



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

牢记为农服务宗旨 提升为农服务能力和水平 重庆、河北、黑龙江等地供销社来川考察调研供销工作

□本报记者 胡斌 / 文 实习记者 冯庄 / 图

11月22日,重庆、河北、黑龙江等地供销社一行来川考察调研供销工作。重庆市供销社党组书记、主任李洪义,重庆市供销社总社党委委员、监事会主任魏大学,河北省供销社总社党组成员、理事会副主任李春,黑龙江省供销社总社党组成员、理事会副主任蔡邦银等同调研。四川省供销社党组书记、理事会主任蔡邦银陪同调研。

“邦力达”什邡为农服务中心(农资配送中心)是四川省供销社集团旗下邦力达农资连锁公司辐射广汉、什邡、绵竹等德阳周边区域的为农服务综合体,具备“农资+农技+农机”三位一体的现代为农服务体系和专业能力。作为集团农资经营双平台之一,近年来,邦力达什邡公司在积极助力属地及周边区域农业增产、农民增收方面成效显著。

在“邦力达”什邡为农服务中心,调研组一行实地参观了什邡为农服务中心农资综合展示大厅,考察调研了智能配肥中心、农产品烘干中心和农资仓库等点位。现场详细询问了解农资储备、邦力达系列自主品牌复合肥销售、仓储配送、测土配肥和农业技术设备等综合农业社会化服务情况。

德阳供销社智慧冷链物流产业园以发展冷链物流产业为核心,聚力打造“南菜北调、北菜南运”枢纽园区,着力打造区域性优质农产品集



散地。园区致力构建德阳市“1+6+32+N”多功能型流通骨干网络体系,建设集冷链物流、中央厨房、农资保供、大宗商品交易、农产品集采集配、加工批发、供销社集、特医食品研发生产于一体的功能齐全、配套完善的现代产业园区。调研组一行认真听取了园区负责人的情况介绍,通过实地查看、现场交流等

方式,详细了解该园区建设和未来发展情况。

在广汉市连山镇锦花稻香供销社,调研组一行详细了解了该合作社的建设发展和农业社会化服务等工作情况。在农机装备中心,拖拉机、耕地机、插秧机、无人机、收割机……各种机械装备齐全,维护良好,俨然是一家完整的农机服

务超市。“除此之外,育苗、插秧、施肥、植保、机收、烘干,我们全程机械化作业,‘一条龙’服务。”该合作社负责人介绍说。

据了解,广汉市连山镇锦花稻香供销社主要从事粮食种植、农业生产社会化服务和农资销售。该供销社建立农机服务超市,实行全程机械化作业,从单一的机

耕、机播、机收服务向育种、植保、烘干等领域拓展,实现粮食生产所需农机全覆盖,同时坚持“四统一”管理,即“统一农机管理、统一签订农机服务合同、统一收费标准、统一采购农机配件”,对带机入社成员的机械进行统一管理,合理调度,大大提高了农机利用率,既鼓“钱袋子”,也保技术和平安。此外,该供销社大范围开展针对小农户的生产全程或单环节托管服务,富农成效明显。

蜀茶集团是四川省供销社的社有全资企业,集团以打造“川茶品牌矩阵,茶叶供销平台”两个平台为战略定位,以“茶产业、茶科技和茶文化”为着力点,参与省委省政府“10+3”现代农业产业发展,助推川茶产业高质量发展,是“为农服务、让农民增收”的以点带面的实践。

在蜀茶文殊坊旗舰店,调研组一行参观了该门店的建设布局和各种茶叶产品,并详细了解该门店的经营情况。“未来,蜀茶集团还将以茶业发展为核心,积极探索创新发展之路,争当川茶产业发展排头兵,为茶产业助推乡村振兴做好引领示范。”蜀茶集团负责人表示。

调研组一行对四川省供销社近年来深化综合改革发展取得的成效给予了高度赞赏。调研组认为,四川省供销社聚焦农业社会化服务、社有企业发展等方面工作,扎实推进经营创新、服务创新和机制体制创

新,持续深化综合改革,特别是在提升为农服务能力和水平,推进土地托管,促进农业增效、农民增收、增强基层治理能力和助推乡村振兴等方面取得了显著成效,赢得了社会认可,体现了时代价值,经验和做法非常值得学习。下一步将积极借鉴这些经验做法,加强交流合作,深化新时代供销社综合改革发展工作。

蔡邦银表示,四川省供销社将牢记为农服务宗旨,积极探索新的服务模式和经营模式,着力提高“三农”服务能力,让供销社成为党和政府密切联系农民的桥梁和纽带,密切乡村服务网络,把供销社打造成为服务农民群众生产生活的生力军和综合服务平台,进一步提升为农服务能力和水平。

调研现场,李洪义还就川渝两地供销社今后进一步深化合作与蔡邦银作了交流。两地供销社表示,下一步将紧紧围绕成渝地区双城经济圈建设重大战略部署,坚持合作发展理念,加强资源整合,实现优势互补,不断提升川渝地区供销社系统农业社会化服务水平,为全面助推川渝两地乡村振兴、加快农业农村现代化贡献供销力量。

四川省供销社党组成员、理事会副主任、一级巡视员杨武秀,省供销社总会计师彭刚,省供销社二级巡视员樊治强以及省社相关处室负责同志参加本次调研活动。

菜博会供销印象： 擦亮“为农服务”金字招牌

□本报记者 马工枚文 / 图

“这次带来了我们蜀茶自有的一些产品,有枇杷红茶、甘露、黄金茶……”11月22日,在第十二届中国·四川(彭州)蔬菜博览会(以下简称“菜博会”)供销合作专区,记者在蜀茶集团展位产品体验区看到,数瓶透明包装的水瓶里泡着一袋袋茶包,蜀茶产品部负责人史秀荣热情地展示蜀茶新产品——冷萃茶。冷萃茶包装上写着大大的“摇三摇”。只见她撕开包装,取出茶包,放入一瓶矿泉水中,“摇三摇,就可以直接喝。”史秀荣演示道:“因为使用的是最新专利技术,所以茶叶口感非常好。”

青翠欲滴的茼蒿、脆生生的萝卜、红彤彤的番茄、冬日里的“显眼包”豌豆尖儿……在菜博会中国南方种业创新中心特设供销合作专区,集中展示了四川、重庆等多省市供销社及其社有企业带来的琳琅满目的有机蔬果,涵盖了农业生产保供、农业社会化服务、冷链仓储物

流、产销对接全产业链服务。

据介绍,经过多年的发展,农产品经营已成为供销社系统最大的经营业务,而鲜农产品在供销社系统生鲜农产品经营和购销额中均排第3位,在供销社农产品经营中具有重要地位。

在重庆市供销社总社展位上,高山糯玉米、有机绿色方竹笋、爱媛橙等产品十分丰富。展位工作人员表示,川渝两地供销社系统坚持川渝合作“一盘棋”思维,紧紧围绕国家成渝地区双城经济圈建设战略,加强资源整合,实现优势互补,在农业社会化服务、农产品购销、数字供销建设等方面开展全面战略合作。

“我们带来了非常好的大米。”黑龙江龙和农业发展有限公司是黑龙江供销社的社有企业,该公司西南片区负责人曹女士拿着一罐类似易拉罐包装的大米介绍,“这款包装是新型包装,特别适合年轻人短期



旅行、露营等活动,相比小袋包装,很便于携带。”

展区里,还有山东临沂市供销社带来的鸡蛋挂面、无糖桃酥、七日好粥;福建普桦农业发展有限公司带来的灵芝益甘粉剂、野生白桦茸黑品固体饮料等省外农特产品。

在2023全国“土特产”推介活动——四川彭州专场,还有来自宜宾长宁供销社、重庆市农产品集团、

德阳市供销发展集团有限公司等多地供销社及社有企业带来的花豆干、野山椒、花生米等农特展品。

“这个爱媛酸甜适度,汁水饱满,比市面上常见的口感更好。”“我喜欢这个袋泡茶,外出喝茶非常方便,口感也很好!”在产品体验区,特点鲜明突出、展品丰富多样的“供销优选”产品吸睛,前来展区挑选心仪产品的嘉宾和客商络绎不绝。

打造“大吉大厘”品牌 丰富消费者餐桌

洪九果品举行2023年智利车厘子战略发布会

近日,重庆市供销合作总社成员单位洪九果品在重庆举行“大吉大厘大心意”2023年智利车厘子战略发布会。

发布会上,洪九果品创始人、董事长邓洪九,智利驻成都总领事馆总领事古斯塔沃·迪亚兹,中国果品流通协会秘书长陈磊分别致辞。

智利是第一个同中国建交的南美洲国家,也是“一带一路”重要合作伙伴,洪九果品作为中国水果行业的龙头企业,中国最大的水果分销商,将进一步加强对智利农产品的贸易

往来,以先进的“端到端”数字化供应链为产业链上下游赋能,助推车厘子产业链升级,以品牌力和数字化引领行业高质量发展。通过打造“大吉大厘”智利车厘子品牌,持续扩大洪九果品在西货圈的影响力,让更多的智利优质农产品进入中国市场,走上中国消费者的餐桌。

发布会上,几十家合作商代表分别与洪九果品公司签订“大吉大厘车厘子”战略营销合作协议,实现共商、共享、共赢。(重庆市供销社科技教育处供稿)

重庆市永川区供销社： 开展烟花爆竹专营培训



近日,重庆市永川区供销社组织了烟花爆竹专营培训,永川区287名烟花爆竹专营经营者参加培训。

会上,永川区供销社理事会副主任金富鹏对《重庆市烟花爆竹专营管理办法》进行了全面系统的讲解,特别是对增强烟花爆竹经营意识,提高烟花爆竹安全经营基本素质,规范烟花爆竹安全经营活动作了重点讲解,并对各零售网点遵守

安全法律法规、保证合法合规经营提出具体要求。重庆消防安消防培训中心教官做了消防安全知识专题讲座,提升了大家的安全意识。

会后,为检验参训人员的培训情况,永川区供销社信访安全科组织了专门的理论测试,从测试情况来看,成绩全部合格,95%以上人员达到85分以上,达到了预期的培训效果。

特约记者 何军林

2023中国(彭州)优质蔬菜产销对接会举行

□本报记者 胡斌 实习记者 冯庄 王涵 王天昊

11月23日上午,2023中国(彭州)优质蔬菜产销对接会在四川彭州天府蔬香博览园开幕。与会代表就蔬菜产销行业发展趋势、产销合作模式创新等话题进行了深入探讨,为产销双方合作提供了新路径,大家共同携手合作擦亮“川菜”金字招牌。

彭州市人民政府副市长钱亮、中国蔬菜流通协会会长戴中久、农业农村部(对外经济合作中心、中国—欧洲联盟农业技术中心)投资

促进处处长李斌等领导出席活动并致辞。产销对接会由中国蔬菜流通协会常务副会长陈明均主持。

四川省蔬菜流通协会会长、四川省农产品经营集团董事长何昕在会上表示,四川蔬菜流通协会将继续发挥桥梁纽带作用,努力搭建产业合作交流与资源共享服务平台,积极构建现代蔬菜产业体系,着力打造蔬菜全产业链,助推“川菜”产业持续健康高质量发展。

北京新发地农产品批发市场、北京天安农业发展有限公司、四川省棉麻集团有限公司等采购商代表在此次对接会上发布需求。四川省棉麻集团有限公司党委书记、董事长邓华介绍,除了同来自西藏国资系统的优质龙头企业西藏农牧业发展有限公司签约外,棉麻集团还将在本次对接会上向社会广泛发布采购需求,使彭州和四川的优质果蔬以“保供直通车”的方式更多地进机关、进部队、进学校、进企业,为持

续推动彭州和四川果蔬产业高质量发展贡献力量。

对接会上,在全体与会嘉宾的共同见证下,10组代表分两轮进行了产销对接签约仪式。四川省供销社直属企业四川省老邻居商贸连锁有限责任公司与彭州市然然蔬菜产销农民专业合作社签署了5000万元意向采购协议,双方将通过紧密合作,打造双赢、可持续发展的合作伙伴关系,共同推动四川蔬菜产业提档升级。