

让公共资源在阳光下交易

——重庆市垫江县公共资源交易中心工作纪实

核心提示:

在重庆市垫江县公共资源交易中心(以下简称“县交易中心”),我们看到的是一个重点项目开标签约,一场场质优价廉的政府采购,一宗宗土地矿产成交确认,一项项民生工程招投标进展顺利……

近年来,在垫江县委、县政府的正确领导下,县交易中心遵循“公开透明、公平竞争、公正诚信、廉洁高效”的原则,规范有序推进公共资源交易高质量发展,积极为垫江县经济社会发展作贡献。

凝心聚力 推动公共资源交易

今年1-9月,县交易中心在招标投标交易方面共服务成交项目263宗,成交总额21.42亿元,同比增长75%,节约资金5.06亿元。其中:工程招投标成交145宗,招标限价16.12亿元,中标金额11.63亿元,节约资金4.49亿元,节约率(不含抽选项目)29.02%;政府采购99宗,预算金额9.55亿元,中标金额8.98亿元,节约资金0.57亿元,节约率5.97%;土地出让成交10宗,金额0.78亿元(工、商业用地);国有资产交易成交9宗,金额300.72万元。

“为切实做好政府采购工作,我们不断强化学习,科室每周组织一次政府采购业务培训及案例探讨,重点针对在工作中遇到的难点、疑点以及不确定性等问题,结合案例进行分析探讨,从而提升相关人员的业务能力。”县交易中心负责人说。



开标现场

与此同时,主动为供应商获取采购信息提供便捷,做到政府采购领域政策宣传常态化,将《政府采购促进中小企业发展管理办法》等落到实处,确保政府采购各项政策信息及时、完整、准确,促进政府采购领域公平竞争。今年1-9月,受理并协助采购人完成处理供应商质疑投诉事宜15起,更好地为供应商及有关当事人维权提供便捷服务。

他们还进一步降低企业参与政府采购交易成本,主动对接采购单位,建议免收或减少企业投标保证金及履约保证金,鼓励采购单位根据实际情况支付项目预付款,助力中小企业纾困解难。今年1-9月县政府采购项目中,中小微企业成交率达90%以上。

据了解,垫江县国有企业采购从2023年6月1日起,做到了应进必进,并参照该县行政事业单位政府采购活动的相关要求,制定了符合国有企业性质的相关采购流程,争取让企业只跑一次路,同时从采购文件合规性、信息发布专业性、开评标现场公正性、资料归档完整性

等方面不断完善规范采购全过程,严格按照验收程序,牵头组织采购人进行项目验收。

科技赋能 构筑反腐坚固防线

“公共资源交易是社会关注的热点,工程招投标项目权力集中、资金资源集中、利益集中,是腐败易发、多发、频发领域。”县交易中心相关负责人表示,他们立足源头防腐,不断探索科技防腐新举措,全面推进电子招标投标,积极开展远程异地评标,着力推动交易场地智能化建设。

目前,垫江县工程建设项目已全面推行全流程电子化招投标,政府采购项目正式运行全流程电子招投标,标志着全县公共资源交易全面进入电子时代。与传统的交易方式相比,电子化交易可节约招标投标成本,减轻工作量,缩短开标评标时间,做到全程无死角监管,电子化的“不见面”招标投标方式,提高了招标投标工作效率,减少了围标串

标等违法行为,促进了廉政建设,全县公共资源交易领域的营商环境得到进一步提升。

同时,顺利运行远程异地评标,在专家抽取时,利用市级专家库资源,打破了原有的评标专家区域限制,解决了部分专业领域专家数量



评标现场

不足、专业不全等问题;在专家评审时,两地专家同时评审解决了本地专家“圈子化”“熟人孔”等人为干扰,从源头上预防招投标腐败行为。远程异地评标有利于充分利用市级交易平台的场地、技术、专家等资源优势;有利于解决本地评标专家资源不足、评标专家面孔、评标效率不高等问题;有助于减少和遏制围标串标等违法违纪行为。

此外,逐步推进交易智能化场地建设,智能化场地管理系统正式投入使用。实现了专家系统智能化(自动抽取、自动回避、自动补抽,电子识别身份、电子考勤)、场地管理智能化(自动预约、电子化管理开评标室)、业务系统智能化(多个操作系统集约为一个系统)、档案管理智能化(一键操作电子归档)、监控系统智能化(自动备份、远程操控)。

多措并举 持续优化营商环境

2019、2020年,县交易中心连续两年被市招标投标协会评为招标投标工作先进单位,2021年该县在全市政府采购领域营商环境考核中排渝东北片区第2名。

“对于市场主体而言,营商环境就像一把尺子,丈量着一个地方的政治生态和社会生态。作为要素市场化配置的关键一环,公共资源交易是否统一规范、公开透明、高效便捷,已经成为观察营商环境的重要窗口。”县交易中心负责人坦言,他们通过持续优化服务“硬举措”,不断提升营商环境“软实力”。

他们通过精简手续“减时”,取消法律法规没有明确规定的招标人场要件,场地预约权限下放给经办人员,简化保证金退还手续,保证金退还时间由收到退款通知日起5个工作日内缩短至2个工作日;通过优化流程“减量”,不断优化招标投标办事流程、随机抽选工作流程及中介服务机构抽选流程;推行保函“减压”,在招标文件中约定可以使用银行保函方式缴纳投标保证金,电子招标投标项目,投标人还可以在网申直接申请电子保函,减轻了投标企业资金压力。

他们积极落地小微企业等政策“增力”,聚焦中小微企业采购项目,除建设工程项目外,不再收取货物和服务项目质量保证金;全面清理政府采购领域妨碍公平竞争的规定和做法,有效提高采购质量,充分激发中小微企业活力。同时,进一步优化招标平台“增效”,积极推进电子招标投标系统建设,升级网站系统,建立电子收退保证金系统,优化监控系统,并使用全市统一的电子招标投标系统,业主招标、企业投标、专家评标更加方便快捷。此外,他们还通过加强场地管理“增廉”,严格评标现场资料传递、评标现场沟通渠道及专家现场管理,营造公开、公平、公正、廉洁的开评标环境。

砥砺前行,扬帆远航。县交易中心将坚持以建设更加公开、公平、公正、诚信、廉洁、高效的公共资源交易平台为目标,锚定改革路,一起向未来,不断满足各方对公共资源交易的新期待,奋力谱写公共资源交易高质量发展新篇章。

特约记者 欧阳

四川省德阳市: 全域无差别保护 助区域地标产品走出去

本报讯(记者 高明山 李鹏飞)地理标志产品内在品质养成具有范围极小的地域性,传统地标保护方式主要局限于本土自我保护。近日,记者从四川德阳市获悉,在知识产权大保护理念引导下,德阳地标保护实行跨地域无差别同保护,取得明显成效。

聚共识域协作建机制。建立跨区域执法保护协作机制,与重庆市潼南区、遂宁市大英县、绵阳市三台县、泸州市古蔺县等地市场监管局建立知识产权跨区域保护执法协作机制。在信息共享、线索互转、案件联办等方面建立机制,提升小区域地标产品走出去获得大保护空间。

跨区域执法联动同保护。对市外地标产品一视同仁保护,既主动作为发现线索,也积极响应市外地标保护需求,快速查处侵犯地标产品合法权益违法行为。开展地标保护专项检查,主动保护山东烟台“龙口粉丝”地理标志产品知识产权,对两家副食店销售产地为河南某县却标注为“龙口粉丝”“龙口粉丝”的地标侵权行为进行严厉查处,共处罚款2000元。根据跨区域案件移送线索,组织执法力量赴自贡、泸州等地调查取证,与当地市场监管联动执法,查办本地某公司生产经营“古蔺工艺”挂面侵犯泸州“古蔺面”地理标志证明商标专用权案,罚款10000元。

促企业规范用标严监管。动员企业申请使用地理标志专用标志,地理专用标志用标企业达到25家。印发《地理标志专用标志规范使用参考》,建立《地理标志专用标志使用台账》,对地理标志用标企业开展全覆盖行政检查指导,规范营销宣传和产品外包装中使用地理标志行为,发放《行政指导意见书》11份,纠正使用方式6次。

大普查地方特产挖潜力。开展全域地理标志产品资源普查,共普查登记双东富晒枣、黄许皮蛋、孝泉果汁牛肉、洛水杨村茶和隐峰川芎等10个具有潜在地标价值的地方特色产品,从而形成8个已认定地

标标志保护产品,6个已注册地理标志商标,2个申报、2个培育、10个储备中的地理标志产品梯度保护格局。

广宣传地标品质树口碑。借助大型活动开展地标产品宣传,在世界清洁能源装备大会期间多渠道宣传德阳市中江挂面、剑南春酒等地标产品;什邡红白豆腐干形象宣传片参加国家知识产权局组织的地理标志宣传视频大赛,并在全国质量大会上滚动播出;参加中个协主办、睿蓝汽车协办的“睿蓝汽车杯全国地理标志商标摄影大赛”,《什邡晒烟》荣获三等奖;联合律师协会知识产权专委会开展地标宣传进社区活动,在惠民小区开展地标产品宣传。

□本报记者 赵蝶

《四川定制》重点企业机会清单出炉 打造知名品牌 助力企业抓订单抢市场

为充分发挥定制生产对扩大消费的促进作用,近日,四川省经济和信息化厅收集编制了《“四川定制”重点企业机会清单》(以下简称《机会清单》)。

据悉,该《机会清单》聚焦推动定制生产企业与客户市场、产业链上下游、投融资机构对接合作,打造“四川定制”知名品牌,助力优势产业提质倍增,共182条。从类别看,涵盖了六大优势产业,其中:电子信息31条、装备制造55条、先进材料17条、能源化工5条、食品轻工69条、医药健康5条。分地区看,涵盖了15个市,主要分布在成都平原经济区、川南经济区、川东北经济区,其中:成都市61条,南充市27条,眉山市16条,宜宾市14条,自贡市11条,绵阳市10条,广安市10条,德阳市7条,遂宁市7条,乐山市5条,内江市5条,巴中市4条,泸州市3条,广元市、雅安市各1条。

下一步,四川将积极把握产业变革新趋势,推动先进制造业与现代服务融合,引导企业发展定制生产新业态新模式,打造“四川定制”知名品牌;组织开展多种形式产业对接、宣传推广活动,助力企业抓订单、抢市场,为优势产业提质倍增,加快构建具有四川特色和优势的现代化产业体系提供有力支撑。

备战“双11” 迎接购物高峰

“双11”临近,近日,四川省华莹市华龙街道柏木山村福鑫园艺公司的工人奔忙在盆景花木间,修枝、造型、浇水,精心培育电商产品,迎接网络购物高峰。

近年来,位于城郊的华龙街道柏木山村因地制宜,引进业主发展油樟和君子兰、石榴园艺等特色产业,有效带动乡村经济发展,进一步推动乡村振兴。 特约记者 邱海鹰 摄

