

“天府粮仓”品牌之夜活动在天府农博园举行

□本报记者 李祥文 / 图



10月30日，第九届四川农业博览会·成都国际都市现代农业博览会“天府粮仓”品牌之夜在天府农博园举行。据了解，这也是农博会首次通过这种活动形式助力四川农产品。

活动在欢快的舞蹈《丰收舞》中拉开帷幕，表演者载歌载舞，唱响丰收的喜悦。四川省农业农村厅党组书记、厅长徐芝文发布了本届农博会成果。

本届农博会参展品牌创造了历届之最，31个省（自治区、直辖市）、20个“一带一路”国家的15000余个品牌悉数亮相，100个“天府粮仓”

精品品牌得到全面展示。签约项目创造了历届之最，举办多场推介活动，多维度推介“天府粮仓”品牌，促成项目签约311个，总投资近1000亿元。交易金额创造了历届之最，开展“线下展、云上览”产销对接活动70余场次，实现贸易采购项目417个，合同金额达106亿元，现场销售金额近8500万元。

农博会交出靓丽成绩单，意味着将有更多的“川字号”农产品走上更多人的餐桌。在一曲舞蹈《天府之梦》中开启了当晚激动人心的“天府粮仓”精品推介与品鉴环节。据了解，此次推介共分为三轮，依次品鉴

“天府粮仓”精品中的畜禽类、水产类、粮油类、综合类以及水果类和加工类六大类农产品，均来自全省21个市州，通过品鉴、专家解读，挖掘“天府粮仓”品牌内涵、讲好“天府粮仓”品牌故事。专业的讲解和互动，让现场气氛十分热烈。

活动现场，公布了第九届四川农业博览会天府粮仓·农博会最受欢迎农产品及品牌名单，并为四川省农村手工艺大师代表进行了颁奖。

值得一提的是，作为新津民企“老字号”花中花大米也在此次推介中亮相。花中花大米是四川本土大米精品，曾获得过“省级农业产业化经营重点龙头企业”“全国放心粮油农村进社区示范工程示范加工企业”、成都市第五届乡村振兴“十大案例”——十佳联农带农农业产业化龙头企业、“天府粮仓”精品（培育）品牌等荣誉，为提高农业产业化发展质效、助农增收等作出重要贡献。

品鉴环节中，川津1号柑橘、美好小酥肉、新津猕猴桃等新津各类农产品也端上桌，不仅向客人们展示了新津农业的发展成果，也品尝了新津美食。

按照市委“打造更高水平‘天府粮仓’成都片区”工作要求，以天府农博园建设为引领，新津坚决守住耕地保护红线和粮食安全底线，构建现代粮油产业体系和绿色食品产

业链条，高水平打造“天府粮仓”示范区。宝墩十万亩现代粮油产业园区获评成都市四星级园区；新津粮油现代农业园区获评四川省五星级园区，成功入选国家农业现代化示范区创建名单……推动粮油产业全链条发展，这里正在着力书写“天府粮仓”新津答卷。

一方面，新津坚持农博引领，构建粮油产业“空间图”。着力构建天府粮仓新津片区“一核两片”发展格局，打造“天府粮仓”示范新窗口。另一方面，聚焦耕地保护，保障粮油产业“基本盘”。完善支撑体系，优化粮油产业“服务器”。并强化龙头引领，做强粮油产业“品牌墙”。

除此之外，新津还依托绿色食品重点产业链建设，以国家“天府农博”品牌建设标准化示范区为契机，构建完善粮油全产业链品牌矩阵，带动种植、加工及流通环节，打造一批“田间—车间—舌尖”绿色粮油食品全产业链品牌基地和重点用标品牌。

值得关注的是，在促进产业融合方面，新津积极拓展粮油产业“价值链”。深入挖掘农业观光旅游、研学体验、休闲农业等产业价值，植入田园颐养、农耕体验、休闲旅游等功能，吸引蓝城集团、新希望集团、58集团等一批链主企业跨界到乡村发展，打造农业太古里、凡朴研学中心、楠也谷农旅等一批新场景。

德阳绵竹市： 27万亩小麦播种正当时

□周韵 尹翔 本报记者 高明山 李鹏飞

眼下，正值小麦播种时节，在四川绵竹市广家的田间地头，农户们抢抓晴好天气，机翻土地，撒种施肥，掀起了小麦播种的热潮。

近日，在紫岩街道永翔家庭农场小麦种植基地，翻新后的田块弥漫着泥土清香，几名工人携带背负式施肥播种器，正在田地里播种小麦。另一片田野里，机声隆隆，随着播种机驶过，农田被梳理成一行行整齐的田垄，翻耕、播种、平整一次性搞定，高效便捷。

“今年我们小麦播种面积共有800余亩，目前播种面积有300余亩，预计一周时间能够全部播完。”农场主刘光均介绍，为确保小麦出全苗、出匀苗、出壮苗，他们采用人机结合，精量播种、精准施肥等综合技术，全面提高播种质量，为明年粮食丰产丰收打好坚实基础。

走进富新镇贵丰家庭农场，农场主江国平正按照小麦播种操作流程，将备好的小麦种子、肥料一起放进播种机。农机手驾驶播种机开足马力在田间地头来回穿梭，一粒粒麦种随着播种机的上下翻动被埋进土里，实现了小麦播种、施肥一次性完成。

“霜降至立冬期间是最佳播期，目前我们正抢抓节令，积极开展播种工作，确保小麦稳产丰收。”江国平在当地流转了700余亩土地，实施稻麦轮种。目前他已播种小麦200余亩，剩余面积预计三天内全部播种完成。另外，他还对外提供社会化服务，预计今年播种面积超过3000亩。

为确保小麦播种工作顺利，自秋播工作开展以来，绵竹市积极组织各级农技人员深入田间地头，开展跟踪式技术指导服务，强化冬小麦播种期间的田间管理，全方位做好冬小麦种植技术服务。同时，积极推广适度增密、适时播种、高效节水灌溉、水肥一体化、病虫害绿色综合防治等种植技术，帮助农民抢抓农时，保质保量完成小麦播种。今年，绵竹市计划种植冬小麦27万亩，目前已经播种5.4万亩，预计11月上旬完成播种任务。

据悉，近年来，绵竹市围绕“稳面积、增产量、提质量”的目标，加快建设高标准农田，持续推进小麦产业规模化经营、标准化生产、机械化作业，进一步促进了粮食生产节本增效，提升了农业经济效益。

巴中市通江县： 蓝莓基地秋管忙 乡村振兴产业旺

□杜文龙 本报记者 蒋永飞文 / 图



时下，正值蓝莓秋季管护黄金期。近日，走进四川省巴中市通江县杨柏镇太平场村龙池谷蓝莓示范基地，只见一片片蓝莓树苗枝叶翠绿、生机盎然，村民们穿梭在蓝莓树间，正忙着施肥、除草、剪枝，加紧做好果树管护工作，现场一派忙碌生产景象。

“以前没有蓝莓产业的时候，我们就靠种点传统种植，或者是养鸡鸭。”正在基地里除草的村民杨江荣告诉记者，自从发展蓝莓产业以来，土地流转费400元一亩，大家还可以在基地干点活，“家里老小也照顾了，收入也比以前多多了，给我们带来很多实惠。”

在探索产业发展过程中，通江县杨柏镇太平场村抢抓东西部扶贫协作契机，建立“党建引领、供销牵头、部门联动、村级主抓、市场运作、农户参与”的“六位一体”工作机制，集合“供销社”“服务优势”“村股份合作社”“资源优势”“专合社”生产优势，创新“三社”融合模式，大力发展蓝莓产业，让群众在家门口实现就业增收。

三分管，七分管，蓝莓树秋季的管护不仅直接关系到来年蓝莓果实的品质，也是当地村民一笔重要的收入。“八十元一天，一个月也有一千五六，我们上了岁数的人在这里挣点现钱还是挺可以的。”村民陈家秀说，

现在管护做好了，明年的收入也就更好。

据悉，太平场村龙池谷蓝莓示范基地共计种植5个品种的蓝莓1600余亩。产业园区常年用工达300余人，其中脱贫人口160余人，村民年人均务工收入1.2万元以上。

“我们每年的土地流转费用大概在60余万元，劳务投入费用90余万元，共计带动全村288户386人（其中脱贫户62户84人），实现增收294万元左右。”通江蓝之美生态农业有限公司总经理向林说。

龙池谷蓝莓示范园区是巴中市三星级园区，近年来，通江县按照“做强链条、锻造链身、厚植链尾”思路，以太平场村为中心，以蓝莓产业为主体，带动全县17个乡镇32个行政村发展蓝莓1.3万亩，并投资2.2亿元，建成集育苗、种植、电商、冷链、物流、深加工、营销及观光体验、乡村旅游于一体的农旅结合、三产融合新业态。

“我们已经成功举办了三届蓝莓采摘节，共计接待游客35万余人次，旅游综合收入突破700万元。”向林表示，他们将继续发展蓝莓产业，结合乡村旅游开发，打造蓝莓产业观光园，形成乡村旅游观光带，把杨柏镇太平场村建成可观、可赏、可玩的美丽休闲乡村。

广告

遗失公告

因不慎，将叙永县公安局颁发的四川振林园林建设工程有限公司叙永分公司单位专用章一枚遗失，印章编号为：5105245031529。将叙永县公安局颁发的四川振林园林建设工程有限公司叙永分公司法人游林的法人专用章一枚遗失，印章编号为：5105245031532，特公告声明作废。

四川振林园林建设工程有限公司叙永分公司
2023年10月31日



和美乡村 秋色美

深秋时节，位于贵州省黔东南苗族侗族自治州从江县高增乡天鹅山的新生村云雾缭绕，侗家吊脚楼、鼓楼掩映其间，美如画卷。

近年来，从江县坚持绿水青山就是金山银山理念，严格落实河长制和林长制，森林覆盖率已达69.39%，生态文明建设持续向好，宜居宜业成为和美乡村建设主旋律，助推全县乡村振兴和农民增收。

特约记者 吴德军 摄

广元市苍溪县： 做大集体经济“蛋糕” 夯实乡村振兴“基石”

□宋龙馨 本报记者 魏彪文 / 图

近日，在四川省广元市苍溪县岫云村岫云工程材料有限公司生产车间，机器轰鸣，工人们正忙碌地穿梭在生产线上。“这是岫云村集体与返乡企业家联合创建的，企业全额投资1200万元，村集体以土地入股，利润10%归岫云村集体。建材厂预计年产值3000万元，可吸纳60人就业。预计集体经济年收入在50万元左右。”岫云村党总支书记李君介绍道。

2008年，岫云村没有支柱产业，村民人均可支配收入不足2000元，集体经济收入为零，就是这样一个贫困村，在脱贫攻坚和乡村振兴的大背景下，走上一条脱贫致富的康庄大道，集体经济大跨步发展。

“从前住的是土瓦房，现在你看我们的小楼、小庭院，简直跟城里一样。”村民吴宗芬正在参加每月1日的公益劳动，她话语中充满自豪。岫云村如今旧貌换新颜，村庄干净整洁，环境美化绿化，垃圾污水统一收集，村道硬化，群众的获得感和幸福感明显提升。

“不仅要改善基础设施建设，还要把集体经济搞好搞活，让村民腰包鼓起来。”岫云村山多坡陡，村民单靠种地无法实现脱贫致富，必须

谋划产业发展。在多方请教论证后，岫云村将目光锁定在种植传统生态农作物和饲养家禽畜上。“当时互联网营销在农村还很少见，我们决定采用‘互联网+实体平台+农户’模式。一方面坚持传统小农户生产方式，鼓励农户生产绿色农产品；另一方面通过网上渠道销售和岫云村汤馆扶贫体验中心销售，将农产品销往城市家庭。”岫云村党总支书记赵登伟表示。利用互联网思维，将城市与乡村联系在了一起，让农民通过劳动能改变自己的生活。

2022年，“岫云村”牌农产品销售突破1000万元，岫云村汤馆扶贫体验餐厅年营业额达到800万元。村民人均年收入达到3万元，家家户户都开上了小轿车，村集体经济分红外突破20万元，自身发展的同时，岫云村还带动周边近60个村落超3000户农户增收致富。那个昔日落后贫穷的小山村走出了一条脱贫致富的岫云村模式，完成了从贫困村到乡村振兴示范村的华丽蝶变。村集体经济发展步入了“快车道”。

通过十多年的发展，岫云村品牌不断深入人心。推动农村集体经济快速发展，单靠农业“一条腿”走



路不够稳，单靠岫云村一点点积累发展壮大也快了，经过村民大会讨论，岫云村想到了“代加工”的路子。

因白驛地下水富含多种有益人体的稀有矿物质，岫云村找准商机，跟樵坝凤仪湾矿泉水公司签订合作协议，代加工生产“岫云村苍山溪水”矿泉水，每销售一瓶村集体经济就有0.1元收入，2022年试产销售突破50万瓶。雪梨膏受季节影响较大，岫云村看准市场和苍溪食为天公司合作，代加工“岫云村”雪梨膏，疫情期间，雪梨膏因润肺止咳，市场供不应求。“岫云村”牌溏心皮蛋年销售10万只、

腊肉香肠供不应求。

2023年1月，村集体投资500万元的农产品加工中心动工建设；投资600万元，集民宿餐饮、会议培训、电商直播于一体的岫云村青年创业中心建成试营业，岫云村集体经济实现了“多条腿”走路。

“‘岫云村’是一个品牌，有非常大的延伸性，乡村振兴，我认为要跳出农业思维，用商业的思维谋发展，跳出岫云村这个地理版图来实现岫云村更大的发展，未来岫云村要实现餐饮连锁化、劳务专业化、建材市场化、农产品品牌化和民宿多元化。”李君滔滔不绝地说起自己的规划。