



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

持续深化合作交流 不断推动优势互补 四川省供销社与广东省供销社举行座谈会

□本报记者 胡斌 / 文 实习记者 柳奕阳 / 图

9月25日,四川省供销社与广东省供销社座谈会在成都召开。

四川省供销社党组书记、理事会主任蔡邦银对广东省供销社党组书记、理事会主任叶梅芬一行表示欢迎,向广东省供销社对四川省供销社工作的支持表示感谢。双方分别介绍了近年来川粤两省供销社系统的主要工作,并围绕供销社、村集体经济组织、农民专业合作社“三社”融合发展进行了深入交流探讨。

蔡邦银指出,近年来,四川省供销社系统组织机构基本健全,基层社建设不断加强,社有企业稳步发展,现代流通网络加快推进,有效发挥为农服务主力军作用。全省系统围绕人才保障、产业发展、政策支持等方面持续发力,推动“三社”融合稳步发展。长期以来,四川省供销社

与广东省供销社保持着密切的交流合作,广东省供销社在社有企业发展、冷链物流骨干网建设、农资农技服务网建设、数字供销网建设等方面的发展成就,值得我们学习,希望双方持续深化交流合作。全省系统将认真学习借鉴广东省供销社改革发展经验,持续深化综合改革,着力推动高质量发展,为服务打造新时代更高水平“天府粮仓”、助推乡村全面振兴、建设农业强省作出更大贡献。

叶梅芬表示,广东省供销社将充分学习借鉴四川省供销社“三社”融合发展经验,并以此次考察调研为契机,持续深化双方交流合作,不断拓展合作的广度和深度,推动优势互补、资源共享、利益互惠。

在川期间,叶梅芬一行还深入泸



县等地进行了考察调研。

四川省供销社党组书记、监事会主任肖小余,党组成员、理事会副主任,一级巡视员杨武秀以及相关处

室、省供销社投资集团负责同志,广东省供销社相关处室、广东省供销社农产品股份有限公司、江门市供销社及海丰县供销社负责同志参加座谈会。

简阳市供销社： 健全基层社产业链 密切与农民利益联结

基层社是供销社为“三农”服务的主要载体和前沿阵地。多年来,简阳市供销社始终坚持一条主线:为农服务;抓住一个核心:密切与农民利益联结,助农增收。

奋力新建供销惠民超市。指导简阳市供销社下属企业与禾丰镇村集体经济组织共同出资打造供销惠民超市,统筹引入邮政、金融、电商等资源跨界赋能闲置资产,给农户提供线上、线下双销售渠道,提高末端配送效率,打通为农服务“最后一公里”,助农增收。

锐意打造区域农产品品牌。与新市街道联合打造以石家村荞麦、藜麦等农产品为重点的“供销社+雄州农夫”优质农产品品牌。目前,已开发形成荞麦酥、荞小面条、荞麦麻饼等8类新型广受市场青睐的产品。立足线下,与成都勤善堂健康管理有限公司签订战略合作协议,在勤善堂全国200余家连锁店设立简阳雄州农夫特色产品销售专柜;着眼线上,与成都益民集团及浙江平湖供销社等主体合作,积极扶持农村电商发展,将“供销社+雄州农夫”品牌系列农产品推向更广阔的市场。

健全基层社产业链任重道远,今后,简阳市供销社将以实际行动,抓主业、闯新路、补短板、强弱项,不断增强为农服务实力,为加快推进基层社产业链建设工作迈上新台阶作出更大贡献。

李媛媛

四川省雅安市荥经县供销社： “供销+金融” 为乡村振兴注入金融“活水”

金融服务是发展现代农业的迫切需求,也是供销社必须弥补短板,聚焦农业发展中常见的融资难题,为优化信贷产品和服务,四川省雅安市荥经县供销社携手县农村信用社,将在“三农”服务领域建立长期、战略性的业务合作关系,探索金融与供销社体系的融合创新,为乡村振兴注入金融“活水”。

双方将以支持供销社社

有企业及其产业链相关农户、家庭农场、农民专业合作社等新型农业经营主体为落脚点,强化各级供销社生产、供销端金融支持,共同推动社有企业、乡村振兴项目、农村流通服务网络、农村电子商务、“三位一体”综合合作试点、农民专业合作社、农业社会化服务、农村金融服务等建设,打造“供销+金融”乡村振兴模式,为荥经乡村振兴注入新动能。

谭睿

四川省棉麻集团： 棉麻大讲堂第15期开讲

为进一步提升四川省棉麻集团干部职工队伍综合素质和业务能力,推动新时代信息宣传与档案管理水平不断迈上新台阶,近日,按照棉麻集团2023年度培训安排与工作要求,组织开展棉麻大讲堂第15期——企业新闻写作、档案管理思路与实际应用专题培训。

参训人员纷纷表示,通过此次培训进一步优化了工作流程和工作方法,增强了工作责任感和使命感,将争做宣传工作和档案管理的行家里手,努力在推动棉麻集团改革转型高质量发展中实现个人抱负、人生价值。

(四川棉麻集团供稿)

互联互通 推动“川货入皖”“皖货入川” 四川省供销社与安徽省铜陵市举行座谈会

□本报记者 胡斌 / 文 实习记者 柳奕阳 / 图



9月25日,四川省供销社与安徽省铜陵市在成都举行座谈会。

四川省供销社党组书记、理事会主任蔡邦银介绍了全省供销社系统主要工作,对铜陵市委常委、组织部部长郑刚,市委常委、统战部部长胡启书一行表示欢迎,并对铜陵市经济社会发展成就表示敬意。

蔡邦银指出,近年四川省供销社深入贯彻习近平总书记来川视察重要指示精神和对供销社工作的重要指示精神,坚持为农服务宗旨,持续深化综合改革,着力推进行业指导体系和经营服务体系,围绕农资农产品流通、基层社建设、农业社会化服务等领域进行了探索创新,在为农服务中发挥了积极作用。四川和安徽同处长江经济带,推动四川省供销社与铜陵市合作交流前景广阔。

胡启书介绍了铜陵市经济社会发展情况,建议双方深化交流合作,将“川字号”农产品更多引入铜陵市乃至长三角地区,推动四川省供销社与铜陵市互惠发展。郑刚表示,欢迎四川省供销社到铜陵市考察交流,加强合作,推动双方资源共享、信息共享、发展共享。

随后,四川省农产品经营集团有限公司与铜陵市供销社签订了战略合作框架协议,双方将围绕优质农副产品互联互通、推动“川货入皖”和“皖货入川”等方面开展合作。

展现新时代四川供销力量——系列报道之五

四川省遂宁市大英县供销社： 唱好“双城记” “邻”聚新供销

为有效提升全县农业生产组织化、规模化水平,唱好“双城记”,促进农业生产、农产品销售、农村金融服务紧密相连、相互促进,在供销社综合改革先行先试中探索有效路径,四川省遂宁市大英县供销社立足大英“三农”发展实际,积极与县内地方金融机构共同开展“三位一体”综合合作试点,同时还突破区域和行政壁垒,与重庆地区在供销范围、多项业务、深层次上互通互融。

开展生产、供销、信用 “三位一体”综合合作试点

建设生产服务平台“夯基”。坚持供销经济合作属性和服务“三农”的发展定位,按照开放办社的原则,采取县社全资控股、绝对控股或相对控股的模式,积极吸引社会资本广泛参与组建镇级供销社、村级供销社和以农资供应、农村财务服务、土地托管为主要业务的社有企业,广泛吸纳农民或家庭农场、专业合作社等新型经营主体入社,努力建立农村经济互助合作组织,并鼓励、支持供销社、社有企业打造区域性农业综合服务

平台,有效促进小农户与现代农业发展有机衔接。截至目前,新建重建基层社18个,建成玉峰、隆盛区域性为农服务中心2个,领办创办农民专业合作社278家。

强化社会化服务“提质”。充分发挥基层供销社和社有企业综合服务功能,推动基层社积极参与做好农资集采集配,支持社企开展土地托管、代耕代种、统防统治、机播机收等农业生产性服务,有效保障了全县大、小春粮油作物播栽及田管农资保供和物价稳定。今年1—8月,供销社系统组织基层社及社有企业开展农村新型经营主体财务规范化管理260余户,实施土地托管服务面积6000余亩,供应、配送化肥、农药、种子等重要农资7500吨,为进一步规范农业经营行为和“天府粮仓”建设、促进粮油生产提质增效起到积极推动作用。

加大金融信贷支持“强社”。加强与县内金融机构——大英农商银行合作,探索开展生产、供销、信用“三位一体”综合合作试点,立足基层社和社有企业服务全县“三农”发展中的金融信贷需求,以生产基地规模、

农资供应配送体系、社会化服务土地托管面积、农产品销量等为基础,鼓励金融机构创新产品,引导金融下沉服务,加大金融授信和无抵押信贷投放,积极支持基层社及社有企业服务“三农”发展。截至目前,会同金融机构开展金融信贷专业服务指导9次,对基层社及社有企业开展授信500万元,发放信用贷款130余万元,有效解决了基层社及社有企业的农资淡储旺供和农机购置融资需求。

以供销为纽带 “邻”聚为农服务总目标

农资相互支持。充分发挥农资供应主渠道作用,以大英县供销社的社有企业——大英裕农农业公司平台,发挥“县级社有龙头企业+基层供销社+农资零售网点”县镇村三级供销服务网络功能,积极与重庆地区农资供应商相互合作,抢抓农业生产农资需求窗口期,扎实做好农资供应、储备、调运等各项工作,切实服务保障农业生产需要和农民用肥需求,努力彰显供销社独特优势和作用。

自《遂潼川渝毗邻地区一体化发展先行区发展规划》出台以来,大英县组织基层社、社有企业从中化重庆涪陵复合肥厂等农资企业购进复合肥800余吨。

产销强强联合。以回马镇基层供销社为纽带,立足涪江流域优质蔬菜产业基地,采取“基层供销社+基地+农户+职业经理人”的发展新路子,积极引导重庆潼南地区职业经理人开展优质农产品营销,推进大英蔬菜产业逐步向标准化、集约化、专业化方向发展,稳步推进乡村振兴。蔬菜基地种植的韩国萝卜、水果玉米等年产量的60%经职业经理人销售至北上广等地。

信息两地共享。以供销合作为纽带,“邻”聚为农服务总目标,突破区域和行政壁垒,在供销范围、多项业务、深层次上互通互融,实施供销信息一体化建设,相互邀请参与农资供销、农产品营销等交流活动,推动区域间供销信息资源共享共发展。两地供销互邀参加农产品、农资供销合作交流5次,信息有效互通100余条。

周红