



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

搭平台、探模式、优服务、强联动 广安市供销社：将农业园区作为服务“主战场”

近年来，四川省广安市供销社系统坚持将农业园区作为供销服务“主战场”，以“1234”工作思路推进供销服务进园区，着力搭建平台、探索模式、做优服务、强化联动，在全市园区建设中彰显供销担当、贡献供销力量。

搭建“一个平台”

契合园区产业。主动对接市县农业产业发展规划，确保供销服务重点与当地产业发展方向一致。每个县聚焦1—2个园区建平台、抓融入，加快构建“一个重点园区、一个中心平台”组织体系。目前重点服务全市7个农业产业园区，涉及粮油及大雅柑、青花椒、花卉苗木、乡村旅游等产业。

优化平台布局。重点在农业园区核心区地带布局一批为农服务中心、基层供销社及社有企业运营基地，联动园区生产要素和服务主体，打造园区服务“枢纽站”，建成“园区服务型”为农服务中心6个、基层社示范社10个、社有企业运营中心2个。

多方筹措资金。围绕平台集聚资源、完善基础，着力将平台打造成为园区资金资源“聚宝盆”。一方面，将省市

综改资金及争取的涉农项目资金整合投放平台，近三年累计投入资金约2亿元。另一方面，发挥合作经济优势，引导10家开放办社企业投身园区建设，撬动社会资本约3亿元。

探索“两种模式”

供销社主导。前锋区将花卉苗木基地——大良田园全权交由社有企业建设、运营，整合山水林田湖草等项目资金3000余万元，建成标准化产业基地2000亩，现已成为全市乡村振兴样板工程。武胜县将大雅柑品牌培育运营交由社有企业主导，将投资1.2亿元建成的武胜县晚熟柑桔初加工及冷链物流中心交由社有企业运营，带动发展产业基地20万亩，武胜县成为全国大雅柑单品种植大县。

园社共建。前锋区将投资1000万元建成的园区加工仓储中心划拔给社有企业运营，将园区展示展销中心交由社有企业管理，有效减少供销服务园区前期投入。虎城镇水口村供销社整合农业园区硬件资源，在省四星级农业园区内建成产业基地2000亩，形成园区管理、供销经营的“园中园”，实现园区资源利

用提质增效。广安区、华蓥市、岳池县、邻水县等依托基层供销社、为农服务中心积极参与农业园区建设，重点以农业社会化服务支持园区生产，有力保障园区发展需求。

做优“三链服务”

提振“产业链”。在园区推广“耕种管收加储销”一体化服务，年均保障农业园区农资供给1.2万吨、实施农业社会化服务2万亩。构建农机智慧联盟，联动农业农村部门全程机械化综合农事服务中心，加强农机资源整合、统筹协调、供需对接，提高园区现代化生产水平。

打通“供应链”。规划建设县域物流中心、乡镇物流分拨中心、乡村物流站点、生鲜农产品冷链运输中心，与国内4个大型批发市场、1家大型电商销售平台达成长期销售协议，组织园区企业参加展示展销活动，年均销售园区农产品1.5万吨。

延长“价值链”。在“832平台”大力推介园区产品，支持园区企业申报“天府乡村”公益品牌，提升广安安柚、广安蜜梨、邻水脐橙、武胜大雅柑、广安青

花椒等品牌知名度，供销运营的本地品牌被40余家媒体专题报道。

强化“四方协同”

与农口部门联合制定园区规范。牵头制定园区产业发展奖励扶持办法，引领产业发展方向。统一设计农产品包装，打造园区标准化品牌体系。积极吸纳行业协会会员120余名，推动园区业主抱团发展、良性竞争。

与龙头企业共同提升产品品质。社有企业引进并入股国家级农业龙头企业，为企业在园区研发新品提供试验基地、用工需求等保障，培育出业界领先的无刺青花椒等优良品种。

与村级组织统筹协调园区资源。探索“社有企业+基层社+村集体经济组织”等模式，发挥村集体组织优势、社有企业运营优势，流转、运营土地1万余亩，年均保障劳务用工5300人次。

与农民群众共享发展成果。建立完善联农带农机制，发展园区及周边农民社员1500人，通过土地租金、园区务工、农产品销售、村集体分红等，实现园区农民社员人均增收1000元以上。

丁世波



□李吉庆 刘敏
本报记者 蒋永飞 文/图

拓展服务领域 持续推进综合改革 大竹县供销社传达学习县委十四届十三次全体会议暨县委经济工作会议精神

1月2日上午，四川省达州市大竹县供销社召开传达贯彻中共大竹县委十四届十三次全体会议暨县委经济工作会议精神大会。大竹县供销社党组书记、主任李吉庆主持会议，机关及供投集团全体干部职工参加会议。

会议指出，县委十四届十三次全会充分肯定了县委常委会的工作，是在开启建设繁荣美丽活力大竹新篇章的关键时期召开的一次十分重要的会议，大会对扎实推进城乡融合发展进行谋划部署，对做好明年全县各项工作进行安排部署。

会议强调，全县供销社系统要提高政治站位，增强政治意识，立即行动起来，切实加强组织领导，精心安排部署；要通过党组中心组学习会、党员活动日、职工会等多种专题传达学习会议精神，深入学习研讨，抓住全会精神实质，凝心聚力落实全会决策部署。

会议指出，大竹县供销社要坚持从“三农”工作大局出发，牢记为农服务根本宗旨，完善体制机制，拓展服务领域，持续深化供销合作社综合改革。一是着力健全供销网络体系。以中心乡镇为重点，培育建成一批辐射范围广、带动能力强、服务功能全、运作规范的基层社示范社。在基础条件较好的乡镇，新建村级基层供销社5个，综合服务社10个，实现基层供销社自身产业发展，逐步加强基层供销社为农服务能力。二是探索建设“政务服务+供销”体系。积极参与四川省“政务服务+供销”试点工作，建设便民服务专区1个，坚持为农服务，坚持资源整合，建强服务网络，提升服务质效，切实打通为农、便民服务的“最后一公里”。三是持续开展农业社会化服务。持续加强为农服务中心建设，形成以“中心”为平台，以“基层社”为站点的点面结合模式，积极开展土地托管服务，探索一条粮食增产、农民增收、中心增效的“三方共赢”新路子，力争在2024年，通过为农服务中心实现水稻种植托管10000亩、粮食烘干1500吨，为全面推进乡村振兴，为大竹进军中国西部百强县第一方阵贡献供销力量。

延伸产业链条 打造粉条特色名片 射洪市供销社牵头举办粉条美食嘉年华暨供销推广活动

日前，四川省射洪市供销社牵头举办粉条美食嘉年华暨供销推广活动。

现场，与会人员观看了射洪粉条宣传片《乡土拾忆，美味传承》，深入了解射洪粉条制作工艺，并对射洪市粉条产业及特色农副产品进行推介宣传。随后，射洪市供销社、射洪市商务局、射洪市农业农村局等活动承办部门为获评“最受群众喜爱的粉条美食”10户商家授牌。

活动上，射洪市供销社与四川川供天下农业发展有限公司、四川天府粮仓农业开发有限公司签订供销合作协议，射洪市供销社社有企业坤泽电商公司与射洪市珍珠农产品有限公司签订供销合作协议。

射洪市粉条美食嘉年华暨供销推广活动的举办，对射洪市打造粉条特色名片具有重大意义。射洪市供销社将借助本次粉条美食嘉年华暨供销推广活动的强劲东风，有效串联起“射洪老字号”“子昂有礼”特色优质农副产品，继续延伸产业链条，为射洪市供销社持续深化供销合作社综合改革、加快建设为农服务平台、加快建设农业强市作出不懈的努力。

杨柳 张议丹 文/图



自贡市大安区供销社： 建设高质量基层社 提升为农服务能力

近年来，四川省自贡市大安区供销社深入推进基层社示范社建设，完成全区9镇81村共91个镇村供销社建设工作，建设高质量基层社。按照有营业执照、有办公场所、有规章制度、有标识标牌、有从业人员、有经营业务的“六有”标准，自贡市大安区供销社对全区基层社建设和作用发挥情况进行“回头看”，重点解决“六有”是否规范问题，推动基层社发挥“桥头堡”作用。

强化基层组织建设

克服资金匮乏、现有业务缺乏、专业技术人才短缺等困难，大安区供销社完成了全区9镇81村镇村基层供销社的全覆盖建设工作，在全市率先实现农业乡镇供销社基层组织全覆盖。

加强对基层社的管理和培育力度，利用省综改资金19万元，全面完成2个省级基层社示范社创建任

务，即庙坝镇柑子村供销社、鸳鸯供销社。

通过“三社”融合模式，引导供销社基层社与当地专合社和集体经济联合社开展组织融合、经营融合、股权融合，与社有企业自贡市供合联农业发展有限公司开展农资下乡、农产品回城业务，确保供销社基层社“建得起来，活得下来”。

加大“自然贡品”“天赋大安”地方品牌推广力度，引导镇村基层社积极利用区域公共品牌增强集体

经济收入能力。

推动“三社”融合发展

开门开放办社推动经营融合。第一，通过社属企业自贡市供合联农业公司与基层社开展农资下乡经营与农产品回城两项基本业务的合作，让村基层社通过订单收集的形式获得两项业务的销售费用并活得下来。第二，充分挖掘村集体资源，争取镇街党委政府的支持，在“五小工程”和承担政府撂荒地整治、城市环境治理购买服务中提升基层社收益。第三，鼓励有条件的基层社在开办惠民超市、兴办粮油加工实体、承包经营塘堰、土地流转发展产业的探索中获得发展先机。

整合基层站点和优势资源促进服务融合。第一，整合惠民超市、电信业务代办代收、邮政快递、农商银行小额取现等业务，实现“一站多用、一站多能”，进一步拓宽了基层社的服务功能。第二，整合区农科协农业委的农业技术推广力量，调动

农民专业合作社的技术、信息、产业优势，提升助农增收和代耕代种、烘干等社会化服务能力。

整合资金，做实资本融合。第一，规范认缴资本，规范注册，明确各方出资责任与权益。第二，充分吸纳村“三资”和当地专业合作社、农民社员、种养大户，做实实缴资本，为镇村基层社的发展和运转提供必要支撑。第三，争取项目，整合资源扩充资本，近年来，共计整合资金200余万元，以股本金形式充实到镇村两级基层社。第四，制度设计积攒资本，出台基层社管理办法，明确80%的收益用于充实基层社资本金。

全力践行“拼经济、搞建设”发展使命

夯实供销社基层组织建设。启动镇村基层社规范化建设工作，按照有营业执照、有办公场所、有规章制度、有标识标牌、有从业人员、有经营业务的“六有”标准，对全区基层社建设和作用发挥情况进行“回头

看”，重点解决“六有”是否规范问题，推动基层社发挥联系服务农民“桥头堡”作用。

继续推动“三社”融合发展。通过发挥供销社的经营服务优势、农村集体经济组织的组织优势、农民专业合作社的产业优势，深入推进“三社”融合发展，将何市镇五龙村、牛佛镇农科村等5个村打造成为“三社”融合发展试点村。

推进基层社高质量建设。指导基层社开展高质量建设，按照“六有”标准，常态化深入到5个基层社指导高质量建设工作，除指导完成有营业执照、有办公场所、有规章制度、有标识标牌、有从业人员外，重点指导基层社结合当地优势产业，因地制宜抓好经营业务，确保经营业务及服务内容不少于4项。

全面提升为农服务能力

持续推进“三社”融合试点。通过发挥供销社的经营服务优势、农村集体经济组织的组织优势、农民

专业合作社的产业优势，深入推进“三社”融合发展，通过“三社”融合模式，引导基层供销社与当地专合社、集体经济联合社开展组织融合、经营融合、股权融合，与社有企业开展农资下乡等业务，成功将团结镇朝天村、新民镇白果冲村、新店镇共和村、庙坝镇九房村、黄荆村等5个村打造成为“三社”融合发展试点村。

启动首批高质量建设基层社。积极培育市级高质量建设基层社，按照市供销社《2023年度基层社高质量建设方案》的具体要求，经过综合考量，选定庙坝镇坪上村基层社作为大安区培育的第一个市级高质量建设基层社。坪上村基层社将以本地优势及特色产业为支撑开展经营服务，重点包括以坪上村基层社为中心建设农资配送点，配送化肥、种子等农资产品；启动农产品回城业务，将坪上村的蜂蜜李、土羊、土鸡等优势与特色农产品销往市区；与邮政合作，开展快递包裹代收存业务；开展农技培训等。 李静