



中国供销合作社  
CHINA CO-OP

# 牢记嘱托再出发

# 奋力开创新局面

## 立足主责主业 突出监督重点

### 德阳市供销社奋力助推供销合作事业高质量发展

□本报记者 李鹏飞 高明山

近年来，四川省德阳市供销社积极探索推行派驻监事会制度，不断增强监事会履职能力，助推德阳市供销合作事业高质量发展。

#### 突出政治引领 提升政治站位

德阳市供销社始终坚持把政治建设摆在首位，通过召开监事会会议和成员自学等方式，深学细悟笃行习近平新时代中国特色社会主义思想，把“两个维护”融入血脉、见诸行动。推动将监事培训纳入市社年度总体培训计划，举办了全市系统监事会工作培训会、全市系统社有企业监事会培训班等培训，截至目前，累计培训120余人次。把增强党性修养与提高理论素养、提升工作本领相结合，加强监事政策知识储备，切实增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

#### 突出制度建设 提升监督水平

德阳市供销社修订完善了《工作规则》《监督工作联席会议制度》《市级社有企业监事会管理办法(试行)》等5项制度，为社有企业和基层社派驻监事工作的规范化、科学化、法治化提供了制度保障。分层分类逐步推进派驻监事会制度，市

本级推行社有企业监事会由上级委派制度，从市社机关选派了2名中层干部到一级社有企业(德阳供销发展集团)分别担任监事会主席、监事职务，在区(市、县)试点推行社有企业和基层社监事会由县社监事会委派制度。

#### 突出日常监督 提升常态长效

严格基础制度和日常规范，保持监督的力度和频次，构建完善“全面覆盖、融入日常”的监督机制，使监督工作贯穿社有企业、基层社经营管理的事前、事中、事后全过程。2023年，市、县两级派驻监事累计开展谈心谈话80余人次，其中各级社有企业、基层社主要负责人谈话30余人次，发出提醒敦促函8份、限期整改通知书2份、约谈通知书1份，开展约谈10人次，督促整改问题5个。

#### 突出精准聚焦 提升监督质效

突出精准监督、靶向发力，不断提升监督的针对性和实效性。围绕资产管理、投融资、项目建设、安全生产等重要方面和关键环节，找准监督工作的关键点、切入点，扎实推进监督工作；定期听取理事会社有资产管理运

营、社有企业年度审计报告相关情况，探索开展对账式、融入式监督，针对发现的问题在实事求是、客观公正基础上，精准把握政策策略并采取相应措施。

#### 突出多元联动 提升监督合力

探索构建资源共享、协同联动、运行有效的“1+N”监督工作机制，有效破解派驻监事力量薄弱、方式单一等难点。利用财务统计数据加强对社有企业和基层社经营活动的预测分析，及时堵塞漏洞、防范风险；加强与纪检监察、审计、财政等部门的联动，结合反馈情况，督促问题整改；用好监督工作联席会议制度，形成监督合力，强化风险防控；加强同外部监事的沟通联系，充分发挥外部监事力量。2023年，市、县两级派驻监事通过协同监督、检查、调研等，发现隐患及短板问题20余处，对相关社有企业提出完善决策机制、加强内部审计等方面8项建议，对基层社提出延伸服务链条、拓展服务体系、丰富服务业态等方面10余项建议。

#### 创新监督机制 强化履职尽责

德阳市供销社聚焦“促长效”，完

善制度机制。完善和狠抓“两书一函”工作制度、派驻监事实施办法等监督管理相关制度办法落实，市县两级共出台具有开创性的管理制度12项，为社有企业和基层社管理的规范化、科学化、法治化提供了制度保障；市本级推行社有企业监事会由上级委派制度，区(市、县)探索建立社有企业、基层社派驻监事会制度，确保派驻监事在规定的范围内履行职责，行使职权。

聚焦“防风险”，扎实开展监督。对基层社、社有企业的财务活动、经营管理行为进行监督，开展财务审计、跟进项目建设工程；建立社有资产管理台账，厘清投资数额、关系，为进一步加强社有资产管理提供依据，有效防止社有资产流失。

聚焦“促发展”，畅通沟通联系。派驻监事认真履行上情下达的重要职责，及时准确将各级党委政府重大决策部署传达到基层，加强党的“三农”政策和供销社综合改革政策宣传，加强党纪法规和反腐倡廉宣传，组织开展党的政策宣传和农业实用技术宣讲，为社有企业和基层社当好宣传员；围绕县域流通体系建设、社有资产保值增值、完善为农服务体系等课题，2023年以来共提出合理化意见建议15条。

## 市县传真

### 绵阳市供销社： 大力推进 社区供销食堂建设

□本报记者 王金虎

四川省绵阳市供销社系统创新创办社区食堂，是落实市委、市政府强力推进养老服务发展的切实举措，是落实“供销八条”深化供销改革的重要途径，自2023年12月在盐亭县富驿镇试点建设全市第一家供销惠民大食堂后，全市供销社系统因地制宜、主动探索，积极参与社区共建共治共享，大力推进社区供销大食堂建设，取得了较好成效。

相关负责人表示，绵阳市供销社系统将注重资源整合，发挥好供销社独特优势，将供销文化、基层治理、社区服务、流通体系建设等与社区食堂建设深度融合，为社区居民提供更加多元化的极具供销特色的便民服务。同时，注重标准化规范化运营，坚持公益导向，为社区居民和老人提供安全食材和适老就餐环境。并且，注重算好“效益账”，注重食堂公司化规范化运转、可持续发展，积极争取上级相关政策，协调民政、街道和社区多方联动，共同做好供销社区养老服务。

据悉，绵阳市供销社系统已建成投运社区供销食堂3个，即将开工建设3个，2024年底将实现全市9个县(市、区)供销食堂全覆盖。

### 南充市蓬安县供销社： 全力以赴 打赢岁末收官战

□李林毅 本报记者 蒋永飞

岁末年初，四川省南充市蓬安县供销社紧紧围绕绩效考核、项目建设和安全检查三大重点工作，全力以赴打赢年终岁末收官战，为新的一年谋篇布局。

加满油抓好绩效考核。蓬安县供销社紧紧围绕绩效考核“指挥棒”，将省、市供销社的综合业绩考核、乡村振兴实绩考核、党建考核等各项考核工作作为当前工作的重中之重，要求全社上下树立一盘棋的大局观，聚焦重点难点，全力以赴打赢绩效考核攻坚战。

鼓足劲推动项目建设。在蓬安县卧碑镇、锦屏镇、巨龙镇大力开展农业社会化服务，先试先行，着力构建覆盖农资、物流、农机、农技、销售等服务的为农服务综合体系，扶持基层供销社和新型农业经营主体，推进现代农业产业化多元化发展，推进一二三产业融合发展。坚定供销社在乡村振兴中发挥重要作用这个主责不动摇，加强部门协作，明确分工，压实责任，形成工作合力，跑出供销合作事业高质量发展“加速度”。

把稳舵做好安全检查。“安全无小事，责任大于天。”蓬安县供销社时刻绷紧安全弦、织密责任网，深入基层社、超市、为农服务中心等供销社系统重点领域开展安全生产督查检查，全面细致，不留死角，确保消除安全隐患，推动安全工作持续向好，保障人民群众生命财产安全。

## 赓续传承“扁担精神” 推动供销事业新发展

### 什邡市供销社召开第五届理事会第五次全体会议 代腊当选理事长

□本报记者 高明山 李鹏飞文/图



1月15日上午，四川省什邡市供销社召开第五届理事会第五次全体会议。

会议宣读了中共什邡市委《关于提名代腊同志任职的通知》，审议通过了什邡市供销社《关于第五届理事会第五次全体会议选举办法(草案)》《关于增(替)补什邡市供销社联合社第五届理事会理事的议案》《关于提议代腊同志为什邡市供销社联合社第五届理事会主任候选人的议案》，严格按照相关要求履行了增补理事、常务理事，以及理

事主任选举程序。

经过无记名投票选举，什邡市供销社党组书记代腊全票当选为什邡市供销社理事会主任，师古镇红豆村党支部书记鲁跃明、马井镇同心村党支部书记杨照全、什邡市伍益种植专业合作社理事长李方建、什邡市润农种植专业合作社理事长罗万春、什邡市益民种植专业合作社理事长王小波等增补为第五届理事会理事。

会上，代腊发表讲话，强调要紧扣高质量发展时代主题，

赓续传承“扁担精神”“背篓精神”，全力以赴答好“政治卷”“改革卷”“发展卷”。要强化理论武装，切实增强深化供销社综合改革的自觉性、坚定性；要强化履职能力，锚定工作目标，锻长板、补短板、固底板，把为农服务成效作为衡量工作的首要标准，进一步激发农村集体经济活力；要强化责任落实，始终站在加强党在农村执政基础的战略高度，以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志，努力推动供销事业新发展，为实现乡村振兴贡献力量。

## 他山之石

## “橙”意十足 助农带货 湖南省郴州市供销社系统着力推动永兴冰糖橙销售

每年立冬过后，湖南省永兴县的山坡便被橙子染成一片金黄。成行成排的橙树上，沉甸甸的果实挂满枝头，圆润、饱满，格外诱人。橙树下，村民们背着竹篓，穿梭其中，将永兴冰糖橙熟练地摘下，装袋、打包运下山。

近年来，永兴县委、县政府立足百亿柑橘产业计划，着力冰糖橙产业高质量发展，产业规模持续壮大，体系构建持续完善。如今，全县冰糖橙种植面积达16.4万亩，年产量10万吨，年产值10亿元，辐射带动周边县(市)发展冰糖橙6.8万亩，是乡村振兴不可或缺的产业力量，已成为永兴县农业特色支柱产业和富民产业。

“2023年，永兴冰糖橙喜获丰收，大量上市。但是，受诸多因素影响，不少果农陷入销售难的困境。目前，我们正借助2023年打造的基层示范社，助力冰糖橙顺利销出去。”郴州市供销社党组书记、理事会主任曹飞云说。

### 社社联动

“快来看一看、尝一尝，甜过初恋的正宗永兴冰糖橙……”社区书记、爱心企业、热心市民、志愿者、供销社工作人员纷纷做起“橙子推荐官”，接力带货。这是1月5日，郴州市北湖区人民路街道北湖路社区暖心小路口，“助农橙”公益行动暨流动供销集市活动第一场的现场。

据介绍，主题为“一个橙子感动一座城”的“助农橙”公益行动暨流动供销集市由郴州市供销社联合苏仙区、北湖区、永兴县、宜章县等地供销社共同发起，通过畅通村供销社与社区供销合作社产销对接渠道，以“线上认购+流动供销集市设点销售提货”的方式，用实际行动解决更多果农的急难愁盼，推动全市柑橘产业持续健康发展。

2023年，在郴州市供销社的协调调度下，作为本次活动的统筹执行方，北湖路社区供销

合作社联系了永兴县高桥供销社，深入果农家实地走访，详细了解果农的产量、主要销售渠道、家庭现状、劳动力等基本情况，选择对接了20余户脱贫监测户进行帮扶。

“对接帮扶的农户大多是年迈的老人或是家人生病的困难家庭，因销售渠道不畅，家中还有大量冰糖橙挂在树上待销。”北湖路社区党委书记、社区供销合作社理事会主任李虹桦表示，社区发动网格员、组长、邻长，将“助农橙”公益行动推广发送至社区群、朋友圈，及时收集辖区居民、亲戚朋友的订购信息。社区供销社全程参与采摘、挑选、装箱(袋)、认购、运送、快递等环节。“这个活动在社区反响强烈，目前已经有不少社区居民复购。”

据悉，第一场“助农橙”公益行动共销售冰糖橙9万斤左右。“这个活动为冰糖橙销售找到了新突破口。接下来，我们还会举办类似的活动，持续推动冰糖橙销售。”曹飞云说。

### 村播不停

一边是线下社区联动，一边是线上村播不停。

在永兴县金龟镇高桥村，黄澄澄的橘子为冬日增添了一抹亮色。在高桥供销社社修建的冷库里，何金香正忙着点货。院内，装满冰糖橙的包装箱整齐摆放，等待着“坐车”前往市区。

每年11月至次年1月，永兴县高桥供销社主任何金香便化身“橙妹子”，一张桌子、一部手机，把冰糖橙搬上电商平台，让更多人了解永兴冰糖橙，让更多人了解永兴土特产。

这几年，何金香一直在做直播。不仅自己直播，还带动了村里的农户一起做。

“一个人的力量是有限的，只有把大家都带动起来，才能让更多土特产‘走出’乡村。”何金香说，“新农人”的培养是一个“大工程”。高桥供销社成立了农民科技教育培训中

心，与湖南农业大学、省农业科学院建立良好的合作关系，为当地农户提供无人机应用技术、种植技术、网络直播等各个方面的培训，为乡村产业发展积累人才。

何金香培养的村播，在“出道”之前，她都会“手把手”传授他们一些直播技巧，比如教授他们如何上架产品、如何构思脚本、如何与观众进行更有效的互动等，让他们能够快速进入角色。如今，已经形成了一个拥有25名主播的小团队。

“这些主播平时都在村里，如果村里有产品需要急售，我们还会卖出去。”何金香说。

2023年末，为了尽快帮助困难户把冰糖橙卖出去，何金香又邀请了二十几名永兴县当地的“直播大咖”，让他们回到县城，走上山坡，为当地的橙农直播带货。何金香要求这些主播“点对点”助农。“我会带领他们去农户的田园里走访，让他们了解果园的情况，并重点帮助生活困难户把果子全部销掉。”何金香说，这些主播还

专门拍摄了小视频，让消费者能够更直观地了解当地土特产的情况。

这样的方式虽然是第一次尝试，却取得了意想不到的效果。据介绍，很多主播的“粉丝”不仅购买了直播间的冰糖橙，还对困难户进行了捐助。

“我们这里的一个困难户，主播的‘粉丝’不仅复购了他的冰糖橙，还给他捐赠了一辆摩托车。”何金香说这样的传播效果让她对未来的销售充满了信心。

最近，高桥供销社又开始尝试深加工，把冰糖橙制作成一片一片的冻果干。“目前还是试验阶段，希望通过加工能够延长冰糖橙的销售链，让农户不会因为果子集中上市，而不得不低价销售，真正实现丰产又丰收。”何金香说。

“一年好景君须记，最是橙黄橘绿时。”郴州市供销社系统通过完善的基层组织体系，持续畅通销售渠道，为农户的丰收护航。

高端霞