

元旦假期接待游客 914.90 万人次,实现门票收入 8314.53 万元 四川文旅市场迎来新年“开门红”

本报讯(记者 赵蝶)记者日前从四川省文化和旅游产业领导小组办公室获悉,2024年元旦假期,四川省文化和旅游系统积极响应中央和省省委经济工作会议的精神,按照省委、省政府以及文化和旅游部的部署,精心策划了一系列冬季特色文旅产品、优惠促销政策和主题活动。通过加强市场监管和服务保障,成功推动了文旅消费的热潮,使全省文化和旅游市场保持了安全平稳、规范有序的运行状态。在这个过程中,没有发生任何旅游安全事故,较大旅游投诉和网络负面舆情,实现了新年“开门红”。

首先,在元旦假期,全省 832 家 A 级旅游景区共接待了 914.90 万人次的游客,实现了 8314.53 万元的门票收入。与 2023 年同期口径相比,这两个数字分别增长了 80.65% 和 89.60%;与 2019 年同期口径相比,也分别增长了 60.10% 和 81.31%,全面超过了疫情前水平。其中,全省 5A 级旅游景区接待了 58.73 万人次的

游客,实现了 2175.28 万元的门票收入,与 2023 年同期口径相比,分别增长了 89.86% 和 80.39%;与 2019 年同期口径相比,也分别增长了 79.65% 和 76.20%。

此外,全省的图书馆、文化馆、博物馆在假期里也受到了群众的热切欢迎,共接待了 195.74 万人次,为群众提供了丰富的文化体验。

在这次元旦假期中,四川文旅系统以“赏蜀山冰雪·享嘉西暖阳”为主题,开展了“冬游四川消费季”活动,推出了 23 条旅游主题精品线路和 17 家重点滑雪场,将冰雪旅游与文化、民俗风情、温泉度假等特色产品相结合,为游客们带来了别样的冬季旅游体验。其中,冰雪温泉旅游成为元旦假期的最大亮点,成功将“冷资源”转化为“热经济”。

与此同时,攀西地区的阳光康养度假也持续升温。在元旦期间,大批游客前往攀西地区,享受那里的阳光和暖阳。凉山州推出的“冬季暖阳凉山游”活动,以及环湖骑行、泛

舟环海、泸山登高、湿地漫步等阳光康养度假项目,都受到了游客的热烈欢迎。全州 A 级旅游景区共接待了 44.04 万人次的游客,实现了 56.27 万元的门票收入,同比分别增长了 83.19% 和 32.98%。

此外,四川各地的跨年晚会、音乐会(周、会)、文艺表演、美术展览等活动也纷纷上演,让群众在跨年中尽享文化大餐。这些活动不仅丰富了群众的文化生活,也为元旦假期增添了浓厚的节日氛围。

在出行方式上,由于假期时间较短,近程休闲游成为主流。许多游客选择附近的开放式景区、古镇、博物馆等作为游玩目的地,享受轻松愉快的假期时光。此外,家庭亲子游、文博游等也受到了游客的青睐。

为激发文旅消费活力,全省组织开展“冬游四川消费季”活动,推出发放消费券补贴、冬季旅游景区门票优惠、旅行社引客入川奖补、开展冬季航班航线补贴、降低省外来川小型客车高速公路通行费等六大

优惠政策。期间各地发放 9400 万文旅消费券,全省 4A 级以上旅游景区提供 11 万张门票,通过“一购”大放送方式分批向省内外游客进行派送,联动重庆开展“百万职工游巴蜀”活动,持续提升假日市场热度。依托“引客入川”奖补政策已完成包机 21 架次,吸引列车团、直通车等各类团队 1090 余个,旅行社组织赴川游客超 6.3 万人次。成都市锦江区发布“潮耍”五大主题游线,发放“游成都·耍锦江”文旅消费券 1000 万元,春熙路国家旅游休闲街区累计接待游客超 220 万人次。乐山市中区“冬游大佛·乐享嘉州”消费季带来十道文旅消费新年大餐,广邀游客市民尽享嘉州冬春魅力。南充推出“文旅消费·乐享南充”2024 年跨年文旅消费券惠民活动,朱德故居、西山风景区等景区游客增多,阆中推出汉服纪、张飞巡城、国潮音乐节等活动吸引市民驻足。茂县举行“坐着动车到茂县·有年味·有羌调”活动带动假日消费。



□本报记者 高明山 李鹏飞

元旦假期,德阳市商务局在德阳文庙商圈举办了以“‘庙’趣横生·悠然至德”为主题的 2024 德阳文庙潮玩乐享荟活动,集文化、消费、场景、老字号宣传、直播电商于一体,激发了新年元旦消费市场,城市烟火气扑面而来,进一步打响了“蜀里安逸·悠然至德”消费品牌,让市民游客在“潮玩”“潮趣”“潮购”“畅游”中跨年迎新,形成了全城动员、全域参与、全媒宣传、全民受惠的消费氛围。

暖冬乐享荟展销火热 广受市民热捧

暖冬乐享荟聚焦新消费新动能的多元融合与赋能提质,设置了老字号市集、进口精品、特色年货、电商直播、文创手 5 大展区,市商务局精选了 60 家德阳企业、近 300 款产品现场展销,元旦期间实现成交额超 1000 万元,其中,现场销售 499 万元、意向签约订单 520 万元。同时,全市共开展了 70 余场(次)系列促消费活动,相关数据显示餐饮、商超、文旅等行业的消费总额快速攀升。

为用好德阳文庙城市文化 IP,德阳市商务局持续丰富业态,积极打造夜经济消费场景,推动德阳传统文化为载体,以文庙为载体打造“商气”“人气”齐聚的特色商业步行街,提升文庙的烟火气。元旦期间,游客市民在文庙不仅可以一站式打卡特色美食、品味德阳老字号,还能线上观看主播跨境直播,满足线上购物需求。同时,德阳老字号、德阳名厨才艺秀、出口商品世界播等活动在文庙广场精彩上演,吸引了众多市民游客驻足欣赏观看。

新年新气象,2024 年,德阳市商务局将持续发力,聚焦提级扩能、培育消费新热点,深入落实全省“消费促进年”行动,办好“德阳造直播季”等悠然至德主题促销活动,持续构建“蜀里安逸·悠然至德”德阳特色消费品牌体系,全方位、多业态融合开展系列消费促进活动。支持一批新场景、新供给、新消费项目实施,不断提升文庙商圈、南街洋百广场商圈、黄河新区万达广场、城南五洲广场商圈等消费集聚区吸引力、影响力,加快培育和发展本土消费品牌、国潮品牌、老字号品牌,进一步吸引人气、集聚商气、点燃城市烟火气。

精彩看点

第二批德阳老字号成功发布

2023 年 12 月 29 日晚,在德阳文庙元旦“潮玩乐享荟”启动仪式上,发布了第二批德阳老字号名单并进行了授牌仪式,同时,德阳老字号与文旅集团签订文庙商圈入驻协议。

品味德阳老字号

此次参展的老字号企业带来了“品味老字号”舞台演出,为市民、游客呈现长嘴壶茶艺、诗酒文化礼仪、年画村的幸福生活、蜀王巡游等特色节目,展示宣传“老字号”企业传承创新风采、焕发消费新活力。

德阳名厨才艺秀

2023 年 12 月 31 日下午,德阳市 17 名大厨在文庙主舞台用“鹤舞迎春”“金龙庆元旦”“花重锦城”等极具特色的精美菜肴为市民、游客带来视觉上的饕餮盛宴、德阳美食的精彩魅力。

出口商品世界播

2024 年 1 月 1 日,德阳市商务局以跨年会为场景,成功举行了“数字出海 德行世界”2023 中国(四川·德阳)出口商品世界播“寻找德阳产业带代言人”跨境直播比赛,进一步发挥德阳跨境电商综试区的重要作用,充分挖掘德阳优质产业带探索传统企业把握“丝路海运”港航一体化发展趋势转型。(德阳市商务局供图)



成都铁警护航 旅客平安出行

2023 年 12 月 29 日,在成都东开往茂县的 C6006 次动车组列车上,一队警容严整、精神饱满的特警队员格外引人注目,成都铁路公安处特警支队民警登上高铁动车,为旅客安全出行护航。

节假日期间,四川成都、剑门关、茂县等铁路车站客流增长迅速,成都铁路公安处增派特警在管内客流量较大的车站和旅游热点线路的高铁动车上,通过加强巡逻管控、查危防暴、送教到岗、秩序维护和服务旅客等措施,重点打击整治霸座、强占等违法犯罪,加强旅客购票、候车、安检、乘降等关键环节的治安管控,为旅客创造了一个便捷、舒适、安全的假期乘车环境。特约记者 王晓丹 摄

2023 年成都新开业(投产)规上企业近 500 家

本报讯(记者 李艳)记者日前从成都市统计局获悉,2023 年全市新开业(投产)规上企业 489 家。

2023 年,成都着力在产业建圈强链建设制造强市上攻坚突破,聚焦重点产业链补链、强链、延链,持续推动实体经济“上规、上榜、上云、

上市”,加快形成高质量、创新型产业集群,筑牢高质量发展产业支撑。在新开业(投产)的 489 家规上企业中,新开业限上批零住餐企业 174 家,同比增长 37.0%;新开业规上服务业企业 43 家,同比增长 53.6%。

分区县看,新开业(投产)规上

企业数量增速超 50% 的区(市)县分别是郫都区、彭州市、龙泉驿区、新津区、金堂县和青羊区,其中郫都区以 200% 的增速领跑。

据悉,限额以上批发和零售业、住宿和餐饮业,分别是年主营业务收入 2000 万元及以上的批发业、年

主营业务收入 500 万元及以上的零售业单位、年主营业务收入 200 万元及以上的住宿和餐饮业单位。

此外,规模以上服务业又依据细分领域的不同,分别指年营业收入 500 万元及以上、1000 万元及以上、2000 万元及以上的服务业法人单位。

动画电影《金色面具英雄》上映 三大看点揭秘三星堆文明

□本报记者 李鹏飞

由四川金色映像文化传播有限公司联合加拿大团队共同制作的动画电影《金色面具英雄》于日前正式在全国公映。电影讲述了在三星堆金色面具的指引下,五位少年英雄凭借团结、智慧和勇气,奋力战胜邪恶征服者,成功捍卫三星堆的故事。此前,影片在成都举行了首映礼,并凭借其独特的奇幻冒险故事赢得了观众的好评。当日上映的《金色面具英雄》又收获大好口碑,吸引许多家庭及三星堆爱好者前来观影。该片究竟有哪些值得关注的看点?下面就为大家一一揭秘。

看点一: 国际化表达书写中国传奇故事

《金色面具英雄》讲述了三星堆

古城守将之女——离殇带着父亲托付的三星堆金色面具及临终嘱托,从古代穿越到现代,在金色面具的指引下,找到了男主角查理后,再次穿越回古蜀时代,一起组成五位少年英雄团队,在战胜邪恶征服者的过程中引发的一系列冒险故事。影片集奇幻、穿越、励志、动作、喜剧等多种类型元素于一身,通过先进的动画技术和类好莱坞叙事手法,将故事情节、人物形象和视觉效果等元素与国际观众的审美趣味相结合,使得电影更易于被国际观众接受和理解。

三星堆的魅力和神秘赋予了影片无限创作的可能性,能够最大限度地发挥跨文化交流的优势。影片出品方四川金色映像文化传播有限公司董事长、总经理张志宏曾表示:

“我们在推敲剧本的阶段不断走访了解家长和孩子的需求,以及他们对三星堆文化的了解与看法,专业团队前往三星堆、金沙遗址、都江堰、茂县古羌城等多地进行长时间采风,一边创作剧本一边做动画设计,团队的目标是希望做一部令人惊叹的动画电影,它成功地将古蜀文明的神秘色彩与现代电影技术相结合,为观众呈现了一个既古老又充满活力的世界,充满历史感的同时又不失现代审美。”

看点二: 三星堆融合多元文明 传递共同价值

作为以三星堆文明为核心、融合多元文明的动画电影,《金色面具



英雄》巧妙地将古蜀国的神秘与现代科技的奇幻相结合,金色面具不仅是三星堆文明的代表符号,更是连接不同时空与文明的桥梁,召唤着来自不同文化背景的勇士。电影展现了古蜀时代的繁荣与辉煌,神秘的祭祀仪式、精致的青铜器、宏伟的宫殿建筑……为观众呈现出一幅绚丽的古代画卷。此外,影片呈现了大量三星堆文物,比如黄金面具、青铜神树、大立人以及三星堆出土的金杖、玉刀等。

这种跨文化交融使得电影更具国际视野,吸引不同背景的观众共同探索文化的奥秘。

《金色面具英雄》强调了团结、互助与共生的价值理念。五位少年勇士跨越时空与文明,相互合作,结下深厚友谊,他们肩负使命,不怕牺牲,共同守护三星堆古城的百姓和文明,这种无私奉献的精神和携手应对挑战的决心,正是人类命运共同体理念的生动体现。影片对正义战胜邪恶的刻画,对爱与和平的追求,都传递了积极向上的价值观,这些价值可以超越国界和文化差异,正是对文明交流与互鉴的一种对应。

看点三: 三星堆文化主题动画电影 引领“文化走出去”

《金色面具英雄》是在国家“文化走出去”战略指引下而开发的动画电影项目,也是三星堆博物馆“三星堆文化全球推广战略合作伙伴”项目之一。影片从角色设计到场景渲染,每一个细节都经过精心打磨,力求为观众带来极致的视听享受,让三星堆真正“活起来”,用电影向世界讲好中国故事。中外团队合作制作的模式,也使得影片能够更好地融入国际市场,吸引更多国际观众关注和了解中国文化,从而带动三星堆文旅走向世界。

该电影项目曾被列入国家新闻出版广电总局项目库,是四川省“十三五”规划和文艺精品创作生产规划项目,曾登上权威动画电影资讯刊物《动画杂志》月刊封面,成为继《大圣归来》之后第二个登上这一刊物封面的中国电影,国际知名娱乐新闻《好莱坞报道》也刊登过《金色面具英雄》电影的相关信息。

(图为电影剧照,德阳市宣传部供图)