



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

全国种业企业扶优工作推进会在京召开

□本报记者 胡斌

近日，农业农村部种业管理司在北京召开全国种业企业扶优工作推进会，学习贯彻习近平总书记关于种业振兴和提高种业企业自主创新能力重要指示精神，总结企业扶优行动进展成效，交流做法经验，研究部署下一阶段重点工作。

会议指出，2021年启动种业企业扶优行动以来，各地各部门认真落实党中央、国务院决策部署，出政策、创机制，扶优工作取得阶段性成效。从全国3万余

家农作物、畜禽、水产种业企业中遴选270家，构建破难题、补短板、强优势国家种业企业阵型，发展格局不断优化。科研投入持续增长，基因编辑、全基因组选择等技术加快应用，创新能力不断提升。生产加工和质量水平稳步提高，种供保障能力不断提升。隆平高科、北京峪口等一批有国际竞争力的领军企业不断成长，国际影响力持续提升。种业企业发展总体呈现良好上升势头。

会议强调，必须准确把握种业企业发展面临的新形势新要求，对标种业振兴行动目标任务，深入实施企业扶优行动。以阵型企业培育为重点，加强跟踪评价、指导培育，持续优化企业布局。以提高自主创新能力为核心，支持牵头开展育种攻关，强化资源、人才支撑，深化科研对接。以破解融资难题为导向，搭建融资平台，完善支持政策，拓宽投融资渠道，加强金融对接。以保障种源供给为目标，推进县

企共建，健全繁育体系，强化基地对接。以健全现代企业制度为重点，加强研发管理，提高知识产权保护能力，提升企业治理能力。

会议要求，各地要将企业扶优工作作为省级种业振兴行动的重要任务，精心组织，压实责任。行业协会要加强协调服务，开展信用评价，推动行业自律。种业企业要瞄准市场需求、找准发展定位，做到与国家战略同频共振，勇当种业振兴主力军。



植保无人机助力田间管护

近日，四川省广安市广安区花桥镇星火村粮油产业基地，农机手操作植保无人机为油菜苗进行田间管护。广安市广安区为防止油菜苗秋冬季不发生根腐病等病虫害，抢抓农时利用植保无人机对油菜产业基地进行田间管护，通过统防统治为油菜苗正常生长打好基础。

特约记者 张国盛 摄

宜宾市供销社：专题党课筑牢思想根基

□陈静 本报记者 丁明海 文/图



近日，四川省宜宾市供销社党组书记、理事会主任饶福刚以《坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂 加快推进供销合作事业高质量发展》为题讲授专题党课。宜宾市委主题教育办第十联络组组长刘兴华到会指导，市供销社机关和社有企业干部职工参加。

党课主要从四个方面进行了详细讲解，分别是坚持以学铸魂，提升政治能力；坚持以学增智，培养理论

思维；坚持以学正风，锤炼过硬作风；坚持以学促干，勇于攻坚克难。党课紧紧围绕“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，将理论知识、生动案例及供销社业务工作结合起来，内容丰富、条理清晰，具有很强的理论性、针对性和指导性。

此次党课帮助干部职工加深了对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解。大家一致表示，要牢记初心使命，立足本职岗位，在推进供销社高质量发展中展现新作为。

巴中市平昌县供销社：实现秋播耕种托管4.3万余亩

农业社会化服务试点项目启动后，四川省巴中市平昌县供销社及时召开安排部署专题会和现场推进会，以加大秋耕、秋播、秋收三个环节任务，全面落实耕种防收2万亩全额目标。通过50余天如火如荼的连续奋战，已实现秋耕23600余亩、秋种16300余亩、秋收3100余亩。

基层供销社立足区位优势，组织土地托管联络、机耕作业和人力作业三个攻坚队，落实镇、村供销社实施主体责任，在季节来临时，及时投入实施工作。云台、镇龙等供销社，在3个高山村落落实水稻、秋洋芋、秋红薯

等晚秋作物抢收托管面积3100余亩，综合运用机器和人力操作，与绵绵秋雨争时间，已基本完成秋收托管目标，正在实施部分土地耕种托管。双江、响滩、笔山等基层供销社，利用6个村土地集中连片优势，以机械化作业为主，采用“耕种同步”办法，完成小麦种植17800余亩。西兴、兰草、得胜、云台、镇龙等基层供销社10个村居，克服自然条件差、生产力落后等困难，采用机器耕地、人力种植“两道工序法”，已种植小麦12000余亩，移栽油菜10100余亩。

何秀平

达州市开江县供销社：探索“政务服务+供销”新模式 激发便民服务新动能

四川省达州市开江县供销社抢抓“政务服务+供销”试点工作契机，拓展便民服务和供销服务渠道，切实打通为农便民服务的“最后一公里”。

服务渠道互建。结合“1+1+6”园区服务体系，开江县供销社与县行政审批局签订“政务服务+供销”战略合作协议，建立稳定的政社合作关系，联动县乡政务服务管理机构，整合基层供销社、农业服务企业等服务主体30余家，打造“政务服务+供销”综合服务平台，实现便民服务和为农服务“双”体系建设。

服务内容互联。依托省一体化政务服务平台，嫁接“田城农事”微信小程序，全面拓展农副产品等业务领域，通过线上“点单+派单”的方式，满足群众农事需求，同时将高频便民

服务事项纳入供销社为农服务体系，打通“数据壁垒”，实现“政务服务+供销”的有机融合。梳理公布“开江县‘政务服务+供销’便民服务事项清单”45项，并编制办事指南，其中农业服务26项、供销服务11项、便民服务8项。

便民活动互助。创新推行“田事甜办”的政务服务模式，开设公益性岗位2个，明确专人为办事群众提供政务待审批事项的材料收集、代验服务，促进公共服务下沉，形成“主动服务帮办、下沉服务实办、贴心服务好办、高效服务快办”的便民服务环境。截至目前，开展“帮办代办”政务服务200余人次，提供邮政快递、生活缴费、宽带办理等服务1300余人次。

彭锐

他山之石

江苏常州金坛区供销社：围绕现代产业 打造惠民平台

金浪滚滚、五谷飘香。在江苏省常州市金坛区朱林镇黄金村中大农场里，连片的水稻穗粒饱满。

今年，黄金村与金坛区供销社下属农资公司签订合作协议，开展有机肥供应、生物农药防治等综合田间管理作业，有效提高了有机稻米品质和产量。“今年稻子品质很好，稻粒饱满，肯定是丰收了。”金坛区金土地有机稻米专业合作社理事长王娟说。今年以来，金坛区供销社多措并举，积极打造惠民服务平台，为推进农业现代化贡献供销力量。

农药配送零差率 打造“惠民农资平台”

金坛区供销社牵头全区粮食作物农药集采配供工作，作为全区2023年民生实事“惠民金沙”项目，农药以中标价直接销售给农户，既从源头杜绝了假农药，又为农户节约了成本。

金坛区供销社坚持把“办好民生实事”作为践行初心使命的重要实践、增进群众福祉的关键抓手，及时出台农资网点规范化管理实施意见，完成2023年农药产品采购招标；夯实农资保供基础，开展农资调查，摸底用户需求，今年上半年累计供应各类化肥8500吨、育秧基质料2160吨、农药430吨。此外，金坛区供销社对农资进货渠道和产品质量进行追溯管理，建立农资质量档案台账，落实内部质量管控措施，确保采购渠道纯正、销售终端可查。组织技术培训会8场，培训农户300人次，并针对各类农药效力、使用方法、真假鉴别等知识进行广泛宣传普及，受到了农民朋友的广

泛好评。

金坛区供销社深入实施“绿色农资”行动，贯彻新发展理念，促进农业农村绿色发展。今年上半年，累计供应测土配方肥1100吨，对接农民专业合作社、种植大户296家，供应化肥、农药1600吨。

为民服务品牌化 打造“惠民生鲜平台”

金坛区供销社发挥连接产销两端的组织体系优势，整合全域农副产品优质资源，以优惠的价格让利予民，促进形成互利共赢的特色农产品销售新格局。持续打造“茅山竹海”区域农产品公用品牌，聚力提升品牌影响力，新建的1000多平方米的茅山竹海农产品展销中心投入试运营，构建城区门店东西双向发展格局，打造金坛名优农产品展示窗口，有力增强“茅山竹海”的自身品牌实力。今年上半年，累计销售名优农产品近400万元。

为落实常州市供销社“十百千万”工程，金坛区供销社

积极打造优质稻米、名优瓜果、茅山茶、长荡湖大闸蟹、建昌红香芋5个农合联，布局全区12家镇村为农综合服务站，发展“茅山竹海”农产品基地2家，与20多家农民专业合作社深化产销合作，坚持“一村一品”打造品牌特色，汇聚优质农产品资源组建产品矩阵，推动农副产品“从田间地头到百姓餐桌”的直采直供。

此外，金坛区供销社积极搭建消费平台，推动惠民消费进社区（乡镇），全年筹备20场“供销周末（夜市）集市”，并举办了9场政府专场推介、茅山马拉松、大运河文化节暨金坛国际龙舟邀请赛等活动，积极扩大影响力；推进集市进社区、进乡村，让广大百姓享受物美价廉的名优农产品，“供销集市”平台将加快实现农产品直供配送网络全覆盖建设，满足市民对优质农产品的消费需求；深化苏陕交流合作，推进“宁陕山珍”全国首馆落户金坛，与宁陕县供销社签订《农产品购销合作协议》，围绕人才交流、消费协作、项目共建等方面大力推动苏陕协作全面升级。

苏讯

广告

四川省农产品经营集团有限公司
以非公开协议的方式转让持有四川天府供销农产品贸易有限公司80%股权事宜的公告

转让方：四川省农产品经营集团有限公司
转让标的基本情况：四川天府供销农产品贸易有限公司，位于四川省成都市，主营销售农产品、食品等。
转让标的价格：3594139.06元
受让方基本情况：喜玛投资有限公司，为四川天府供销农产品贸易有限公司股东
转让方式：非公开协议
转让公示时间：5个工作日
受理咨询及投诉联系方式：李艳 15881193672
待公示完成后签订正式股权转让协议。

四川省农产品经营集团有限公司
2023年11月6日