



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

学习贯彻四川省委十二届四次全会精神

蔡邦银主持召开四川省供销社2023年第31次党组会议,传达学习省委十二届四次全会精神,并要求:

掀起宣传贯彻热潮 确保决策部署落地生根

□本报记者 胡斌文/图



11月21日,四川省供销社党组书记、理事会主任蔡邦银主持召开省供销社2023年第31次党组会议,传达学习中共四川省委十二届四次全会精神,研究省社贯彻落实措施。

会议指出,省委十二届四次全会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平总书记关于城乡融合发展重要指示精神和对四川工作系列重要指示精神,站在服务国家全局的战略高度,立足四川省情实际和发展阶段性特征,作出了以县域为重要切入点扎实推进城乡融合发展的重大部署,意义重大、影响深远。全会审议通过的《中共四川省委关于深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神以县域为重要切入点扎实推进城乡融合发展的决定》,明确了新时代新征程推进四川城乡融合发展的战略布局、工作原则和工作思路,构建了推进城乡融合发展的“四梁八柱”,必将为全面建设社会主义现代化四川

提供更加坚实的支撑。

会议要求,全省供销社系统要把学习宣传贯彻省委十二届四次全会精神作为当前和今后一个时期的重要政治任务,准确领会全会的丰富内涵和精神实质,紧紧围绕省委“四化同步、城乡融合、五区共兴”发展战略,引导全省供销社系统干部学习好、领会好、落实好,切实推动全会精神入脑入心、走深走实、见行见效。

会议指出,推进城乡融合发展,供销社大有可为,更应大有作为。一要在聚焦构建现代乡村产业体系,促进农民增收中贡献供销力量。要持续开展“绿色农资”升级行动,大力发展绿色有机农业,进一步推广绿色生产、绿色消费、生态种植。要全力推动日用品下乡,瞄准农民生产生活需求,持续建强为农服务中心,城乡社区服务网点和供销商贸综合体,在全面提升日用品下乡能力的同时,为农村群众提供多样化服务。要大力推动农产品

销售,充分利用供销社网点布局广泛和流通体系健全的优势,加快冷链物流等基础设施建设,进一步提升农产品流通销售能力。二要在聚焦农业社会化全程服务、助力打造新时代更高水平“天府粮仓”中贡献供销力量。要积极推动天府粮仓集团下沉基层,围绕环节托管和全程托管,开展务实合作,持续推动农业社会化服务扩面提质。要充分发挥试点引领、典型示范的引领作用,加快实施农业社会化服务试点,稳步推进供销社为农服务综合平台试点建设。要积极延伸服务链条,加大土地托管、代耕代种、统防统治等工作推进力度,全力做好耕、种、管、收、储、销等全链条服务。三要在聚焦建设宜居宜业和美乡村,强化生态环境保护中贡献供销力量。要牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念,全方位参与农村生态环境保护工作,以生态环境高品质助力发展高质量。要认真践行浙江“千万工程”经

验,积极参与农村人居环境整治,加快再生资源回收利用体系建设,积极开展生产生活垃圾回收利用和种养业废弃物资源化利用,着力推进供销社再生资源回收利用网络和农村环卫清运网络的“两网”融合。四要在聚焦建设新时代战略大后方、全面履行为农服务国家队职责中贡献供销力量。要深刻认识供销社作为为农服务国家队的职能职责,全力做好重要生产生活物资的储备。要持续强化全省供销社系统应急供应服务能力建设,健全供销社农资保供稳价机制,服务保障市场需求。

会议强调,要统筹抓好当前重点工作,既要全力冲刺全年目标任务,打好“收官战”,又要及早谋划来年工作,为明年工作顺利开展打下坚实基础。要更好统筹发展和安全,坚决守牢安全底线,以担当担责、苦干实干推动党中央和省委各项决策部署落地落实。

南江县农业社会化服务中心 正式挂牌

□本报记者 李艳

近日,四川巴中市南江县三级农业社会化服务中心在县供销社社属企业四川大巴山农产品有限公司(以下简称:大巴山公司)正式挂牌,标志着南江县农业社会化服务正式开启新篇章。这既是全县供销社系统服务“三农”的新使命,更是县委、县政府引领农业高质量发展,推动供销社事业大发展的新征程。

创新模式,把服务体系建在县乡村供销基层。南江县委县政府高度重视,千方百计赋能助力,决定把全县农业社会化服务体系建在县乡村三级供销基层,在县供销社社属企业大巴山公司建立县中心,以32个乡镇(街道办事处)和六大空间规划为基础,在公山、沙河、下两、长赤、正直、赶场供销社建立片区服务站,在全县322个村(社区)建立社会化服务点,覆盖全县所有乡镇、村(社区),其中村级综合服务社负责人或村级供销社理事成员60

余人担任协办员,做到有人、有阵地、有组织、有制度、有经费。

积极力量,把各类经营主体聚在供销社系统。南江县属山区农业大县,农田碎片零散,小农户占比八成以上,农业机械化程度低。为有效有力推动农业社会化服务,南江县供销社和大巴山公司坚持“开门办社、互帮互助、互惠互利”的原则,集聚各类机械助耕队、农场主、专业合作社、种养大户等经营主体于供销社系统,建立合作共赢、利益分享机制。与50个助耕队签订了耕、种、管、收合作协议,全县供销社系统社会化队伍不断壮大、能力大大提升。

承接项目,把各类财政补助政策落实在广大小农户上。南江县农业社会化服务中心不断加强三级农业社会化服务组织的建立、管理和规范,组织各类服务主体搞好粮油生产中的耕种管理,让当前农村土地撂荒、农业耕种收益低和小农户增收难等问题得到有效解决。



浙江瑞安市供销社: 探索农产品销售新路径 构建山海共富新格局

近年来,浙江省瑞安市供销合作社坚持“优势互补、互惠互利、长期协作、共同发展”的原则,与浙江文成县、四川南部县建立起密切友好的结对帮扶机制,不断深化合作内涵、强化合作机制、扩大合作领域、创新合作方式,逐步形成“山水同源、共荣共富”发展新格局。

聚焦农业产业共生 打通共富特色路径

瑞安市供销社不定期组织瑞安市农产品经销主体前往文成县、南部县,考察农产品生长环境,进行农产品采购洽谈,建立长期合作关系;签订“帮销”合作协议,并拟于今年底在瑞安市农贸城设立瑞安文成“山海协作”助农共富高山蔬菜集采集配中心。目前,瑞安市供销社已开通“供富大篷车”服务路线7条,服务范围覆盖文成、瑞安两地山区17个乡镇,54个行政村。此外,瑞安市供销社还联合市发改局开展“山海走亲”,促进与两地涉农企业签约合作,深度整合产业上下游,打通原料生产、技术加工、市场营销等链条,提升“山海协作”集合优势。

积极构建产销对接平台,瑞安市供销社以瑞安高效生态的现代农业技术为切入点,与文成县、南部县两地的生态环境深度融合,积极发挥“基地+市场”互补优势,加强产销对接。组织瑞安市营销大户与文成县农业专业合作社开展订单合作,将文成县糯米山药、南田大米、茶叶、铁皮石斛等农特产品销往瑞安。今年以来,累计举办电商直播超30场,助力农产品销售。

聚焦销售渠道共创 激发共富发展活力

主题农播节有特色。瑞安市供销社举办第一届“山海共富”农播节,开设“云江丰年”“山海盛宴”等四大主题直播间,直播间观看人数超2万人次,发放2000张消费券,线上订单超5100单,让消费者尽享“瑞安文成县两地丰收好货”。展销活动有成效。瑞安市供

销社在平阳坑镇、忠义街等打造展销市集,举办“山海协作”特色农产品夜市专场、“乐购金秋消费帮扶”等活动,将文成县、南部县两地优质农产品展销活动搬到市民身边,让市民同享丰收优惠,累计举办各类活动10余场。

品牌专柜有亮点。瑞安市供销社线上在“云江丰味”优选小程序,线下在“云江丰味”旗舰店、农事服务中心、北纬27度农场等门店开设“山海协作”“四川南部县”专柜,同时推出优惠组合套餐,丰富市民菜篮子。自2022年以来,门店专柜线上线下销售额超3300万元。

聚焦合作资源共享 增强共富内驱动力

瑞安市供销社依托省级农播基地——平阳坑善康农播基地,定期开展直播培训班,组建农民主播团,引导文成县农户参与直播培训,让更多优质农产品通过电商平台“走出去”。首期培训班就吸引两地40余名从事或有意向从事直播带货的农户参与培训。

为壮大直播队伍,瑞安市供销社邀请瑞文两地网络主播开展专场带货直播,并深入线下展销市集现场联动直播带货,以矩阵优势助推展销活动;积极开展瑞文两地助农联销活动,邀请瑞安电视台前往文成县直播销售珊溪水库的鳊鱼、文成电视台前往北麂直播销售大黄鱼,获得两地消费者的一致好评。此外,瑞安市供销社还深入挖掘文成县、南部县两地历史渊源和文化内涵,通过共享设计资源和发展平台,互通“山海共富”产品组合包装和特色单品包装等一系列视觉产业链服务,提升文成县、南部县农产品整体品牌竞争力。

浙文

四川省蔬菜流通协会成立大会在成都召开

□本报记者 胡斌 实习记者 王林馨 柳奕阳文/图

11月20日上午,四川省蔬菜流通协会成立大会在成都召开,四川省供销社党组成员、理事会副主任、一级巡视员杨武秀,四川省民政厅二级巡视员周志军参加会议并发表讲话。四川省民政厅、省供销社相关领导和省蔬菜流通协会全体会员参加会议。

杨武秀向参会人员简要介绍了四川省供销社基本情况和为农服务工作开展情况,并对《四川省供销社合作条例》进行了宣讲。最后,她对四川省蔬菜流通协会提了三点希望:一是希望协会把联系政府与企业的桥梁纽带作用发挥好。协会成立后,要立足自身职能,发挥市场、信息、人才等方面的优势,以服务为宗旨,以市场为导向,以诚信经营为准则,引导蔬菜消费,加强对蔬菜市场的调研,掌握蔬菜行业发展状况和趋势,为政府职能部门决策提供意见和建议。

二是希望协会把供销社系统在促进蔬菜流通发展方面的优势

放大。通过省社与产地的供销社系统建立长期合作的业务联系,集中采购获取质优价廉的产地蔬菜。利用菜博会等推广中心,积极开展各类蔬菜的展销活动,通过县区供销社的资源,推进会员单位在县区拓展业务。三是希望协会加强自身建设和管理。协会必须遵守党的路线、方针、政策以及国家法律法规,按照核准的章程开展活动、管理内部事务,接受省社监督管理和业务指导,充分发挥好在推动供销社改革发展及为农服务中的作用。

四川省蔬菜流通协会会长何昕表示,四川省蔬菜流通协会成立后,将自觉接受业务主管单位省供销社的业务指导和党组织的领导,自觉接受登记管理机关省民政厅的监督管理,充分发挥协会的桥梁和纽带作用,努力搭建产业合作交流平台与资源共享服务平台,围绕蔬菜产业提档升级、农民增收致富、保障市场供给、助力乡村振兴的目



标,按照扩规模、提品质、强龙头、创品牌、延链条、拓市场、增效益的工作思路,积极构建基地规模化、生产标准化、装备设施化、产品品牌化、经营产业化、市场信息化的现代蔬菜产业体系,着力打造特色鲜明、绿色生态、产业高效的蔬菜全产业链,助推“川菜”产业持续健康高质量发展。

会上,颁发了第一届会长、副会长、秘书长、监事聘书,并为会长单位、副会长单位、理事单位授牌。

此次大会的成功召开,为四川省蔬菜流通行业的发展注入了新的动力和活力。下一步,四川省蔬菜流通协会将会发挥好桥梁纽带作用,助推四川省蔬菜行业进一步