



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

四川抓早部署小春生产

□本报记者 胡斌

当前，四川全省秋粮收获已近尾声，小春播栽全面推进。近日，2024年四川省小春生产暨粮油作物单产提升培训会在绵阳市三台县举行。记者从会上了解到，2024年四川小春生产将加强耕地种植用途管控，恢复增加小麦25万亩，扩种油菜55万亩，多产粮、产好粮。

四川省农业农村厅副厅长伍修强表示，2000年以来，受多重因素叠加影响，四川全省小麦面积不断下降。与此相反，2002年以来，四川油菜种植面积、产量连续22年增长。这背后既有基于市场需求的考虑，也受政策导向的影响。特别是

2018年四川启动“天府菜油”行动，2019年国家在长江流域开展耕地轮作休耕扩种油菜试点后，四川油菜面积大幅增加。

在这一冷一热之间，让四川看到了小麦恢复性增长的潜力，也感受到了油菜扩种的压力。四川省农业农村厅二级巡视员、种植业与农药肥料处处长刘代银告诉记者，小麦是机械化程度最高的粮食作物，当前面积处于历史低位，近两年价格高位运行，恢复增加小麦面积既有保障粮食安全的政治需要，又有节省劳动力和种植大户增加效益的现实需求。小麦恢复性增长在空间上有潜力，在经济上有

动力。对于油菜而言，在高起点上继续扩种，难度确实很大。

“扩种冬油菜是国家战略，是推动油菜饼粕替代大豆饼粕、国产替代进口的重要举措，扩种油菜55万亩是农业农村部署的，必须不打折扣不讲条件100%完成；25万亩小麦恢复面积是四川省扛稳粮食安全责任、打造新时代更高水平‘天府粮仓’的自我加压，必须完成。”伍修强说。

为此，四川将从压紧压实责任、强化政策项目、强化技术支撑三个方面着力推动增小麦、扩油菜。目前，四川省农业农村厅已将小麦、冬

油菜扩种任务正式下达相关市(州)，并将该任务纳入市(州)粮食安全党政同责考核。今年，四川省财政继续加大种粮大户补贴力度，小麦产业投入资金1亿元，油菜产业投入资金超过12亿元。在技术上，要逐项破解扩种难点。针对水稻普遍茬口推迟和小春播期十年九涝的现状，加大小麦、油菜免耕带旋(浅旋)直播、无人机精量播种、开“三沟”等抗湿播栽技术和机具的应用力度，加强早熟品种选育和研发配套迟播高产技术。加强技术创新集成和机具研发，打破油菜从种到收机械化堵点卡点。

绵阳市盐亭县供销社： 探索试点新型供销超市 把集体经济的“雪球”越滚越大

今年以来，四川省绵阳市盐亭县供销社积极发挥供销社“供销并举、双向流通、综合经营、一网多用”优势，聚焦筑牢供销服务基础、护航壮大集体经济、助力乡村和美善治，试点建设了绵阳市首家与农民联结更紧密、为农服务功能更完备、市场化运行更高效的西陵新型供销超市，推动新型供销与乡村发展相融共促。

“三共强社”筑牢供销服务基础

创新共建聚合力。按照“基层社+乡镇+村集体经济组织+商贸企业+服务对象”的“4+N”共建模式，由西陵镇党委牵头，14个村居、供销社共建超市1个，标准化设置日用品销售区、农资销售区、“螺之味”农特产品销售区、快递收取等12个区域，统一标识、采

购、配送、管理、标准等环节，为群众提供“一站式”服务。

合股共赢显张力。西陵镇新型供销超市采取合股联营方式进行股份分配、经营管理、效益分红，按照市、县供销社占股40%，西陵镇所在14个村居占股60%比例进行股份分配，推进新型供销超市高效运转。

风险共担解难题。按照市场化原则，西陵镇政府与盐亭县供销社签订新型供销超市一级管理协议，西陵镇政府与凯圣商贸签订新型供销超市二级管理协议，进一步明确县供销社负责指导，西陵镇党委、政府监督管理，凯圣商贸进行商品征集管理的责任体系，采取新型供销超市运行专业化管理，打造风险分担“共同体”，有效解决行政人员不懂经商的难题。

“三有收益”护航壮大集体经济

经营收益有保障。鼓励西陵镇各村集体经济组织直接参与供销农资集采集配，收集汇总区域内小农户、专业合作社等农资需求，在供销“农资在手”平台进行下单，赚取销售经营利润，截至目前西陵镇集采化肥340吨。

分红收益有结余。村级集体经济组织按照在基层供销社中的持股比例，享有西陵镇新型供销超市经营利润、农资集采平台返利等分红收益。扩大收益有方法。西陵镇党委、政府适时指导条件成熟的村级集体经济组织将经营收益、分红收益用于扩大再生产，采取发展特色产业、增加农资集采规模等方式，把集体经济的“雪球”越滚越大。

“三化管理”助力乡村和美善治

台账化管理促节约。针对西陵镇内机关单位、村(社区)等办公用品、食堂采购采取超市直供，建立购买台账，实行定期分析、动态跟踪、实时反馈、及时提醒闭环管理，推动节约降本。

积分化管理促考评。建立供销超市积分制管理系统，促进村民凭“乡风文明”积分在供销社兑换物资、购买商品，预计全年兑换积分15万元。

体验化管理促乡风。优化产品类别，创新服务方式，针对西陵“红黑榜”曝光机制，超市推出定制VIP会员卡 and 限定“惊喜转转”，让物资激励加倍体验，推动建立和和美美的美丽乡村。

周天然



广东省广州市海珠区供销社： 打造“三大品牌” 焕发供销新活力

今年以来，广东省广州市海珠区供销社牢牢把握高质量发展首要任务，锚定“排头兵、领头羊、火车头”标高追求，创新打造了“党建引领、业务发展、廉洁保障”三大品牌。通过找准城市供销社定位，深化品牌建设，进一步拓宽了党建赋能高质量发展创新路径，做实“销”字文章，夯实了海珠供销廉政文化建设根基，推动海珠区社综合改革向纵深发展，各项中心工作取得新突破新成效。

打造“红色链动·合作共赢”党建品牌

为着力解决传统老供销社农产品销售模式单一、销售渠道不畅通、上下游企业信息不对称等问题，海珠区供销社坚持“以高质量党建引领高质量发展”工作思路，打造了“红色链动·合作共赢”党建品牌，创建了全市供销社系统首个农产品(日用消费品)全链合作交流平台。5月19日，海珠区供销社举办了红联共建仪式暨首届农产品(日用消费品)全链合作交流活动，活动汇聚了中海油华南销售公司、钱大妈、广东省社新天润粮油集团、珠海市社农产品公司等多家领军企业、龙头企业，各企业通过全链合作交流平台，进一步打通了“产供销”链条信息不对称壁垒，实现供需多边互补、高效匹配。海珠区供销社开展“产供销”跨领域、跨企业合作的做法，被多家主流媒体平台以及市委办公厅、区委办公室等党政内刊刊登。

打造“一体多翼”农产品流通模式

借助琶洲试验区区位优势和资源禀赋，海珠区供销社持续深入贯彻落实省、市、区推动实施“百县千镇万村高质量发展工程”工作部署，

探索打造了“线下实体店+线上商城+自助取货柜+消费帮扶驿站”一体多翼农产品流通模式，推动供销品牌产品、东西部协作地区和对口合作地区农产品进驻中海油市内9间加油站便利店、广州市空港委“粤易GO”平台和中国邮政“邮乐优鲜”平台，以及名创优品(广州)公司和中国电信海珠分公司员工食堂，助力农产品卖得更快更远。为进一步助力区内重点企业稳步发展，海珠区供销社精准对接中海油华南销售公司“做大做强非油产品”发展需求，选派下属基层员工跟班服务，携手开拓市场，并与省、市供销社系统企业联合举办“清凉一夏·‘油’你才精彩”暑期福利购物活动，带动加油站非油品销量显著提升。今年，海珠供销消费帮扶有效带动西藏地区及福建龙岩地区农产品销售；海珠供销农产品公司前10个月农产品销售额同比增长140%，被市商务局、市协办授予“2022年广州市消费帮扶积极参与单位”称号。

打造廉洁文化品牌

为推进党风廉政建设和反腐败斗争向纵深发展，在海珠区纪委监委第三派驻纪检监察组和海珠区直机关工委的指导下，海珠区供销社打造了“清廉供销·润动你我”廉洁文化品牌，通过实施“廉+教育”“廉

+文化”“廉+警示”“廉+机制”四大措施，为海珠供销筑牢廉政“防火墙”，有关经验做法被“廉洁海珠”公众号和海珠区纪委监委门户网站刊登。一是以“廉+教育”明底线。党组成员切实发挥“领头雁”作用，把学习教育作为党风廉政建设贯穿始终，带领党员干部聆听廉政专题党课、参观党风廉政教育基地、观看廉洁反腐电影，让廉政思想在潜移默化中深入人心。二是以“廉+文化”扬清风。坚持“潜移默化廉洁宣教+可观可感活动载体”相结合，先后举办了“翰墨书正气，妙笔扬清风”廉洁作品创作活动和“学党纪法规，建清廉供销”廉洁教育知识竞赛，让干部职工在活动中学习党章党规党纪基本内容、重要规定、核心要义。三是以“廉+警示”沁心田。用好活用“身边案”警示教育“身边人”，组织警示专题教育，及时通报市、区纪委监委查处的违反中央八项规定精神典型问题，教育引导党员深刻汲取教训，抵制腐朽诱惑。四是以“廉+机制”守初心。加强制度体系建设，建立健全区供销社和下属企业内控制度，不定期通过内部审计、专项督查等方式对本级供销社和社属企业经营使用、用车管理等开展监督检查，把党的作风建设转化为推动供销事业高质量发展的动力源。

宋霏

四川省泸州市叙永县供销社切实发挥自身优势，以三举措助力解决县域农产品流通销售问题，积极为服务县域乡村振兴贡献供销力量。

建基地 打造县乡村三级网络

在县城新区搭建县级东西部协作消费帮扶中心1个，上架展示县内边远地区农副产品、地理标志农特产品约200种，同步在龙凤、天池等18个乡镇建立基层社示范社18个，同时领办创办农民专合社32个，改造升级村(社区)电商服务站84个，农村综合服务社(庄稼医院)42个，并联合全县强势涉农企业5家、农产品深加工专合社14家，拓展延伸农产品供应点位服务，着力构建县有中心、乡镇有站、村有网点三级流通网络，进一步畅通叙永农产品出村进城、出川到浙“最后一公里”。

创品牌 建强农产品质量品质

按照“龙头企业+专业合作组织+农户农产品”模式，在县城南面农业产业优势集中区域，培育管理规范、特色突出、质量拔高的专业合作组织8个，建设赤水凤凰梨、甜橙、花椒、油菜、辣椒等农特优品12种，申报获批“天府乡村”集体商标4个。

规范品牌标识使用质量溯源管理，推动农产品生产加工和市场销售有效对接，先后推动县内7家涉农企业、11个家庭农场、15个农民专合社共29样“叙字号”农产品进驻天猫、京东、832扶贫网等线上销售平台，服务县域“永宁优礼”和“消费帮扶 与爱同行”等公共品牌创建，扩大知名度和影响力。

保营销 打通农产品线下销售渠道

组织召开蓬都·叙永东西部协作消费帮扶产销对接大会1场，与丽水市商超等8家商贸企业达成战略合作框架协议4份，并立足东西部协作消费帮扶项目优势，以全国名优农特产品展示展销为驻点，汇集全县23个乡镇农户256款优质农产品，先后组织参加重庆、北京、广州等5个一线城市展销会、博览会、品鉴会，服务叙永农业品牌“打得响、卖得好”，目前实现全县农产品销售近4000万元，全年销售额有望突破5000万元，既助力乡村振兴，又推动县域农业经济做大做强。

肖馨

广告

四川省供销合作社联合社 天府乡村品牌审核及 运维补贴项目采购代理机构比选结果公告

一、项目名称：天府乡村品牌审核及运维补贴项目采购代理机构比选
二、采购结果

供应商名称	供应商地址
四川众人工程项目管理有限公司	四川省眉山市洪雅县洪川镇西城家园B3区右幢18号门市

三、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

四、凡对本次公告内容提出询问，请按以下方式联系。

采购人信息

名称：四川省供销合作社联合社
地址：四川省成都市青羊区锣锅巷122号
联系方式：028-61326787

四川省供销合作社联合社

2023年11月14日

四川省供销合作社联合社 “天府乡村”公益品牌宣传推介、采销对接、 全年展销展示会项目成交结果公告

一、项目编号：SCSGXS-2023-003

二、项目名称：“天府乡村”公益品牌宣传推介、采销对接、全年展销展示会项目
三、采购结果

供应商名称	供应商地址	成交金额
四川川供天下农业发展有限公司	成都市青羊区锣锅巷122号4楼1号	398000.00元

四、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

五、凡对本次公告内容提出询问，请按以下方式联系。

采购人信息

名称：四川省供销合作社联合社
地址：四川省成都市青羊区锣锅巷122号
联系方式：028-61326787

四川省供销合作社联合社

2023年11月14日