

四川扩大“朋友圈”持续做好招引工作

本报讯(记者 赵蝶)记者从四川省经济合作局获悉,近日,四川各市(州)全面出击,补短板、增后劲,扩大开放合作“朋友圈”,持续做好招引工作。

泸州市 锚定目标推进医药健康产业发展

泸州市锚定“建设国家区域医疗中心”目标定位,整合医疗资源,发挥基础优势、依托龙头引领带动,促进全市医药健康产业高速发展。

实施专班化运作推进。持续更新完善重点工业产业链领导小组及工作推进组。其中,医药健康产业生态链由三位市领导任链长,市经济和信息化局、市经济合作外事局等部门协同配合、共同组成。今年以来,医药产业链链长带队对接考察项目60余次,签约产业项目12个,新注册总部企业34个。

开展专题化医药推介。紧盯全市医药健康产业发展态势,精心筹备专业化、精细化、特色化推介活动。成功举办广州医药产业投资推介会、深圳医药产业投资座谈会等医药专题推介活动6次,深入洽谈对接广州达安基因、深圳海王集团等医药企业162家。

强化体系化人才培养。积极探索人才“引、育、留、用”举措,依托科瑞德制药等龙头企业,采取

专业人才部分引进,技术人才本地培育方式,联合四川大学、重庆医科大学等86所高校、科研院所、医院及企业,成立“川渝医药行业协同创新战略联盟”,率先布局从研发到临床的产业创新链条,建成“政产学研用”深度融合体系,累计获得医药专利授权198件,在产在研产品217个。

加强数字化产业赋能。发挥新型工业化主导作用,启动泸州国家高新区医药产业园云数字园建设,促进园区数字化转型升级,提升运营管理效率、配套服务能力和产业发展水平,助力园区实现产业数字化新生态发展。目前,园区已完成大数据产业链、智能政策等六大系统建设,建立生物医药、医疗器械、保化品及相关配套产业产业链图谱,实现园区互联、产业互通,为“客企招引、创新服务、产业聚集”提供强力支撑。

遂宁市 持续推动驻点“双招双引”

遂宁市分别在北京、上海、深圳、重庆设立京津冀、长三角、珠三角、成渝4个“双招双引”片区工作组,在沈阳、青岛、苏州、杭州、广州、厦门、成都、武汉设立8支驻点小分队,构建“4+8”驻点工作格局,凭借高密度、多频率、不断线的特色打法,在有效投资信息获取、高端人才引进、品牌宣传

推广方面取得了显著成效,形成了前线精准出击,后方高效承接的动态招商循环,不断开创“双招双引”新局面。

靶向出击,构建前沿招商“全矩阵”。严格落实片区包干机制,深入分析研究驻地产业和人才布局,围绕“3+3+3”主导产业链“上下游、左右端”,建立完善重点招引目标库,统筹分解目标任务,联动到区域、盯到板块、落到人头,综合运用产业链招商、以商招商、园区招商、基金招商、社会化招商等方式,瞄准世界500强、行业100强、“国字号”“央字头”、上市公司“一对一”跟踪对接、“点对点”精准发力、“实打实”攻坚克难。

纵深推进,扩大开放合作“朋友圈”。坚持月月有活动,切实发挥工商联、台办、外办、北办等职能作用,统筹整合异地遂宁商会等平台资源,主动开展一系列“小而精、专而优”的定向专题活动,宣传推介产业政策、营商环境、产业功能平台建设等优势条件。建立完善龙头企业、知名乡友、商(协)会“三本台账”,在重庆、上海、广州等产业招商驻地设立招才引智工作站,成立“浙江遂宁人才联盟”网络平台,广泛获取有效人才信息,高频对接高层次人才,扩大投资环境覆盖面、打响投资品牌知名度。

强本固基,激发人才队伍“新活力”。建立完善导向明确、激励

有效、督促有力的考核体系和容错纠错机制。加强专业素质培训,确保招商人员熟悉了解招商政策、产业基础、项目市场前景等,激励全体招商干部不断努力成长为懂产业、懂企业、懂政策、懂谈判、懂服务的行家里手。

内江市 加码做大外资“新增量”

大幅提高考核权重。提高外资考核权重20%,对所有内江市直部门下达投资信息、签约项目任务,大幅提升各级各部门招商引资目标考核分值占比,营造“比学赶超、步步登高”的浓厚招商氛围,全力以赴完成外资考核任务。

全面强化要素保障。强化项目用地储备,确保每个园区年度刚性新增储备的工业土地不低于500亩、连片率不低于50%、新开工标准厂房不低于70万平方米。对食品饮料行业水价实行精准的定向支持,对工业企业实施阶梯气价政策,以最大举措、最大诚意降低企业生产要素成本。

持续优化营商环境。开发“投资内江”小程序,创新开展招商引资工作巡礼报道,同步开设“全员全域全力招商”县区巡礼、招商局长话招商、走进内江等系列专栏,精准推介投资环境,打响“投资内江·甜蜜回报”金字招牌。今年9月,内江市成功入选省内唯一的“中国投资热点城市”。

相关链接

四川推动赋权事项从“能办”向“好办”转变 确保商务政务服务各项“放管服”改革举措落地落实

近年来,四川省商务厅将服务贸易、对外投资合作和商贸流通领域部分政务服务事项下放、委托中国(四川)自由贸易试验区各片区和协同改革先行区、成都及7个区域中心城市以及部分市级商务主管部门实施。为确保涉及商务政务服务的各项“放管服”改革举措落地落实,指导全省商务主管部门依法行政、提升政务服务质效,今年7至8月,四川省商务厅对近年来下放、委托的商务政务服务事项承接情况进行了专题调研。

审管衔接,凝聚合力。为进一步强化行业领域的审管衔接,优化多环节、全流程的协同联动,四川省商务厅审批处会同服贸处、市建处、法规处组成两个调研组,先后赴成都、自贡、泸州、德阳、绵阳、乐山、宜宾、眉山和资阳等9市及自贸试验区部分片区,从事前审批、事中事后监管和相关法制工作等环节着手,推动建立齐抓共管、协同配合的工作机制,提升调研的实效性。

多措并举,摸清底数。为紧扣查摆整治商务领域政务服务的痛点、堵点、难点,全面、客观地了解各地承接工作中取得的成绩及存在的困难和问题,在开展地方自评、座谈交流、案

卷评查的基础上,省市商务主管部门共同开展了“提升服务效能、当好群众‘贴心人’”线上问卷调查。调研组还实地走访了14家行业企业,面对面、一对一地听取企业群众办事中遇到的困难问题和对提升商务政务服务的意见建议。全省各地商务主管部门对近年来下放委托的商务政务服务事项承接实施情况总体较好,行政审批案卷依法规范,扎实推进全省商务政务服务事项标准化规范化便利化,严格落实“一次办”,加快推动了“全程网办”“就近办”。

精准发力,补齐短板。四川省商务厅紧盯调研发现的部分地方审批力量基础较为薄弱、审批程序和行使自由裁量权不够规范、“就近办”离人民群众实际需求还有差距、落实便民举措不够到位等问题和不足,推动各地狠抓整改,精准发力,补齐短板,加快推动赋权事项从“能办”向“好办”转变。

下一步,四川省商务厅将以健全业务培训机制为抓手,着力强化系统内业务督导,稳步推进放权赋能,推动解决企业群众办理商务政务服务事项时遇到的“急难愁盼”问题,深入推进“一网通办”前提下的“最多跑一次”改革,加快推动全省商务政务服务提质增效。

宣汉县新时代文明实践中心和融媒体中心融合发展凸显“1+1>2”蝶变效应

“两心”融合 “心心”相印

□张平 漆楚良 彭小懿 本报记者 罗斌文 / 图



筹草锣鼓志愿服务宣讲队开展宣讲服务

“我们接到龙泉土家族乡坪溪社区群众在宣汉融媒客户端上的点单,根据群众需求,立马组织筹草锣鼓志愿服务宣讲队进行宣讲服务。”近日,达州市宣汉县龙泉土家族乡新时代文明实践所志愿者黄集光告诉记者,他们把禁毒、防诈骗等安全知识融入筹草锣鼓唱词,以群众喜闻乐见的方式开展宣讲,让大家增强安全防范意识。

近年来,宣汉县坚持以人民为中心的发展思想,统筹谋划、统筹建设、统筹运营县融媒体中心和县新时代文明实践中心,推动“两个中心”优势互补、资源共享、强筋壮骨、提质增效,将线上与线下有效融通,搭建志愿服务便捷渠道,合力打通宣传群众、教育群众、引领群众、服务群众“最后一公里”,凸显“1+1>2”的蝶变效应。

“两心”融合 搭建志愿服务“新渠道”

走进宣汉县新时代文明实践中心“两心之融”调度指挥中心,打开数据大屏,映入眼帘的是“文明实践地图”,精心设置了人才库、信息库、项目库及所(站)数量、志愿者人数、志愿服务总量和视频会议、活动直播、点赞台等版块,功能齐全,实现一体化传播思想、一体化调度工作、一体化服务群众。

近年来,宣汉县按照线上线下“协调运行,集约高效”原则,积极推进“两个中心”融合发展,充分利用县融媒体中心技术平台,搭建调度、管理、监测、评议系统,重点打造线

上指挥部,搭建数据库,完善信息库,拓展客户端功能,实现一站式调度管理,调度管理更高效,志愿服务更精准。

该县依托“宣汉融媒”客户端启动一体化建设,建成“两个中心”融合发展调度指挥部,通过系统自动配单、闭环运行状态、动态分析汇总各类需求变化,实时指挥调度全县新时代文明实践中心(所、站)的作用,积极动员广大党员、干部、群众和志愿者,按照“行业对口、就近分配”原则,将志愿服务与群众需求精准对接,深入田间地头、企业学校,用实际行动践行“余时能帮、遇事即帮、预事就帮”的宣汉志愿服务理念,全心全意为人民群众服务。

该县创新“五单管理”,打造“服务终端”,让志愿服务“便捷化”。“点单”,群众可通过拨打电话“有声”点单、登录“宣汉融媒”APP“无声”点单、前往就近文明实践所(站)“现场”点单三种方式预约“点单”服务;“接单”,平台通过大数据分析,按照“行业对口、就近分配”原则将群众点单精准推送至符合条件的志愿者予以“接单”;“派单”,设置群众点单“亮灯提醒”机制,平台对超过1小时未接的单“黄灯”提醒,超过2小时未接的单“红灯”提醒,对超过3小时未接的单,由新时代文明实践中心、所进行人工“派单”并督促完成;“晒单”,志愿者开展活动后,及时发布现场信息进行“晒单”并点击“完成”;“评单”,群众对志愿服务进行满意度“评单”,超过72小时未“评单”的,系统自动生成“五星好评”。

“双向”互动 激发志愿服务“新效能”

暑假期间,宣汉县天生镇仙桥

“从群众点单、平台接单,到提醒派单,只需要在手机点上点几下屏幕就能完成。志愿服务活动开展后,我们还会在平台上进行晒单,让群众根据满意度进行评单,这一套完善的‘双向’互动运行机制,大大方便了我们的志愿服务活动!”宣汉县委宣传部副部长向川说,目前,该县组建新时代文明实践志愿服务队伍1643支,注册志愿者20.8万人。

“心心”相印 共享志愿服务“新成果”

“一哒哒、二哒哒……来,跟着姐姐再跳一次。”宣汉县开展“我们都能文能舞”新时代文明实践主题活动进校园,该县文艺志愿服务队来到漆树土家族乡中心校,为学生们送去了一道丰盛的精神大餐……

“群众在哪里,我们的文明实践活动就延伸到哪里。”宣汉县突出新时代文明实践站活动凝心聚力、成风化人的作用,精心打造“小蜜蜂”送到万家、文明实践“来一播”、乡村文明新视听、我有好消息告诉你、我想有个好口碑、我们都能文能舞等“十大”志愿服务品牌,融入基层治理,扩展文明实践空间,让新时代文明实践成为群众身边永续不竭的精神文明“加油站”。

近年来,宣汉县依托全县461个新时代文明实践中心(所、站),营造“有困难找志愿者,有时间做志愿者”的良好氛围,带动全民共同参与志愿服务活动,涌现一大批志愿服务品牌,推动文明实践在基层生根发芽、遍地开花,提高群众思想素质,破除陈规陋习,形成以社会主义核心价值观为引领的新风正气。

日前,天生镇仙桥社区新时代文明实践站精心组织志愿者表演了精彩文艺节目,让社区留守老人度过了一个欢声笑语的节日。“老人们都外出打工,平时都是一个过节,没想到这个中秋还有那么多人陪伴,心里暖暖的……”仙桥社区二组村民蒋友珍万分感叹。

□温耀杰 宋婷 林忠伟
本报记者 高明山 李鹏飞 黄韬

今年中秋国庆假期,四川省共接待游客5691.02万人次,旅游消费总额361.53亿元,较2019年分别增长11.18%和14.24%。纳入统计的857家A级旅游景区累计接待游客3759.58万人次,实现门票收入4.43亿元,按可比口径较2019年分别增长18.6%和17.59%。

绵竹市麓棠镇: 游客创新高 同比增长25%

今年“双节”期间,四川绵竹市麓棠镇共迎来游客4.5万余人次,比同期增长25%。有着“小灵隐寺”之称的千年古刹——三溪寺正是位于麓棠镇,寺内历经6个世纪的金银桂花树枝繁叶茂,400余年的连体紫薇树引得游客啧啧赞赏,游客们纷纷上前轮番留影。距三溪寺一步之遥的麓棠温泉也迎来了游客小高峰,1.6万余名游客在这里享受秋日温泉,度过悠闲假期。

沿山的农家迎来了大量游客。满园硕果累累的农家小院、群鱼曳曳的鲜鱼庄、油香扑鼻的烤肉庭院,无论是吃住还是玩耍,一处处的农家乐都足以让游客远离城市的喧嚣,体验一番田园生活的乐趣。

宜宾市筠连县: 接待游客61.65万人次 文旅品牌极大提升

今年中秋、国庆“双节”期间,宜宾市筠连县共计接待游客61.65万人次,比2019年同期增长566.48%,实现旅游综合收入7.09亿元,比2019年同期增长1895.77%。旅游消费潜能有效激发,文旅品牌形象和区域影响力得到极大提升。

筠连县以南丝绸之路不夜城为核心,以筠连特色民俗文艺活动为基础,精心组织非遗打铁花、北极光灯光秀、马戏团奇妙夜、潮流音乐节等多项特色文旅活动,开展“绘本阅读”等形式多样的群众文化互动,进一步提升全县文化旅游影响力,吸引众多游客打卡筠连美景美食,提升全县中秋、国庆“双节”文化旅游消费水平。

“今年国庆,筠连的活动真的是太精彩了,而且这里的水粉、椒麻鸡也很好吃,感觉这趟没白来,玩得非常开心。”游客刘女士说。

为了不断提高文旅服务品质,筠连县还推出“筠州有礼”“全域迎宾”“畅快行车”“安心之旅”“诚信文旅”“便捷停车”“精准营销”七大行动。面向本地居民和来筠游客,发放65万元消费券。针对南丝绸之路不夜城等重要旅游目的地,相关部门及时安排交通疏导员引导,保障游客顺畅出行,开展先提醒后处罚、小违章不处理等柔性执法纷纷获得游客点赞。各行政主管部门分别做好行业市场监管,开通24小时紧急救援服务热线,保障游客来筠吃得安心,玩得放心。

七大行动的推出和丰富旅游产品供给,让筠连旅游市场异常火爆,“黄金周”期间,餐饮住宿行业爆满。

“感觉这个假期有很多外地牌照的车到筠连来游玩,烧烤店都很火爆,看到有那么多人喜欢来筠连玩,我也感到很高兴。”筠连市民詹先生说。

近年来,筠连县紧紧依托区位优势、生态、资源、文化等优势,扎实推进文旅项目建设、品牌创建、文化服务等工作,着力在完善要素功能、打造精品线路、延伸文化和旅游产业链条、提升服务品质上下功夫,促进旅游业提质增效,不断擦亮筠连旅游这块金字招牌。

「双节」期间四川各地共接待游客5691.02万人次