

中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

联合合作 共促青川县经济社会发展
蔡邦银会见青川县委副书记、县长程远泽一行

□本报记者 胡斌文 / 图



1月4日,四川省供销社党组书记、理事会主任蔡邦银会见青川县委副书记、县长程远泽一行。

程远泽介绍了青川县经济社会发展及供销社工作情况,对省供销社长期以来关心、支持青川发展表示感谢。他表示,青川县将进一步抓好供销社改革发展工作,拓展供销社为农服务领域,提升为农服务实力。希望省供销社支持,借助供销社的平台,推动构建以“青川山珍”为主的特色农产品生产、认证、销售全产业链经营服务体系,促进青川特色农产品优质优价。

蔡邦银对青川县委、县政府重视支持供销社工作表示感谢。他表示,省供销社将全力支持青川县经

济社会发展,通过供销社系统再生资源回收利用企业上下联合合作方式,助推青川县再生资源回收利用产业发展。要发挥基层社联农带农作用,整合项目资金做大特色农业生产规模,支持省属社有企业参与青川县特色农产品“产供销”体系建设,拓展农产品销售渠道。他指出,供销社是为农服务的国家队,希望青川县加大供销社改革发展力度,着力实施“强基固本、开放合作、守正创新”战略,推动高质量发展,为乡村全面振兴贡献更大力量。

四川省供销社党组成员、理事会副主任任建平,相关处室负责人参加会见活动。

广西壮族自治区供销社:
主要指标继续保持两位数增长

记者日前从广西壮族自治区供销社获悉,据初步统计,2023年全区供销社系统实现销售总额2017.58亿元,同比增长17.15%;农资销售额559.01亿元,同比增长10.74%;农产品销售额433.87亿元,同比增长20.94%;消费品零售额997.32亿元,同比增长18.10%,主要指标继续保持两位数增长良好态势。

大力推动农资保供稳价。加快建设广西农资云平台,落实化肥商业储备制度,积极探索农资产业数字化发展路径,开展“绿色农资”升级行动,多措并举做好农资组织供应工作。2023年,广西供销社实现营业收入7.87亿元。

狠抓农村物流建设。整合各方资源,统筹推进县乡村三级物流配送体系,加快形成一网多能、一点多用、统仓共配的格局。截至目前,已建设县级物流配送中心85个,中心乡镇寄递物流中转站902个、村级寄递物流综合

服务站1.1512万个,10.5946万个自然村实现“村村通快递”,1.164万个行政村实现“快递天天送”。

农产品销售创新高。加快搭建农村电子商务平台,强化“广西供销大集”品牌建设,今年以来,全系统共开展线上线下供销大集活动2120场,累计参与企业1.9219万家,带动农产品销售超400亿元。

社有企业加快转型发展。全区477家社有企业实现营业收入230.64亿元,利润总额5.14亿元。广西梧州茶厂有限公司的“三鹤”六堡茶品牌价值7.51亿元,位居中国茶品牌16强,继续稳居广西茶品牌首位。广西供销陈皮产业园建成启用,打造了“浦北陈皮”区域品牌和“三冠”陈皮自有品牌,一期项目存储陈皮1200吨,为推动社有企业转型发展打开了良好局面。

广西日报记者 王艳群 黄建健

共品筠连红茶 共谋茶业发展
川红工夫·筠连红茶品牌推介暨筠连红茶产业联合体启航仪式在成都举行

□本报记者 马工枚



1月3日,川红工夫·筠连红茶品牌推介暨筠连红茶产业联合体启航仪式在成都举行。四川省人大常委会副主任祝春秀出席活动并致辞。四川省供销社党组书记、监事会主任肖小余,四川省农业农村厅副厅长伍修强出席活动。

本次活动由四川省茶叶流通协会、筠连县人民政府主办,以“川红工夫发展、联合体抱团发展”为主题,邀请80余名省、市领导,行业专家、企业嘉宾共聚成都,共品筠连红茶,共谋茶业发展。

筠连是“四川红茶第一县”,是“川红故里”和“川红工

夫”茶的最大产区。祝春秀在致辞中表示,希望筠连县更好地扛起四川红茶产业发展特别是“川红工夫”茶振兴的大旗,在守正创新上下功夫,强化文化赋能、科技支撑、品牌引领,着力推动“川红工夫”茶焕发新活力;在做精产品上见真章,强化质量安全、品质提升,单品突破,着力培育更多“川红工夫”茶的“拳头产品”;在宣传推介上再突破,强化渠道建设、价值传播、展示展销,着力引领“川红工夫”茶“破圈突围”。

活动中,筠连县被四川省茶叶流通协会授予“四川红茶

第一县”荣誉称号。同时,还举行了产销签约仪式、黄金白露杯·中国工夫红茶大赛颁奖仪式。

相关负责人表示,活动的举办必将促进筠连红茶产业的进一步发展,推动产业规模化、现代化、品牌化发展,为加快强县富民和乡村振兴提供更有力的支撑。

据了解,近年来,筠连县坚持品质至上,发展从“粗放”向“精细”转变,着力推进茶园生态化、茶企标准化、产品科技化发展,高标准建设20万亩红茶产业示范园,建成全省首批省级农业(茶叶)国际贸易高质量发展基地,是全国首批十个红茶重点产区之一。同时,坚持做强主体,支撑从“重点”向“扩面”转变,着力龙头培育、重点项目建设,培育规模以上茶企17家、省级龙头企业4家,建成全省红茶产业规模最大联合体——筠连红茶产业联合体。2023年,全县茶园面积30万亩、茶农4.8万户、茶企120家、规模以上(限上)茶企27家,产茶2.4万吨(其中红茶8503吨),茶产业综合产值82.5亿元(其中红茶产业综合产值30亿元),红茶产量产值位居全省前列。

(图由四川蜀茶集团提供)

相关新闻:

川茶年产量连续3年
突破千亿元大关

近日,记者从四川省农业农村厅获悉,2023年四川茶叶综合产值达1200亿元,这是川茶年产量连续3年突破千亿元大关,也是2021年首次突破千亿元大关以来增速最快的一年,同比增长11.1%。

得益于全省茶叶呈现出开采早、产量增的良好态势,2023年,四川茶园面积稳定在590万亩左右,并带动茶叶价格、产值提升。全年全省毛茶年产量40.98万吨,年产值403亿元,同比分别增长4.32%、10.41%。

2023年四川省同步推进基地高标准建设、茶叶精深加工、销售渠道拓展等,进一步推动产值提升。

基地高标准建设方面,全省以川西南早茶优势特色产业、川红工夫红茶产业集群、农业产业强镇等项目为抓手,推进产业基地规模化、标准化、绿色化、良种化、数字化、宜机化建设。2023年,全省改造低产低效茶园面积170万亩、机采茶园面积276.37万亩、绿色防控面积461.50万亩。

茶叶精深加工方面,推进茶企清洁化、标准化建设,生产线连续化、自动化、数字化、智能化转型,实现清洁化生产。2023年,全省名优茶产量达25.8万吨,产值达354.9亿元,产量产值为历年新高。

拓展销售渠道方面,开展电商直播带货,在北京、乌鲁木齐等茶叶主销区举办推介活动,进一步促进“川茶出川”。

重庆市供销社:
超额完成废弃农膜回收任务

近日,重庆市供销社召开2024年全市废弃农膜回收利用工作会议。会议总结了2023年全市废弃农膜回收利用工作,并对全市系统农资保供、社有企业改革发展、统计联网直报等工作进行了安排。

2023年,全市系统超额完成了全年的废弃农膜回收任务。全市废弃农膜回收量为12761.53吨,交售加工企业量为12381.78吨,完成全年目标任务11663吨的106.17%;农膜回收率为

94.1%,超目标6.1个百分点。

会议强调,当前,正值春耕备肥时节,做好保障农资供应、稳定价格、维护农民的利益是各级供销社义不容辞的责任;要深化社有企业改革,建立现代企业制度,突出为农服务主业,推进社有企业高质量发展;要高度重视统计工作,严格按照统计法的要求,落实工作人员,加强业务培训,提供工作条件,规范数据审核,确保统计数据及时、准确、全面。

渝讯

重庆市南川区供销社:
抓好农资冬储工作
扛稳化肥保供稳价责任

为全力保障2024年春耕备耕农资需求,切实扛稳化肥保供稳价责任,重庆市南川区供销社提前谋划、精心安排、提早动手,全力做好区域内各种冬季农资储备工作。

加强组织保障,做好化肥冬储统筹调度。南川区供销社充分发挥系统农资保供工作专班作用,召开农资供应工作会议,与各基层社农资企业签订《南川区供销社系统化肥淡季储备协议》,督促指导系统内化肥承储企业认真执行化肥储备管理制度,要求其按时序进度完成好储备任务。

提前走访调查,优化服务保障。指导社属农资企业努力发挥农资保供“顶梁柱”作用,深入田间地头进行实地需求调查,并向种植户普及宣传病虫害防治、科学施肥等农技知识,调查直销网点与各镇街经销商的储存、销售品种等情况,分析冬春季化肥

市场供需,了解农户用肥需求,积极做好“淡储旺供”准备,并与部分种植大户预定了相应的农资产品。

积极与化肥厂家进行对接,及早储备货源。在调查分析冬春季化肥供需情况的基础上,及早与化肥厂家进行联系,并拨付了冬储款。积极组织调运,确保货源及时调运到位,以储备足够的农资货源,适时向市场投入储备肥,保证对系统直销网点的供应,满足化肥的销售需求。

加强质量管理,维护好农资市场秩序。深入开展农资打假和农资稳价专项治理行动,规范基层供销社、村级综合服务社等系统内企业农资销售行为,杜绝假冒伪劣农资商品流入供销社系统农资流通渠道,打击囤积居奇、哄抬化肥价格的情况,保障农资商品质量安全和市场稳定,切实维护农民权益。

南讯

宜宾市召开会议宣贯《四川省供销社条例》
做好为农大文章 争当全省供销排头兵

□陈静 本报记者 丁明海文 / 图

近日,四川省宜宾市召开《四川省供销社条例》(以下简称《条例》)宣传贯彻暨专题培训会,四川省供销社总会计师彭刚到会作专题辅导。宜宾市政府副秘书长陈科明主持会议并讲话。

培训会上,彭刚围绕“深入贯彻《条例》,在全面实施乡村振兴战略中贡献供销力量”这一主题,就《条例》出台的重大意义、制定《条例》的主要原则及思路、《条例》的重点内容及背景作了深入浅出的讲解,并对做好《条例》的“后半篇”文章提了明确要求。他强调,各级各部门要研究从政策、资金等方面进一步支持供销社改革发展,确保《条例》各项规定落地落实;要准确把握各项内

容和实践要求,全面推动依法治社;要认真结合职能职责,建强供销社,发展成为同农民利益联结更紧密、为农服务功能更完善、市场运作更有效的合作经济组织体系。

针对如何贯彻落实《条例》,陈科明要求,要充分认识《条例》颁布对于依法引领供销社改革发展、确定供销社特定法律地位、发挥供销社重要作用、保护供销社合法权益的重要意义;要准确把握《条例》的各项内容,正确认识供销社的功能性质、改革方向和建设目标,准确把握供销社的组织体系、服务机制和治理要求,持续提升为农服务能力;要多措并举,加强《条例》及相关政策的宣传和学习,营造



贯彻落实《条例》的良好氛围;各级各部门要履职尽责,支持供销社发展;全市供销社系统要立足宜宾优势资源和特色产业,建强基层供销社,培育涉农骨干企业,积极参与农

业产业化发展,在推进“三社融合”发展、农业社会化服务、特色农产品品牌打造、数字供销社建设等方面做文章、下大力气、获大成效,努力争当全省供销社排头兵。