



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

聚焦三农 助力乡村振兴

——第九届四川农博会省供销社特别报道

第九届四川农博会 四川供销展馆“吸睛”又“吸金”

□本报记者 李国华 胡斌 实习记者 冯庄 文/图

10月27日至30日，第九届四川农业博览会·第九届成都国际都市现代农业博览会（以下简称：四川农博会）在成都举行。四川省供销社组织直属企业集团携数十款名优特农副产品亮相本次四川农博会，展现新时代供销社高质量发展新风采。

走进四川农博会六号馆的四川供销馆，“服务‘天府粮仓’助力乡村振兴”12个大字格外醒目，馆内各企业展陈的名优特农副产品及农业生产资料等琳琅满目，前来参观、试吃、询价、购买、洽谈的客人络绎不绝。

开展前，四川省供销社党组书记、理事会主任蔡邦银到四川供销展馆进行了巡馆，实地察看了展馆布展整体情况，并给予充分肯定。他强调，要精心组织布展，全方位、多角度展示供销社发展成就，展销供销社特色农副产品；要推进开放合作，大力推介好项目，对农博会期间洽谈和签约的项目，切实加强跟踪对接，促进成果转化；要充分利用农博会契机，加强与参展国内外客商对接交流，借鉴先进技术和发展经验，谋求更多合作机遇，实现社有企业高质量发展。

据了解，在本届农博会上，四川省供销社各企业与多地企业达成了合作意向，签约金额逾3亿元，涉及特色农产品产销、农副产品深加工等多个领域。

供销社直属企业集团亮相 优质产品受青睐

本届四川农博会，四川供销社、四川省农资集团、四川省天府粮仓公司、四川省棉麻集团、四川省农业会展集团、四川省农产品经

农产品美食制作过程。在“数字棉麻”体验区，四川省棉麻集团推出了以“川供臻选”为核心电商品牌的直播活动，构建起抖音字节兴趣电商、腾讯视频号私域电商、拼多多团购电商为支撑的“一品三平台”电商运营矩阵体系，用户在现场可以体验到“川供臻选手机下

了前来参与活动的市民。“冰淇淋特别好吃，我还多买了几份带给我的朋友，美味就应该要分享！”逛展的王女士笑着说道。本届农博会，四川省农产品经营集团还带来了“川茶”“川药”“川果”“川菜”四大类产品，满足逛展市民的购物需求。“除了现场展出的产品外，我们的‘川供天下’公司还直接对接四川消费帮扶网，线上也可购买，目前我们的火锅食材套装等产品很受顾客青睐。”公司负责人对记者说道。

“扫码成为老邻居会员就可以赠送一袋挂面，购物满18元就送4枚装鸡蛋一盒，欢迎大家前来选购！”老邻居超市内，工作人员一边介绍着优惠活动，一边将准备好的腊肉、咖啡、披萨等美食分发给大家品尝。“物美价廉。平时就经常到老邻居超市买东西，这次来逛农博会，看到老邻居就忍不住进来逛逛，还有这么多的活动参与，很不错。”市民冯女士说道。

老供销展台引“回忆杀” 难以泯灭的供销情怀

在本届四川农博会上，四川省供销社展场中的老供销展台尤为亮眼，再次把人们的记忆拉回难忘的年代。粮票、黑白电视机、缝纫机、老式胶鞋、搪瓷碗盆……这些带着时代印记的“消费记忆”展品有序展现，吸引了不少人的目光，大家纷纷驻足观展，感慨不已。

供销社承载了一代人挥之不去的记忆。在上世纪六七十年代，每个家庭的一针一线都要到供销社才能买到，可以说供销社在当时承载了一代人对美好生活的向往。“当年的记忆一下子涌现出来了。这个展台生动反映了供销社的发展历史，看着这一件件老物件，我感觉特别亲切，难以忘怀。”逛展的张有成感慨道。

该展台从整体设计、墙体标语到柜台布展、物件陈列等，都较为真实地还原了当时供销社的原貌。走进展馆，仿佛穿越到了上个世纪，供销社老式柜台里整齐摆放着许多商品，搪瓷盆、热水瓶、黑白电视、录音机、自行车、布匹等生活用品最大程度地还原供销社的场景，唤起人们对过往岁月的难忘记忆和乡愁情节。

营集团、四川省老邻居公司等四川省供销社直属企业集团公司在展场一亮相，各种特色展品琳琅满目，不少参展商和市民前来询价、采购。

本届四川农博会上，四川省棉麻集团带来了旧院黑鸡、蜡染布、调味品等产品，并开设了“棉麻美食”展区，推出现场制作专场，旧院黑鸡汤、旧院黑鸡蛋、东南亚水果、高原牛肉干等美食吸引市民纷纷驻足品尝，不仅让市民尝到了美食，也让市民更深入地了解到特色

单，线下配送到家”的优良服务，深受消费者青睐。

“扫码关注即可获得牦牛奶冰淇淋一份，欢迎大家前来品尝！”四川省农产品经营集团展位前挤满



订战略合作协议，同时与河南润方农业科技有限公司、四川五丰黎红食品有限公司、四川省琪县露晒农业科技有限公司、凉山康利农业开发有限公司、四川省丹橙现代果业有限公司等企业洽谈业务订单，并与川内一批有特色的食用油、调味品、果蔬等厂家进行了深入交流，明确了下一步的合作意向；四川农业会展集团与巴中市巴食巴适农业开发有限公司签订了蓝莓深加工合作协议，签约金额500万元；老邻居公司本次展会对接农产品及农副产品商家59家，达成意向合作商家18家，其中生鲜农产品商家5家，农副产品商家13家，意向交易金额约9000万元。

“作为连接农产品产销两端的‘桥梁’企业，在推广供销文化、展现供销形象的同时，我们将拓展‘川字号’特色农产品产销服务，在建设更高水平‘天府粮仓’、助力乡村振兴、服务城乡融合发展中发挥积极作用。”相关负责人表示。

牢记为农服务初心 服务“天府粮仓”建设

本届四川农博会上，四川省供销社通过科技助农、电商直播等形式助力农产品“出圈”出彩，与一旁的老供销展台形成鲜明对比，新一旧的销售方式，不仅展现了供销社的发展历程，更体现了供销社“为农、务农、姓农”的不变初心。

四川省供销社党组成员、理事会副主任、一级巡视员杨秀武表示，本届农博会上，供销社从农资供应、日用消费品的销售，以及农产品生产、加工、流通、销售等全产业链都进行了展示，一方面展示了供销社这些年的改革成果，同时也让大家更多地了解供销社下一步做什么、怎么做。

据记者了解，下一步，四川全省供销社将坚持为农服务根本宗旨，坚持稳中求进的总基调，坚持“讲政治、严治理、抓发展、强服务、深改革、促振兴”总要求，着眼于建成服务“天府粮仓”建设和“农业强省”的国家队和全国省级供销社高质量发展的排头兵，着力实施“强基固本、开放合作、守正创新”发展战略，建强服务网络，提升服务能力，完善服务机制，为全面推进乡村振兴、加快推动四川由农业大省向农业强省跨越作出供销贡献。



助力农产品出圈出彩 订单丰揽金超3亿元

4天来，四川省供销社展馆颇具特色的农副产品吸引了络绎不绝的观展者和洽谈商，揽金超过3亿元。

其中，四川供销社集团与深圳农产品集团现场签约了总金额为1亿元的晚熟柑橘采购协议，下一步双方还将在产地源直供、供应链管理等方面展开深入合作；四川天府顶珍生物科技有限公司与深圳百果园实业(集团)股份有限公司签署了总金额达1.2亿元的特色农产品产销合作协议，助力川果出川；四川省农资集团与四川花木农业产品进出口园、大德锦鑫、四川苍梨研究所等50多家企业建立了联系；四川省棉麻集团与西昌市国有资产经营管理有限责任公司签

在四川省供销社展馆，直播带货的主播也是忙得不亦乐乎。一部手机、一套桌椅、一名主播，直播开始了，众多农副产品插上网络翅膀，“飞”向全国各地。

“各位网友，今天由我给大家分享四川的农特产品。”“我把镜头拉近一点，看到了吗？这就是我们家的柑橘。”“关注账号，今天搞活动，有优惠哦。”主播一边展示手中的柑橘，一边向直播间的网友介绍道。不一会儿，很多网友就进入直播间，咨询产品的人不少，主播也热情地与网友进行互动。

