

园艺为媒 展示诗意栖居美好生活场景

“2024 成都世园会”全球品牌推介活动走进东南亚

本报讯（记者 赵蝶文 / 图）日前，记者从成都市公园城市建设管理局获悉，“2024 成都世园会”全球品牌推介活动近日在马来西亚吉隆坡举行，会上介绍了成都世园会的特色亮点以及各项筹备情况。

2024 成都世园会计划于 2024 年 4 月 26 日开幕，10 月 28 日闭幕，将在春末至初秋 186 天里，集中展示来自世界各地城市的特色花卉植物以及园林园艺精品，助力全世界花卉园艺科技进步、促进人与自然和谐共生。成都世园会正携手各参展主体精心打造 114 个展园，充分体现了本届世园会的国际性和专业性。

在推介会现场，成都市公园城市建设管理局副局长谢玉常通过现场多维度的推介，从中马两国、成都

与吉隆坡之间的共性出发，引申到世界人民对美的向往和追求。成都和吉隆坡都因旅游而闻名于世，园林园艺产业都非常发达，城市特质不谋而合。2024 年，成都将举办世界园艺博览会，而吉隆坡也将迎来 2024 吉隆坡园艺展览会，两座城市都以园林园艺为媒，探讨人类绿色发展路径，为世界人民展示诗意栖居的美好生活场景。

据悉，2024 成都世园会推介活动还将走进印度尼西亚和菲律宾，向东南亚人民充分宣传推广世园会合作机会清单，并邀请海外华侨和园林园艺从业者及爱好者届时来蓉参加世园会，拓展成都与东南亚城市的友好交流合作，促进文明的交流互鉴，梦想的同频共振。



阿坝州阿坝县： 创新“党建+”模式 赋能乡村振兴“聚民心”

□华尔么 本报记者 吕婕

近年来，阿坝州阿坝县聚焦人才培养、乡村治理、集体经济深度融合，积极创新“党建+”模式，赋能乡村振兴“聚民心”。

“党建+人才培养”。以需求定清单，“量身定制”教学培训内容，以清单做计划，围绕乡村振兴、生态文明、基层治理等 8 个重点领域制定干部培训计划 26 个，制定 17 个行业系统业务提升培训班，覆盖干部人才 3600 余人次；依托对口支援、先带后发、校地合作、党校等多方力量，探索“短期培训+常态充电”新模式，用好项目化柔性引才，利用 27 个德阳结对共建单位等优质资源，邀请德阳市人民医院、绵阳农科院等单位 120 余名专家干部人才赴阿坝县开展学术讲座、业务指导和知识培训等 20 余次，受益干部达 650 人次；落实人才培养计划 18 个，开展学术讲座、业务培训、技术指导 20 余场次，覆盖 700 余人次；争取 50 名优秀农牧民青年赴交通职业学校开展交通职业技能免费脱产学习机会，做优做实“订单式”培训。

“党建+乡村治理”。建强组织体系，针对“三点一地”治理难题，优化建立 47 个药山远牧临时党支部和 43 个定居点、散居点、远牧点党小组，组建跨区域联合党支部 4 个、联合党支部 6 个，推动区域党组织联建共建。压实乡镇党委对派驻机构的属地管理责任，明晰各村级组织职能和村组干部职责，强化乡镇党委对村级

组织和工作的统一领导；抓实“两联一进”，探索实践“13 个 1”“9 个全覆盖”群众工作法，健全“六必访、六必讲”“重点包、包重点”机制，针对特殊群体，落实县级领导、科级干部、政法干警、工青妇残和民生部门负责人“一对一、多对一”分级分类包联措施；创新推行“三清单一计划”工作机制，帮助解决群众在住房、教育、医疗、饮水等方面的实际困难 350 件次，着力夯实群众工作基础。

“党建+集体经济”。全力破解村集体经济“等、靠、要”等突出问题。积极发挥基层党组织在产业发展中总揽全局、协调各方作用，建成“三区两基地一中心”青稞现代农业园区，探索在农民专业合作社建立党组织，推行支部引领下的“龙头企业+核心区+合作社+农户”“土地流转+优先雇佣”模式，完善“种、产、供、销”联农带农机制，农户参加青稞专业合作社占比达 35%，青稞亩产值从白青稞的 780 元提高到黑青稞的 1650 元，辐射带动园区周边 8 个乡镇 7822 户 41175 名群众人均增收 650 元；建立“四个一”推进机制，聚合干部资源拼经济抓发展，引进和培育州级龙头企业 4 家、省级示范合作社 1 家，建成供销社、万利等电商平台，研发生产党参茶籽油、青稞奶茶等青稞系列产品 31 个，认证有机产品 22 个，通过线上线下销售方式，2022 年青稞产品销售额突破 2000 万元。

“专属网格” 增强社会治理总体效能

成都高新区石羊街道盛乐社区复城国际“首席楼宇(商圈)治理官”正式就任

□本报记者 肖朝德



为持续深化党建引领“微网实格”治理，结合成都高新区“三提升两服务”工作要求，成都高新区石羊街道以复城国际楼宇商圈“专属网格”为试点，坚持问题导向和需求导向，热情周到主动服务企业，提出“1+10+N”的“专属网格”治理架构，即将 1 个专属网格划分为 10 个专属管理网格，在专属管理网格中设置 N 名以企业为

单位选出的“首席楼宇(商圈)治理官”和“楼宇(商圈)治理官”，以此架构推动楼宇商圈的精细化治理。

近日，成都高新区石羊街道盛乐社区复城国际“首席楼宇(商圈)治理官”亮相仪式暨“专属网格”治理架构，即将 1 个专属网格划分为 10 个专属管理网格，在专属管理网格中设置 N 名以企业为

党建引领，夯实“专属网格”治理力量。石羊街道盛乐社区充分发挥党组织政治优势，将“党建线”和“自治线”相结合，在探索复城国际“专属网格”工作中创新性设置“首席楼宇(商圈)治理官”，由区域内建立了党组织的“两新”企业、商户推选一名善思考、勇担当的党员担任，未建立党组织的“两新”企业、商户，推选一名有魄力、干实事的骨干担任“楼宇(商圈)治理官”，在党建引领下积极参与自治，夯实“专属网格”治理力量。活动现场，由石羊街道党工委委员、人大工委主任蒋红兵，盛乐社区党委书记狄玉萍，复城国际专属网格长、上海高地物业管理成都高新分公司总经理李文龙为治理官们颁发证书。

科技赋能，深化“专属网格”治理场景。现场详细介绍了石羊街道“石小羊家园”小程序，自小程序上线以来，实现与石羊街道城运平台的数据互联，开放“诉求一键通”“微巡访”“建言献策”等场景，在线收集居民、企业的各类诉求。狄玉萍与现场企业代表和治理官们，围绕“如何依托‘石小羊家园’智慧场景运用，整合楼宇

商圈内资源，实现企业与企业、企业与个人、个人与个人的交互”展开了热烈讨论。此次复城国际线下治理官设置和线上科技赋能相结合，正在于探索形成“线上线下相互支撑”的工作落实体系，让楼宇商圈的安全韧性水平和抵御冲击能力全面提高，让城市运行更安全、管理更高效、服务更优质。

共商共议，收集“专属网格”治理良策。活动下半场，专门为治理官们开设了企业、商户座谈会，共商共议“专属网格”的治理良策。治理官们热情发言，提出楼宇商圈闲置物品置换、公共资源共享、利好政策普及、资源平台搭建、招聘渠道拓展、职工归属感提升和企业安全管理提升等多方面与企业发展的、营商环境优化息息相关的好建议。

相关负责人表示，下一步，成都高新区石羊街道将以复城国际“专属网格”治理探索为试点，向辖区内其他楼宇、商圈、综合体等业态进行延伸，促进治理单元空间、产业、文化、服务、治理一体营造，助力智慧蓉城建设，持续增强社会治理总体效能。

(图由石羊街道办提供)

扛稳扛牢主责主业 守牢安全生产底线

万源市应急管理局学习贯彻市委近期会议精神

□本报记者 田怀江

11月5日，万源市应急管理局召开班子成员及中层干部会议，该局党委书记、局长王显飞传达了学习了全市领导干部大会、市委常委会(扩大)会议和万源市安全生产工作会议会议精神，并结合工作实际研究贯彻落实意见。

会上，王显飞要求，要始终保持“讲政治、讲规矩、讲奉献、讲效果”的初心使命，一如既往地做好应急管理各项工作。

要扛稳扛牢主责主业，持续推进安全生产、防灾减灾、应急救援各项工作；牢牢守住安全生产底线，补足安全防风险短板，不断完善安全生产责任制，努力提高全市整体本质安全水平，防范和遏

制生产安全事故的发生；进一步提升防灾减灾救灾能力，统筹整合各类救援力量，加大应急物资、设备、力量前置，进一步夯实防灾减灾基础，确保灾害隐患得到有效治理。

要抓实抓细市安办日常工作，充分发挥好统筹协调、督查考核等职能职责，对全市的安全生产工作(变更及注销)、食品经营许可证核发(延续及变更)、医保、社保等 711 项政务服务事项的同时，增设 2 个公安窗口，开展居民户籍、身份证、居住证等业务办理；增设 1 个法律咨询、信访受理窗口，提供接件受理，做好做优群众“一次跑”“一窗办”服务。

要管严管紧干部职工，加强教育引导，铸造一支忠诚干净、担当有为、纪律严明、赴汤蹈火、竭诚为民的应急队伍。

窗口大变样 服务再提质

德阳市旌阳区旌阳街道建成“一站式”集成服务中心

□本报记者 李鹏飞

“办个身份证、问一下社保、咨询一下法律，现在一次就能办很多项事情，方便了，而且服务也很周到。”近日，到德阳市旌阳区旌阳街道便民服务大厅办事的群众总是笑呵呵地来、喜滋滋地离开，这都得益于服务大厅全新升级改造带来的可喜变化和服务体验。

今年，按照进一步深化“放管服”改革、持续优化营商环境总体要求，在旌阳区行政审批局的指导下，旌阳街道便民服务中心完成标准化规范化便利化升级改造，融合智慧政务服务，形成“一站式”集成服务中心，实现服务更便捷、更便利、更高效。

功能设施更加完善。升级改造后的便民服务中心面积 300 平方米，于 9 月正式投入使用。中心设置有综窗服务区、休息等候区、服务咨询区、24 小时便民自助服务区等多个功能区，满足多层次服务空间需求。同时，在休息等候区配备饮水、充电、微波炉、医药箱、针线包、雨伞等便民设施，增强居民群众办事和等候的舒适度、体验感。在此基础上，

中心工作人员全部亮牌上岗，视频监控全程覆盖，提升工作质量、服务效率。

窗口设置更加便民。中心在完善原有 4 个无差别“综合受理窗口”，入驻办理个体工商户登记(变更及注销)、食品经营许可证核发(延续及变更)、医保、社保等 711 项政务服务事项的同时，增设 2 个公安窗口，开展居民户籍、身份证、居住证等业务办理；增设 1 个法律咨询、信访受理窗口，提供接件受理，做好做优群众“一次跑”“一窗办”服务。

全程服务更加贴心。在便民服务中心专门配设导服台，办事群众可通过“一对一咨询、指引”完成所需服务事项办理，帮助办事群众节省时间、不走“弯路”，享受贴心、细心、温馨服务。

升级改造后的便民服务中心实现了环境大变样、服务大提升，旌阳街道将持续着力加强工作人员综合素质能力建设，打造专业、热情、高效的队伍，提升一门对外、一窗受理、一网通办综合性服务，深化预约办、延时办、上门办个性服务，全面提升“我为群众办实事”效能。

以“林长+”推深做实“林长制” 打造林业生态建设平武样板

□本报记者 吕婕

近年来，绵阳市平武县牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念，建立健全森林草原资源保护制度，积极推进生态产业化和产业生态化，坚持因地制宜、分类施策，通过推深做实林长制、创新实施“林长+”，全面提升林业治理能力和治理水平，推动生态环境不断向好发展。

健全“责任网” 推深做实“林长制”

在大熊猫国家公园平武王朗片区，护林员梁春平每天一大早就要背上行囊上山巡护。

在平武，像梁春平这样的护林员有 1086 名，他们不仅是绿水青山的守护者，也是平武林长制体系的“神经末梢”。

据介绍，2021 年 12 月底，平武县全面设立县、乡镇、村(社区)三级林长，构建县、乡、镇、村(社区)四级林长的组织架构。平武县 162 个行政村，按照林区面积、护林任务等安排村级林长 162 名、监督员 162 名。

平武县注重制度建设，相继印发林长制运行规则、林长巡林、工作督查考核等多项工作制度，全力保

障林长制各项工作取得实效。推行林长巡林“三单一函”工作机制，有效压实各级林长责任。

“除了通过建立纵向责任制体系压实责任，平武还建立横向体系联系协调。”平武县林草局相关负责人说道，平武将自然资源局、林草局、大熊猫国家公园管理机构等部门设立为林长制责任单位，各责任单位依照各自职责加强森林草原资源保护管理，全面落实林长制工作任务。

凝聚“强合力” 奠定生态建设新格局

为提升林长制治理效能，平武县在全市率先制定了“关于全面推行林长制实施方案”，通过细化林长责任管理区域、明确各级林长工作职责等工作制度落实，推动各级林长履职尽责。

值得一提的是，近年来，平武县在林长制推进工作中不断总结经验，大胆创新探索“林长+”模式。建立“林长+警长+检察长”协作机制，成立熊猫家园基层警务工作站和检察联络站，完善涉林草案件行刑衔接、公益诉讼、生态环境损害赔偿等常态化司法护航机制，推动林长制

制度优势及审判机关职能优势转化为治理效能；建立“林长+社会组织”联动机制，与北京山水自然保护中心、桃花源基金会等社会组织合作，组建民间公益巡护队，共同负责区域内森林、野生动植物等森林资源的管理工作，促进林长责任建设与公益保护模式有效衔接……通过高效联合多方力量，推动形成全社会保护绿色资源的强大合力。

此外，平武县还在探索更多模式的“林长+”，“林长+科技”就是其中之一，以往全靠护林员上山巡护，现在有了无人机飞巡、大数据平台等先进技术，大大提升了巡护效率。据了解，近年来，平武县大力推广使用无人机、野外实时监测点、大数据平台、基因测序等先进技术，实现了监测预警“智能化、精准化”，进一步抓好了林业有害生物日常监测工作。

聚焦“新产业” 打造绿色经济新引擎

“平武有近 80% 的森林覆盖率，养蜂条件得天独厚，大森林里面有很多蜜源植物。”近日，在平武县木皮藏族乡，养蜂人张玉波正在一边查看蜜蜂生长情况，一边向前来购

买蜂蜜的游客介绍。

近年来，木皮藏族乡依托林长制改革，培育“林长+中蜂养殖”等产业发展，把生态价值转化为经济价值，真正实现林农“靠山吃山”。

同样，转换发展思路的还有平武县高村乡。高村乡坚持生态产业化、产业生态化的思路，科学发展“林长+产业”，加速“两山”转换推动经济绿色发展。通过对上争取、对外招商等方式引进培育各类企业，并积极协调解决各种基础配套，包括地、水、电、路等。

目前，高村乡有天麻、核桃、芍药、雷竹等产业 3000 余亩，平武中蜂 4000 盒，大红公鸡 10000 只，产量产值超过 1500 万元。同时，高村乡通过多渠道宣传推介、联系各类外销途径，打响老河沟品牌，带动了周边群众增收致富。

通过创新建立“林长+产业”互惠机制，平武县充分发挥林业大县生态资源优势，积极探索林业产业新业态，全力建设“天府森林粮库”和国家储备林，大力发展木本油料、三木药材、林下经济等重点林业产业，持续壮大“林旅+康养”“文旅+康养”等。据统计，2023 年上半年，平武县林业一产产值达 3.34 亿元，较去年同期增长 16.1%。