

中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

学习借鉴先进经验
推动四川供销社赶超发展

四川省供销社党组书记、理事会主任蔡邦银一行到重庆市供销社考察学习

□本报记者 胡斌文 / 图



11月9日至10日，四川省供销社党组书记、理事会主任蔡邦银一行到重庆市供销社考察学习，参观了重庆智慧农服集团渝北基地、重庆农产品集团“三峡柑橘”展厅及中央厨房、重庆供销“村村旺”展示中心。

在重庆智慧农服集团渝北基地，蔡邦银深入了解了该集团“1+4+

N”农业社会化服务体系建设，详细询问集团体系各层级资金投入、资源配置、功能布局等情况，对该集团“搭平台、建体系、树品牌、强服务、增效益”发展思路及推动构建市、县（区）、乡（镇）、村四级服务体系表示称赞。他要求，四川省供销社和省供销社投资集团要加快完善全省系统农业社会化服务体系建设方案，

认真研究各层级功能配置、资金支持等问题，加强与重庆智慧农服集团合作，学习借鉴先进经验，提升全省系统农业社会化服务能力和水平。

在渝北基地柑橘托管示范区，蔡邦银详细了解了渝北区供销社以“三社”融合推动“三变”改革、柑橘托管托管服务等情况。他指出，渝北区

供销社积极主动作为，争取政策资金支持，建设农业社会化服务体系，以专业化托管服务提升柑橘品质和质量，其经验做法值得学习借鉴。

在重庆农产品集团“三峡柑橘”展厅，蔡邦银对重庆农产品集团运营“三峡柑橘”公共品牌、推动重庆柑橘产业发展的做法和成效表示称赞。他要求，四川省农产品经营集团要加强与重庆市农产品集团的合作，共同推动两地农产品品牌培育和市场销售。

在重庆农产品集团中央厨房生产车，蔡邦银一行参观了中央厨房配送情况及运作模式，对现代化操作流程表示称赞，要求四川省供销社有企业积极学习借鉴有关经验，加快建设农产品现代流通体系。

在重庆供销“村村旺”展示中心，蔡邦银详细了解了“村村旺”为农服务工作开展情况。他指出，“村村旺”拓展了具有供销社特色的产业电商发展路径，有效解决了农户“种什么、怎么种、怎么卖”的问题，有力促进了农产品流通线上线下融合发展。他要求，四川省供销社有企业要学习重庆供销“村村旺”农村电商平台发展模式，在订单农业、农产品销售和供应链金融等方面开展合作。

四川省供销社党组成员、理事会副主任、一级巡视员杨武秀，省供销社总会计师彭刚，相关处室及社有企业负责人参加考察活动。

“双链融合”打造为民服务综合平台
德阳市供销社系统多功能型
流通骨干网络体系核心项目建设启航

□本报记者 李艳文 / 图



近日，德阳供销社集团成功竞得位于什邡市经济开发区（北区）占地173.82亩，在建工程62997.24平方米的司法拍卖资产，该资产的取得标志着德阳市多功能型流通骨干网络体系核心项目建设正式拉开序幕。

德阳供销社集团作为市属全资为农服务综合平台，长期秉持“勇担社会责任、彰显供销作为”理念，

致力打造“从种子到筷子的安全链、从田间到餐桌的供应链”，“双链融合”的高新企业集团。在取得本次司法拍卖资产后，德阳供销社集团将利用项目所在区位优势，结合德阳市“1+6+32+N”全域流通体系建设，以“完善方案、控制风险、盘活项目”为目标，以发展冷链物流产业为核心，聚力打造“南菜北调、北菜南运”枢纽园区。

德阳市旌阳区供销社：
发挥示范社带头作用
引领农民合作社高质量发展

□廖海燕 本报记者 李鹏飞

为有效发挥农民合作社示范社引领作用，切实加强农民合作社规范化建设，近日，四川德阳市旌阳区供销社组织召开旌阳区农民合作社示范社部门联合评定小组工作会议，开展2023年农民合作社示范社评定工作。

会上，按照公平、公正、公开原则，对各镇（街道）上报的农民合作社申报监测材料进行

认真审核，审议评定2023年农民合作社示范社、监测评价农民合作社示范社，各成员单位分别结合部门职责提出支持农民合作社发展的意见和建议。

据悉，近年来，旌阳区高度重视农民专业合作社示范社培育工作，全区累计培育创建国家级5家、省级19家、市级61家、区级79家。各级示范社充分发挥示范带头作用，引领广大农民专业合作社提高发展质量和带动农户能力，在助农增收方面发挥了积极作用。

成都市青白江区供销社：
开展廉政警示教育
筑牢拒腐防变思想防线

近日，成都市青白江区供销社召开警示教育专题会，通报近期典型案例，研究部署系统下一步党风廉政工作。全体干部职工参加了专题会。

会议首先通报了成都市纪委《关于6起形式主义、官僚主义问题典型案例的通报》《关于落实中央八项规定精神正反面典型案例的通报》以及再次通报《关于4起领导干部酒驾醉驾典型案例的通报》，集中学习了《中国共产党纪律处分条例》。随后，该社党组书记、主任以“抓实主题教育强化廉政建设”为题现场讲授了

一堂生动的廉政党课。会上大家一致认为要在工作生活中严格要求自己，筑牢拒腐防变思想防线。

会议强调，一是提升思想认识。要树立底线思维，消除侥幸心理；二是要以案为鉴，对标对表，不碰高压线，守好底线，坚决杜绝出现违法违纪现象；三是要切实做好警示教育“后半篇文章”，深入扎实推进供销领域专项治理工作；四是机关纪委要配合纪检组做好做实日常监督，使监督常在、形成常态。

李薇文 / 图

资阳市乐至县供销社：
加强供销体系建设 助力乡村振兴

近年来，四川省资阳市乐至县充分发挥供销社独特的组织体系和服务网络优势，强力推进综合改革，以服务“三农”为工作重点，聚资源、汇力量，大力开展为农服务，通过创立品牌、搭建平台，助力乡村振兴，供销体系建设初见成效。

“品牌+公司”，保障品牌运营。乐至县供销社注册成立益乐公司，建成“乐滋乐味”配送中心和产品展示中心，具备日配送100吨的服务

能力。公司成立以来，累计销售农产品4000余万元，有效缓解乐至县农产品销售难题。

“品牌+协会”，提供产品保障。成立乐至县农产品供应链协会，会员企业48家，涵盖全县21个乡镇（街道）有代表性的农产品生产、加工企业和合作社、家庭农场，组织会员企业申请使用“乐滋乐味”公用品牌，为品牌提供了产品保障。

“品牌+基地”，提升产品质量。

按照规模化、特色化、优质化思路，对“乐滋乐味”品牌生产基地规划布局，建立“种养加”企业基地26个、粮油果蔬基地近2万亩，2023年首批授牌生产基地企业12家。加强基地产品监管，录入公司质量追溯平台，实施质量抽检和监督管理，确保“乐滋乐味”品牌产品质量。

“品牌+云供销”，拓展销售市场。“乐滋乐味”云供销是乐至县供销社和工商银行联合打造的面向全

国展示销售乐至农产品的电商运营平台，该平台通过线上展示、销售“乐滋乐味”产品，有效连通“产、供、销”三端需求。

下一步，乐至县供销社还将继续探索创新，直接创造出适应市场多样化、个性化、高端化需求的特色农副产品，不断巩固和提升供销服务体系，为推动乐至农业增产、农民增收和乡村振兴注入强劲动力。

罗勇

江西省赣州市章贡区供销社：
不忘“虔”诚初心 擦亮供销品牌

□本报记者 冯丹

江西省赣州市章贡区供销社通过全程发展、服务赋能等措施，大力推进社有企业品牌建设。特别是自有品牌——“虔仓”品牌的打造，引领了社有企业质量标准化和品牌建设的深入开展，促进了供销合作事业高质量发展和乡村振兴。

全程监管全产业链条

政府参与，严把产品质量关。“虔仓”品牌自注册成立以来，目前主要投入使用的产品有虔仓牌生态大米。产品来源为章贡区沙河镇，去年春耕时期，沙河镇政府组织辖区内企业在各村认种的稻谷，由各村统一安排收割，沙河供销社参股沙河安译农机服务合作社负责烘干加工。通过政府参与，全程质量监管把关，使得产品质量过程把控全

链条清晰透明，各方主体责任明确，保障了品牌实施过程中不会因产品质量受到不良影响。

机械化投入，建立科学的产品周期。章贡区供销社新建机械化育秧中心1个，建设厂房1200平方米，完善了8000亩育秧生产线及配套设施。通过采用专人管理，机械化育秧，提高了秧苗出苗的质量稳定性，确保了播种及时、适应农时；同时设立2个农机专业合作社，运用收割机、大型烘干机等设备，做到稻谷成熟后迅速收割和烘干，缩短了产品加工时间，减少了不确定性因素的不利影响，提高了大米品质。

注重原生态，满足市场客户需求。在水稻种子的选取上，通过咨询农业专家，结合本地自然条件，做到了优中选优。水稻在种植过程中，使用有机肥，无任何化肥、农药、激素，

做到纯天然、无污染，成为生态安全的营养类食品。产品以当季水稻为原料，未进行精加工，保留原有营养成分，满足现代人对粗粮的需求。整个产品的生产过程始终贯彻有机和生态的理念，并以此作为“虔仓”品牌的最大特色。

目前“虔仓”生态大米广受百姓欢迎和喜爱，经济社会效益较好，其中大米每袋规格为5公斤，对外参考售价为69元/袋。通过协调，该产品已被选为当地民政部门春节期间走访慰问产品。产品主要以小包装为主，方便城市居民小家庭使用，该品牌为产品带来较好的产品溢价，目前溢价比例超过25%。

服务赋能品牌管理

品牌以质量为核心。任何品牌的推广和建设都以优质产品为基

础，产品质量不容忽视。要做到产品生产全过程管控、全链条监督，明确各环节主体责任，做到产品品质可溯源。

用服务来打动客户。品牌的接受度和满意度，是品牌建设中最主要的维度。客户对产品的客观评价和口碑传播影响，直接关系到品牌的可持续发展和未来潜力，需要密切关注受众评价，并做好反馈服务，进一步完善提升品牌建设的“溢价”。

树立贴合目标市场的品牌理念。要想在同类产品竞争激烈的市场中脱颖而出，品牌的理念至关重要。章贡区供销社在品牌运营和宣传中，始终坚持“富硒、生态、有机”作为核心卖点和品牌定位。通过提高品牌理念与目标市场人群需求的契合度，提升品牌贡献，为品牌的培育和壮大夯实坚实基础。