



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

学习贯彻四川省委十二届四次全会精神

加快“数字供销”建设 助力乡村全面振兴

四川省供销社与中国移动四川公司举行座谈会

□本报记者 胡斌文 / 图



近日,四川省供销社与中国移动四川公司举行座谈会。四川省供销社党组书记、理事会主任蔡邦银,中国移动四川公司党委书记、董事长、总经理马奎出席座谈会。双方分别介绍了有关情况,围绕数字化平台建设、“数字供销”建设等方面进行了深入交流。

蔡邦银指出,中国移动四川公司体系完善、管理机制先进、重视服务品质,在数字化建设上也有很高的专业度。“数字供销”建设是服务“三农”、助力乡村振兴的创新举措,近年来,四川省供销社加快探索“数字供销”建设新模式,全面提升农业服务便捷化、农村生产智能化、农村管理高效化水平,不断为乡村振兴“赋能”。希望双方建立长期、稳定的合作关系,用足用活双方优质资源,积极

探索建设“数字供销”“智慧供销”,在服务“三农”、推进农业农村现代化建设、助力乡村振兴等方面作出积极贡献。希望双方尽快达成战略合作协议,推动合作事项落地落实,共同实现高质量发展。

马奎指出,近年来,中国移动四川公司不断开拓业务,发展进入“快车道”,综合实力和社会影响力不断提升。四川移动将在数字乡村、智慧农业建设等方面发挥积极作用,着力打造数字乡村和智慧农业等方面的标杆样板。希望双方进一步加强交流合作,创新技术、提升服务,为促进供销社发展、助力乡村全面振兴提供有力支撑。

四川省供销社党组成员、理事会副主任任建平,相关处室及社有企业负责人参加座谈会。

深学细悟强思想 实干笃行促发展

四川省雅安市宝兴县供销社 传达学习省委十二届四次全会精神

近日,四川省雅安市宝兴县供销社召开会议,传达学习省委十二届四次全会精神,研究贯彻落实意见。宝兴县供销社党组书记、理事会主任徐家文主持会议。

会议指出,省委十二届四次全会是在全省上下深入学习贯彻党的二十大精神,习近平总书记来川视察重要指示精神的指引下,奋力谱写中国式现代化四川篇章的关键时刻召开的一次十分重要的会议。全会深入学习贯彻党的二十大和二十届一中、二中全会精神,全面落实习近平总书记对四川工作系列重要指示精神,专题研究以县域为重要切入点扎实推进城乡融合发展,系统回答了新时代新征程四川城乡融合发展之路“如何走”“怎么干”等重大问题,为全面建设社会主义现代化四川提供了坚实支撑。

会议强调,全县供销社系统要以高度的政治责任感和使命感,切实抓好省委十二届四次全会精神的学习贯彻落实。一是把握精神实质,统一

思想行动。深刻认识省委十二届四次全会的重要意义,准确把握精神要义,坚决把思想和行动统一到省委决策部署上来。二是全面对标落实,确保精神落地。坚持对标对表,聚焦供销社重点工作,围绕现代农业发展和农民增收目标,积极推进为农服务综合体系建设,加快夯实基层组织基础,全力推动社有企业改革发展,在“三农”痛点中找到供销社工作的切入点,在农资保供、农产品流通等领域发挥供销社优势作用,不断提升服务地方发展的能力。三是强化实干担当,全面完成各项任务。聚焦年度目标任务,坚持补短板强弱项、抓重点抓关键,全力冲刺,坚决确保年度工作圆满收官。紧紧围绕全面建设社会主义现代化国家总任务,锚定“高质量建设国家公园、高水平重建美丽家园”总定位,以“一区三地引领、红色新城示范、四化同步推进”总抓手,奋力谱写发展农业、富裕农民、繁荣城乡的供销社事业新篇章。

舒正燕

共促成渝地区双城经济圈建设成效 重庆供销集团与中国五冶集团签订战略合作协议

近日,重庆供销集团与中国五冶集团召开座谈交流会并签署战略合作协议,重庆市供销合作总社党委书记、副主任,重庆供销集团党委书记、董事长张海清,中国五冶集团党委书记、董事长朱永繁等参加会议并见证签约。重庆供销集团党委书记、副总经理苏廷均,中国五冶集团党委书记、副总经理万明海分别代表双方签约。

签约前,双方进行了友好交流。张海清代表重庆供销集团对朱永繁一行的到访表示欢迎,对中国五冶集团给予重庆供销集团的信任与支持表示感谢。他指出,在70余年的发展历史中,中国五冶集团沉淀出“以服务客户为己

任,以客户满意为宗旨”的企业文化,在工程建设领域拥有深厚技术积累和产业领先优势。此次签订战略合作协议标志着重庆供销集团与中国五冶集团建立起长期、稳定、深入的合作伙伴关系,对于充分发挥双方优势,增强企业核心竞争力具有重要意义,期待双方通过加强互动、紧密联合,灵活采取多种合作模式,为更多优质项目落地创造良好条件和市场机会。

朱永繁表示,供销社作为党和政府密切联系人民群众的桥梁纽带,服务农业农村现代化的“国家队”,在为农服务、物资保供、城乡流通方面有着巨大的发展潜力。中



国五冶集团将持续加强精细化、集约化、一体化管理,积极发挥技术优势,为重庆供销集团提供更有优质的服务,共同助推成渝地区双城经济圈建设成效。

渝供

□本报记者 冯丹

今年以来,四川省眉山市洪雅县供销社认真贯彻落实四川省供销社“三社”融合发展要求,紧紧围绕洪雅“中国藤椒之乡”称号,依托全国市场占有率第一的藤椒调味品加工龙头企业,组建“三社”融合村级供销社3个,实现藤椒产业“供、种、销”全链条服务,筑牢供销社为农服务基础,构建起龙头企业有效益、社有企业有增益、集体经济有收益、广大椒农有利益的多赢格局。

党建引领,夯实基层组织根基。为充分发挥基层党组织战斗力,突出农村基层党组织政治功能和供销社经营服务优势,洪雅县供销社坚持“党建带社建”,由基层社牵头、乡镇党委组织、村党支部引领,带动“三社融合”发展。在余坪镇试点“基层社+乡镇党委+村‘两委’+农民专业合作社”模式,按“三会”制度规范选举村供销社理事会、监事会班子成员,村“两委”带头并发动党员干部和村民入社,建立利益联结机制,组建新型基层社。实行村“两委”负责人、基层社负责人相互兼职,围绕藤椒产业,为农民专业合作社和种植大户提供农资供应、农技服务,带动基层供销社、村集体经济组织和农民合作社融合发展。

多元投入,建强基层社发展阵地。洪雅县供销社以资金、供销品牌、网络资源融入,村“两委”和村集体经济组织以人才、资金、资源(房产、茶园、土地等)融入,专业合作社以资金、农机、技术等融入,“三社”联合体统筹使用茶叶光波杀青机、大型植保无人机、自走式耕作机等机具50余台。同步争取党建、农业等资金650万元,新建农资仓库800平方米,利用乡镇原卫生院办公楼、住宿楼等闲置资源改造网络直播运营中心,为农服务硬件实力显著增强。

创新转变,提升基层社服务质效。一是变“被动接单”为“主动服务”。充分发挥供销社经营渠道优势、村“两委”组织优势、专业合作社产业发展优势,整合藤椒种植资源,领办藤椒种植专业合作社,根据椒农实际需求,采取“半托管”“全程托”“订单式”等模式,建设藤椒基地5000余亩,推广矮化密植、沼液喷灌、适期采收等多项栽培管理技术,既做到绿色有机,又降低种植成本。近年来,共提供生产托管服务3万亩次,产出鲜藤椒500余万斤、产值3000余万元,实现土地集约化、种植规范化、管理常态化目标。二是变“各自为战”为“互利共赢”。充分利用“三社”优势互补功能,由农民专业合作社负责种植技术指导、产品销售,村集体负责土地流转、组织劳动力,基层社负责保障农资供应、日常管理工作,通过基层社集中采购、统一销售方式,链接龙头企业和广大椒农,解决椒农卖难问题,促进了藤椒产业持续健康发展。今年以来,实现农资销售100余万元,销售藤椒70余万斤,助椒农增收400余万元。三是变“线下经营”为“双线并行”。在余坪、金盆、黄里完成3个线下销售网点布设基础上,新开发微信小程序“洪雅供销社甄选”,入驻基层社门店5家,上架洪雅藤椒制品、农药化肥等各类商品,打通农资、农产品的“产供销链条”。

眉山市洪雅县供销社·
推动“三社”融合 擦亮“中国藤椒之乡”金字招牌

强化基层社建设 打通为农服务“最后一公里” 宜宾市江安县供销社党支部开展“四下基层”主题党日活动

□钟翠鸿 本报记者 丁明海文 / 图

近日,四川省宜宾市江安县供销社党支部组织系统党员干部到夕佳山镇邵湾村邵湾基层供销社开展“四下基层”主题党日活动。

活动中,江安县供销社机关、基层社、社有企业共20余名党员干部到邵湾基层供销社的综合服务社、茶叶种植基地、茶厂、农资销售门店等现场参观学习,了解该基层社的建设、产销及农业社会化服务情况。

在座谈研讨环节,各基层社、社有企业负责人结合自身实际,对照参观学习情况,畅谈了制约基层社发展的共性问题,探讨了如何“打通基层社、社有企业为农服务最后一公里”的问题。

最后,江安县供销社党组书记、理事会主任冯春以“加强基层供销社建

设 助力乡村振兴”为题作专题讲授。他要求,各基层社、社有企业负责人要深入学习领会“四下基层”“千万工程”的经验启示,结合当地实际强化调查研究,善于从阻碍基层供销社发展的过程中认识供销社改革的必然,寻找解决问题的方法;要传承弘扬“四下基层”“弱鸟先飞”等优良作风,切实走好新时代党的群众路线,牢记供销社为农服务宗旨,切实提升农业社会化服务水平,创先争优,自觉践行为民服务的使命担当,立足岗位,把惠民生的事办实、暖民心的事办细、顺民意的事办好,真正打通为农服务“最后一公里”;要勤于学习、勇于实践、敢于创新,奋力推进江安供销合作事业不断发展,助力乡村振兴。

