

天府庆丰收 农博看粮仓

第九届四川农业博览会

(10月27日-10月30日)

第九届四川农博会精彩纷呈

近日，第九届四川农业博览会·成都国际都市现代农业博览会(以下简称：四川农博会)开幕式暨“天府粮仓”合作发展大会在成都市中国西部国际博览城举行。本届农博会带来更大的参展规模、更高的科技体验、更贴近消费方式的展销方式，围绕“开放赋能都市农业发展，合作培育农业竞争优势”主题，从国际贸易促合作、国际合作促发展、川字产品走向世界、和美乡村扬文化、直播电商助推振兴五个板块，让业内的嘉宾客商和普通市民都能感受到成都市现代农业发展带来的魅力。

线上线下看“成都造”

成都高质量发展合作馆中，本次精选了20余个具有本土特色的蔬菜品种在大屏幕上展示，同时还有42个粮油种子品种现场展示，这些种子都是由在农科院院所和企业选育的获得过国家或省级荣誉、推广面积大、市场认可度高的种子品种，其中包括亩产创成都平原新高的蜀麦1868小麦新品种，以及多次获得全国“最受喜爱的优质稻米品种”的宜香优2115。

此外，本届农博会上，一批出口境外的成都农产品现场展示展销，包括占据全球鱼子酱总产量的12%、产品供应了全球多家顶级酒店和米其林餐厅的“润兆”鱼子酱；出口总量稳居全国第一的“丰科”食用菌；搭乘“蓉欧快铁”将成都红心猕猴桃、耙耙柑成功打入法国、荷兰等欧洲市场的“鲜农粉”等。

而展场另一头的青白江亚蓉欧国家馆产品同样琳琅满目，有巴基斯坦大米、中亚及欧洲的休闲食品、丝巾以及产自智利、法

国、意大利的红酒等。展区还现场构筑当地文化场景，让市民们逛展时也能享受沉浸式体验。

此次农博会还专门设置了“和美乡村扬文化”板块，全面展示美丽的成都乡村，以及古蜀文明和天府农耕文明。展会期间，市民们可以在展区模拟搭建的“林盘”里小坐，品尝一杯地道枇杷茶；可以欣赏到白瓷、蜀绣等来自乡村的艺术品，也可以亲自参与非物质文化遗产木雕、棕编、糖画的制作，如果到不了现场的市民也不必遗憾，因为此次四川农博会开设了“直播电商助推振兴”板块，以“农博LIVE秀，生活新鲜式”为主题开展系列直播，邀请百万粉丝抖音主播与企业嘉宾共同推介农博好物、直播带货。

来打卡百变“川竹”

川竹馆位于农博会的“一带一路”农业合作馆(1号馆)，展场面积1300平方米左右。只见展区内绿色的竹子与各种竹制品交相辉映，形成了一幅美丽的绿色画卷。在展区一角，一场竹编工艺表演吸引了众多观众的目光，竹编大师用细细的竹丝编织出各种精美的高超技艺和艺术价值。古法造纸和现代造纸流程对比，见证竹浆造纸的发展历程。现场还有特色竹食品、全竹筵以及特殊工艺酿造的竹酒，观众可以现场品尝美味的川竹食品。

据介绍，川竹馆以“爱竹用竹富竹百姓”为主题，以产品展示、视频播放、图文展板、现场直播、场景重现互动等展陈手法，全面体现竹文化、竹产业、竹风景的川竹特色。展馆共分5个部分，以苏东坡“宁可食无肉，不可居无竹”

的喜竹爱竹情怀和薛涛望江公园遍植竹子为起点，记录四川竹文化的源远流长，再通过竹浆造纸、竹食品、竹建材、竹日用品、竹旅游康养等不同产业业态构建整个川竹馆。共组织了50余家企业300多款特色产品参展。产品类型丰富，场馆特色鲜明，展示了四川竹景“美”、竹业“旺”、竹农“富”的美丽场景。

“川字号”打响“出击”战鼓

“你这葡萄看起来好乖哟，可不可以尝一下？”“没得事，随便尝，这是我们大邑本地特产安仁葡萄，是国家地理标志产品哟。”大邑展合一角，诚“邑”满满。

“我就是在找果冻橙，给我来5斤。”“我们家就是种这个的，您可以加我微信，看我朋友圈。”一位市民正在眉山展区买橙子，她认为，在这里买的一定都是当地正宗的农产品，准备多买点送给亲朋好友。的确如此，攀枝花、广安参展企业所展销的产品都进行了严格把控，并要求粘贴农产品“身份证”——承诺达标合格证、溯源二维码。拿出手机扫描合格证上的二维码，产地、名称、检验报告及开具时间等内容一一呈现。

在西博城3-4号连接馆展厅现场，“仁寿果”展区通过播放宣传片、发放宣传资料、品尝试吃等多种形式，积极宣传“仁寿果”品牌产品。值得一提的是，此次参展的仁寿县绿色原野农业专业合作社、四川山居农业科技专业合作社、仁寿县祥泰农业专业合作社、仁寿县果色天香柑桔专业合作社、仁寿双友农业专业合作社、四川仁寿徐橘果业公司共6家经营主体，是“仁寿果”——



柑橘的选果基地。新鲜下树的果实，经过层层分选程序的考验后“甜蜜”启程，以最快的速度奔向全国消费者。“今天农博会客流比较集中，来咨询的客户特别多，有河南、山东、广东、达州、宜宾等省内外多地的经销商，目前成交量不断在更新。”一家展位负责人高兴地说，参与这次展示展销，相信“仁寿果”品牌未来会被越来越多的消费者接受和认可。

“我这次来农博会，就是认为我们需要的很多果品都能在四川采购到。”黑龙江参展商吴老板有一家蜂蜜合作社，她一边给参观的人员介绍椴木蜜的不同等级，一边留下其他展商的联系方式。看看这组生动的数据：全国每10个柠檬、血橙中，就有8个摘自四川果树的枝头；全国每10头猪，就有1头来自四川；每10杯茶，

就有1杯来自四川的茶山；每10斤菜籽油，就有2斤榨取自四川的油菜籽；每10只兔子，就有4只来自四川……截至目前，全川共有15种农产品产量稳居全国首位。这就是四川吸引吴老板这样的外省客商的底气。

本届农博会吸睛又吸金

本届农博会的舞台上，处处充满商机：主宾国巴基斯坦、双主题省(市)浙江省和重庆市联袂亮相、尼泊尔等10余个共建“一带一路”国家组团参展；上海、江苏等省市企业与业务主管部门来川寻找商机……2000多家生产企业与8000多家采购商代表在这里云集，全球的客流、信息流、资金流在这里交汇。

本次农博会首次发布了四川农业产业招商地图，涵盖了21个

市州的所有农业领域。本次活动现场，签约项目包括了粮油种植加工、现代种业、畜禽养殖加工、特色果蔬加工、农副产品精深加工等领域。开幕式上，四川省农业农村厅推介了“天府粮仓”省级公用品牌，并与11家金融机构签署共同推进“天府粮仓”建设合作备忘录。同时，20个重大农业农村投资和贸易采购项目进行了集中签约，总金额达225亿元。农博会期间还有巴基斯坦国家馆开馆仪式、农业国际贸易高质量发展大会、2023(第三届)全国农业科技成果转化大会、优质农产品产销系列对接会、知名采购商采购说明会、西南农业农资合作发展大会等40多场活动。

这是四川农业对外交流合作重要的窗口，四川正加速扩大“朋友圈”，不断拓宽农业“走出去”“引进来”渠道。

雅安



近日，第九届四川农业博览会·成都国际都市现代农业博览会在中国西部国际博览城举行。其中，6号馆的雅安场馆吸引了众多客商来品味“雅安农产品四川好味道”。

馆内展陈不同于传统展陈方式，进一步强化了互动体验，专门设立了炒茶区域，让大家沉浸式体验中国茶文化。记者发现，炒茶师傅的双手十分粗糙，问其原因，他笑着解释道：“炒茶讲究‘茶不离手’，只要把手放进锅里，手上肯定得有茶叶，需要不断地翻炒，时间一长就磨出老茧了。”炒茶师傅向记者演示了炒茶过程，只见他用手指将茶叶从锅中翻起，轻捧在手中后在空中抖松，待茶叶全部落到锅里，再次重复之前的动作。记者了解到，手贴着锅炒茶，看似简单，其实手法复杂，有抖、掬、抓、扣、掀、压、推、磨等手法。尽管只是展示炒茶技艺，但浓郁的茶香早已在空气中飘散开来。

往里走，映入眼帘的是展柜上的各种展品，有雅安藏茶、高

山红心猕猴桃、紫石关藏茶腊肉、花椒精酿、汉源花椒油、藏香猪等农产品，让观众大饱口福、眼福。“给我来三袋。”王先生正在天全县展区买罗汉笋尖，他告诉记者，早就听说这种笋子好吃，在这里买的一定都是当地正宗的农产品，准备多买点送给亲朋好友。

“欢迎前来逛展的市民们到雅安馆走一走、逛一逛，打卡、体验、采购最资格的‘雅安农产品四川好味道’。”展馆负责人告诉记者。通过此次展会，雅安场馆充分展示了当地最具特色的农产品、本土文化，进一步提升了雅安农产品影响力和知名度。

来到雅安场馆，“店招”格外醒目，“川藏铁路第一城 绿色发展示范城”十四个大字展现出浓浓的“雅安范儿”。场馆以时尚明快的色彩、简洁灵动的流线，辅以多视频展示，形成恢宏大气的总体形象。在LED屏幕前的民俗文化展演舞台，观众可以欣赏到精彩的蒙顶山茶茶艺、变脸等表演。

巴中

近日，第九届四川农博会正式开幕。巴中展馆以“天然巴食 当然巴适”为主题，优选市内70余家重点农林企业，集中展示展销巴山肉牛、南江黄羊、巴山茶、通江银耳、优质果蔬等400余种特色优质农产品。展馆外观采用蓝色与绿色为主调，既体现了巴中的山水之美，又彰显了浓郁的自然气息。

摆放着鱼缸和油锅的巴中市平昌县的道生渔业有限公司的展位尤为引人注目，工作人员分发着新鲜出炉的油炸鳊鱼供食客品尝。据介绍，此次农博会提供了一个展示和推广农产品的良好平台，江口青鳊作为巴中平昌县著名特产，国家地理标志产品，拥有极高的营养价值和坚实脆嫩的肉质，但生长速度缓慢，三年龄江口青鳊体重仅有100克，所以被视为珍贵食品。

近年来，巴中市依托200万亩国家储备林建设项目，实施林果、林药、林菌、林菜、林禽

(畜)等林下复合经营模式，其中，重点发展以核桃、花椒为主的木本油(调)料，这将进一步丰富农业产品和提高农业产值，为当地居民提供更多的创收机会。

在发展森林康养产业方面，巴中市以米仓山、空山、天马山、镇龙山4个国家森林公园为重点，推动“森林康养+”经济的深度发展。这不仅能为公众提供更多的健康生活方式选择，也将进一步保护和利用森林资源。

巴中市以建设西部现代生物医药产业基地、打造生物医药健康产业集群为目标，积极推动中医药产业发展。为了实现这一目标，巴中市选用了枳壳作为全市中药材优势大品种，并大力发展以中药提取、中成药、中药饮片、复方制剂、配方颗粒为支撑的现代中医药产业。中医药产业的发展不仅推动了巴中市的经济发展，也为当地农民提供了更多的就业机会和收入来源。



德阳



近日，第九届四川农业博览会·成都国际都市现代农业博览会、2023(第三届)全国农业科技成果转化大会在成都中国西部国际博览城举行。记者走进农博会德阳馆的德阳展区，皮蛋盐蛋、哑巴兔、百香果……琳琅满目的德阳特色农副产品集体亮相农博会，吸引了众多游客前来品尝、采购。

“我刚才吃了那个咸鸭蛋，感觉味道很正宗。”在黄许邹氏鹿头盐蛋皮蛋区，现场工作人员将咸鸭蛋切成小块，以供观展人员现场品尝。蛋白细腻、蛋黄沙心、香气四溢，在品尝了黄许盐蛋后，张女士忍不住发出赞叹。据介绍，黄许邹氏鹿头通过技术革新和改良，选用优质野放新鲜鸭蛋的蛋，将传统制蛋工艺与现代工艺结合，制作出口感细腻、风味独特的鹿头盐蛋。

“作为本次农博会的参展商家，我们带来了德阳特色农副产品20余种，希望在此次活动中得到更多的订单，把我们德阳的特色农产品推广到全省、乃至全国。”参展商家陈雪萍说道。

值得一提的是，德阳展区内的数字化农业体系模型也吸引了不少人前来观看。数字化高标准农田、风速传感器、无人翻耕机……科技赋能的数字化乡村让观展人员眼前一亮。

此次农博会，德阳展区以“都市田园 大美德阳”为主题，其中6号德阳展区和3号国家农产品质量安全县展区，集中展示了德阳9家优质农产品企业的40余种“精品”农副产品。

“希望通过省农博会的平台推出德阳地区美味的农副产品，促成更多的商家合作以及订单的完成，打响德阳农副产品知名度，持续擦亮德阳地区国家级农产品质量安全县金字招牌。”德阳地区农业农村局农产品质量监管与市场交流股工作人员刘浩然说道。

在开幕当天，德阳地区副区长陈然来到德阳馆进行巡视，参观了解德阳地区各参展企业情况，希望参展企业能够借助农博会这个重要平台，聚合整体效应，提升德阳品牌影响力和美誉度，不断扩大市场占有率。