推进农产品质量安全省建设四川行动方案出炉

□本报记者 李艳

近日，四川省政府办公厅印发《四川省深入推进农产品质量安全省建设行动方案的通知》(以下简称《通知》)，提出实施 5 项工程、19 项建设任务，以推动农产品质量安全省建设全域行动、梯次推进、补短强弱、共建共治，全面提升全省农产品质量安全水平。

《通知》分阶段提出建设目标。到 2025 年，全省农业标准化覆盖率达 50%以上，绿色优质农产品比重达 50%以上，例行监测合格率稳定在 98%以上，群众满意度达 80%以上；80%以上涉农县(市、区)成功创建省级农产品质量安全监管示范县(以下简称“省级监管示范县”)，70%以上市(州)实现省级监管示范县全域创建，30%以上涉农县（市、区）成功创建国家农产品质量安全县。到 2030 年，全省农业标准化覆盖率达 70%以上，绿色优质农产品比重达 60%以上，例行监测合格率达 99%以上，群众满意度达 90%以上；90%以上涉农县(市、区)成功创建省级监管示范县，80%以上市（州）实现省级监管示范县全域创建，50%以上涉农县(市、区)成功创建国家农产品质量安全县。

《通知》提出实施 5 项工程，即农业生产源头治理工程、农业全产业链标准化工程、农产品精细化监管工程、农产品质量监测升级工程、农产品质量安全社会共治工程。

在农产品质量标准方面，《通知》明确每年制(修)订省级农业地方标准 20 项以上，到 2025 年，建成经济作物标准化基地 100 个、部省级畜禽养殖标准化场 150 个、国家级水产健康养殖和生态养殖区 4 个。同时，加强绿色优质农产品品牌培育与推广，打造“天府粮仓”品牌精品 300 个，建设绿色有机地理标志农产品超市、专卖店 100 个。

在农产品监管方面，《通知》提出，到 2030 年，建设乡镇星级监管服务站 400 个、标准化监管服务站 1680 个，村级服务点 1000 个。深化农产品集中交易市场等级评定，引导支持农贸市场向现代超市转型。

在农产品质量监测方面，《通知》规定，到 2025 年，建设 7 个专业化农产品检测中心；到 2030 年，建设 20 个区域性农产品检测中心。逐年提高监测密度，到 2025 年，全省抽检样品量达 2 批次/千人。

四川省巴中市：南江县农业社会化服务中心挂牌成立

□秦大英 本报记者 丁明海

近日，四川巴中市南江县乡村三级农业社会化服务体系建设揭牌(授牌)仪式在四川大巴山农产品有限公司(以下简称：大巴山公司)举行，南江县农业农村局局长马明、县供销社理事会主任王谦出席会议并作动员讲话，县农业农村局总经济师杨茂林主持会议，县农业农村局、县供销社、公山、沙河、下两、长赤、正直、赶场供销社和大巴山农产品公司等相关负责人参加会议。

会前，马明、王谦一道为农业社会化服务中心揭牌，会上对公山、沙河、下两、长赤、正直、赶场等六大片区农业社会化服务站进行了授牌。

南江县农业社会化服务中心的挂牌标志着南江县农业社会化服务正式开启了新篇章，这既是全县供销社系统履行服务“三农”新使命、构建新体系的重要举措，更是县委、县政府引领农业高质量发展，坚持市场化运营，加快发展多种形式的农业社会化服务的新的支撑点。

党建引领，建强战斗堡垒。南江县乡村三级农业社会化服务体系建设，是在全面推进乡村振兴和加快农业现代化的大背景下，围绕建设新时代更高水平“天府粮仓”，南江县委、县政府高度重视，以强有力的组织推动落实。投入 666 万元对社会化服务组织从事小麦、油菜等产业，围绕“耕、种、防、收”等关键环节开展服务予以奖补，构建形成“县农业社会化服务中心+乡农业社会化服务站（点)+村农业社会化服务协办员”县乡村三级服务体系，实现小农户与现代农业有机衔接。南江县供销社主动对接县级相关部门，指导下属企业大巴山公司通过公开遴选成为项目实施主体。

创新模式，释放农村劳动力。南江县属典型山区地貌，存在耕地面积小、分布零散，地形起伏大，大机械化耕种难，土地撂荒等情况，为顺利开展农业社会化服务，大巴山公司细化农业社会化服务奖补规则，探索出了“1+6+N”服务模式，即 1 个农业社会化服务中心，6 个片区农业社会化服务站（包括沙河、下两、正直、长赤、赶场、公山片区)，N 个村级社会化服务点协办员(包括村社干部、农业种植大户、农产品经纪人、有影响力的群众代表等)。截至目前，南江县乡村三级农业社会化服务体系建设已涵盖全县 32 个乡镇，322 个村（社区)，13.6 万余农户，同时引导各类主体积极拓展服务领域和延伸服务链条，通过创新服务模式，因地制宜发展单环节、多环节、全程托管等服务模式，努力打造一批社会化服务的典型案例。

“保姆式”服务，让利于农民。县农业服务体系的运作充分发挥县供销社系统基层点位多、分布广、扎根农业生产一线的优势，在县委、县政府和农业农村局的大力支持下，利用供销点位建起“县农业社会化服务中心、片区农业社会化服务站点、村（社区）社会化服务协办点协办员”为上下层级的县乡村三级服务体系，形成“五有”(有机构、有阵地、有人员、有平台、有经费)工作格局。通过县农业社会化服务中心统筹服务资源、规范服务行为，片区社会化服务站点协调各乡镇服务需求、指导培训农业社会化服务协办员，村农业社会化服务站点协办员具体经办的运作模式，开展县域全时段、全方位、全覆盖的农业社会化服务，依托机械化、标准化、规范化的运作模式，提高土地利用率，大大降低了农民农业生产成本，破解粮食生产面临的共性问题，切实促进了小农户与现代农业的有机衔接。2023 年预计服务面积达到 8 万亩次以上，带动小农户 65%以上，力争培育省级重点服务组织 1 个以上。

他山之石

江苏南京市供销社：探索市场“新蓝海” 闯出供销“新路子”

为恢复壮大为农服务主业，江苏省南京市供销合作社社有企业南京市供销集团有限责任公司以农产品上行为抓手，立足南京、服务周边、辐射全国，打造了集供应链服务、农产品展销、社区团购于一体的农产品城乡流通综合服务网络。

拓展配供业务 打响长期团配业务“第一枪”

为拓宽农产品销售渠道，南京市供销集团有限责任公司所属南京供销贸易发展有限公司以完善内部管理为基础，申报并顺利通过 ISO 质量、环境、职业健康“三体系”认证，成为江苏省首家通过相关认证的社有企业。与此同时，公司紧盯南京市大宗食材供应招投标信息，及时抽调业务骨干，按照“视野宽、条款细、方案精、报价诚”的原则推进项目投标工作，最终成功中标南京市江宁区公办中小学、幼儿园大宗食材统筹配送业务。南京供销贸易发展有限公司牢固树立“安全第一、质量第一、声誉第一”的原则，严控食品质量安全，推行供应商准入管理和黑名单机制，确保江宁区 20 多万名师生餐饮食材安全、新鲜。

开展供销大集 打通助农惠民最后“一公里”

受南京市供销合作社委托，南京市供销集团有限责任公司在全市长期举办“供销大集”进广场、进社区、进机关系列活动，采用汽车后备箱集市、花车集市、农夫市集、夜市、快闪等形式，在农户和百姓之间架起了产销对接的“爱心桥梁”。活动期间，公司大力推广销售拥有“三品一标”认证和供销合作社直供基地生产的农产品，把控源头品质，减少流通成本，帮农民增收、助市民获利。活动现场，打造供销特色记忆长廊，用老照片、“老供销”讲述“老南京”的历史故事，让消费者在满满的回忆中，感受新时代新供销的新变化。

健全团购体系 打造十五分钟便民“生活圈”

公司整合系统内外资源渠道，健全农产品供应链体系，与 150 家优质农副产品供应商建立长期稳定的合作关系，产品品类超 2200 个；与江苏南京和常州、安徽合肥、湖北武汉等城市社区团购头部平台合作，在微信商城和快团团等平台开设运营号，销售覆盖全市 1000 个居民小区的百万消费者；与相关单位合作，在鼓楼区打造线下一刻钟便民生活店，投放 24 小时无人智能生鲜柜，销售简装净菜和生鲜水果，为居民消费提供便捷。 苏讯

广汉市供销社：抓好夏粮秋播 确保夏粮丰收

□本报记者 高明山 李鹏飞 文/图

近日，由四川广汉市供销合作社举办的“供销社 2023 年农业社会化服务项目小麦开播启动暨现场技术培训会”在金鱼镇和兴社区顺利召开。

现场会上，高级农艺师王益金首先就小麦耕播技术及农机作业安全向种粮大户、家庭农场主等学员作了详细讲解。他指出，作为经营者凡事应该做到早谋划、早安排、早实施。最后，他强调在农事作业过程中，一定要将农机维保工作做到前面，要求作业人员持证上岗，必须把农机作业安全放在首位。此次培训为确保小麦耕播社会化服务项目顺利实施及 2024 年夏粮丰收打好了基础。

泸州市纳溪区供销社：五家特色茶企亮相“茶博会”

□王鹏飞 本报记者 丁明海 文/图

近日，2023 中国(成都)国际茶业博览会在成都世纪城国际会展中心举行。

四川省泸州市纳溪区供销社带领纳溪区 5 家特色茶企业抱团亮相，集中展示绿茶、红茶、白茶等优势品类，在金秋时节为广大市民和茶友敬献一杯纳溪好茶，共叙美好生活。

此次茶博会上，泸州市纳溪区供销社充分利用线上线下展会平台，通过各种优惠、买赠等促销手段刺激茶消费，仅第一天展销交易额就达 5 万余元，达成了多项意向性的采购合作协议，对提升品牌、扩大影响、走向全国，促进茶产业高质量发展发挥了积极作用。

四川棉麻纺织科技有限公司：棉花收购工作稳步推进

□本报记者 马工枚

金秋十月，北疆棉花吐絮成熟，已进入采收期。四川棉麻集团下属子公司四川棉麻纺织科技有限公司在新疆胡杨河市、石河子市的籽棉收购工作相继展开。截至 10 月中旬，三支收购团队已收购籽棉 5500 余吨。

今年上半年，北疆受霜冻、高温等不利气候和粮食种植面积增加等影响，棉花总产量同比下降 20%左右。面对棉农交售意愿降低、期现价格波动频繁、下游市场需求乏力等多重因素制约，收购进度相较往年有所放缓。为稳抓收购、严控风险，三支收购团队通力协作，时刻关注宏观政策导向、周边价格波动、棉副产品供需以及厂内安全生产情况，配合期现交易对冲价差风险，为 2024 年优质新花供应提供坚实保障。

随着棉花收购工作稳步推进，纺织科技公司在严把棉花收购、存放、加工各环节安全质量关的同时，不断加快皮棉加工进度。一是严控价格风险。放平心态抵御干扰，坚持谨慎定价，确保价格稳定，静待后市发力信号。二是严把收购质量。严格按照“一试五定”要求，对每车籽棉进行仔细检验、过磅称重、等级确定、质量追溯，保证公检质量。三是严抓现场安全。严格落实消防安全责任制，建立健全消防安全管理体系，不间断排查整改消除各类安全隐患，确保顺利完成今年棉花收购加工工作。

下一步，纺织科技公司将严格执行新疆兵团棉花质量管理要求，实时监控每批次棉花公检数据，从源头把控原棉品质，加快棉花的上站发运及后续销售，同时做好明年四川省棉花储备基础保障工作。