



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

农业农村部部署苹果产业 高质量发展工作

□本报记者 胡斌

近日,农业农村部在陕西延安召开全国推进苹果产业高质量发展现场会,部署推动苹果产业高质量发展工作。农业农村部党组成员、副部长张兴旺出席会议并讲话。

会议指出,党的十八大以来苹果产业生产能力显著提升,优势特色产区逐步形成,品种技术不断优化,品牌影响力增强,但仍存在不少短板弱项,必

须对标对表高质量发展的要求,以“控规模、调结构、提品质、增效益”为重点,稳定苹果生产规模,优化熟期结构,提高品质,提高效益,提高持续发展能力。

会议要求,要聚焦重点难点,加力推进苹果产业高质量发展重点任务落实。强化顶层设计,优化品种结构和区域布局。调优品种和熟期结构,做强优势产区,做精特色产区。推进绿色标准

化生产,构建现代生产体系。重点抓好加快低效果园改造、推行标准化生产、强化主动防灾方面工作。强化创新驱动,提升果业持续发展能力。推进种业创新、机械装备创新、科技服务创新、经营机制创新等工作。促进产业融合,打造现代产业体系。探索多样化营销模式,培育创建、宣传推广一批区域公用品牌和企业品牌,因地制宜发展新

业态和新模式,加快推动实现果业强、果农富、果乡美。

陕西省委常委、延安市委书记高慧杰出席会议。会议代表观摩了陕西洛川苹果产业种质资源保护、标准化生产、贮存保鲜、加工包装、品牌营销等示范现场。14个苹果主产省(区)农业农村部门、农业农村部相关司局负责人参加了会议。

什邡市供销社： 激励干部担当 提升组织效能

本报讯(记者 高明山 李鹏飞)10月24日,记者从四川什邡市供销社获悉,2023年以来,什邡市供销社深入学习贯彻党的二十大精神,认真落实市委组织部的部署要求,按照《2023年组织工作要点》和年初的组织工作会议精神,扎实推进党组织规范化建设,落实基层党建重点任务,围绕中心、服务大局、敢于担当,为全市供销社系统发展提供坚强的组织保证。

强化干部教育,持之以恒加强理论武装。坚持以党的政治建设为统领,严格落实“三会一课”、主题党日、组织生活会、民主生活会等组织生活制度,用党的创新理论统一思想、统一意志、统一行动,把拥护“两个确立”真正转化为做到“两个维护”的思想自觉、政治自觉、行动自觉。

完善考核机制,打造实干担当干部队伍。什邡市供销社坚持党管人才原则,牢固树立抓发展就要抓人才、抓人才就是抓发展的理念,认真落实中央和省市委关于推进领导干部能上能下有关规定,学习传达《关于对领

导能力不足不适宜担任现职科技领导干部的调整办法(试行)》,坚持严管和厚爱结合、激励和约束并重,健全干部考核评价体系和结果运用机制,加强干部全方位管理和经常性管理,真正让想干事能干事者上,让不担当不作为者下。2023年,什邡市供销社大力培养选拔优秀的年轻干部,1名“95后”年轻干部担任机关团委书记,1名“95后”年轻干部担任马井镇建设村驻村工作队员。

从严监管干部,营造风清气正政治生态。组织党员干部到什邡市廉洁教育基地参观学习,接受法治宣传和廉洁警示教育。扎实开展股改干部选拔任用工作,严格执行干部任前公示、个人事项报告等制度,把好选人用人的人口关,防止“带病提拔”。强化干部日常监督管理,严格落实干部考勤、请销假和重要情况报告制度,加强干部兼职管理,严格落实规范领导干部配偶、子女及其配偶经商办企业行为规定,实行常态化管理。2023年,已开展干部兼职、干部配偶、子女及其配偶经商办企业清理1次。



服务中心大局,发挥党员先锋模范作用。全国组织工作会议提出,党员队伍建设重心要放到加强教育管理、提高质量、发挥作用上来。2023年上半年,什邡市供销社坚持学以致用、知行统一,全面提高机关党建质量,立足职能职责,突出强基固本,服务中心大局,不断提升党组织政治功能和组织功能。在乡村振兴、

深化供销社综合改革、“三社融合”发展、文明城市创建等任务中发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,让党旗在基层一线高高飘扬,不断增强党组织的凝聚力和战斗力,把组织力量、组织优势有效转化为发展动力、发展优势,为建设“五新”什邡贡献供销力量。
(什邡市供销社供图)

他山之石

广东惠州市惠城区供销社： 构建新型乡村助农服务示范体系

党建赋能、村社共建,农资农技送进乡村,数字供销走进基层;为芦洲、横沥、三栋3个电商服务站开设消费扶贫展示馆和乡村特色板块,为更多农特产品和农创产品打开销路;“铁牛”取代耕牛,农业社会化服务站建在农村,引入现代化农业科技,3000多亩水稻田实现生产托管服务,有效破解当前农村劳动力不足、农户种地难问题……

群众有需要,供销社发展就有未来;市场有压力,供销社改革才会有动力。广东省惠州市惠城区供销社党组书记、主任李超说,随着供销社综合改革不断深化,供销社的网点建设不仅助农兴农、联农富农,还将结合“百县千镇万村高质量发展工程”要求,锚定高质量发展首要任务,在乡村振兴、深化农村改革中发挥更大的作用。

建成6个镇级助农服务中心 和1个区级助农服务平台

助农服务要往深一步走,就得把阵地再往前挪一步。近年来,惠城区供销社构建了新型乡村助农服务示范体系,先后建成横沥、三栋、马安、大岗、芦洲和汝湖6个镇级助农

服务中心和1个区级助农服务平台。平台联合6个助农服务中心形成服务网络,辐射带动各个乡镇围绕“一村一品、一镇一业”开展农资农技服务、农产品购销加工、日用消费品供应、测土配方施肥以及农村电商等联农带农服务。

今年,惠城区供销社通过“党建赋能村社共建”部署,“靠前服务”的步子迈得更大。“去年,村集体收入30万元;今年,有望超过60万元。”芦洲镇青塘村党总支书记林小峰说,青塘村供销社是惠城区第一个镇级供销社,围绕农民生产生活需要,提供土地流转、农资供应、农村金融、农产品购销等生产服务,整体提升镇级供销社服务功能。

助农服务好不好,农民说了算。村民林志明种了五六亩黑米,亩产600斤,售价高达10元/斤,相较普通水稻收益高出不少。在林志明的带动下,村里不少农户加入龙眼、荔枝、青枣、百香果、番石榴、红薯、黑米等特色农产品的种植队伍中。

“下一步,我们将在青塘村增设数字供销服务,让优质农产品上线销售。”芦洲镇供销社主任林福生介绍,目前,惠城供销社电子商务服务平台已在芦洲、横沥、三栋三地建设

了电商服务站,去年还开设了消费扶贫展示馆和乡村特色板块,为更多农特产品和农创产品打开销路。

“目前在全区设立了15个村级供销社,实现村级党组织强基、村集体经济壮大、农民收入增加和供销社发展的多赢局面。”李超介绍说,2023年区供销社以项目带动为突破口,重点打造一批镇级供销社示范社。目前,惠城供销社创建省级标杆社4家,新增基层社农民社员1800人;现有各类专业合作社40家,其中省级示范社5家。

农业机械化在耕、种、防、收等 多个环节实现提质增效

当前,惠城正重点培育新型农业经营主体和农业社会化服务组织,助力现代化农业高质量发展。今年以来,惠城区供销社与省、市供销社联合在横沥镇成立了农业社会化服务站,引入现代化农业科技,有效破解当前农村劳动力不足、农户种地难问题。

在横沥镇蔗埔村,新菜村和墨园村,“铁牛”取代耕牛已成田间劳作新风景。今年横沥春播农作物3.5万亩,水稻耕种综合机械化率达87%,

农机社会化服务覆盖各村组。

农田里,农业社会化服务站工作人员为水稻开展无人机喷药作业。比起传统人工打药,无人机可自动绕行障碍物、模拟仿地飞行,每小时可喷药作业320亩田地,大幅度提高施肥效率,且喷洒更为均匀,增产增收效果明显。“13亩水稻人工打药要一天,无人机半个多小时就完成了。”村民简秀英为科技助农点赞。

“除了喷药,农业机械化在耕、种、防、收等多个环节都可以实现提质增效,比方说机械插秧每天可插秧约10亩,无人机播种1亩田仅需10分钟。”横沥镇有关负责人介绍说。

“惠城供销社横沥助农服务中心自今年2月成立以来,在镇街设立农业社会化服务站,为农户开展病虫害防治、配方施肥统配统施、农业机械化作业、农业技术推广等服务。截至目前,全区农业社会化服务农田面积已超3000亩。”惠城区供销社业务管理部负责人梁颖微说,随着农民专业合作社的不断发展,农业生产社会化服务体系不断完善,土地流转、适度规模经营、全程托管等成为农业发展新趋势。

粤讯

近年来,四川省凉山州供销社积极服务乡村振兴战略,不断加强基层组织体系建设,通过改造升级、发展综合服务社、领办创办专业合作社吸纳社员等方式打造基层供销社示范社,全力推进基层社提质增效,基层社经营服务领域不断拓展,农业社会化服务体系不断健全,为农服务综合平台逐步形成。

提升服务质量 建设示范型基层社

健全基层组织体系,以联合带动、连点成线的方式,打造村级综合服务社38家,建立超市10家,领办创办专业合作社72家,建立家庭农场28家,发展社员3391人。为加强与社员的利益联结,在各基层供销社《章程》中明确理事会、监事会、社员代表大会职能职责,吸纳乡村干部加入理事会,产业能人加盟供销社,村集体经济代持农民股份,鼓励村干部积极入股,明确各级主体股权结构,构建起县(市)乡村三级共同联农带农的利益联结机制,有效激发基层供销社发展活力,推动村集体经济多样化发展,维护供销社权益,联农带农富农。

拓展服务领域 建设服务型基层社

坚持为农服务向多领域拓展,将服务链条延伸至产前农资采购和产后农产品销售等环节,实现农资供应、配方施肥、农机作业、统防统治、流通销售于一体的全产业链服务模式。优化农资供应。通过“淡储旺销”的方式,每年9-11月进行农资需求调查,按需向供应企业和直供厂家进行预订购,可实现化肥节本200-300元/吨,种子节本10-15元/袋。例如:西昌市、会理市各基层供销社根据县域产业发展,与当地群众认可的农资供应商合作,发挥合作服务优势,积极开通农业绿色通道,通过储备优质化肥,直供、配送到户,解决广大农户的春耕之忧。完善社会化服务。通过基层供销社、庄稼医院、综合服务社、专业合作社广泛开展测土配方施肥、病虫害防治、农机作业等综合服务,2023年会东县、盐源县、冕宁县实现土地农业社会化服务6000亩、开展机耕作业5000余亩。以服务引领绿色高效农技术推广应用,针对农户个人飞防作业成本高、面积小的窘境,德昌县、会东县社属企业集中开展飞防作业,实现农田和林果集约化促早熟、增补肥、抗病虫害服务作业80000亩,由每亩8-10元降价到每亩4-5元,共节本25万元。

打造服务平台 建设公益型基层社

金融加持强服务。为巩固基层服务主阵地,与农业银行、农商银行等加强合作,在基层供销社设立金融代办点,为广大社员协调金融服务,让群众在供销社就能开展金融代办业务,2023年累计帮助社员协调解决低息贷款500万元。农技培训强素质。结合社员需求和当地农业发展新业态、新环境、新形势,大力承接及开展培训活动。今年以来,通过各类基层服务社举办培训班21期,参加培训的新型经营主体负责人和社员超过10000人次。全程指导强技能。在西昌市围绕葡萄产业设立2块对比试验田,由供销社进行全程技术指导,秋季召开现场观摩会,增强“减肥、增效、绿色、环保”的种地养地、种养结合意识,并对先进种植、管理经验进行复制推广,不断提升广大社员和农户的技能和素质。

陈彩霞

泸州市叙永县供销社： 积极探索“三资合力” 全力服务乡村振兴

四川省泸州市叙永县供销社充分整合系统社有资产、村集体资产、合资,着力探索构建“三资合力”全新发展模式,助推县域特色产业发展,服务乡村振兴。

加强组织领导,试点引领推动。成立“三资合力”试点工作专班1个,内设综合协调、数据收集、应急处置、督导问效等工作小组5个,上半年召开专题会议3次,前后座谈在泸台商会8家、乡镇、部门12个、基层供销社负责人23人、村(社区)干部16人,及时组织研究试点工作新理念、新经验、新举措5次,共同推动“三资合力”合作模式行稳致远。

多方宣传推广,营造良好氛围。举行全县乡镇供销社、供销社系统社有企业负责人、部分村资公司代表参与的“三资合力·助力乡村振兴”工作推进会1场,并充分利用中国新闻网、西南商报、供销社系统内部网站等传统媒体6家,多途径宣传介绍“三资合力”全新合作模式,着力扩大社会知晓面,提高社会影响力,围绕“五个一”工作思路和工作步骤,扎实推进“三资合力”创新合作模式落地落实。

林洁云