



中国供销合作社  
CHINA CO-OP

# 牢记嘱托再出发

# 奋力开创新局面

## 创新农业社会化服务模式 第三届全国农业综合服务商大会召开

□本报记者 冯丹

近日,第三届全国农业综合服务商大会暨第九届全国农资科技博览会在山东省日照市召开。本次大会旨在推动农资行业及供销合作社系统由流通服务向全程农业社会化服务延伸,创新农业社会化服务模式,提升为农服务能力。

会上,来自农业农村部农村合作经济指导司、科技教育司,中华全国供销合作总社合作指

导部、金融服务部、农资棉麻局,安徽农业大学信息学院、中农集团控股股份有限公司、工商银行总行等有关领域专家作了专题报告。中农集团、中农联合、四川邦力达等有关单位分享了为农服务典型案例。

“当前,中国的城镇化在深入发展,每年有一千多万农村人口进城,帮助进城务工人员种好地是一个时代课题;此外,大国小农、

小农大市场仍是中国农业的基本国情,分散的农户与现代农业体系之间需要加强衔接。”中华全国供销合作总社党组成员、理事会副主任候选人陈祖新在会上表示,农人、农人要胸怀大局,紧扣国情,牢记为农服务宗旨,用先进技术、产品、设备等来武装农业,加快建设顺应现代农业发展需要的农业社会化服务体系,为保障国家粮食安全多作贡献。

据了解,同期举办的第九届全国农资科技博览会聚焦绿色农资增效技术、先进种肥药等农资施用及管理技术、无人机飞防及智慧农资等数字农业发展成果,展示与现代农业社会化服务配套的新产品、新技术、新装备。为国内相关农业院校及科研院所推广、转让农业新技术,国内优质肥料、农药等农资厂家推广新产品提供了平台。

## 内江市供销社调研定点帮扶脱贫村 “三社融合” 提升村集体发展实力

□阳陈 本报记者 丁明海

近日,四川省内江市供销社主任周伟率结对帮扶责任人前往定点帮扶脱贫村——资中县马鞍镇石板滩村,向村支部党员讲党课。

随后,周伟一行走村入户,开展脱贫户情况核查,重点查看房屋产权、材料结构、环境卫生及灶台案板、蹲厕水箱等基础设施配备情况,详细了解脱贫户工作生活、大病医疗、赡养老人、子女就业等情况,并逐户发放宣传监测对象申报政策“明白纸”。经走访核查,结对帮扶对象住房、厕所和厨房条件符合标准,家庭生活、工作健康等情况较为稳定,未发现返贫致贫风险。

走访结束后,内江市供销社一行会同马鞍镇党委政府和石板滩村有关负责人在马鞍镇政府召开座谈会,商议推动村集体经济相关事宜。会上决定,计划由资中县供销社牵头,联合村集体经济组织、农民合作社等经营主体,引入社会能人,以“供销社+农民合作社+村集体经济合作社”“三社融合”方式组建基层供销社。通过争取政府支持,为基层社提供办公经营用房,支持基层社承接环卫、道路管护、办公用品等政府采购服务。通过开展农业社会化服务,促进农产品线上线下销售,提升产业发展水平,拓宽产品销售渠道,提升村集体发展实力,带动村民增收致富。

## 整合资源 提升农业现代化水平 苍溪县农业社会化服务中心揭牌成立

□刘丛华 本报记者 魏彪文 / 图



近日,四川省广元市苍溪县农业社会化服务中心在苍溪紫云工业园挂牌成立。

该中心总建筑面积3000余平方米,下设农业技术协同服务区、农业投融资协同服务区、农业风险防控协同服务区和市场营销协同服务区等4个协同服务区。建设有全县农业社会化服务智慧管理平台1个,具有农业信息管理、农机调度服务、农业技术服务、农资配送服务、农产品营销服务和惠农金融服务等6大功能。农户坐在家中即可通过“苍溪农帮手”小程序实现线上资源共享、信息交流、服务到家。

该中心由苍溪县供销社直属企业沃田农业科技市场化运营,履行中心职责。下一步,苍溪县农业农村局和县供销社预计在本月底完成8个片区农化服务分中心运营主体及村农化服务协办员的遴选。到年底,“政府搭台、主体参与、市场运营、开放共享”的县乡村三级农业社会化服务体系将全面建成,为保障粮食安全,促进农民增收,提升农业现代化水平发挥重要作用。

## 江油市供销社召开2023年度 新型基层供销合作社建设工作会议

□尚佳瑶 本报记者 王金虎

为统一思想、交流经验、推进工作,进一步明确市、镇、村三级基层供销合作社建设路径,近日,四川省江油市供销社召开2023年度新型基层供销合作社建设工作会议。

会上,江油市供销社党组成员、理事会副主任毛勇主持学习乡镇基层供销社示范社建设内容、标准及《中共江油市委农村工作领导小组办公室关于做好2022年度加强基层供销社建设的实施意见》文件精神,对各乡镇辅导培训新型基层供销社建设的具体工作。

江油市供销社主任蔡由勇对2023年新型基层供销社建设任务作出安排部署并强调:基层供销合作社是在市(县、区)以下直接面向农民、以农民社员为主体的综合性经营服务组织,是供销社服务“三农”的主要载体,承担着为“三农”提供生产、生活需要的综合服务职能。要深刻认识基层供销社建设的重要性,积极主动投入到基层供销社建设工作中,夯实发展基础和为农服务根基,为全面推进乡村振兴提供平台支撑。

## 成都市青白江区供销社： 探索“三项制度”改革 促进提质增效

□刘云磊 钟雁 冯春 本报记者 蒋永飞文 / 图

近年来,成都市青白江区供销社创新性探索社有企业劳动、人事、分配改革,让社有企业有人可用、有事可做、有钱可赚,逐步实现良性运转、平稳增长。

### 下好人事“先手棋” 让企业有人可用

经理竞聘“能者上”。为压实责任,破除大锅饭旧观念,释放经理层活力,2020年底指导区社3家直属企业启动经理竞争上岗选拔,按照责、权、利对等的原则,建立完善经营目标责任考核体系,责任书每三年需重新签订一次,充分激发干部展现个人能力、争创优秀业绩的活力。2022年,区农业服务公司营业收入同比增长68%;区土产果品公司营业收入同比增长188%。

后备培养“有人上”。从2022年开始组织开展项目业务培训,

明确项目管理流程,每年选派业务骨干参加中华全国供销合作总社组织的各类培训;针对人员严重老化问题,2022年通过社会公开招聘挑选出8名优秀青年充实到经营管理团队,经过一年的后备培养和岗位实践,2名能力突出的“85后”“90后”业务骨干被提拔为公司副总经理。目前,3家社有企业人员平均年龄由50岁降至42岁,50岁以上人员占比由52%降至36%,50岁以下年轻中层干部占比由0突破至40%。

灵活用人“随时上”。社有企业根据经营业务需要自主储备和选聘职员,自主选聘人员的工资、社保、绩效等经费由社有企业自主承担、自行负责。土产果品公司团队自主招聘电商业务拓展相关专业技术人员1人。

### 打好劳动“精算盘” 让企业有事可做

优化团队“做除法”。根据社有企业战略定位和发展目标,调整组织架构,理顺管理关系,合理

设置内设机构,优化人员组合,对12家区社直属企业进行整合,组建青白江区供销社总公司、农业服务公司、土产果品公司三大公司服务团队,分别负责资产管理、农资供应、农副产品营销等主营业务。企业根据考核情况和企业生产经营需要,择优与职工续签劳动合同,35名社有企业在岗员工已全部签订劳动合同。

因事设岗“做乘法”。结合社有企业生产经营需要,召开经营管理专题研究会6次,并为3个管理团队制定《经营管理十条措施》,创新拓展文创产品开发、青白江特色伴手礼、新能源充电桩等经营业务,科学设置工作岗位,设置1名总经理,1名副经理,1名财务人员,3名业务人员,不断提高团队市场开拓能力。

去除包袱“做减法”。减轻“人头经费”包袱,每个企业由理事会统筹兜底保障6个人员基本工资,让企业“放心干”;减轻“债权债务”包袱,对供销社系统企业历史往来账进行专项清理,稳妥处

置化解了20余年来历史债务,让企业“安心干”。

### 敲好分配“计算器” 让企业有钱可赚

完善“1+5”考评机制。建立目标管理考核机制,设置1个利润总额指标和闲置资产出租、租金上调、新业务拓展、其他重大工作5大方面的专项绩效奖励。企业完成利润总额指标,即可按改革初期年度(2019年度)的奖金标准计提团队总奖金,没完成部分按实际利润计提,超额完成部分按超额部分的70%计提;专项绩效奖励按照收益的50%至80%计提。

建立“3x3”分配措施。3个企业分别结合自身实际出台3条《内部经营管理激励措施》,按照全体干部职工自主议定的比例进行内部分配,有效有力促进社有企业现有干部职工变被动为主动、变守摊为创收。农业服务公司团队2022年度绩效考核利润同比增长50.85%。

陈琴

## 宜宾市南溪区供销社到 江安县开展学习交流活动



为加快推进为农服务体系建设工作,近日,四川省宜宾市南溪区供销社党组书记杨帆、理事会主任徐勇一行到江安县开展学习交流活动。

南溪区供销社一行在江安县供销社理事长主任冯春的陪同下,先后实地参观了江安县富源供销合作社有限公司、江安县夕佳山镇邵湾村供销合作社有限公司、江安县云背篓财务有限公司和供销社机关文化墙建设,详细了解了基层供销社的运营模式、网点分布、产业发展、政策支持和江安县第七次代表大会筹备及开展情况,双方围绕社有企业改革、农业社会化服务等方面企

业改革、农业社会化服务等方面积极讨论,重点就如何开展农支服务网络建设,如何运营好社有企业和基层社等方面进行探讨。

此次学习交流之旅,南溪区供销社一行与江安县供销社深入畅谈探讨,在班子建设、队伍建设、党建及基层社建设方面边听边看、边思边议,获益匪浅,深化了对供销社综合改革的认识和体会,既收获了经验和启示,又看到了差距和不足。今后,江安县供销社将继续同南溪区供销社加强沟通联系,相互总结借鉴兄弟供销社的先进经验做法,聚焦为农服务主责主业,奋力谱写供销合作事业高质量发展新篇章。