



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

“六个着力”推动监事会工作向纵深发展

2023年四川省供销社监事会工作会召开

□本报记者 胡斌 实习记者 嘉月 冯庄文 / 图



12月6日,2023年四川全省供销社监事会工作会在广元市昭化区召开,四川省供销社党组书记、监事会主任肖小余出席会议。广元

市政协副主席赖翠兰,广元市政府副秘书长许登海,广元市昭化区委副书记、区长王静陪同调研并参加会议。四川省供销社监事会副主任

刘世军主持会议。

会上,肖小余总结了2023年全省供销社监事会工作。他指出,全省供销社监事会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,在各级供销社党组(党委)的领导下,坚持“五讲”“五新”,坚持主动作为,不断推动主题教育走深走实,不断健全组织体系,不断完善规章制度,不断创新日常监督,不断开展专项检查,不断抓好调查研究,反映社情民意,不断强化监事会人才队伍建设,全面完成了各项工作任务。

肖小余强调,做好2024年监事会工作,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平总书记来川视察重要指示精神和对供销社工作重要指示批示精神,坚持省社党组“六个一”战略构想(一个总遵循、一个总基调、一个总目标、一个

总战略、一个总方法、一个总要求),围绕建成服务“天府粮仓”建设和“农业强省”的国家队、建成全国省级供销社高质量发展的排头兵工作总目标,全面树立全局意识、责任意识、主动意识、落实意识、争先意识,按照“忠诚、尽责、依规、严实”的要求,在监督中服务,在服务中监督,着力强化理论武装抓监督,着力立足中心工作抓监督,着力健全完善制度抓监督,着力坚持问题导向抓监督,着力反映社情民意抓监督,着力提升队伍素质抓监督,扎实推进监事会工作科学、规范、高效开展,努力推动全省供销社合作事业高质量发展。

四川省供销社第七届监事会部门监事、专家监事,省社监督工作联席会议成员单位负责人,省级社有企业监事会工作负责人;各市(州)供销社监事会主任、监事会办公室主任,部分县级供销社监事会主任,共90余人参加会议。

加强横向合作 夯实为农服务根基

重庆市渝北区供销社和四川省广安市供销社签署合作协议

□沈文杰 本报记者 沈仁平 文 / 图



川渝一家亲,供销一家人。近日,重庆市渝北区供销社党委书记、理事会主任辜夕尹带队到四川广安考察,两地供销社举行座谈,签署合作协议。广安市供销社党组书记、理事会主任刘潜出席座谈会。

会上,两地供销社共商双城经济圈合作建设事宜,坚持川渝合作“一盘棋”思维,紧紧围绕国家成渝地区双城经济圈建设战略,在建设“成渝现代高效特色农业带”和新时代更高水平“天府粮仓”中,推进农业社会化服务政策、项目等协同对接。

会后,重庆市渝北区供销社理事会副主任魏长虹、广安市供销社党组成员、理事会副主任喻孝福分别代表双方签署了《重庆市渝北区供销社 广安市供销社联合社合作协议》,双方在加强农产品产销对接、推进农村电商物流发展、健全合作交流机制等方面全面达成合作共识。据刘潜介绍,接下来,广安市供销社将联合重庆市渝北区供销社加强横向合作,实现资源共享、互利共赢,不断夯实供销社发展基础和为农服务根基,推动供销社合作事业高质量发展。

什邡市供销社： 多措并举壮大村集体经济

□本报记者 高明山 李鹏飞

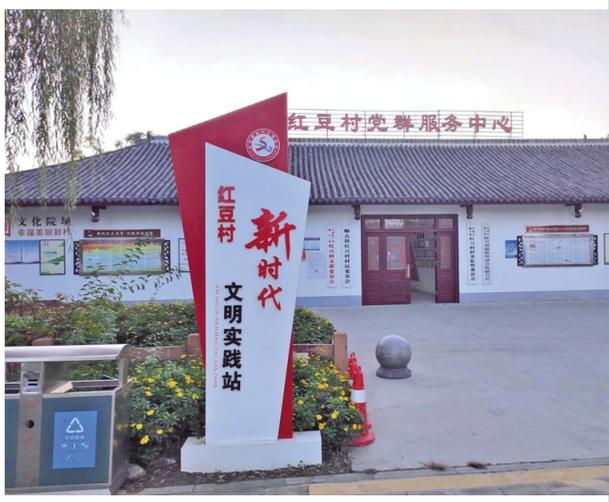
近年来,四川省什邡市供销社以“举好供销大旗,同走合作之路,助力乡村振兴”为己任,持续深化供销社综合改革,采取多种方式联合合作,探索出国有资产、社有资产和社会资金共同参与的供销社基层组织发展模式,不断拓宽农业发展新思路,为全面推进乡村振兴聚力赋能。

着力深化利益联结,推动产业发展。结合什邡现代农业发展格局,选择在产业基础好、班子配备强、群众基础好的村推进以村供销社为主体的“三社”融合发展,探索农村集体经济组织发展新模式。师古镇红豆村供销社建立健全“三会”制度,盘活闲置资源,走好文旅道路,实现红豆幸福里景区核心区村民人均增收375元,村集体经济收入增加10万余元。奎山镇石门村供销社依托山区特色旅游资源,大力发展旅游业,年接待游客30万人次,营业收入超过1000万元,带动村集体

经济实现增收90余万元。

着力做强主责主业,拓展为农服务。通过多种方式参股入股专业合作社,大力开展以土地托管为切入点的农业社会化服务,带动小农户与现代农业有机衔接。其中禾丰泽远种植专业合作社,土地服务面积超过一万亩,业务拓展至宜宾兴文县以及周边县市。目前,全系统累计土地托管面积11.47万亩、土地流转面积8.53万亩,其中实现统防统治面积12万亩、配方施肥面积12万亩、农机服务面积10万亩,切实解决了小农经营方式粗放、生产效率低下等问题,走出了一条以规模化推动农业生产现代化、现代化的新路子。

着力推动开放合作,汇聚发展力量。依托综合改革及发展资金,以南泉供销社为主体,分别以出资入股或投资入股的方式,参股控股合作社及企业15个,参与到农民专业合作社经营服务中,帮助农民合作社解决资金



瓶颈问题,降低生产成本、提高生产效率,在实现业务拓展、良性发展的过程中,激发自身潜能,更好地带动当地农业发展。今年以来,创办四川什邡恒发企业管理有限公司、四川什邡恒发

实业有限公司,结合供销社主责主业,推广什邡市农产品公共区域品牌“那顾香”,以务实举措推进联合合作,推动社有资本向为农服务主责业集中。

(什邡市供销社供图)

四川省农产品经营集团2023年首柜 进口智利车厘子空运抵达广州江南市场

□本报记者 李艳文 / 图



近日,四川省农产品经营集团2023年采购的首柜智利车厘子顺利抵达广州江南市场,四川省农产品经营集团董事长何昕开柜验收后第一时间交付采购商。

近年来,四川省农产品经营集团聚焦“流通服务”主责主业,紧盯国内外广大消费者对优质农产品的市场消费需求,联合国内外农产品流通领军企业,积极开展智利车厘子、泰国榴莲、山竹等国外优质水果大宗进口业务,让

国内消费者足不出户尝尽世界美味。

鉴于国内消费者对智利车厘子的喜爱和追捧,为满足广大消费者对智利车厘子的购买需求,今年四川省农产品经营集团计划进口智利车厘子540余吨,货值近6000万元。12月3日交付采购商的首柜18吨车厘子通过空运抵达,剩余的车厘子将通过海运在12月18日左右陆续抵达广州江南市场。

资阳市雁江区供销社： “三点一线”深入推进“四下基层”

□本报记者 丁明海

近日,记者了解到,四川省资阳市雁江区供销社突出“三点”重点工作,推动“四下基层”见实效。以“学原文”为支撑点。组织党员干部职工原原本本读原文,通过集中学习、个人自学、专题研讨等多种形式,确保学有所思、学有所悟、学有所获。现已开展党组理论学习中心组专题学习研讨4次,班子成员“四下基层”讲党课3场,下属党支部开展主题党日活动8次。

以“补短板”为切入点。针对服务农村工作、基层社企管理工作、人才队伍工作等方面存在的短板和不足,以检视促整改整治,进一步激发系统干部职工昂扬拼

搏的精气神。以“强队伍”为着力点。树牢系统观念和整体思维,坚持上下一盘棋,抓紧抓实各项工作,从细节、小事抓起,确保上级党委政府决策部署落到实处。结合“联系服务群众”“创文”工作等,积极开展“我为群众办实事”活动。一方面走访服务对象、城乡居民等群体,积极回应和解决群众急难愁盼问题;另一方面立足主责主业,进一步做强基层社建设,启动并新建伍隍镇麻柳村等村级供销社4个。同时整合各方需求,依托红薯基地、为农服务中心等平台,带动当地优势特色产业,实现助农增收。

张婕

成都市青白江区供销社： 实施“三大工程” 提振供销服务效能

在深化供销社综合改革中,成都市青白江区供销社积极作为,通过实施“三大工程”,全面提升供销服务效能。

实施“基层供销”提质增效工程。以社有企业为主体,通过包装实施村级基层社建设项目、示范社提升项目、为农服务综合体项目、电商平台项目等,帮助基层社争取财政资金596万元、自筹资金273万元,打造农资经营门店6个、便民超市

3个、停车场1个、农业设施大棚2400平方米,购进拖拉机、收割机等大型耕作机具12台、小型机具120余台、运输车辆11台。先后培育出三元供销社、姚渡供销社等省级“基层社示范社”13个、全市乡村振兴“十佳基层供销社示范社”2个。

实施“社有企业”转型升级工程。创新探索社有企业劳动、人事、分配“三项制度”改革,拓展供销文

创产品、充电桩建设、“供销社”超市等新业务;创新企业经理负责制,实行经理竞争上岗、人员双向选择;坚持多劳多得,奖励标准与发展效益和团队贡献挂钩。同比改革前,营业额年均增长30%以上。《“三项制度”改革促进社有企业提质增效》工作经验文章在中华合作时报、中国供销合作网刊发。

实施“数字供销”体系建设工程。争取全市“数字供销”体系建设

试点,联合大同街道和工商银行在界牌村建设以数字化赋能促进基层数字治理和集体经济组织发展的“24H智慧综合服务中心”1个,通过“积分”兑换的方式鼓励居民承担社区公共服务,同步开展生活性经营服务、基层数字化党建服务、数字化公共服务,促进社区共治共享、共同富裕,助推社区治理和集体经济壮大。