



中国供销合作社  
CHINA CO-OP

# 牢记嘱托再出发

# 奋力开创新局面

聚焦三农 助力乡村振兴

——第九届四川农博会省供销社特别报道

## 第九届四川农博会开幕 六号馆内供销“特色”足

□本报记者 胡斌 / 文 实习记者 冯庄 / 图

10月27日,第九届四川农业博览会·第九届成都国际都市现代农业博览会(以下简称“四川农博会”)在成都拉开大幕,四川省供销社组织直属企业集团,携多种名优特农副产品亮相本次四川农博会现场,展现新时代供销合作社高质量发展新风采。各展区颇具特色,展品琳琅满目。

“新时代、新供销、新形象,此次农博会四川省供销社展馆充分体现供销特色,既展示供销社的形象,也对供销特色农产品进行展销。”四川省供销社相关负责人表示。

据了解,本次农博会省供销社展馆面积达到了448平方米,这也是四川省供销社近年来参加农博会参展面积最大的一次。



### 展馆风格独具特色

本次农博会四川省供销社展馆位于六号馆内,四川交投集团、四川供销农资集团、四川棉麻集团、四川省农业会展集团、四川省农经集团、老邻居公司、天府粮仓公司等省供销社直属集团公司一一亮相。

四川省供销社展位装修主色调取自秋收的金色和生态的绿色,寓意丰收的喜悦;展台顶部三条圆弧,仿佛金色的丝带,寓意四川的“川”字;展台下方两侧如同腾飞的翅膀,则寓意四川供销社美好的未来,整个会场装修设计让人耳目一新。



### 现场还原老供销社场景

其中,四川省供销社展场中的老供销社展台尤为引人注目。该展台定位为怀旧复古风格,沉浸式打造上个世纪七八十年代的供销社销售场景,通过情景再现的形式,基本还原了当时供销社的景象,为参观群众打造“记忆中的供销社”。一件件带着生活气息的物件诠释了生活的变化,满满的年代感,也勾起人们的时光记忆,让观众身临其境感受当时的供销社情境。在这里,老一辈们可以重温历史、寻回难忘的供销社记忆,感受时代发展和变迁;年轻一代可以了解老一辈的生活,品味供销文化。

展区分为货架、货柜两大区域,一旁放置了老式电话机、缝纫机等物件同步展示。此外,货柜以展示糖果、毛巾、毛线、老式胶鞋等小件生产生活物品为主,货架则以水壶、搪瓷碗盆等大宗物件为主。货架上还摆放了电视机、收音机、电风扇等物件,都是那个时代最高端的生活用品。通过物件展示、氛围营造等,集中展示了供销文化的独特魅力,帮助人们寻回记忆、思考当下、启迪未来,让大家切实感受到改革开放和经济发展所带来的变化,给广大群众提供一个了解传承供销文化的新基地、新视角。



### 展销活动丰富多彩

据了解,在本届四川农博会上,四川省供销社作为独立参展单元,集中在本次博览会现场展出大量名优特农副产品,涵盖农资化肥、棉纺制品、区域性农特产品、生鲜百货等,搭建产销对接桥梁,促进经贸交流与合作。推广四川名优特农副产品,展示供销社综合改革发展成果。

老邻居公司现场还推出扫码成为老邻居会员即可获得挂面一袋、购物满18元送4枚装鸡蛋一盒、购物满28元送调料一袋等活动,扫码下单还可以享受多重优惠活动,体现出浓浓的邻里情;四川川供天下农业发展公司也现场推出扫码进群和关注公众号即可免费获得价值15元的牦牛奶冰淇淋1个等活动。同时,现场还有免费品茶、茶艺展演等丰富多彩的活动,期待着大家的光临。

