



读者至上

星期五

2023年10月27日

农历癸卯年九月十三

今日8版

国内统一连续出版物号 CN 51-0072

邮发代号 61-41

发行热线:028-86754267

# 西南商报

总编辑 李晨赵 值班编委 李国华



微信公众号: XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第 4806 期

星期二、三、五出版

E-mail: xnsbshe@126.com

值班编辑: 余溪

## 政策叠加促民营经济恢复向好

前三季度,民营企业进出口增长6.1%,占进出口总额的比重为53.1%,民间固定资产投资降幅收窄。在相关政策持续显效下,民营经济呈现出积极变化,总体保持恢复向好态势。

政策支持是呵护民营经济蓬勃发展的关键一环。自《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》印发以来,相关部门积极行动,推出具体举措,合力促民营经济高质量发展。

最高人民法院近期发布一批涉民营企业、民营企业家人格权保护典型案例,加快营造有利于民营企业“轻装上阵”的法治环境。国家发展改革委、财政部、税务总局、市场监管总局等部门细化具体政策,从

实现公平准入、强化要素支持、减轻税费负担、加强法治保障等方面促进民营企业发展。

“政策对小微企业和面临阶段性困难的企业尤其友好,能够明显提振信心。”江苏中科西北星信息科技有限公司战略发展总监张阔年说。

“政策举措总体上呈现出制度、法律、政策、舆论等内容的全面性与推动解决实际问题相应措施的可操作性特征。”清华大学社会科学学院研究员罗贞礼表示。各类配套政策从创新性看,在市场准入、融资清单、平台支持、集聚发展等方面都提出了制度性改进创新;从可落地性看,明确了制度性保障和责任主体部门,让企业清楚知道遇到问题时可求助的部门。

各地加大对民营经济的政策支持力度,针对民营企业发展需求,一揽子措施持续推出、综合发力。

9月份,黑龙江省科技厅公示了科技企业研发投入奖补资金拟支持企业名单,安天科技集团股份有限公司将获得研发投入存量4%、增量10%的补助支持。公司董事长肖新光表示,此举有效鼓励了企业继续加大研发投入,提升创新能力和产业层次。

建立健全政府与民营企业的常态化沟通交流机制,成为许多地方的共同选择,受到民营企业好评。

肖新光告诉记者,黑龙江省实施的领导干部包联企业机制让企业在场地免租、人才引进等方面享受到一系列政策支持。他说,“哈尔滨

新区积极与我们对接,拟以房产入股的方式让安天立足深哈产业园建设高水平总部基地,加快了企业融资发展的步伐,也有效提升了政府和企业的信任”。

“今年以来,发改、市场监管、工商联等部门在信息交互、资源嫁接等方面与企业的互动更加频繁。”张阔年告诉记者,江苏全省各个层级开展了不同类型的政策解读会、申报培训会等,园区对企业进行“一对一”服务,帮助企业申报各类项目、奖补和荣誉,减少企业的成本压力。

罗贞礼认为,各地在出台促进民营企业发展的过程中,要充分调动各方面积极性,不断优化政策创新机制,侧重稳定性、精准性和实效性,结合各地发展条件与具体战略

目标,从压实主体责任、明确落实细节、推出加强举措、落实激励约束等方面,加快形成可落地、能见效的政策举措。

随着各项政策措施落实落地,民营经济出现积极变化。国家统计局面向5.9万户小微企业开展的调查显示,企业生产订单情况、经营情况总体改善,景气指数环比提升1.5个百分点。

同时也要看到,受各种不确定因素影响,民营企业恢复还需要一个过程。

“希望加强对企业的动态监测,并建立长效机制,让符合条件的企业能够长期且实实在在地享受到政策支持。”张阔年提到,企业在申报各类政策奖补过程中,存在多头管理和

材料报送线多、量大、频率高的问题。期待各部门打通信息壁垒,加强数据归集,推动相关政策落地,进一步提升企业的获得感。

罗贞礼表示,目前民营企业还面临融资成本过高问题,技术、人才等资源短缺问题以及管理滞后问题。“这些问题虽然在已出台的政策中大都有涉及,但影响后续政策端发力的关键是执行,要求让政策落地生根。”他建议,对已出台的政策,加大宣传力度,让企业知晓理解政策并配合执行;加强对政策实施后的跟踪反馈,发现问题及时调整完善;对政策落实中形成的好经验和规律性认识,及时加以总结推广,并适时融入新政策中。

经济日报记者 曾诗阳

□吴乾超 本报记者 沈仁平

近日,在四川省广安市邻水县丰禾镇让水湖社区至丰禾镇关口村幸福美丽乡村路改建工程建设现场,工人们在沥青摊铺机和压路机的配合下,对道路进行沥青混凝土摊铺。

据了解,丰禾镇让水湖社区至丰禾镇关口村幸福美丽乡村路改建工程起于让水湖社区,沿线经过泥巴寨、五里坡、王家湾、筒箕湾、张家咀及下湾,全长10.388公里,按照四级公路技术标准实施,路基宽度为6.5米,路面结构形式为沥青混凝土路面。

“目前我们整个项目的路基土石方、挡墙和涵洞工程建设已经全部完成,正在进行表面层施工,也就是沥青混凝土摊铺,预计本周内可全部摊铺完毕,接下来就是划线和安全防护设施安装,力争11月上旬完成整个项目建设。”该项目现场负责人游春锋说。

乡村要振兴,通畅的路网条件必不可少,因此,道路“通”只是基础,“畅”也尤为重要。通畅的道路,不仅可以改善村民出行条件,更是产业发展的助推器。

“以前我们基地车辆进出是没问题,但是道路比较窄,雨天泥土冲到路面上还有点打滑,大家也就不怎么想往这边来,如此一来,对于我们发展农旅产业就造成了一定影响。”眼看着贯穿自己白茶基地的黑化道路即将建好,基地业主叶春伟显得非常高兴,“发展农旅产业的阻碍消除了,基地的发展前景一定会越来越广阔。”叶春伟表示。

大力实施交通建设大会战,邻水县以“建好、管好、护好、运营好”农村公路为目标,不断推进农村道路新改建工作,着力提升农村出行条件,让群众进出有好路、产业有出路、致富有门路。

据了解,今年,邻水县共实施新改建农村公路53.95公里,涉及丰禾、黎家、观音桥、坛同、高滩等镇,其中新建农村公路8.6公里,改建农村公路31.85公里,道路提质13.5公里。全部建成后该县农村公路里程可达3810公里。

“目前丰禾镇五华山村至重庆市长寿区石堰镇宏伟村幸福美丽乡村路改建工程、黎家镇斗篷石村至药王顶村幸福美丽乡村路改建工程等项目共计26.7公里农村道路已经全部建成,剩下的项目进度最低也达到了88%,预计今年11月可全部完工。”邻水县交通运输局相关负责人表示。

(图片由邻水县委宣传部提供)



### 四川省广安市邻水县：优化完善农村路网 全力助推乡村振兴



### 庆祝神舟十七号载人飞船发射成功

10月26日11时14分,搭载神舟十七号载人飞船的长征二号F遥十七运载火箭在酒泉卫星发射中心点火发射,约10分钟后,神舟十七号载人飞船与火箭成功分离,进入预定轨道,航天员乘组状态良好,发射取得圆满成功。

在位于重庆市永川区的重庆智能工程职业学院,学生代表通过网络直播观看搭载神舟十七号载人飞船的长征二号F遥十七运载火箭在酒泉卫星发射中心点火发射直播,共同见证中国航天的这一神圣时刻,并挥舞着国旗和党旗庆祝发射任务取得圆满成功。

特约记者 陈仕川 摄

### 天府庆丰收 农博看粮仓

第九届四川农业博览会  
(10月27日-10月30日)

### 建天府粮仓 促乡村振兴

第九届四川农业博览会·成都国际都市现代农业博览会举行

□本报记者 冯丹

10月27日,第九届四川农业博览会·第九届成都国际都市现代农业博览会开幕式暨“天府粮仓”合作发展大会在成都中国西部国际博览城举行。

本届农博会由四川省人民政府主办,以“建天府粮仓 促乡村振兴”为主题,设置以展示展销为主的中国西部国际博览城展区和以乡村体验为主的中国天府农博园展区,于10月27日至10月30日举办。巴基斯坦为主宾国,重庆市、浙江省为主题省,四川省巴中市、南充市为主题市。

西博城展区展览面积14万平方米,设“天府粮仓”精品馆、“一带一路”农业合作馆、天府良机馆、现代竹产业馆、成都高质量发展合作馆、四川省(州)农业馆、成渝地区双城经济圈农业合作馆等12大主题馆;中国天府农博园展区展览面积6万平方米,设农业非物

质遗产馆、农业时尚消费馆等4大主题馆,同时,依托3000亩智慧田园,设大田展示区、稻草艺术趣展4大沉浸式互动体验项目。

展会汇集了四川农业成就、区域农业合作成果、境内外农业科技成果和特色农产品,20个国家、31个省(市、区)参展,参展企业3000家。农博会期间,将举办主宾国巴基斯坦国家馆开馆仪式、农业国际贸易高质量发展大会、2023(第三届)全国农业科技成果转化大会、优质农产品产销系列对接会、知名采购商采购说明会、西南农业农资合作发展大会等40多场活动。

本届农博会的展览面积和参展规模、国际化水平和采购商数量,均创历届农博会之最,已经成为四川乃至西部地区农业开放合作、农业贸易与投资促进的重要平台。

#### 延伸阅读:

#### 线上农博会 轻松采购不停歇

为积极促消费、促投资、促贸易、促发展,本届农博会期间,四川国际博览集团联合四川省港投集团,以“川府农博”平台为载体,打造精彩纷呈的线上农博会。

本届四川线上农博会共有来自全省21个市(州)的450家农业主体、1200种产品参展,以品牌推介、贸易洽谈、产供销对接为主要内容,围绕“上云、下乡、进城、出川”四大主题,组织两大直播活动,开设六大特色展区、设置九大营销方式。

两大直播活动,带来沉浸式零距离体验。“农博公益直播间”活动,开设“云逛农博、宝藏美食、天府粮仓、地标品牌”四大主题公益直播间,组织各地参展主体进行联合带货,助力川货出川。“百名农播云联动”活动,共计组织100位农业主体、品牌商家、网红主播等进行直播带货活动,为四川各地名特优农产品推荐代言。

六大云特色展区,足不出户尝遍优质

农产品。“天府粮仓”展区集中展示首批100个“天府粮仓”精品培育品牌,如川香大米、菜籽油、郫县豆瓣酱、丹巴美人脆等数十个“天府粮仓”特色优质农产品;“地标产品”展区重点推荐通江银耳、青川黑木耳、青峪黑猪、茉莉花茶等国家地理标志农产品;“区域品牌”展区集中展示四川省(州)县优质区域农产品、名特优新产品、主导产业特色产品等已认证的区域公用品牌产品;“地市好物”展区筛选各地市(州)百余款优质农产品;“农旅融合”展区主要展示四川乡村休闲农业精品线路,精选沿线乡村特色美食;“新型展示”展区汇集在生产或流通领域有创新的商家,邀您一起看农业产业新风景。

九大营销方式,为消费者送上实实在在的优惠。开设“万券齐发”“每日红包雨”“每日秒杀”“晒单有礼”“直播特惠”“跨店满减”“专场推介”“支付优惠”“商家排行”等多样化活动,消费者可享多重优惠。



国内发行:四川省报刊发行局

行风监督热线:028-86754267

本报常年法律顾问:四川川豪律师事务所

杨云霞

13228212322

唐晓林

18080992520