

从“双11”热销品类看消费新趋势

今年“双11”，天猫宣称订单量和成交总额全面增长，京东表示成交额、订单量、用户数齐创新高，拼多多一线城市用户订单量同比增长113%，小红书订单数较去年3.8倍，参与商家数较去年4.1倍，交个朋友全平台成交额同比增长178%……可以看出，“双11”依然是激发消费者购物热情的狂欢节，能够激发消费活力。而立足于消费者购物“看价格也看品质，看口碑也看需求”的新变化，通过分析“双11”热销品类，可以了解中国消费市场的新趋势。

什么值得买数据显示，今年“双11”，GMV(成交总额)前5大品类分别为手机通讯、大家电、电脑整机、生活电器、住宅家具。

快手电商数据显示，“消费电子”行业品牌 GMV 同比增长

624%，行业赛道内，3C 数码、大家电、小家电、家具家装品类领跑增长。苏宁易购数据显示，新趋势、智能化家电产品密集出圈，洗烘套装、洗碗机、扫拖一体机器人等销量大增，自清洁、超薄嵌入式、大风量等家电功能走红。

从一些数据来看，“大促买大件”仍是突出的消费趋势，“品质升级”更是大件换新的重要因素。与此同时，更加智能化的家电家居产品越来越受到消费者的欢迎。

数据显示，GMV 同比增速最快的前5大品类则为女装、珠宝首饰、手机通讯、摄影摄像和旅游。“双11”大促期间恰逢寒潮来临，女装尤其是羽绒服消费迎来一波高潮，而鹅绒服品类热度持续攀升，成为羽绒服消费升级的新趋势。在“双11”期间，专注高端鹅绒服的高梵，全渠

道成装 GMV 破 5.1 亿元，同比增长高达 107%。

值得一提的是，旅游品类在“双11”期间走势火爆，消费者“囤旅游”从潮流变主流。飞猪数据显示，参与该平台“双11”活动的旅游商家总量同比增长超120%，其中14个品牌店铺成交额破亿元，较2022年新增5个。

此外，新一代消费者对兴趣消费、情绪价值消费的重视，带动相关商品成为品类“黑马”。银泰百货数据显示，“双11”期间，饰品、运动户外、咖啡茶饮、美甲美睫等细分业态获得高速增长，呈现明显的“多巴胺消费”趋势。

什么值得买“双11”大促总负责人张宇昂表示，“双11”热销品类榜单，不仅展现出当下消费者对于美好生活的向往，也彰显了消费市

场的活力与消费升级的新趋势。

一年一度的“双11”大促，是平台、品牌、商家与消费者深度沟通的机会，也是更好了解消费者的契机。“双11”过后，平台、品牌、商家如何理解消费者对美好生活的定义与追求，并将符合需求、改善生活的商品更高效地带到消费者面前，或许可从上述热销品类中找到答案。

当然，已有平台开始利用大数据手段助力商家精准备货。例如，谦寻旗下羚客大数据借助电商平台大盘与渠道商数据的动态整合，成功实现商家资源及用户需求的连接与实时汇总，可针对不同直播间渠道及用户特点，评估和预测什么品类的产品好卖、开发什么样的产品更有市场前景。

杨召奎



□林忠伟 本报记者 吕婕文 / 图

绵阳梓潼万亩晚秋萝卜上市

近日，在四川绵阳市梓潼县，广袤的田野里呈现出热火朝天的劳动景象，老百姓正满怀喜悦，采收万亩晚秋萝卜。

这几天，梓潼县玛瑙镇迎来晚秋萝卜丰收时节。在龙台村现代农业产业园，500多亩晚秋萝卜已陆续上市。在绿叶掩映下，一条条又长又大的白萝卜长在土壤里，农户将拔出的萝卜整齐地摆放在田里，有序装车、运往超市。

据介绍，该批萝卜是在今年8月玉米收获后种植的晚秋萝卜，也是农户们今年的第三季收入。主要采用“萝卜+玉米+萝卜”轮作模式，即在每年11月种植来年的春萝卜，3月种植中玉米，8月种植晚秋萝卜，既保证粮食生产，又能丰富市民的“菜篮子”。

“今年提前与经销商签订了销售合同，主要销售到成都、重庆等地。萝卜长势不错，一亩地能采摘6吨萝卜，每吨1000元，一亩地能够卖到6000元。”玛瑙镇龙台村种植大户钱兴维高兴地说道。

据了解，玛瑙镇龙台村借助潼江河沿线水资源丰富的优势，通过外来业主流转土地、村集体经济组织流转土地等方法，采用“合作社+种植大户+农户”的发展模式，着力发展符合本地实际的萝卜产业，增加土地收入，搭建务工平台。

“在本地务工的村民不仅可以把自家作物种得好，还可以把自家老人、小孩照顾好，并且每天能够挣到100元。此外，村民通过土地流转，每亩还能挣到800元。”玛瑙镇龙台村党总支书记张波说。

据悉，梓潼属于丘区农业县，在产业发展中，以建设全国优质生态绿色农产品供给地为抓手，将“蔬菜”产业列为六大重点发展的产业之一，萝卜位列其中。在发展中，坚持绿色发展、种养循环，大力发展有机萝卜，提高萝卜销售市场竞争力。同时，采取“公司+专业合作社+农户”等发展模式，通过示范引路，变过去零星分散、种植不规范为统一技术指导、集中成片、规范种植，引导村集体和农户萝卜种植实现规模化、集约化、标准化。积极调整种植结构，优化耕作模式，采取果蔬套种方法提高土地利用效率，丰富老百姓的“菜篮子”“钱袋子”。

与此同时，梓潼县坚持“工农互动”，实现一、二产业融合发展。充分借助四川省健康食品产业园，为萝卜发展搭建销售平台，也为园区内各蔬菜加工企业提供优质萝卜原材料。



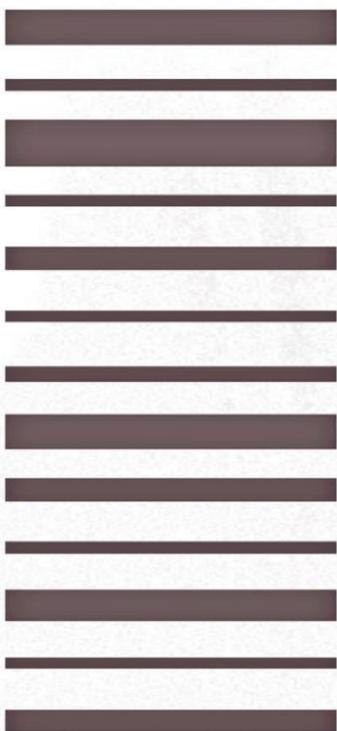
保订单 抓生产

近日，四川省广安市华蓥山经济技术开发区大千电子厂的员工在检测为重庆、成都等地企业赶制的电子线束产品质量，保障“订单”需求。

当前正处于冲刺全年目标任务的关键时期，广安市各企业采取轮班作业、错时作业等一系列措施，开足马力抓生产、抢订单，奋力推进全年生产经营目标任务的实现。

特约记者 邱海鹰 摄

冲刺最后两个月 打好全年收官战



2024

· 广告 ·

未来发展与变革，期待与你一起见证

国内统一连续出版物号：CN 51-0072
邮发代号：61-41

318元/年

国内统一连续出版物号：CN 51-1619/F
国际统一刊号：ISSN: 1671-3478
邮发代号：62-636

600元/年

报纸杂志



全国各地邮局（所）均可破月破季订阅
地址：四川省成都市锣锅巷122号
邮政编码：610017
行风监督热线：028-86754267
新闻热线：028-86786115