



读者至上

星期三

2023年11月29日

农历癸卯年十月十七

今日8版

国内统一连续出版物号CN 51-0072

邮发代号61-41

发行热线:028-86754267

# 西南商报

总编辑 李晨赵 值班编委 李国华



微信公众号: XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

四川省供销社主管

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第 4820 期

星期二、三、五出版

E-mail: xnsbshe@126.com

值班编辑: 马工枚

## 王晓晖在全省学习运用“千万工程”经验建设宜居宜业和美乡村工作推进会议上强调 把“千万工程”经验运用到宜居宜业和美乡村建设中 推动四川省农业全面升级农村全面进步农民全面发展 黄强主持

11月28日,四川全省学习运用“千万工程”经验建设宜居宜业和美乡村工作推进会议召开,传达学习习近平总书记关于“千万工程”的重要指示批示精神和全国学习运用“千万工程”经验现场推进会精神,安排部署当前和今后一个时期全省宜居宜业和美乡村建设。四川省委书记、省人大常委会主任王晓晖出席会议并讲话。他强调,要深刻认识学习运用“千万工程”经验的极端重要性和现实针对性,切实把先进经验运用到宜居宜业和美乡村建设中,推动四川省农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展。

四川省委副书记、省长黄强主持会议。

王晓晖在讲话中指出,“千万工程”是习近平总书记在浙江工作时亲自谋划、亲自部署、亲自推动的一项重大工程。20年来,“千万工程”锲而不舍深入推进、与时俱进迭代升级、内涵范围不断拓展,造就了万千美丽乡村,壮大了万千乡村产业,造福了万千农民群众,探索走出一条从整治农村人居环境

入手,进而全面推进乡村振兴、促进共同富裕的成功路径,展现出强大的生命力和引领力。总书记多次对学习运用“千万工程”经验作出重要指示批示,从战略和全局高度明确了学习运用“千万工程”经验的原则要求、目标任务、方法路径和着力重点,为我们做好“三农”工作特别是推进宜居宜业和美乡村建设提供了根本遵循。总书记对四川“三农”工作高度重视,多次对四川省乡村建设作出重要指示,给予有力指导。省委十二届四次全会专题研究以县域为重要切入点扎实推进城乡融合发展问题并作出《决定》,其中一项重要内容就是学习运用浙江“千万工程”经验、推进宜居宜业和美乡村建设,这是总书记重要指示批示精神和党中央决策部署在四川的细化实化具体化。学习运用“千万工程”经验,建设四川省宜居宜业和美乡村,是实现农业农村现代化的基础工程、推进城乡融合发展的龙头工程、助力美丽四川建设的生态工程、促进共同富裕的民心工程,对于推进乡村全面振

兴、助推新时代新征程四川现代化建设,具有十分重大的意义。全省上下要真正把“千万工程”经验领会好运用好,发扬求真务实的工作作风,扎实抓好各项部署落地落实,加快建设四川省宜居宜业和美乡村,努力让农业更强、农村更美、农民更富,为谱写中国式现代化四川新篇章作出“三农”更大贡献。

王晓晖指出,学习运用“千万工程”经验,关键要把握其活的灵魂和精髓,贯穿到四川省具体实践中。要准确把握蕴含其中的战略定力,坚持一以贯之、一张蓝图绘到底,既集中力量打好一批标志性战役,取得可感可及的具体成效,又循序渐进、稳扎稳打、久久为功,不搞“形象工程”,避免折腾“翻烧饼”。要准确把握蕴含其中的发展思想,坚持把群众所思、所想、所盼作为工作出发点和落脚点,切实抓几件农民群众反映强烈、能抓得住、抓几年就能见到成效的事情,让农民群众看见实实在在的变化,有更多获得感幸福感安全感。要准确把握蕴含其中的系统观念,坚持统筹兼顾、协调推

进,遵循乡村建设规律,统筹推进新型城镇化和乡村振兴,努力走出一条符合中国式现代化要求、具有四川特色的乡村振兴新路子。要准确把握蕴含其中的方法策略,坚持因地制宜、分类施策,注重体现乡土味道、自身特色,不追求整齐划一,更防止千篇一律,让万千乡村各展其长、各美其美。要准确把握蕴含其中的务实作风,坚持大兴调查研究,聚焦解决问题,扑下身子干实事、谋实招、求实效,不断研究新情况、推出新举措、总结新经验、探索新规律,以解决问题的实效促进工作质效不断提升。要准确把握蕴含其中的鲜明导向,坚持党建引领,大抓基层,建强基层党组织,引导党员干部在实处、走在前头,带领农民群众听党话、跟党走,不断夯实党在农村的执政基础。

王晓晖指出,推进四川宜居宜业和美乡村建设,省委十二届二次全会、四次全会和省委农村工作会结合实际作出了安排部署,要结合新形势新任务新要求,聚焦实现农业农村现代化,紧盯重点突破、

锚定目标抓落实,加快打造功能完备、设施完善、富有特色的四川现代化乡村。要着眼建设“宜居”乡村,切实加强基础设施建设和公共服务供给,努力做到优质、均衡、集约、高效,不断提升可及性、便利度和群众获得感。要着眼建设“宜业”乡村,加快构建现代乡村产业体系,打造新时代更高水平的“天府粮仓”,做好“土特产”文章,促进产业融合发展,完善联农带农机制,整体提升乡村产业质量效益和竞争力。要着眼建设“和美”乡村,坚持以党建促乡村振兴、促基层治理,持续提升治理水平、改善人居环境,强化农村精神文明建设,注重传承保护乡土特色,打造具有巴蜀韵味、彰显各地特色的美丽乡村新图景。

王晓晖指出,学习运用“千万工程”经验,建设宜居宜业和美乡村是一项系统工程,必须精心组织、务实有力推动。要加强组织领导和统筹协调,把宜居宜业和美乡村建设作为“一把手”工程,坚持五级书记一起抓,统筹好建设时序和空间分布,以点串线、连线成片整体推

进。要强化规划引领和要素保障,统筹推进城乡规划布局,创新投融资机制,保障合理用地需求。要注重凝聚力量和示范引导,加强政策宣传和解读,组织各方力量参与,发挥示范作用,尊重基层探索,鼓励基层创新,形成人人关心支持、全社会共同参与的良好局面。

会议以“现场考察+电视电话会议”形式进行。28日上午,与会同志分两组分别前往绵阳游仙区魏城铁炉村、德阳绵竹市孝德镇年俗村、乐山夹江县新场镇东凤村、成都崇州市道明镇竹艺村参观考察乡村建设情况;下午召开会议,以视频形式开至县一级,成都市、泸州市江阳区、凉山州会理市彰冠镇、广元市利州区白朝乡月坝村和财政厅、住房城乡建设厅、农业农村厅负责同志

作交流发言。四川省领导于立军、陈炜、祝春秀、胡云、刘成鸣,省直有关部门和有关中央在川单位、省属科研单位、国有企业负责同志等在主场参加会议。

四川日报全媒体记者 张守涛



### 和美乡村“新画卷”

11月27日,四川省巴中市南江县集州街道红塔社区半山腰色彩斑斓,犹如一幅美丽画卷。近年来,南江县依托良好的生态资源优势推动绿色发展,进一步畅通绿水青山向金山银山的转化通道,进而助推和美乡村建设。

刘骁龙 特约记者 肖定怀 摄

### 推动县域经济高质量发展

#### 广安市邻水县: 畅通县域发展主动脉 为高质量发展蓄势赋能

□刘宏 李勇 本报记者 沈仁平

交通兴,百业兴。今年以来,四川省广安市邻水县交通重大工程项目建设不断刷新进度,在扩投资、稳增长、惠民生中发挥了重要作用。进入四季度,邻水县交通运输局压实责任、强化担当、攻坚克难,各重点交通项目抓进度、赶工期,决战决胜四季度,掀起冲刺全年目标任务热潮。

进入11月,气温凉爽,天气晴好,是项目建设的黄金时期。在省道406二期二标段施工现场,记者看到,一辆辆大型机械来回穿梭,运料车、压路机不停来回作业,项目建设现场一片繁忙景象。

“本项目目前组织了三十余台挖等设备,正在我们的重点是推进K8+00段工程的开挖回填工作,为下一步施工做准备。”省道406二期二标段现场负责人文韬说。

省道406二期二标段位于城南镇、牟家镇,路线起于省道406经开区至甘坝段二期一标段K1+950处,路线全长6.712公里,路基宽度12米,设计速度60公里/小时,采用双向两车道二级公路技术标准。项目建成后,将连通华蓥山东麓旅游产业大道,形成华蓥山东麓环线交通运输新格局。

文韬表示:“接下来,我们将加大设施设备投入,抢时间、抓进度,保质保量加快推进项目建设,力争早日完成全年目标任务。”

秋冬决战,汗水凝金,大干快上的建设场景同样在其他项目呈现。走进华蓥山东麓旅游产业大道凉水井大桥建设现场,数十座桥墩矗立于河沟之间,颇为壮观。在一旁的制梁场,工人们分工明确,扎钢筋、焊接、支模……现场一片繁忙火热的景象。

据介绍,华蓥山东麓旅游产业大道建设工程位于邻水县城西侧,起点接西环线与一号大道交汇处,在泡桐沟附近接入S406二期。项目公路等级采用四级公路,变更后路线全长6.9公里,总投资11000万元。作为省市重点项目,项目建成后,连接邻水县城及华蓥山、天意谷等景区干线,将极大带动周边沿线产业发展。

“本项目目前路基工程已基本完成,桥梁下部结构已全部完成,目前正在施工的是桥梁上部结构的预制工作和架设工作。接下来我们将加快桥梁的预制和架设以及路面工程的施工,争取早日达到通车条件。”华蓥山东麓旅游产业大道建设工程项目经理刘勇告诉记者。

加强交通基础设施建设,有利于完善区域路网,进一步加大对内循环、对外联通力度,为全县经济社会高质量发展蓄势赋能。今年以来,邻水县坚定实施市委“同城融圈”交通建设三年大会战行动,进一步畅通县域发展主动脉。以成渝地区双城经济圈建设为统揽,按照“开工建设一批、加快推进一批、竣工投用一批”的要求,吹响交通项目建设大会战“集结号”,按下交通重点项目建设“快进键”,交通建设、交通路网全面发力、齐头并进,“对外大畅通、对内大循环”的现代立体交通体系不断完善,交通建设助推经济社会发展跑出了“加速度”。

进入四季度以来,邻水县交通运输局坚持围着项目转、盯住项目抓、扭住项目干,落实“早安排、晚收官、周调度、月总结”,确保项目推进一个节点一个节点突破,一天一个新变化。同时,严格执行“清单制+责任制+时限制”,对全年建设任务逐项建立工作台账,将任务、进度、时限等目标要素分解细化,清单式管理,切实增强抓项目、推进度的责任感紧迫感,确保各项任务建设目标按时间节点高质量完成。数据显示,今年1—10月,邻水县交通项目固定资产投资入库8.24亿元,1—10月完成投资20.5亿元,同比增长46%。

邻水县交通局局长汪洪表示,接下来交通运输局将紧抓项目建设这个“牛鼻子”,着力抓落实、抓开工、抓进度、抓质量,千方百计解决好项目建设中遇到的资金、土地、手续等问题,通过严格落实项目“挂图作战”“红黑榜”推进机制,按照项目倒排工期,通过督查、考核、评比等方式,推动项目早投产,以“保姆式”服务助推建设跑出“加速度”,助力县域经济高质量发展。

### 学习贯彻四川省委十二届四次全会精神

#### 恢复扩大消费 四川出台八个方面 22 条举措

□本报记者 马工枚

为深入实施扩大内需战略,进一步提振消费信心、释放消费潜力、激发消费活力,11月27日,由四川省发展改革委制定的《关于恢复和扩大消费的若干措施》(以下简称《措施》)正式印发实施。该《措施》围绕大力促进汽车消费、强化住房家居消费、扩大餐饮文旅消费、促进文体消费、推进健康服务消费、深挖农村消费、拓展新型消费、优化消费环境等八个方面制定了22条细化措施。

围绕大力促进汽车消费,《措施》提出将扩大新能源汽车消费、拓展新车消费空间、繁荣二手车市场、推动汽车配套设施建设等。特别是在扩大新能源汽车消费方面,将加快公共领域全面电动化进程,加大机关公务、公交、出租、环卫、物流配送等公共领域新能源汽车推广使用力度。

同时,落实新能源汽车车辆购置税减免政策,推动居住区内公共充电设施用电执行居民电价,研究对执行工商业电价的充电桩设施用电执行峰谷分时电价政策,全面推行充电桩单独表接入等。为推动老旧汽车更新消费,四川省还支持各地对购买新

车、二手车置换新车和报废旧车购买新车给予补贴,新能源汽车的购车补贴适当高于传统燃油汽车。

围绕强化住房家居消费,《措施》提出将加大住房供给保障,扩大保障性租赁住房供给,力争“十四五”期间筹集30万(间),着力解决新市民、青年人等群体住房困难。同时,将加快调整完善市场过热时的行政管控措施,鼓励各地结合实际对新市民、引进人才给予购房补贴。支持各地结合实际提高公积金贷款额度,持续推进灵活就业人员参与公积金制度试点,有序开展二手房“带押过户”公积金贷款业务等。

此外,《措施》还提出将支持各地对城乡居民新购买家具、家装、家纺等产品给予补贴,对新购买或“以旧换新”的电视、冰箱冰柜、洗衣机、空调等绿色智能家电产品给予补贴。支持家电生产企业开发适合农村消费需求的热水器、燃气灶等绿色智能产品等。

围绕扩大餐饮文旅消费,四川将探索建立全球川菜餐厅分类认证评价体系,支持餐饮企业通过投资、控股、技术与品牌合作等方式,在省外境外开设餐饮门店和管理

公司。四川还将实施金融支持文旅消费行动计划,支持各地发放文旅消费券,鼓励发放“拍在四川”视川券。同时,支持不同区域景区合作推行联票模式,鼓励景区实施一票多次多日使用制等。

围绕促进文体消费,四川将出台四川省重大文艺项目扶持和精品奖励办法,发放图书电影消费券,上线“文化惠民数字大礼包”。同时,加快培育网上直播、线上演艺、云上阅读、数字文博等文化消费新场景。此外,四川还还支持各地发放体育消费券,创建一批国家体育消费试点城市等。

围绕推进健康服务消费,四川将扩大医疗保健消费,优化养老托育消费。一方面,将加快四川大学华西第二医院天府医院(四川省儿童医院)、成都中医药大学附属医院德阳医院、山东省立大学附属泸州医院、重庆医科大学附属医院宜宾医院、首都医科大学附属北京安贞医院南充医院等5个国家区域医疗中心建设,进一步促进优质医疗资源扩容和区域均衡布局;另一方面,将建设以成都为中心的国际老龄消费中心,并打造老年用品产品研发生产示

范基地,建设老年用品市场和体验场所等。

围绕深挖农村消费,四川将推进县域商业物流体系建设,推动特色农产品消费。特别是在推动特色农产品消费方面,将支持开办绿色食品、有机农产品和地理标志农产品超市门店,建设消费帮扶集中展销平台,成立消费帮扶联盟,开设专柜专区专柜促进脱贫地区特色产品顺畅销售等。

围绕拓展新型消费,四川将壮大数字消费、推广绿色消费。其中,将大力发展“互联网+”消费,打造无接触式智慧超市、智慧药房、智慧餐厅、智慧菜场、智慧街区,满足“宅经济”“云生活”等新消费需求。同时,引导有条件的市(州)采取补贴等方式促进绿色消费,鼓励各类经营主体通过绿色积分奖励等手段,推动消费者养成绿色低碳消费习惯。

围绕优化消费环境,四川将补齐消费基础设施短板,推进乡镇集市标准化改造和“乡镇大集”打造。将加大金融支持消费力度,促进消费信贷利率和保险费率合理下降,同时提高信用状况良好的中小微企业和消费者贷款可得性等。