年3月,该村将鸽子养殖作为村民增收的重点,由村党支部引进喀什三用生物科技有限公司,以“联农带农”机制进行试点养殖,由公司统一回收乳鸽、鸽蛋。经过一年多的试点饲养,养殖小区成为村民学习技术、了解信息的重要平台,带动更多农户加入到发展养鸽产业中来。

“我们村坚持发展‘一村一品’,大力推进鸽子养殖产业,通过建立党支部带动农户的工作机制,将鸽子养殖与联农带农农结合起来,由村里投资购买15000元的种鸽和5000元的鸽子笼,在全村内挑选出有养殖意愿的42户农户进行养殖,走出一条‘党支部+鸽子养殖小区+农户’的产业致富道路。”该村党支部书记王海刚说,“今后,我们将进一步扩大鸽子养殖规模,探索完善养殖模式,延伸产业链条,进一步增加村集体收入,拓宽农户增收渠道。”



□罗涛 本报记者 李鹏飞 文 / 图

为帮助旌阳企业推广应用场景、拓宽产品销路,加快推动旌阳区企业发展,近日,由四川省德阳市旌阳区政府主办、区经科信局承办的S11线建设旌阳区产品供需对接会举行,旌阳区政府副区长刚出席会议并致辞。

会上,中建三局集团基建投资公司西部供应链中心负责人发布产品需求清单;特变电工(德阳)电缆股份有限公司、森普管材、凯圣钢结构、双全玻璃钢制品有限公司相关负责人对公司产品进行推介;中建三局集团(德阳)有限公司分别与特变电工(德阳)电缆股份有限公司、凯圣钢结构有限公司签订意向性协议。

“作为旌阳区本土企业,感谢区委、区政府搭建的供需对接平台,让我们能与更多参会企业交流互动,为以后开展更深、更广泛的合作奠定了基础。”四川森普管材公司副总经理韩越菲说。

据悉,本次对接会以“交流、合作、共赢”为主题,围绕S11线项目建设,为中建三局集团(德阳)有限公司和参会企业牵线搭桥,提供一个供需对接、协同发展的良好平台。

近年来,旌阳区坚持把推荐名优产品、促进企业沟通交流、拓展市场搭建平台作为服务企业高质量发展的重要抓手。下一步,旌阳区将以推介会为新起点,深入贯彻落实中央和地方有关促进民营经济高质量发展各项政策措施,进一步完善相关机制,大力创新和发展服务事项,探索建立可持续的产品供需推介模式,促进旌阳经济又快又好发展,为实现旌阳“百强进位、千亿突破”的目标而努力奋斗。

拓宽产品销路 推动企业发展 S11线建设德阳市旌阳区产品供需对接会举行