



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

织密为农服务网络 助力“天府粮仓”建设

遂宁市大英县供销社多措并举推进农业社会化服务

近年来，四川省遂宁市大英县供销社围绕全面推进乡村振兴要求，积极引导基层社、社有企业及领办的专业合作社参与农业社会化服务，助力“天府粮仓”建设，为现代农业高质量发展贡献供销力量。

“专”做文章 建强组织体系

贯彻落实把供销社建成密切联系农民群众的桥梁纽带，优化基层社布局，织密供销为农服务网络。抢抓镇村“两项”改革契机，在乡镇行政区划调整期间，大英县供销社提前主动对接县委编制部门，将镇人民政府支持供销社发展写进“三定”方案，为镇级人民政府赋予供销社职能，形成政府支持供销社发展的良好局面。建成县镇村三级服务体系。县供销社主导，建成玉峰镇、隆盛镇、回马镇供销社区域性为农服务中心3个，培育农业社会化服务主体4家，其中纳入省级名录库管理3家，辐射带动全县11个村级供销社开展农业社会化服务。全县供销社系统自主拥有耕地、无人机防、插秧等农机设备30台，服务能力10000亩以上，县有枢纽、镇有中心、村有站点的三级服务体系建成并

高效运营。

广泛开展培训。加强与农业、农机部门联合协作，结合新时期新型职业农民培训，组织基层社、社有企业及专业合作社参加涉农政策、农机操作、配方施肥、绿色防控等技能培训，努力提升农业社会化服务水平，增强土地托管生产效益。全年推荐基层社、社有企业及专业合作社负责人参加乡村振兴、农机操作、农技培训等专题培训班20人次，组织开展病虫害防治、配方施肥、田间管理等信息技术服务达500人次。

“精”下功夫 推进生产托管

坚持问题导向、结果导向，以实际成效回答“谁来种地、地怎么种”的现实问题。积极服务粮油园区创建。主动融入大英县国家级粮油现代农业园区创建工作，在玉峰镇、河边镇等园区创建的重点镇村，开展“机耕、机种、机防、机收”多环节或全过程农业生产托管，全年托管服务面积达到10000余亩。

高位推动社会化服务试点。2023年争取到中央财政支持供销社开展社会化服务试点资金80万

元，在全县范围内组织实施油菜、小麦、玉米、水稻等主要农作物的全过程社会化服务8000亩。目前，抢农时已完成油菜、小麦耕种折面积2310亩，占年度计划任务的115.5%，并在玉峰镇水阁村打造全过程社会化服务高标准示范基地600余亩。

紧密联农带农。牢记为农服务根本宗旨，问需于民、施计于民，群众有什么需求就提供什么服务，立足重点服务小农户、带动大托管，鼓励服务主体履行社会职能，合理降低费用，结合大英丘陵区的耕作特点及服务成本，按照坡台地、正沟田、作业规模等测算，实行亩均优惠20元，全过程社会化服务试点项目小农户占比达到62%，带动小农户实现节本增效30元/亩以上。

“广”拓业务 扩展增收渠道

围绕现代农业产前、产中、产后各环节，积极构建适应市场经济需要、适应农业现代化需要、适应乡村振兴需要的服务机制。整治撂荒地改造高标准农田。各基层社、社有企业及专业合作社因地制宜，各尽其

才，采取村委干部“带头干”、创业能人“引领干”、新型农民“鼓劲干”等方式，积极承接撂荒地整治、高标准农田建设等涉农项目，累计整治撂荒地5000余亩，参与高标准农田建设3000余亩，一方面为基层社发展壮大实力，另一方面为农业社会化服务创造宜机作业条件。

积极推广特色农产品。持续扶持基层社、社有企业及专业合作社发展壮大柑橘、猕猴桃、文旦柚、天保米、青花牛肉等特色农产品直供基地，累计申报“天府乡村”公益品牌6个，入选全省供销社系统特色农产品优选3个；隆盛镇供销社参股的丰裕粮油承接全县机关食堂粮油配送，年度销售额达到5000万余元。

全覆盖推行农村会计代理记账。充分发挥供销社紧密连接农村经济组织的优势，抓住深化农村产权制度改革对发展壮大集体经济、培育新型经营主体、提升乡村治理水平的迫切需要，全面覆盖推行农村会计代理记账服务，累计为300余家村集体经济组织、专业合作社、家庭农场等提供代理记账服务，为进一步规范农业社会化服务主体经营行为夯实基础。代艳

市县传真

牢记为农服务宗旨 勇担兴农强社重任 华蓥市供销社召开第二次代表大会

日前，四川广安华蓥市供销社第二次代表大会顺利召开。华蓥市委书记王山对大会召开作出批示。广安市供销社党组成员、理事会副主任喻孝福，华蓥市政府副市长刘波出席会议并讲话，市纪委监委、市委组织部、市委宣传部、市农业农村局、市商务局、市市场监管局等单位负责同志作为特邀嘉宾出席会议。

大会听取并审议了华蓥市供销社理事会工作报告、监事会工作报告和《华蓥市供销社章程（草案）》，选举产生了华蓥市供销社第二届理事会理事、常务理事、理事会副主任、主任和监事会监事、主任。

近年来华蓥市深入推进供销社综合改革，全力助推

乡村振兴，经济发展水平显著提升，经营服务体系巩固拓展，组织体系建设成效显著，社有企业逐年发展壮大，为农服务作用日益凸显，在成为农业社会化服务骨干力量、农村现代流通主导力量、农民专业合作社带动作用方面取得重大进展，谱写了华蓥供销合作事业新篇章。

会议要求，全市供销社系统广大干部职工要牢记为农服务宗旨，勇担兴农强社重任，努力把供销社打造成为服务农民生产生活的综合平台，成为党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带，为全面助力乡村振兴和农业现代化建设作出新的更大贡献。

陈娟娟 刘萍

泸州市叙永县供销社： 联农带农推进“南翼”建设

四川省泸州市叙永县供销社牢记为农服务根本宗旨，持续深化“三位一体”改革，自觉担当联农带农共同富裕的历史使命，在合作经济创新发展、为农服务体系提升、联农带农共同富裕、基层组织培育壮大等方面积极作为，努力推进“南翼”叙永乡村振兴贡献力量。

不忘初心

深耕为农服务固主业

支持天池等8个基层供销社承担农资淡储旺供，联合信誉好、实力强、质量硬的农资生产企业和流通供应商，建立农资直供网点23个，供应放心农资，先后调配供应优质化肥、农药、地膜等农资800多吨。

同时联合多部门协作配合，推进多方面联动监管，集中开展农资打假专项治理2次，实地巡查农资经营主体38家，抽检市面流通销售的农药化肥、种子样本120余种，着力维护农民合法权益。

联农带农

展现农民共富新景象

依托叙永县域农技服务机

构、乡镇供销社、庄稼医院等力量，采取流动宣传车、召开院坝会、沉下田间地头等多种方式，开展政策服务和宣传，举办农业实用技术培训11期，培训种植大户1200余人次，发放政策汇编、惠农明白卡、种养殖实用技术手册5000余份，组织龙凤镇供销社、罗家茶业合作社等15个基层组织，以大田管理、统防统治、农具器具使用等为抓手开展农业社会化服务，开展统防统治1.3万亩，有效助力无劳力、缺技术的农民增产增收。

深化改革

推动综合合作兴发展

在叙永县城新区落地建成标准化为农服务中心1个，吸纳县城16所商超和32家涉农企业、农民合作社进入平台展销，上架展示罗汉林高山竹笋等县内边远地区农副产品、赤水凤凰李等地理标志农产品200多种，及时深化同供销社、天府云商等15个全国大中电商平台合作，携手物流运输服务企业13家，着力开拓农村农产品进城物流快捷通道，直接销售农产品实现近4000万元。肖馨

青春逐梦 广供天下 第三届四川省大学生乡村振兴网络主播大赛在广元举办

为进一步推动数字经济赋能乡村振兴，促进数字经济与实体经济深度融合，助推“广元造”及广元农特产品销售，近日，由四川省教育厅主办，广元市委宣传部承办，利州区委区政府、广元市供销社等单位协办的“第三届四川省大学生乡村振兴网络主播大赛”决赛在利州区月坝村举行。

本次大赛以“青春逐梦 广供天下”为主题，于2023年5月启动，川渝两地34所高校的1200余名学生参加比赛。经过初赛、复赛的层层筛选，最终44名选手进入决赛。

为助力本次直播活动，广元市供销社有企业供销农产品集团、四川省广供天下电子商务有限公司全程参与，充分发挥系统平台优势，

从青川黑木耳、剑门关豆干、苍溪雪梨膏等上万款优特农产品中筛选出30余款货品用于直播带货。同时，严把产品质量关和产品销售关，先后为复赛及决赛的300余名选手提供直播带货样品4000份。广供天下电商平台还为高校学生提供产品知识培训和供应链服务，让川渝高校参赛选手上手体验直播带货，以真实环境参赛。

决赛当天，直播带货订单超1800单，发货量超7000件，销售金额超100000元，直播间累计观看场次60万次，赛事平台曝光量10余万次，结合乡村振兴网络直播大赛热度，合计近百万次播放量。大赛期间带货订单超过9000单，发货量32000余件，带货GMV金额超100



万元，广元优特农产品的影响力进一步扩大，广元电商公司的助农活力进一步激发，线上消费活力进

一步释放，为全力推动乡村全面振兴提供了强大动力。

王忠烈 文/图

他山之石

出陕办展 以展促销 陕西省铜川市供销社发展展销经济助农增收

近日，在陕西省铜川市润盛农业发展有限公司的车库里，40多位员工正在紧锣密鼓地分拣、打包苹果。随后，一箱箱苹果将被装车运往江苏省南京市场。

“今年9月底，我们参加了由铜川市供销社在江苏省盐城市举办的展会。在参加展会的3天时间内，洽谈和签订了价值500余万元的订单。今年中秋节前，已经完成了300余万元的订单。现在，我们正加紧完成剩下的200万元订单。”陕西润盛农业发展有限公司经理安力说。

近年来，为进一步拓宽铜川市名优农产品的外销渠道，助推“铜”字号农产品出村进城、走出铜川，铜川市供销社不断组织全市优质农产品生产经营企业、农民专业合作社等积极参加省内外各类展示展销活

动，“走南闯北”拓市场，取得了良好成效。

展销拓展销售 带动铜川名优产品“出陕”

9月25日至27日，铜川市供销社在盐城举办了以“盐铜携手 金秋助农”为主题的2023铜川市名优产品（盐城）展销推介活动。铜川苹果、宜君核桃、耀州瓷等极具地方特色的名优产品，受到了采购单位和盐城市民的欢迎。

“通过进一步加强苏陕协作，助推铜川农产品‘出陕入苏’。作为活动的主办方，我们会积极跟进订单的落实情况，帮助企业排忧解难，更好地履行合同内容，用实实在在的展销成果助推铜川经济发展。”铜川

市供销社副主任王婧介绍，此次盐城的展销推介活动，共签订合同23个，涉及金额1.66亿元；达成合作意向及购销协议15个，涉及金额1.14亿元。目前，已经有7个合同完成供货，涉及金额约80万元；16个合同陆续履约，供货金额达1465万元；有2个协议完成供货，涉及金额130万元；有6个协议履约，供货金额达850万元；其余7个意向协议还在洽谈中。

除了借助苏陕协作、对口帮扶的“东风”促进农产品外销，铜川市供销社还组织企业参加了2023长三角供销社名优农产品展销会，把铜川的优质产品推介给长三角地区的供应商和消费者。

铜川市耀州区柳林果品专业合作社负责人任战利介绍，他在2023

长三角供销社名优农产品展销会上结识了很多做团购和电商的客户，这对合作社进一步拓展苹果、核桃的销售很有帮助。“今年10月、11月，我们已经在江苏省市场销售了价值169万元的铜川苹果和价值12万元的菜籽油。”任战利说。

展销带动生产 引领铜川名优产品“出圈”

通过展示展销，铜川市供销社搭建起了“小农户”和“大市场”产销对接的桥梁，让铜川名优产品走出陕西，走向全国、走向世界。

“我们通过现场试吃等方式，每天现场可以销售1万元的香菇酱、香菇脆、菌汤包等产品，总销售额5万余元。此外，很多人还会通过网络

渠道复购我们的产品，网上的销量比去年同期提升了10%。”铜川市德祥实业有限公司销售经理王程高兴地说，通过铜川市社组织参加第七届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会，公司不仅销售了产品，还拓展了10多个意向客户。其中，已有2个客户准备来企业实地考察，洽谈合作。

据介绍，铜川德祥实业有限公司是一家集研发、生产、销售食用菌菌种、商品菇、酱类产品为一体的全产业链科技企业。公司建有年产1000万棒菌棒生产线和年产300万瓶香菇酱的生产线，还有菌棒冷冻打包、农产品分包车间等，为香菇产业发展提供有力支撑。

“参加各类展会，使企业获得了更多的订单，也促进了我们的生产，

从而让我们可以带动更多的群众发展食用菌。”王程说，近年来，公司通过资金托管、入股分红、务工就业、“借棒还菇”等助农帮扶模式，辐射带动耀州区庙湾、照金、石柱、瑶曲、小丘、孙塬、董家河和关庄等镇2000余户群众发展香菇产业。

“截至目前，我们共举办、承办、参加各类展示展销活动14场次，活动现场销售额5102万元。签订合同47个，涉及金额1.89亿元；达成合作意向及购销协议104个，涉及金额1.34亿元。”铜川市供销社主任张勇说，以展促销、以销促产、以产带农，实现了产业发展和农民增收的“双赢”目标。下一步，铜川市社还将持续抓好农产品展示展销工作，推动铜川市优质产品“走出去”，助力乡村振兴。张成