



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

四川农经携川货出川 惊艳亮相深圳食博会

西南供销

近日,2023全球高端食品及优质农产品(深圳)博览会(以下简称“深圳食博会”)在深圳会展中心(福田)举行。四川省农产品经营集团(以下简称“四川农经”)带领旗下“川菜”“川茶”“川果”“川药”等四大主营产品,并甄选四川各地2000多个优质农产品惊艳亮相。

本次参展,四川农经充分借力深圳食博会联动国际和港澳资源的优势,搭建四川供销社系统社属企业高质量发展“外引”农产品流通行业佼佼者的合作桥梁,为四川优质农产品“出川”寻求更多机遇,在有效拓宽四川农产品销售渠道的同时,进一步提升四川农经在农产品流通领域的知名度和影响力。展会现场,四川农经的展位人流如织,四川独有的高原牦牛奶冰淇淋、蜜柚、腊肉、藏茶、冷泡茶等产品备受大家欢迎。

展会期间,四川农经还成功举办了四川优质农产品产销对接会,会议邀请了四川省供销社领导、国内外农业领域专家学者、大型农产品批发市场、大型商超、农产品

流通领域等行业头部企业代表参加。两家四川农产品优质供应商代表进行了产品推介,一家采购商代表现场发布了采购需求。四川农经董事长何昕分别与北京友宝在线科技股份有限公司、深圳市典恒科技有限公司、北京宣视文化传媒有限公司等三家企业签署了战略合作协议,涉及无人零售、大贸互通、品牌打造等事项。

作为四川省供销社打造农产品规模化流通服务平台的省属社属企业,四川农经始终秉持“为农服务”宗旨,聚焦“农产品流通”主业,以打造农产品规模化流通服务平台和树立优质农产品“川字号”品牌为抓手,背靠四川省供销社系统资源,借力市场销售渠道,充分发挥集团的品牌引领作用和农产品流通领域的资源渠道优势,积极推动四川优质农产品上行销售。本次参加深圳食博会,四川农经旨在加快构建“川货出川”新通道,让更多优质的四川农产品出川到粤入港澳,并辐射到全国、全球。

吉泓璇文/图



贵州黔西市供销社： 送技术送培训下乡

为进一步提升农户科学用肥用药水平,助力绿色农业高质量发展,近日,贵州省黔西市供销社带领社属企业的农技人员深入联系帮扶的花溪乡沙坝村,为当地村民开展有关农资技术培训。

培训会上,黔西市逸兴农资经营有限责任公司及黔西市供销社农资经营有限公司的农技人员分别讲解了农药、化肥在不同生长特点的农作物上的科学使用方法、施肥时间以及预防病虫害等注意事项,并现场为种植户答疑解惑,获得了种植户的一致好评。

下一步,黔西市供销社将持续加强农技推广,丰富农技下乡的渠道,拓宽为农服务的深度和广度,为促进农业提质增效、农民持续增收和稳定粮食生产等做出贡献。

龙伟

绵阳市游仙区供销社： “三举措”实现“三解决” 加快建设为农服务综合平台

□龙梅 本报记者 王金虎

农村流通体系连接城乡生产和消费,对巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化具有重大意义。自2022年12月四川省委办公厅、省政府办公厅印发《关于持续深化供销社综合改革加快建设为农服务综合平台的意见》以来,绵阳市游仙区供销社充分发挥供销社系统优势,坚持共同富裕方向,聚焦流通设施不足、缺乏规模效益等问题,提升农村商贸流通,畅通城乡经济循环,强化优势互补,全面打造县域现代流通服务网络。

搭平台、夯基础,构建农产品流通服务组织体系,解决“有人做、在哪里做”的问题。推行“三社融合”加快基层社建设,

以乡镇区划改革为契机,大力推进新型基层社建设,全区建成基层供销社16个(其中镇级社7个、村级社9个)。以实施新网工程为契机,建设区级农资集配中心1个、村级服务网点80多个。在高新产业园(北区)规划建设区域商贸物流枢纽基地,占地面积500亩,总建筑面积50万平方米,其中冷链仓库12万平方米(库容约16万吨)、特色商业街区5万平方米,配备冷链运输车100辆,预计总投资8亿元。强化区域资源整合,在3个中心场镇建设区域为农服务中心,提供农产品种植技术培训指导、农资供应、产品包装、销售等综合服务。

建机制、提质效,规范社属企业发展,

提升农产品流通服务水平,解决管理制度不全、要素流动不畅的问题。围绕主业务布局社属企业,组建独资、控股、参股企业12家,包括全资农产品销售公司、农资销售公司、会计服务公司。落实双线运行机制,组建社有资产管理委员会和资产管理经营公司。出台《社有企业管理制度》等制度办法,聘请专业律师团队和财务咨询公司,规范投资行为,建立产权明晰、权责明确、政企分开、管理科学的社有企业体系。积极参与“游仙优品”区域公共农产品品牌包装打造,培育众福米粉、浩东粮油等区域特色农业企业品牌,组织农产品出川参展、“天府乡村”特色农产品申报等工作,将游仙优特

农产品挖掘、展示、推广出去。

育龙头、树标杆,增强企业发展动能,解决龙头企业缺乏、特色发展不足等问题。坚持开放办社,通过“供销领办、职工入股”方式,引入专业管理团队,组建绵阳市鲜果果蔬有限责任公司,建成国内最大的兰花品种资源繁育生产中心,年产种苗100万株,成品花50万盆以上,市场占有率20%以上,垂兰国内市场占有率约50%,成为国内拥有兰花品种资源最多、规模最大的大花蕙兰生产企业。加强品牌延伸打造,以兰花为主题大力发展农旅结合产业,建成绵阳国际兰花主题公园,带动农民人均年增收2100元,引领周边农民群众增收致富。

重庆沙坪坝区供销社： 开展食用菌种植培训

为当好农民群众的“贴心人”,做好乡村振兴的“护航人”,切实履行供销社为农服务根本宗旨,近日,重庆市沙坪坝区供销社指导青木关供销社、凤凰供销社、金琼农业专业合作社联合开展了食用菌种植技术培训。

此次培训以理论讲解、实地培训、现场答疑、交流学习的形式进行,邀请当地食用菌种植专家从食用菌的行业发展、市场前景、种植技术等方面为种植户进行了系统的介绍,从装袋现场到菌种包的选择、温度湿度的控制、病虫害的防治以及种植过程中常见问题为农户答疑解惑,并讲解食用菌大棚培育的技术方法和注意事项。

学员们纷纷表示,此次培训活动内容贴合实际、通俗易懂、可操作性强,专家的指导帮助种植户解决了许多日常种植难题,有效提升了种植户的种植技术,为种植户增产增收提供了保障。

渝讯

他山之石

湖北省潜江市供销社： “田保姆”服务到田头 勾画农业好“钱”景

耕种前,化肥、农药等生产资料一应俱全,“谁来种地”目标明确;耕种时,旋耕机、无人机等农机轮番上场,供销社农技服务专员深入田间地头指导农民,“地怎么种”行之有方;收割时,农机手干劲十足,粮食烘干机轰轰作响,节粮减损持续推进……着眼于粮食生产的各个环节,湖北省潜江市供销社依托农民专业合作社、村“两委”、粮食烘干收储加工企业共同成立农业服务公司,全力推进“耕种管收”全程社会化服务,持续提升供销社服务水平,一张粮食丰、科技丰、产业丰的农业好“钱”景正慢慢勾画。

优化服务模式 提供全程综合服务

提到生产托管服务,潜江市观音庵村的杨卫国高兴的心情溢于言表:“有浩口农服公司这个‘田保姆’,把田交给他们种,不仅现在每亩地有650元的收益,我还能到外面打工,一年能多赚7000块。”杨卫国提到的“田保姆”,是潜江市供销社优化生产托管的一种模式,为农业生产提供全程社会化服务。之前,杨卫国有近2亩土地,但因年纪大,种植成本高,不想种也种不过

来。今年,为推进实现小农户和现代农业发展有机衔接,潜江市供销社和浩口供销社依托杨雄农机专业合作社、曹兵水稻种植专业合作社成立浩口农业服务公司,开展生产托管服务。农民不用下地干活,由供销社为农民提供“耕种管收”全链条服务,农服公司提供的是服务价比市场价低20%左右,实现农业生产托管的高质量发展。俗话说,“九成熟,十成收;十成熟,一成丢”。在农业生产环节中,粮食收获损耗牵动着每一个农民的心。

“这台干燥机给力了,前不久下雨发潮的水稻就是用它烘干的。”积玉口农业服务公司负责人指着“三农”服务中心的“大家伙”说,“这台干燥机可烘干稻谷、玉米、小麦等不同作物,旋转按钮就能操作,很方便。”节粮减损就是增产,小农户难有负担价格昂贵的农机由供销社农业服务公司提供,打造全程社会化服务的缘由可见一斑。该公司经理郭家力说:“管控好农业生产各个环节有利于农民增产增收。”他算了一笔账,农民自己种地前,除去化肥、种子、人工等成本,纯利润在800元/亩左右;而交给供销社种植以后,种植成本降低了,销售价

格变高了,收入能达到1000多元/亩,再加上外出务工的收入,总收益比自己种植前多两倍。

供销社的良好口碑、统一供应配送的农资产品、丰富高效的农机具以及专业的新型农民队伍,让供销社农业服务公司打造的全程社会化服务在潜江市受到广泛欢迎。截至目前,潜江市供销社生产托管服务面积由最初的1万亩扩大至10万亩,覆盖16个乡镇、71个村和18个农民专业合作社,服务农户近万户。

打造龙头企业 创建产业化联合体

在潜江市先农专业合作社的院子里,饱满酡红的高粱齐齐整整地平摊在一片空地上,有的工作人员戴着草帽,正猫着腰拿着铲子翻高粱,还有工作人员手持农药瓶,忙着配制农药;粮仓中,堆满了刚晾晒好的高粱;农机车库里,播种机、收割机、无人机等各类农机停放得整整齐齐……这就是潜江市供销社在浩口成立的浩口农业服务公司所在地。

为有效破解耕种效益低、土地撂荒等难题,打响“帮农民种地、助农民增收、为农民服务”供销社服

务品牌,潜江市供销社按照“龙头企业+农民专业合作社+农户”的经营思路,在乡镇成立农业服务公司,将农业公司打造成一个集技术服务、统一销售和管理增收于一体的为农服务平台,与各类市场主体开展联合合作的农村合作经济联合体。目前,已经成立了4家农业服务公司,吸纳10多家村集体和农民专业合作社参与。

思路一变天地宽。廖生成从潜江市先农种植专业合作社的主要负责人成为潜江市农业服务公司的服务员,对合作社的变化和发展颇有感触:“从单纯的种植到提供托管服务,再到我们正在打造的农业社会化服务联盟,一步步走来很不容易。”农业社会化服务联盟,一方面整合所有资源,覆盖“耕种管收”整个农业生产的全链条,目前,潜江市农业公司已对接全镇10余个村委整合植保、农机等资源;另一方面不断拓展组织规模,联合种植大户、农民专业合作社等各类农业经营主体共同开展农业社会化服务。“我们和多家粮食企业签订了协议,通过订单农业,多渠道提升土地收益,亩均成本节约5%,产量增加10%,合作社利润提升20%,高粱的种植收益比传统种植多了150元/亩,实现农民每亩增收200多元。”廖生成高

兴地说。

据潜江市供销社相关负责人介绍:“近年来,潜江市委、市政府高度重视供销社综合改革,支持供销社开展农业社会化服务试点,这为打造全程农业社会化服务提供了强力支撑。”未来,潜江市供销社将持续把供销社农业服务公司打造成农业社会化服务龙头企业,逐步完善“三农”服务中心各项功能,延长产业链,开展中央厨房、冷链物流、果蔬等业务,支持农产品从粗加工向精深加工转变,打造潜江供销绿色品牌。

数字科技赋能 发展新型智慧农业

从“靠天、靠地、靠简单劳动投入”的生产模式,转变为“可感知、可控制、可预测”的智能化生产模式,潜江市供销社农业服务公司全力推动传统农业向智慧农业稳步迈进,让农民搭上了致富增收的科技快车。

“以前大夏天给水稻施肥才头疼,人工1小时只能施肥一亩地,腰酸背痛不说,效率还低。”广华水稻种植户张威说,“现在有了专业队伍帮忙,效率比自己单打独斗要好得多,专业队伍通过全程机械化,一天

能做到200亩到300亩。”

“无人机飞防不仅可以实现人机分离、农药分离,规避农药对人体的毒害,并且能通过全自主作业的形式,大幅度提高效率。”农业服务公司无人机的工作人员说。

除了能上天的无人机外,播种速度更快更精准的免耕播种机、高效收割机等,纷纷踏进潜江的田间地头,带来“人歇机不歇”的惊喜,让农民种田更加轻松。潜江市供销社通过中央财政支持农业社会化服务试点,为缺劳力、缺机械、缺技术的农户提供社会化服务,为农户增收约200万元,除此之外,还与全国供销合作总社职业鉴定中心、省农资协会“产教”融合,为农业社会化服务组织输送专业人才。

从“体力”到“智力”,从“靠经验”到“靠数据”,各乡镇农服公司正式成立运行以来,在潜江市供销社的牵头下,紧紧围绕推进农业现代化,运用大数据、北斗等技术,集中力量在农服队伍、基地建设等关键点实现突破,为农业生产赋能,不断提高农业机械化率,使“智能农机+智慧农业”模式从理论探索发展到田间实践,大幅提升了农业生产技术水平和农产品质量,农业生产经营更有底气。

王成