

四川出台办法强化缺陷消费品召回管理

□本报记者 马工枚

为规范全省缺陷消费品召回管理工作,保障消费者人身健康和人身、财产安全,10月8日,四川省市场监督管理局印发《四川省消费品召回管理办法》(以下简称《管理办法》),2023年12月1日起施行,有效期5年。

《管理办法》明确了:省、市、县三级市场监管部门、省和省(州)缺陷消费品召回技术机构的各项职责,消费品召回监管职能进一步下沉,市级市场监管管理部门的职责更具体、清晰,县级市场监管管理部门也依法参照执行部分职责,有利于更好地实施工作衔接。

省市场监管局相关业务处(室、局)在产品监督抽查、案件查办、投诉举报等方面涉及消费品缺陷信息的通报。

市级、县级市场监管部门建立消费品缺陷相关信息报送要求,规定了应当报送的情形,以及消费品缺陷信息收集的主要方式途径、工作方法和程序。

消费品缺陷调查的启动程序,规定了生产者实施主动召回的程序和需要填报的书面材料,明确市、县级市场监管部门指导企业实施主动召回所采取的主要工作方式和主要内容,并明确了生产者调查分析认为消费品不存在缺陷,相关市场监督管理部门的处置方式。

设置了缺陷异议的处理方式,明确市级市场监督管理部门对缺陷召回的审核督促责任以及转报责令召回责任。

根据《中华人民共和国民法典》第一千二百零六条:“产品投入流通后发现存

在缺陷的,生产者、销售者应当及时采取停止销售、警示、召回等补救措施;未及时采取补救措施或者补救措施不力造成损害扩大的,对扩大的损害也应当承担侵权责任。依据前款规定采取召回措施的,生产者、销售者应当负担被侵权人因此支出的必要费用。”

《中华人民共和国消费者权益保护法》第十九条:“经营者发现其提供的商品或者服务存在缺陷,有危及人身、财产安全危险的,应当立即向有关行政部门报告和告知消费者,并采取停止销售、警示、召回、无害化处理、销毁、停止生产或者服务等措施。采取召回措施的,经营者应当承担消费者因商品被召回支出的必要费用。”

《消费品召回管理暂行规定》第三十

条:“根据需要,市级、县级市场监督管理部门可以负责省级市场监督管理部门缺陷消费品召回监管管理工作,具体职责分工由省级市场监督管理部门确定。”

《中共中央国务院关于开展质量提升行动的指导意见》:“完善产品伤害监测体系,提高产品安全、环保、可靠性等要求和标准。加大缺陷产品召回力度,扩大召回范围,健全缺陷产品召回行政监管和技术支撑体系,建立缺陷产品召回管理信息共享和部门协作机制。”

消费者如发现消费品缺陷线索,可登录四川省市场监督管理局网站,或致电四川省缺陷产品召回管理中心(028-86607569 65099182)了解相关信息和提交相关缺陷线索。

天天 315 消费提示

□本报记者 马工枚

近年来,有关消毒餐具收费方面的投诉、举报有“水涨船高”之势。从法理上讲,消费者到餐馆、酒店就餐,购买的标的既包括食物,也包括企业的服务。餐具收费,侵犯了消费者公平交易权。近日,记者从四川省消费者权益委员会了解到这样一起消费案例。

2021年12月19日,消费者汤某向四川省绵阳市梓潼县县委投诉,称其在某餐馆就餐结账时发现被收取每人1元的餐具费,共计5元。商家未事先告知,消费后再强制收费,属于不公平交易,但与商家协商退费未果。

消委工作人员调查发现,该店餐具费用在菜单里明码标价,消费者可以不用收餐具费,但商家没有事先明确告知消费者另提供餐具,经调解,双方达成协议:由商家退还多收消毒餐具费5元。

四川省消费者权益委员会表示,经营者未尽告知义务收取消费者的餐具费、消毒餐具费、茶位费、抽纸费等,在日常生活中屡见不鲜,虽然金额不大,容易被忽略,但是,这样的“消费潜规则”隐性收费违反了我国《消费者权益保护法》第8条、第9条、第10条的规定,侵犯了消费者在购买商品或者接受服务时的知情权、选择权、公平交易权。

根据《中华人民共和国消费者权益保护法》第十条规定:消费者享有公平交易的权利。消费者在购买商品或者接受服务时,有权获得质量保障、价格合理、计量正确等公平交易条件,有权拒绝经营者的强制交易行为。

《食品安全法》第二十七条第五项规定:餐具、饮具和盛放直接入口食品的容器,使用前应当洗净、消毒,炊具、用具使用后应当洗净、保持清洁。

经营者有义务按照《食品安全法》的相关规定向消费者提供安全、卫生、清洁的就餐环境和餐具。但是本案中,餐饮经营者既未告知消费者有权选择免费餐具,剥夺了消费者的选择权;也未明确告知消费者需要收取餐具费而径自收取,侵犯了消费者的公平交易权。通过本案,提醒经营者在向消费者提供商品或者服务时,应当恪守社会公德,诚信经营,不能转嫁其随附义务,应保障消费者的合法权益;也不得设定不公平、不合理的交易条件,强制交易。

而对于一些餐饮服务场所所以在消毒餐具的外包装上印有有偿使用的提示,尽了明确告知义务,且消费者也可选择是否使用收费的一次性消毒餐具为借口,强制向消费者收取消毒餐具费的现象,即便经营者在其餐厅明显位置或消毒餐具的外包装上进行了明确告知,也不能成为免除其法定义务的理由。据此,食品经营者向消费者提供安全、卫生的就餐环境和餐具,是经营者的法定义务,不能将消毒产生的费用转嫁到消费者头上。

成都市武侯区簇桥街道: 微网格治理引入食品安全培训

近日,为深化党建引领社区“微网实格”治理工作,成都市武侯区食品安全办在簇桥街道锦城社区开展微网格实格治理网格员培训,社区网格员、一般网格员和微网格员80余人参加。

“干好食品安全工作的前提有两点:责任心和基本技能。无论是食品主体、网格员还是监管人员,都要有责任心,认真真,尽职尽责,还要加强学习提升技能。”食品安全办监管人员介绍。

围绕上述标准,监管人员重点分析了常见案例,如火锅添加“老油”、卤菜添加亚硝酸盐、馒头添加甜蜜素……培训上,鼓励网格员可定期组织辖区相关食品餐饮主体开展讲座予以宣传提醒,既要

要守护好消费者食品安全,也要依法经营,保障自身安全,切不可抱有侥幸心理。

监管人员还讲解了食用鸡蛋如何避免沙门氏菌、剩菜隔夜菜的处理,诸如病毒等知识,并指出有效的科普宣传就是风险的事前预防,武侯区食品安全办已推出食品安全科普微信46期,网格员需积极转发至各网格群,营造人人关心、人人参与、人人受益的食品安全良好氛围。

社区工作人员表示:“培训很接地气,也很实用,让人印象深刻,如‘食字下面是个良,做食品工作要讲良心,食品安全工作真是个好工作’。以后要以学以致用,从自身做起,让身边的人也都重视食品



“通过培训,增强了微网格员开展食品安全工作的责任意识和服务意识,提高了业务水平,丰富了工作方法,下一步

将持续以‘微网实格’治理体系为总牵引,加强实战培训,切实提升食品安全基层治理现代化水平。”武侯区食品安全办工作人员表示。 李建国 文/图

德阳市罗江区市场监管局: 开展2023年“万人进万企 服务促发展”活动

□王瑞 本报记者 高明山 李鹏飞

为全面学习贯彻党的二十大精神,聚拢《中共中央 国务院促进民营经济发展壮大的意见》、四川省“1+2”政策、德阳市“十条措施”等政策文件的贯彻落实,四川德阳市罗江区市场监管局全力推动“万人进万企、服务促发展”活动走深走实,助力市场主体高质量发展。

精心谋划部署 加强组织领导

成立以党委书记、局长为组长,分管局领导为副组长,各所、各下属事业单位

位、机关各股(室、队)负责人为成员的领导小组,切实强化活动协调统筹。印发活动方案,进一步明确活动目的、内容和时间节点,将民营企业走访任务落实到各股、室、所,压实工作责任。召开工作推进会,组织全局干部职工对中央、省、市出台的系列政策文件进行了集中学习,就走访活动进行了再安排再部署,确保活动有序开展、抓出成效。

深入走访调研 推动政策落地

以“业务+调研+宣传”为基本形式开展实地走访调研,“面对面”向市场主体宣讲解读党的二十大精神和中央、省、市出台的系列助企纾困政策,详细了解经营主体享受税收减免、社保就业等方面政策的情况,为经营主体提供政策精准推送、行业分析、问题咨询等服务。

“以业务+调研+宣传”为基本形式开展实地走访调研,“面对面”向市场主体宣讲解读党的二十大精神和中央、省、市出台的系列助企纾困政策,详细了解经营主体享受税收减免、社保就业等方面政策的情况,为经营主体提供政策精准推送、行业分析、问题咨询等服务。

助企纾困解难 提升服务质效

畅通长效沟通渠道,认真听取和分类梳理经营主体在营商环境建设、民营企业

发展、质量品牌提升、知识产权保护以及技术创新、权益保障等方面的急难愁盼问题,实地走访市场主体74户,发放各类宣传资料300余份,发放调查问卷74份,收集企业诉求15条,形成问题清单,限时办结,推动解决市场主体实际问题。

据悉,下一步,罗江区市场监管局将结合日常工作,会同各相关部门,持续开展企业走访和惠企政策宣传,进一步提高服务企业的精准度,为企业发展注入更大活力。

便民服务热线: 66166209 QQ: 769036015 地址: 红星路二段159号成都传媒·红星国际2号楼1702室 微信: 13308082189

Legal notices section containing multiple columns of text regarding business operations, legal disputes, and public notices from various companies and individuals in Chengde, Sichuan.