



中国供销合作社  
CHINA CO-OP

# 牢记嘱托再出发

# 奋力开创新局面

## 新型农业经营主体保持良好发展势头

□本报记者 李艳

2023年,农业农村部坚持加快培育新型农业经营主体重大战略,深入实施新型农业经营主体提升行动,以内强素质、外强能力为重点,突出抓好农民合作社和家庭农场两类农业经营主体发展。截至10月末,纳入全国家庭农场名录管理的家庭农场近400万个,依法登记的农民合作社221.6万家,组建联合社1.5万家。全国超过107万个组织开展农业社会化服务,服务面积超过19.7亿亩次,服务小农户9100多万户。新型农业经营主体保持良好发展势头,质量效益稳步提高,服务带动效应持续增强。

稳粮保供作用凸显。目前,全国

有种粮家庭农场176.5万个、种粮合作社54.2万家,占新型农业经营主体总数的37.5%。新型农业经营主体发展适度规模经营,种粮家庭农场均种粮面积148.8亩,农民合作社均拥有土地经营权作价出资面积460.1亩。新型农业经营主体积极参与粮食作物大面积单产提升,促进技术集成组装应用和在地熟化推广,在稳粮扩油中发挥了骨干作用。

产业结构持续优化。新型农业经营主体业务涵盖粮棉油、肉蛋奶、果蔬茶生产经营,其中,88%的新型农业经营主体从事种养业。家庭农场和农民合作社从事生猪产业的分

别有21.7万个、13.2万家,比上年增长17.1%和1.9%,从事农机植保服务业的数量持续增长,从事电子商务、休闲农业和乡村旅游等新业态的发展势头强劲。

经营服务水平提升。半数以上的家庭农场年经营收入在10万元—50万元,平均每个家庭农场年净利润11.6万元。农民合作社年经营收入6309.2亿元,成员人均可获得盈余二次返还1460.4元。全国农民合作社成员中的普通农户占比95.5%,农民合作社为成员提供年经营服务总值8773.5亿元,成员人均享受合作社统购统销服务1.5万元。规范运营程度提高。全面实行

家庭农场“一码通”管理服务制度,全国已有19.6万个家庭农场获得“一码通”赋码,以“一码定场”实现直接获客;开发推广“家庭农场随手记”免费记账软件,11.5万个家庭农场注册应用,规范财务收支和成本核算。全国县级以上农民合作社示范社达20.9万家,示范家庭农场达20.2万个。

指导服务体系更加健全。开展“千员带万社”行动,建成“全国新型农业经营主体辅导员名录库”,全国省市县乡四级辅导员32258名,近三分之一由新型农业经营主体带头人、农技员、乡土专家等构成,县乡级辅导员占比95%。

## 泸州市供销社试点“三资合力” 创新模式赋能乡村振兴

今年以来,四川省泸州市供销社紧紧围绕市委“一体两翼”特色产业发展战略布局,整合系统社资、村资、合资,“三措并举”探索构建“三资合力”创新合作模式,助推县域特色产业发展,服务乡村振兴。

建立健全组织体系。成立“三资合力”助力乡村振兴工作领导小组,印发了《泸州市关于“三资合力”助力乡村振兴合作模式设置暨绩效评估的意见》,从指导思想、遵循原则、目标任务、股权设置、绩效评估、保障措施等六个方面,为试点工作提供基本遵循,扎实推进“三资合力”创新合作模式落地落实,行稳致远。

搭建平台招商引资。泸州市供销社筛选了21个特色产业项目,以招商推介会、座谈研讨会为平台,招引台商、台企到泸州合作投资兴业。泸州市供销社还与厦门海峡青创学院签订了《战略合作协议》,在两岸大学生研习实训、两岸新农人交流合作、两岸文旅融合等方面开展务实合作。截至目前,纳溪区与合资企业浏阳华楠竹业有限公司已达成总投资2000万元,在纳溪白节镇新建3万吨竹粉发酵生物技术制作新饲料原料项目的

合作意向;向泸县供销社围绕泸县方洞镇大头虾产业项目,与合资企业四川豪记水产有限公司合作采取“三资合力”模式建设“稻虾养殖示范园”已开工建设;泸州市乌蒙山供销社与叙永县益丰文化旅游有限公司合作共建的川台乡村振兴合作试验园南翼基地正式启动;合资企业成都信立源农业科技有限公司联合四川省棉麻集团与泸州供销集团共同出资,在泸州打造具有油料种植、研发、加工、流通的新型“国际粮油贸易川南油料鑫谷”已达成合作意向。泸州市供销社系统与合资企业敲定的4个合作项目投资总额达3亿元。

整合资源助农增收。“三资合力”能够有效聚合三方力量,激活三方动能,最大限度实现资源整合、优势互补、合作共赢。如:泸县方洞镇薛湾村40余亩村集体闲置多年的虾塘以及150亩无人管理的柑橘园,通过供销社社资和合资的嵌入,以“三资合力”的方式盘活了村集体闲置资产,不仅弥补了村集体资金不足难题,而且还帮助10个回乡农民工就近就地就业提供了岗位,并带动周边农户开展稻虾养殖1000余亩,助农增收400万元。张伟

## 四川省供销农资集团检查组 到达州南充开展安全检查工作

□本报记者 胡斌文 / 图



为深入贯彻落实省安委会办公室、省供销社有关文件精神,集团岁末年初安全生产工作要求,近日,四川省供销农资集团党委委员、工会主席、安委会常务副主任童勤学带队以“四不两直”方式,到达州、南充等地督导下属公司安全生产,开展安全检查。

检查组先后到达州新远达公司、三强公司和邦力达南充公司,重点检查了落实上级安全生产工作安排部署、重要会议及文件精神、安全生产管理制度建设等情况,并深入达州新远达公司、三强公司废旧汽车拆解车间检查生产现场,对查出的问题下达隐患整改通知书,强化落实安全责任,消除事故隐患,提升安全水平。

童勤学强调,岁末年初,集团各下属公司要高度重视安全生产,始终把安全工作放在重要位置,坚持安全工作和生产经营“两手抓、两手硬”,确保全年安全生产形势持续稳定向好,为明年工作打下坚实基础。童勤学要求,一是要及时传达学习上级有关安全生产工作部署要求,结合本单位实际情况进行安排落实;二是要对照安全生产法律法规,不断完善企业安全管理制度,健全安全生产管理体系,形成良好管理机制;三是要加强生产现场安全管理,规范提升生产现场安全,对查出的安全隐患和问题要强化整改,做到闭环管理,实现安全生产经营,确保不发生安全事故;四是要加强员工安全培训教育,强化员工安全责任,增强安全意识,特别是要加强企业消防管理,按要求开展应急培训,提升消防应急能力。

## 达州市供销社： 加快打造双向供销链

今年以来,四川省达州市供销社认真落实达州市委、市政府深化供销社综合改革部署要求,探索现代化供销新模式,助力城乡融合发展。

达州市供销社培育壮大城市营销网络,组建成立达州市巴山食荟农业发展有限公司,开展大宗粮油贸易业务,采取层级合作、股份合作、资源合作等方式,培育达州市供销网优电子商务公司,达州市珍硒农产品公司等具有农产品流通企业,建成城乡直供直销网店(点)63个、农产品配送中心8个、特色农产品展销中心6个。

积极统筹拓展农村电商渠

道,达州市供销社联合市、县力量,组建达州市供销网优电子商务有限公司,统筹运营全市供销社电商资源,搭建市级电商平台,对接“832平台”,上线运行“达州菜篮子”“达川供销商城”等5家电商平台。

此外,达州市供销社创新“生产基地+中央厨房+N”的产销模式,推行基地直采、净菜加工、冷链保鲜和物流配送一体化服务,建成3000余平方米中央厨房仓储配送中心,为全市100多家学校、酒店、机关食堂提供放心食材配送服务,构建完善配送体系。

达讯



## 一个方案 带动 10 万农户增收

### 浙江省台州市供销社绿色防控方案助力柑橘产业发展

日前,在位于浙江省台州市临海市的春树水果专业合作社全新改造的数字化分选中心里,一个个色泽橙黄的柑橘在数字化选果线上滚动,工人们正忙着装箱、打包、搬运。

“这几天,我们的500亩柑橘成熟上市。今年天气给力,加之应用了台州市供销社推广的柑橘绿色防控技术方案,柑橘增产30%,品质也有所提升。目前已经卖出了10万斤左右的橘子,我们是丰产又丰收。”春树水果专业合作社负责人管炳华说。今年,在台州市供销社的指导下,春树水果专业合作社还对分选中心进行了升级,共投入资金1400多万元,建成两层钢结构标准厂房,配套建设700立方米冷库,建成了数字分选中心,使柑橘采收后端处理能力大幅提升。

在黄岩区澄江农业澄江葛村基

地,农户辛亮同样喜获丰收。今年,该基地的10多亩早熟“由良”蜜橘亩产量达到了1000多公斤,品质也得到了较大提升。这得益于当地较好的地理优势和肥沃的土壤,以及柑橘种植技术的提升。“今年我们应用了柑橘绿色防控技术方案,农药和化肥用量都相应减少了,节约了生产成本,并使得树体营养更为均衡,果面无病斑,内在糖度也得到了很大提升。”辛亮说,预计今年该基地仅特早熟一项,就能增收8万元至10万元,加上其他品种的柑橘共54亩,预计可实现25万元至30万元的总产值。

今年以来,台州市供销社践行“绿色防控”理念,投入资金40万元,支持社属企业台州市农资股份有限公司建设实施“柑橘绿色防控方案集成推广项目”,通过使用生态、物

理、人工等方法来防治柑橘病虫害,减少化学农药使用,保障柑橘生产安全。该项目的实施有利于减少农业面源污染,加快柑橘产业现代化、科技化、标准化进程,提高柑橘产量和品质,促进柑橘产业可持续发展,助农增收致富。“我们以‘减药、减肥、绿色、提质’为目标,联合科研单位深入开展柑橘可持续化栽培技术研究。”台州农资公司技术总监张顺昌介绍,台州农资公司根据浙江、四川、云南等各柑橘主产区不同的柑橘品种、气候条件、用药习惯等,探索出相应的绿色防控方案,不断完善柑橘绿色防控技术方案输出模式,在全国柑橘主产区形成一批可复制可推广的绿色农资供应服务模式。

项目实施以来,台州市社组织开展各类农技培训会、农技推广会和农业观摩会数十场,推广农业无

人机飞防作业,辐射浙江、四川、云南等柑橘主产区50万亩。此外,台州市供销社还与四川省南充市供销社建立了东西部协作对口帮扶结对关系,立足台州、南充柑橘产业特色,计划通过建设作物服务门店,设立农技推广示范基地等形式,普及绿色高效栽培技术和病虫害绿色防控技术,提高果园标准化管理水平,提高柑橘品质和产量。

据悉,通过应用该项技术,化肥农药综合成本下降了20%,商品果率提升20%,有效促进价格提升10%以上。目前,该技术已在全国范围内应用推广50万亩,带动农户10万户,助农增收超2亿元,实现了社会效益、生态效益、经济效益齐丰收。

据中华合作时报

## 遂宁市船山区供销社： 积极构建供销全产业链服务体系

四川省遂宁市船山区供销社认真落实区委、区政府工作部署,坚持稳中求进工作总基调,围绕服务打造新时代更高水平“天府粮仓”,充分发挥党委政府密切联系广大农民群众的桥梁纽带作用,积极构建供销全产业链服务体系,成立了天农联合供销公司。该公司的成立旨在通过发展本地订单农业,优化农产品流通环节,降低农产品消费成本,实现“产供销”一体化发展,提升本地农产品影响力,带动农民增收。

目前天农联合供销公司已建立了蔬菜、水果种植基地6个,种植面积1000余亩。这些基地的蔬菜瓜果每周直采4次,每次基地直采食材3吨左右,直接配送给11家单位食堂。公司自成立以来,已帮助天穗农业代卖代销米面粉油6吨。各项业务的陆续开展,促进了平台公司的发

展壮大,也带动公司进入实质化运营。同时天农联合供销公司还发展了线下超市1家,该超市主要以粮油生鲜为主,本月将开始试运营,并同步开通了网上购物小程序,线下同步配送。

下一步船山区供销社将持续建设供销全产业链服务链条,在城区发展供销超市,建设集冷链仓储、分拣加工、批发交易和物流配送等功能于一体的供销商贸综合体,与相关部门协调配合打造城市应急保供体系。同时,依托天农联合供销公司和省供销社集团,以乡镇基层供销社为载体,积极构建“配送中心+连锁店”的流通服务网络,逐步延伸市场供应链。采用“天农供销社+村集体+专业合作社+农户”的模式,实现“产供销”一体化发展,提升本地农产品影响力,带动农民增收。

代艳