



读者至上
星期五
2023年10月13日
农历癸卯年八月廿九
今日8版
国内统一连续出版物号CN 51-0072
邮发代号61-41
发行热线:028-86754267

西南商报



微信公众号: XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

总编辑 李晨赵 值班编委 陶岚

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第4800期

星期二、三、五出版

E-mail: xnsbshe@126.com

值班编辑: 余溪

国务院印发 《关于推进普惠金融高质量发展的实施意见》

新华社北京10月11日电 国务院日前印发《关于推进普惠金融高质量发展的实施意见》(以下简称《实施意见》),明确了未来五年推进普惠金融高质量发展的指导思想、基本原则和主要目标,提出了一系列政策举措。

《实施意见》强调,普惠金融高质量发展要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大精神,认真落实党中央、国务院决策部署,坚持党的领导,坚持人民至上,坚持政策引领,坚持改革创新,

坚持安全发展,在未来五年基本建成高质量的普惠金融体系,努力实现基础金融服务更加普及、经营主体融资更加便利、金融支持乡村振兴更加有力、金融消费者教育和保护机制更加健全、金融风险防控更加有效、普惠金融配套机制更加完善的目标。

《实施意见》提出,要优化普惠金融重点领域产品服务,支持小微企业经营主体可持续发展,助力乡村振兴国家战略有效实施,提升民生领域金融服务质量,发挥普惠金融支持绿色低碳发展作用。要持续深化金融供给侧

结构性改革,健全多层次普惠金融机构组织体系,引导各类银行机构坚守定位、良性竞争,完善高质量普惠保险体系,提升资本市场服务普惠金融活动等工作,守住不发生系统性金融风险底线,要着力防范化解重点领域金融风险,聚焦加快中小银行改革化险、完善中小银行治理机制、坚决打击非法金融活动等,提升社会公众金融素养和金融服务能力,健全金融消费者权益保护体系,提升普惠金融法治水平,加强政策引导和治理协同,健全重点

领域信用信息共享、风险分担补偿等机制,为普惠金融高质量发展营造良好生态。

《实施意见》明确,要坚持和加强党的全面领导,把党的领导有效落实到推进普惠金融高质量发展的各领域各环节。要强化监测评估,建立健全评价体系。要推进试点示范,积极稳妥推广成熟经验。要加强组织协调,优化推进普惠金融发展工作协调机制,强化中央与地方联动,因地制宜、协同推进普惠金融高质量发展。

一切伟大的实践,都需要科学理论的正确指引。宣传思想文化工作事关党的前途命运,事关国家长治久安,事关民族凝聚力和向心力,必须以科学理论为指导,加强理论思维,总结好、运用好党关于新时代文化建设的思想理论成果,更好指引新时代新征程宣传思想文化工作。

近日,习近平总书记对宣传思想文化工作作出重要指示。习近平总书记从全局和战略高度,充分肯定党的十八大以来宣传思想文化事业取得的历史性成就,深刻阐述宣传思想文化工作的重要地位作用,对全面贯彻党的二十大精神、担负起新的文化使命、做好新时代新征程宣传思想文化工作提出了明确要求。习近平总书记的重要指示高屋建瓴、精辟深邃,具有很强的政治性、思想性、指导性,为进一步做好宣传思想文化工作指明了方向。

10月7日至8日,全国宣传思想文化工作会议在北京召开。

这是党中央决定召开的一次重要会议。这次会议最重要的成果,就是正式提出和系统阐述习近平文化思想,在党的宣传思想文化事业发展史上具有里程碑意义。

文化兴国运兴,文化强民族强。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把宣传思想文化工作摆在治国理政的重要位置,对宣传思想文化工作作出一系列重大决策部署,推动意识形态领域形势发生全局性、根本性转变。新时代党的创新理论深入人心,社会主义核心价值观广泛传播,中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展不断推进,文化事业和文化产业日益繁荣,网络生态持续向好,全党全国各族人民文化自信明显增强、精神面貌更加奋发昂扬,焕发出更为强烈的历史自觉和主动精神,正在信心百倍书写着新时代中国发展的伟大历史。党的十八大以来,宣传思想文化工作之所以取得历史性成就,最根本就在于有习近平总书记领航掌舵,有习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引。

举旗定向、谋篇布局,正本清源、守正创新,习近平总书记准确把握世界范围内思想文化相互激荡、我国社会思想观念深刻变化的趋势,提出了一系列新思想新观点新论断。新时代以来,围绕宣传思想文化工作,党中央召开的会议之密集、作出的决策部署之全面,习近平总书记论述之丰富系统、深刻厚重,在党的历史上是不多见的。习近平总书记先后两次出席全国宣传思想工作会议,就文艺工作、党的新闻舆论工作、网络安全和信息化工作、哲学社会科学工作、高校思想政治工作、文化传承发展等主持召开会议并发表一系列重要讲话,多次主持召开中央政治局常委会会议、中央政治局会议审议通过一系列宣传思想文化工作改革发展方面的规划和方案,在各地考察各类文化传承发展项目并提出一系列要求,在多个重大国际场合阐明对全球文化、文明发展和交流互鉴的一系列中国立场、中国方案。在2018年8月全国宣传思想工作会议上,习近平总书记用“九个坚持”高度概括了我们党对宣传思想工作的规律性认识;在今年6月文化传承发展座谈会上,明确了文化建设方面的“四个强调”,鲜明提出坚持党的文化领导权、深刻理解“两个结合”、担负新的文化使命等重大创新观点,提出建设中华民族现代文明的重大任务;这次习近平总书记重要指示,又对宣传思想文化工作提出“七个着力”的要求。习近平总书记在新时期文化建设方面的新思想新观点新论断,内涵十分丰富、论述极为深刻,是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,丰富和发展了马克思主义文化理论,构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇,形成了习近平文化思想。

习近平文化思想既有文化理论观点上的创新和突破,又有文化工作布局上的部署要求,明体达用、体用贯通,明确了新时代文化建设的路线图和任务书,标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度,表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度,并在我国社会主义现代化建设进程中展现出强大伟力,为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。习近平文化思想是一个不断展开的、开放式的思想体系,必将随着实践深入不断丰富发展。

党的理论创新每前进一步,理论武装就要跟进一步。我们要认真学习领会习近平文化思想,深刻把握习近平文化思想的重大意义、丰富内涵和实践要求,坚持学以致用,做到学思用贯通、知信行统一。要持续加强对习近平文化思想的学习、研究、阐释,并自觉贯彻落实到宣传思想文化工作各方面和全过程。要深入贯彻习近平文化思想,全面贯彻党的二十大精神关于文化建设的战略部署,聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务,围绕在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命,切实增强做好新时代新征程宣传思想文化工作的责任感使命感,推动各项工作落地见效,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

宣传思想文化工作是一项极端重要的工作。新时代新征程,世界百年未有之大变局加速演进,中华民族伟大复兴进入关键时期,战略机遇和风险挑战并存,宣传思想文化工作面临新形势新任务,必须要有新气象新作为。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,深入学习领会习近平文化思想,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,更好担负起新的文化使命,不断开创新时代宣传思想文化工作新局面,为强国建设、民族复兴作出新的更大贡献。

(新华社北京10月10日电)

深入学习贯彻习近平文化思想 ——论贯彻落实全国宣传思想文化工作会议精神

人民日报评论员

相约金秋时节 共享川茶香茗

2023中国成都(秋季)国际茶业博览会将于10月19日开幕

□本报记者 赵蝶文 / 图

近日,记者从“2023中国成都(秋季)国际茶业博览会新闻发布会”现场了解到,由四川省农业农村厅、四川省经济和信息化厅、四川省商务厅、四川省供销社联合主办,成都市博览局支持,四川省供货商商会、四川省市场营销协会主办,四川省博览经济发展有限公司承办的“2023中国成都(秋季)国际茶业博览会”,将于10月19日至22日在成都世纪城新国际会展中心举办。



作为国际展览业协会(UFI)认证、西部地区唯一的专业茶展,成都茶博会是全国茶企拓展西部市场的重要平台,更是川茶提升品牌、扩大影响、走向全国的根据地,对促进我国茶产业高质量发展发挥着积极作用。

本届茶博会以“茶和世界·共享美好”为主题,聚焦茶文化、茶生活、茶消费,来自国内外60余个产茶地区的800余家茶企汇聚蓉城,设置名茶馆、茶器馆、国际馆,以及茶文化活动区,涵盖六大茶类、新式茶饮、茶具、茶具、工艺品等茶产业链上万余种精选产品。

将举办甘孜茶产业专场推介会暨“雪域红茶”新品发布会、“牛碾坪万亩观光茶园景区”首届四川茶旅目的地直播大赛暨发展论坛等专业活动,助推川茶融合发展,持续提升品质川茶“区域品牌+企业品牌”影响力。

“红茶产业发展大会”,有效提升提升红茶品牌影响,提振红茶消费,促进红茶产业发展。

活动提档次。本届茶博会期间将开展一系列丰富多彩的茶文化活动。“成都十二时辰·唐风宋韵茶事雅集”连续四天举办,12场充分彰显成都历史悠久的茶事活动,带你乘坐时光穿梭机,沉浸式体验唐宋时代成都的茶道、茶艺、古琴、茶百戏;“首届盖碗茶文化节暨川茶技艺大师大典”“第四届曼韵茶学堂·小茶人日”将呈现精彩的茶文化传承仪式;“十方茶席”“全民学泡茶”则突出一席一茶、静心喝茶,倡导简而雅的美好生活方式。

共襄红茶节。本届茶博会将重磅举办“红茶消费节”,国内外重点红茶产区的红茶将重磅集结亮相,为喜欢红茶的朋友带来一场顶级红茶盛宴。会期还将举办“全国红茶斗茶大赛”

组团规模大。来自省内外15个政府代表团踊跃参加本届茶博会,规模创下历史新高。四川省内,北川县、九龙县、筠连县、泸州市供销社分别组团参展;四川省外,规模最大的当数江西景德镇组团,组织了当地40余家知名陶瓷企业参展。广西贺州、福建福州、广东饶平、云南昌宁、江西萍

梁、江西修水、陕西铜川、陕西镇巴、湖南永顺、湖北宜昌等都纷纷组团入川。

名壶雅器多。本届茶博会一如既往地汇聚了古今中外特色茶器,产品涵盖景德镇陶瓷、宜兴紫砂、金属茶器、竹木茶具以及茶人服、文创产品、收藏品等,将打造一场美好茶生活器具盛宴。

本届茶博会六大亮点:

共享川茶香。本次茶博会,品质川茶将抱团亮相,集中展示绿茶、红茶、花茶、藏茶等优势品类。会期,还

「四好农村路」托起乡村振兴梦



近日,四川省巴中市南江县云顶镇云顶茶村,沿着山梁蜿蜒而上的“四好农村路”在苍翠的茶园里向前延伸,直通广(元)巴(中)高速公路。

近年来,云顶镇通过大力实施“四好农村路”建设和畅通出村通道,不仅串联了城市和乡村,还为推进特色产业发展和乡村振兴夯实了基础。

刘晓龙 特约记者 肖定怀 摄