



读者至上

星期五

2024年1月19日

农历癸卯年十二月初九

今日8版

国内统一连续出版物号 CN 51-0072

邮发代号 61-41

发行热线:028-86754267

西南商报

总编辑 李晨赵 值班编委 李国华



微信公众号: XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

四川省供销社联合社主管

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第 4841 期

星期二、三、五出版

E-mail: xnsbshe@126.com

值班编辑: 冯丹

七组数据看 2023 中国经济脉动

国内生产总值(GDP)超过 126 万亿元,同比增长 5.2%——国家统计局 17 日公布 2023 年最新数据。

中国经济运行表现如何?发展活力怎样?未来走势如何?透过各领域核心经济数据,记者带你一起观察中国经济的发展脉动。

GDP 同比增长 5.2%: 主要预期目标圆满实现

2023 年,中国 GDP 达 1260582 亿元,按不变价格计算,比上年增长 5.2%,增速比 2022 年加快 2.2 个百分点。

从主要经济指标看,按照可比价格计算,同期中国经济增量超 6 万亿元,相当于一个中等国家一年经济总量;人均 GDP 达 89358 元,比上年增长 5.4%。

“观察中国经济表现,不仅要跟自己纵向比,也要跟其他国家横向比。”国家统计局局长康义当日在国新办发布会上说,2023 年我国经济增长高于全球 3% 左右的预计增速,在世界主要经济体中名列前茅,对世界经济增长贡献率有望超 30%,是世界经济增长的最大引擎。

展望 2024 年,康义表示,外部环境依然复杂严峻,国内有效需求不足、部分行业产能过剩、社会预期偏弱、风险隐患依然较多。要按照中

央经济工作会议决策部署,有效应对困难,解决问题,不断推动中国经济行稳致远。

社零总额创历史新高: “主引擎”作用更加凸显

作为推动经济增长的“主引擎”,2023 年我国消费市场恢复向好;社会消费品零售总额 47.15 万亿元,创历史新高,比上年增长 7.2%。

其中,服务消费较快回暖成为一大亮点:餐饮收入同比增长 20.4%;全国网上零售额增长 11%;居民人均服务性消费支出增长 14.4%,占居民人均消费支出的比重达到 45.2%……

随着经济社会全面恢复常态化运行,消费重新成为经济增长的主动动力。数据显示,2023 年,最终消费支出对经济增长的贡献率达到 82.5%,比上年提高 43.1 个百分点。

康义说,总体上看,我国还处在经济恢复和转型升级的关键期。当前,支撑消费持续回升的有利条件比较多,如超大规模市场的优势依然明显,文娱旅游、体育赛事等消费热点不断升温,加之城乡融合发展、城镇化进程推进等,都为消费增长提供了广阔空间,“我们对今年消费市场的恢复充满期待和信心”。

固定资产投资同比增长 3%: 高技术产业投资增势较好

2023 年,全国固定资产投资(不含农户)503036 亿元,比上年增长 3%;扣除价格因素影响,增长 6.4%。分领域看,基础设施投资增长 5.9%,制造业投资增长 6.5%,房地产开发投资下降 9.6%。

包括航空航天器及设备制造、电子及通信设备制造等在内的高技术产业投资增势较好;制造业技改投资同比增长 3.8%,高技术产业投资增长 10.3%;高技术服务业中,科技成果转化服务业、电子商务服务业投资分别增长 31.8%、29.2%,均快于全部固定资产投资增速。

“随着一系列利好政策落地显效,持续激发民间投资活力,进一步优化投资结构,我国经济发展内生动力有望进一步增强。”国务院发展研究中心研究员冯文猛说。

进出口同比增长 0.2%: 外贸运行总体平稳

2023 年我国外贸运行总体平稳:货物贸易进出口总值 41.76 万亿元,同比增长 0.2%。其中,一、二、三季度规模逐季抬升,四季度向好态势明显,10 月、11 月、12 月三个月同比增幅逐月扩大,12 月当月进

出口规模创历史新高。

外贸规模稳中有增的同时,发展质量优中有升:2023 年,我国有进出口记录的外贸经营主体首次突破 60 万家,民营企业连续 5 年稳居中国第一大外贸经营主体;出口综合竞争优势继续巩固,其中汽车出口量连续跨越 400 万辆、500 万辆两个百万级台阶;对共建“一带一路”国家进出口规模和占比均为倡议提出以来的最高水平……

海关总署副署长王令浚表示,总的看来,我国货物贸易进出口好于预期,实现了促稳提质目标。展望 2024 年,支撑高质量发展的要素条件还在集聚增多,相信随着政策效应逐步显现和高水平开放稳步推进,我国贸易发展新动能将加快培育,进出口稳增长、提质量、增效益的基础将进一步夯实。

全国规模以上工业增加值同比增长 4.6%: 推动工业经济稳步回升

工业在稳定宏观经济大盘中发挥“压舱石”作用。2023 年,全国规模以上工业增加值较 2022 年增长 4.6%。其中,规模以上装备制造业增加值同比增长 6.8%,对推动工业经济稳步回升发挥了关键作用。

2023 年的四个季度,工业产能利用率逐季回升;第四季度,我国规模以上工业企业产品销售率持续保持在 97% 以上,其中,12 月份升至

98.4%。

我国工业发展仍处在由大变强、爬坡过坎的重要关口。工业和信息化部部长金壮龙表示,今年将深入实施十大重点行业稳增长工作方案,提振新能源汽车、电子产品等大宗消费,发掘培育智能家居、国货潮品等新消费增长点,在新一代信息技术、新能源等关键领域抢下“先手棋”,推动新型工业化不断取得新突破新成效。

CPI 同比上涨 0.2%: 有效需求不足将逐步缓解

物价关系经济运行,影响百姓生活。

2023 年,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨 0.2%。其中,12 月份 CPI 同比下降 0.3%,降幅比上月收窄 0.2 个百分点;环比由上月下降 0.5% 转为上涨 0.1%。从全年看,我国 CPI 月度同比涨幅均低于 3% 左右的年度预期目标。

在我国 CPI“篮子”商品中,食品占比较高。2023 年,食品价格同比下降 0.3%。其中,12 月份食品价格同比下降 3.7%,降幅比上月收窄 0.5 个百分点;环比由上月下降 0.9% 转为上涨 0.9%。

“价格低位运行,在一定程度上反映了有效需求不足等问题。”康义说,这是中国经历了三年疫情冲击以后,经济逐步走向正常状态中的

阶段性现象,短期内需求不足会导致价格下行。随着一系列政策的出台和落实,有效需求不足的问题会得到逐步缓解,居民消费价格有望随之企稳回升。

全国城镇调查失业率平均值为 5.2%: 就业形势逐步改善

2023 年全国城镇调查失业率平均值为 5.2%,比上年下降 0.4 个百分点。分季度来看,全国城镇调查失业率各季度平均值分别是 5.4%、5.2%、5.2%、5.0%,就业逐步改善的态势比较明显。

值得注意的是,农民工等群体就业得到有效保障。2023 年,农民工总量达到 29753 万人,比上年增加 191 万人,外来农业户籍人口城镇调查失业率均值为 4.9%,比上年下降 0.7 个百分点。1 至 11 月份城镇失业人员再就业人数 475 万人,就业困难人员就业人数 156 万人。

就业稳则大局稳。冯文猛表示,在经济发展面临一些困难和挑战的情况下,今年部分群体、行业就业结构性矛盾问题仍会比较突出。随着经济回升向好,各地区各部门更加突出就业优先导向,以及产业转型升级带来新的就业岗位,我国就业形势有望保持稳定。

(新华社“新华视点”记者 邹多为、魏玉坤、韩佳诺)

全力以赴拼经济搞建设 坚定不移推动高质量发展



抢市场 保订单

1 月 17 日,广安华菱山领创电子有限公司东莞领创电子分公司的员工,在重点工序岗位上紧张忙碌地生产订单产品。

据了解,广安华菱山领创电子有限公司东莞领创电子分公司产品主要销售到中国科技城四川绵阳等地。为稳定市场,节约产品运输成本,确保订单需求,该公司把车间从沿海东莞搬到内地四川华菱山经开区,开足马力近距离为订单需求方服务。

特约记者 邱海鹰 摄

新年开新局

本报讯(张娟 牟文 记者 高高山 李鹏飞)1 月 18 日,记者从四川省绵阳市获悉,2024 年,绵阳市将加快发展电商数字经济,持续推进县域电商生态建设,拓展“直播+”新模式,提高绵阳本地产品上行份额,积极发展跨境电商、数字消费等新业态,力争电子商务交易额突破 100 亿元。

蓝图已经绘就,奋斗正当其时。绵阳本土电商企业纷纷表示,要撸起袖子加油干,心往一处想,劲往一处使,把市委、市政府作出的重大决策部署付诸于行动、见之于成效。

在绵阳市电子商务公共服务中心,各电商企业正忙着直播前的准备工作。“粉丝宝宝们,下午好!今天给大家推荐一款叫‘圆融智在’的酒,它秉承传统工艺,采用泥窖固态发酵,一箱 6 瓶,记得先关注再领优惠券哦。”准备就绪后,绵竹丰醇酒业有限责任公司的一名主播开始熟练地介绍产品,并不时与粉丝互动,线上瞬间热闹起来。

据了解,绵竹丰醇酒业有限责任公司是一家从事白酒生产、销售于一体的现代生产经营企业,自 2023 年 7 月入驻绵阳市电子商务公共服务中心以来,积极开展电商线上业务,至今已突破百万元销售大关。特别是 2023 年“双十一”活动期间,公司不仅增加了直播场次和时长,推出了很多优惠活动回馈粉丝,还积极对接绵阳市产地上行云仓,保障“双十一”期间的订单能够快速、准确送到消费者手中。

“秉承推广绵竹美酒文化,让全国各地朋友都能喝到绵竹美酒的初衷,我们投入建设了绵竹首个全面化直播间,带动大批优质同行及优质商家加入电商行业。”绵竹丰醇酒业有限责任公司电商基地负责人何凯捷表示,绵竹“两会”提出了加快发展电商数字经济的目标,丰醇酒业将以此为引领,严把产品质量关,深化企业文化宣传,以新手段、新业态、新措施拉动网络消费提质扩容,为推动绵竹白酒产业新型电商业态发展贡献更多力量。

绵竹美乐家居生活馆秉承“家有美乐,幸福快乐”的企业使命,致力于为每一位客户提供一站式绿色、健康和个性化的家居生活。走进 5000 平方米的展厅,沙发、软床、橱柜等各种风格的家具产品一应俱全,员工杨柳化身“主播”正在直播镜头前推介公司的特色产品,讲解既专业又有亲和力,赢得不少粉丝点赞。

“随着电商产业的快速发展,我们在两年前‘触网’开辟电商渠道,收获了不少周边县市的忠实粉丝,很多消费者都是我们从线上引流到线下的。”绵竹美乐家居生活馆总经理张芳华告诉记者,绵竹对电商数字经济的战略部署,更加坚定了企业发展电商的决心,只有坚持市场导向,从消费者的角度出发,紧贴市场需求,才能被市场认可。下一步,企业将不断优化营销策略,培养更多专业性主播人才,力求将更多“爆款”产品销售到千家万户。同时,及时回应消费者诉求,提供完善的售后服务,以优质产品不断提升品牌美誉度。

据悉,近年来,绵竹市聚焦乡村振兴,以数字商务技术引领农村流通体系转型升级,逐步建成县域三级直播体系(县有中心、镇有站、村有点),通过“直播+带货”“直播+文旅”等方式,探索发展县域直播经济,不断培育壮大农村电商经营主体,渐次形成特色镇、村流量变现消费商圈。积极开展直播示范体系建设,通过举办电商直播技能大赛、“香约绵竹·酒等你来”线上线下融合体验式消费户外直播大赛等活动,为绵竹培育孵化了很多本土优秀直播团队,对宣传绵竹文旅品牌、销售绵竹本土产品起到很好的推动作用。

四川省绵阳市：加快推进电商发展 激活数字经济“一池春水”

八条政策措施出台 礼遇“四川工匠”

□本报记者 冯丹

为进一步发挥“四川工匠”示范带动作用,大力营造尊崇工匠精神的氛围,激励引领更多职工走技能成才、技能报国之路,近日,四川省人民政府办公厅印发《礼遇“四川工匠”若干政策措施》(以下简称《政策措施》)的通知。《政策措施》共涉及奖励优待、薪酬待遇、岗位评价、平台支持、创新激励、住房保障、培训休假和评先评优八大礼遇。

八条措施具体内容如下: 奖励优待。四川省总工会在“四川工匠”命名时一次性给予每人 2 万元奖励,每年春节前夕慰问“四川工匠”并发放慰问金,慰问金标准按照省部级劳模待遇标准执行。四川省人力资源和社会保障厅向“四川工匠”发放“天府匠星卡”,赋予持卡人享受出行、购物等消费场景减免优惠。省内国有景区向“四川工匠”免费开放。

薪酬待遇。鼓励事业单位在绩效工资分配中对“四川工匠”给

予薪酬激励。支持企业对“四川工匠”实行年薪制、协议工资制、项目工资和股权分红激励。四川省总工会组织开展“四川工匠”健康体检,费用标准按照省部级劳模相应标准执行。

岗位评价。支持企业优先推荐“四川工匠”参评特级技师、首席技师,选聘担任首席工程师以及到技工院校担任兼职实习指导教师。“四川工匠”可按相关政策破格参加高级专业技术职务任职资格申报和评审。

平台支持。支持“四川工匠”领衔组建“创新工作室”,在申报国家级、省级技能大师工作室、劳模和工匠人才创新工作室等平台给予重点倾斜。

创新激励。支持符合条件的“四川工匠”承担国家和省级各类科技计划、科研基金和重点项目平台建设项目、国际科技合作项目。鼓励“四川工匠”与所在单位约定职务科技成果权属,通过自

行转化、转让、许可、作价入股等方式转移转化职务科技成果。地方和用人单位可结合实际给予适当经费支持,专项用于开展技术创新、科研攻关项目活动等。

住房保障。“四川工匠”购买新建商品住房可根据当地实际情况,享受一定购房补助及适当提高的住房公积金贷款最高额度;在省内限购城市购买商品住房可不受社保和户籍等限制。符合当地城镇住房保障条件的,可享受住房保障需求,并在楼层和户型选取、租金减免等方面具有一定优势。

培训休假。每年有计划地选派“四川工匠”到知名大学、研究机构和企业开展学习考察,优先支持参加赴外研修访问、技能提升培训和学术交流活动。支持推荐“四川工匠”参加省级及以上高层次人才疗养和研修交流活动。每年有计划组织“四川工匠”进行疗休养,费用标准按照省部

级劳模相应标准执行。

评先评优。在推荐申报全国劳模、大国工匠、全国五一劳动奖章、全国技术能手、享受政府特殊津贴人员、中国工艺美术大师、国家级非遗项目代表性传承人和省级及以上技能人才表彰对象等时,对符合条件的“四川工匠”给予重点倾斜。“四川工匠”在川企事业单位劳动关系存续期间享受相关礼遇。

“四川工匠”是四川省总工会、省经济和信息化厅、省人力资源和社会保障厅按程序联合选树命名的,具有工艺专长、掌握高超技艺,在本领域、行业内具有较高公认度和示范引领作用的企业工人代表。为选树出全省具有示范引领作用的工匠型领军人才,自 2018 年起,四川省总工会共开展三届“四川工匠”命名仪式,共授予 180 名“四川工匠”称号。据悉,正在开展的第四届“四川工匠”命名活动,拟选树命名 200 名“四川工匠”。