

补链强链 提升产品核心竞争力

重庆实施高端摩托车产业发展专项行动

本报讯(记者 李艳)记者近日从有关部门获悉,重庆市经信委日前印发《重庆市高端摩托车产业集群高质量发展行动计划(2023—2027年)》(以下简称《行动计划》),提出到2027年,全市摩托车产业工业总产值达到1400亿元,年产量突破800万辆,其中出口500万辆。

摩托车产业是重庆制造业支柱产业之一,发展基础良好,在重庆经济社会发展中地位重要、贡献独特。当前,摩托车产业正经历着深刻变革,呈现出消费升级、绿色环保、智能运用、集聚融合等新趋势,产业转型升级迫在眉睫。

据统计,目前,重庆市有摩托车整车制造企业43家,2022年全市摩托车产量448.9万辆;其中250ml及以上中大排量摩托车8.2万辆,占比1.8%,同比增长

9.8%;电动摩托车71万辆,占比15.8%,同比增长7.5%。

出口方面,2022年全市出口总量约361.6万辆,占全国出口总量的47.5%,出口平均单价550美元,250ml以上排量摩托车出口平均单价达到2850美元。

重庆市经信委相关人士介绍,目前,“弯梁车”“小排量”低端产品占比仍较高,同时关键零部件本地化配套率较低。优化整车产品体系,加大产品研发力度,提升产品竞争力,提高关键零部件本地化配套率,是打造千亿级摩托车产业集群重点发展方向。

按照《行动计划》,到2027年,重庆市将力争培育4家年产50万辆以上的摩托车龙头企业,建成2个国际知名品牌,关

键零部件本地化配套率达到80%,摩托车产业研发投入强度提高至5%,建成高端摩托车千亿级特色优势产业集群,形成2个摩托车产业集聚区,摩托车产业配套更加完善。

为达成上述目标,《行动计划》提出7项重点任务,包括:优化摩托车产品体系、加快零部件产业链强链、推进摩托车产业智能化发展、推动重点区域产业集群建设、提升产品核心竞争力、扩大出口市场规模、提升配套服务能力。

其中,在优化摩托车产品体系方面,重庆市将加快燃油摩托车产品转型升级,建立电动摩托车完整产品谱系;在加快零部件产业链强链方面,将推进中大排量摩托车零部件产业链优化升级,提高电动摩托车零部件本地化配套率。

历程

用“四心强四功” 在四下基层中经风雨长才干

陈信宇

作为新时代选调生,我们必须大力弘扬和深入践行“四下基层”精神,更加自觉坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

用足耐心,加强理论宣讲之功,推动政策理论落地。当好党的路线方针政策的“宣讲家”,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”,是一线干部的应尽职责。作为选调生,就是要充分利用身在基层、干在基层的机会,在深入学习党的创新理论、政策方针的基础上,不断丰富载体,用好群众语言,促进党的政策主张落地生根。工作中我们要立足岗位实际,围绕党的方针政策、创新理论与重庆经济社会发展的契合点、与群众诉求的结合点、与基层治理的耦合点,用群众喜闻乐见的方式,办好理论讲堂、田间学堂、清廉课堂“三堂课”,听懂群众讲的话,讲群众能听懂的话,让党和政府的主张响亮起来。

用足真心,强调调查研究之功,推动科学民主决策。调查研究是谋事之基、成事之本。作为选调生,应当树立“在研究状态下工作”的意识,利用基层工作机会,深入调查研究,善于“解剖麻雀”,把实际情况摸准摸透,汲取基层经验和群众智慧,做到心中有数,有的放矢。工作中我们要紧扣中央决策部署、市委工作要求、区委工作安排,紧盯基层重点目标任务和干部群众普遍关心的生态建设、乡村振兴、产业发展、社会民生等领域,深入了解情况,认真梳理工作,广听社情民意,深刻查摆问题,高远谋划思考,提出具有针对性、可行性的意见建议,

推动调研成果转化为推动发展、解决难题的真招实招。

用足初心,强庖丁解牛之功,推动信访案件化解。信访是送上门来的群众工作。作为选调生,要时刻不忘初心,走好新时代党的群众路线,着力畅通群众诉求表达通道,主动带着问题接访下访,结合实际、创新形式、全力以赴治重化积,用“庖丁解牛”的功夫分条缕析、定分止争。工作中,我们要坚持和发展新时代“枫桥经验”“浦江经验”,积极换位思考、将心比心,找准思想认识共同点、情感交流共鸣点、化解矛盾切入点,善于用讲故事、说道理的方式解疑释惑,用群众爱听的大白话、“地方方言”谈心交心,努力用诚心诚意博取群众的理解支持,全力推动突出问题得到实质解决。

用足恒心,强一线解题之功,推动堵点瓶颈破解。作为选调生,身处基层、心驻基层,更应该强化现场意识、一线思维,躬身实干,切实做到情况掌握在一线、问题解决在一线、矛盾排解在一线、工作推动在一线。工作中,我们要坚持重心下移、着力一线,紧盯群众普遍关注的教育、养老、育幼、老旧小区改造等切身利益问题现场办公,围绕“强镇带村”“产业融合”“招商引资”等重大发展战略实施一线攻坚克难,努力在现场破解瓶颈、推动发展,切实以推动乡村振兴高质量发展的实绩转化为建设国际化绿色智能化人文化中国长寿城、书写新时代新征程新重庆长寿华章的强劲动力。

(作者单位:重庆市长寿区云台镇人民政府)

广告

贵阳市市场监督管理局
Bureau of Guiyang Market Supervision and Administration
(知识产权局、药品监督管理局)

创新监督方式
加强监督管理

扫一扫 获取更多资讯

http://amr.guiyang.gov.cn



萌萌哒！大熊猫 与游客见面

1月18日,重庆永川乐和乐都动物主题乐园“慢生活庄园”,四只“国宝”大熊猫“青花”“青露”“巧月”“爱莲”正品尝着永川茶山竹海的竹子。当日,该主题乐园“慢生活庄园”大熊猫展馆正式开馆。

经过近20天的隔离适应期,四只大熊猫正式与游客见面。见面会以游客教育为切入点,以科普、研学为主题,分为大熊猫见面会庆典、熊猫学堂等部分,分别在景区金刚舞台、熊猫馆外游客通道举行。

特约记者 陈仕川 摄

文明旅游 你我同行

