

“万人赏月诵中秋” 解锁传统佳节别样韵味

□本报记者 李鹏飞 文/图

9月25日晚，“三星伴月·安逸四川”2023年四川省“万人赏月诵中秋”集中展演在位于德阳广汉市的三星堆博物馆新馆广场举行。当晚，由广汉本土音乐人董文利、易传志创作的原创歌曲《三星伴月》首次公开演出。当天的活动现场还展示了赏灯赏月、文艺表演、诗词吟诵、汉服表演、非遗市集、文创展销等主要内容，让观众在历史厚重的三星堆解锁中秋佳节的别样韵味。

在三星堆博物馆新馆广场作为主会场的集中展演里，文艺展演由序篇《水调歌头》、上篇《三星伴月》、下篇《安逸四川》、尾声《奋楫扬帆》4个篇章组成，突出佳节思念、亲人团圆、文化传承、讴歌新时代等美好意象。通过地方歌舞、情景表演等优秀节目，展示中秋民俗、传承和弘扬中华优秀传统文化。

“三星伴月，月过城墙边，城外城外相望，一眼胜似千年。”晚会上，《三星伴月》给观众留下了深刻印象。词作者董文利介绍，歌曲《三星伴月》以三星堆文化为主题，通过对三星堆遗址景观“三星伴月”艺术化的想象，体现了中秋月圆之际的思乡情怀，表达了古今相融、共赏明月、万家团圆的美好祝愿。

集中展演现场，除了延续往届的主会场文艺展演外，活动首次在主场设置了快闪、沉浸式演出、汉服民俗游园活动和非遗市集，通过“拜月——观花灯——猜灯谜——吃月饼——品桂花酒——观火龙”等场景，再现中华民族中秋民俗活动场景，为广大游客和群众创设浓浓的地方民俗氛围。活动以文艺沉浸式展演、文创及非遗产品展示等，用展位组成非遗市集，提供参观、体验、品



尝、购买等文化旅游特色商品和非遗文创产品的一条龙展销平台。

值得一提的是，“川渝”互动也成为这次展演的亮点。为深入实施《成渝地区双城经济圈建设

规划纲要》《巴蜀文化旅游走廊建设规划》，共同打造国际范、中国味、巴蜀韵的世界级休闲旅游胜地，德阳市还特邀重庆市群众艺术馆、重庆市江北区文旅委共同参与活动的承办。

释放消费惠民活力 打造秋日消费盛宴

第二届中国(四川)国际熊猫消费节 2023年
“蜀里安逸 悠然至德”金秋购物季 9月28日开幕

□本报记者 高明山 李鹏飞

第二届中国(四川)国际熊猫消费节 2023年“蜀里安逸 悠然至德”金秋购物季将于9月28日在德阳文德国际会展中心开幕。作为本届消费节德阳分会场最受广大市民关注的重头戏，2023首届德阳国际车展、“蜀里安逸 悠然至德”特色商品展以及“文德之夜”特色促消费活动不仅为市民带来多彩的节日生活消费体验，也将以丰富的特色活动喜迎八方来客。

整个“蜀里安逸 悠然至德”购物季将联合数百商家促销惠民，活动将持续至10月31日，涵盖与民生活息息相关的食、住、行多个方面。

特色商品展规划展览总面积1.8万平方米，由区(市、县)特色、全球品质、传统文化、绿色出行、智能生活、数字消费、德阳老字号7个板块组成。百余家参展企业集中带来全球名品、巴蜀优品、旌城老字号、新能源汽车等消费精品，而且不乏外地游客最为关注的传统文化展区和德阳老字号展区，例如：火遍全球的三星堆文创产品，极富地方特色的绵竹

年画、德阳潮扇、德阳文庙等文创产品，好玩又新奇。在德阳老字号展区里，则有大家耳熟能详的裹汁牛肉、啞巴兔、中江挂面等。在新能源汽车领域，更有比亚迪、理想、小鹏等新能源品牌车企强势加入，展示最新款新能源汽车，并提供试驾服务。

在数字消费板块，专业主播在现场进行直播，展示并售卖大家最为关注的商品。不仅可以现场采买，更可线上一键下单，方便快捷。

本次消费购物节各大品牌加大优惠力度，让利于民。展品商品丰富，形式好玩多样，一系列主题化、特色化和多元化的消费促进活动丰富消费体验，挖掘消费潜力，拓展消费市场，充分释放消费潜力。

不同于常规展会，此次金秋购物季闭馆时间延长至晚上21点。活动期间，文德国际会展中心南广场每晚还有精彩表演、趣味游戏，为消费者提供集集惠、娱乐、潮玩为一体的消费盛宴，同时拉动夜经济，以多种形式推动消费持续恢复和扩大。

1-8月成都规上工业增加值 同比增长7.3%

本报讯(记者 胡斌)记者日前从成都市统计局获悉，1-8月，成都规模以上工业增加值同比增长7.3%。

按轻重工业分，轻工业增长8.1%；重工业增长7.0%。分行业看，五大先进制造业增长9.0%，其中，电子信息产业增长8.6%，装备制造产业增长11.9%，医药健康产业增长15.9%，新型材料产业增长13.2%，绿色食品产业增长5.5%。

固定资产投资方面，1-8月，成都固定资产投资同比增长0.8%。其中，房地产开发投资下降

18.7%。商品房施工面积下降7.3%，商品房销售面积下降1.5%。

消费市场方面，1-8月，成都实现社会消费品零售总额6523.2亿元，同比增长9.4%。按消费类型分，餐饮收入1247.2亿元，增长21.9%；商品零售5276.0亿元，增长6.8%。居民消费价格指数为100.5。

对外贸易方面，1-8月，成都实现外贸进出口总额4829.7亿元，同比下降11.7%。其中，出口总额2991.7亿元；进口总额1838.1亿元。

总投资16.92亿元 广元朝天区20个项目集中开工

□刘旭 本报记者 魏彪文/图



9月25日上午，四川省2023年第三季度重大项目现场推进活动广元市朝天区分会场仪式在曾家镇举行。朝天区曾家镇至养生谷快速通道项目等20个项目集中开工。

据了解，此次集中开工的20个项目总投资16.92亿元，涵盖了基础设施、产业发展、民生及社会事业等多个领域。一组组数据，一个个项目，充分展现了朝天上下谋项目的深度、招项目的力度、推项目的进度逐步提升，大抓项目、抓大项目的氛围更加浓厚。

重大项目建设是推动高质量发展的强力引擎。今年以来，朝天区全面贯彻落实中央、省、市各项决策部署，坚持把项目投资作

为经济发展的主引擎，牢固树立“项目为王”的理念，深入开展项目投资“拉练评比”活动，全区经济运行呈现稳中加固、稳中向好态势。

“全区上下要以本次集中开工为契机，始终把‘拼经济’摆在最突出位置，牢固树立大抓项目抓项目鲜明导向，为推动朝天高质量发展注入强劲动能。”朝天区相关负责人要求，项目所在乡镇和相关部门要强化要素保障，搞好协调服务，努力项目建设营造良好条件；项目业主和施工单位，要在保证安全和质量的前提下，加快建设进度，力争早建成、早投产、早见效，为全区经济社会高质量发展提供坚实支撑。

巾帼剪纸迎佳节



9月26日，四川省华蓥市妇女联合会、总工会联合组织开展“巧手剪纸迎双节·文化传承倡清廉”家庭文明建设主题活动，来自全市机关、企事业单位及乡镇的50多名女职工，通过剪制“中秋”“国庆”“廉洁”“福”等字样，感受剪纸艺术的魅力，展示自己的手工技艺，营造文明祥和的节日氛围，倡导欢度清廉佳节。
骆柳欢 特约记者 邱海鹰 摄

悦动东来 自在简阳 ——成都简阳2023年中秋国庆期间文体活动精彩纷呈

□汪燕 本报记者 康立维



中秋国庆相连，简阳“双节”展新颜。简阳市文体旅局、市文明办等单位坚持群众需求导向，突出“我们的节日·中秋”“我们的节日·国庆”节日主题，依托东来印象(简阳市文化体育中心)、简阳市文化艺术中心、旭海

时代广场、川空文化广场、人民公园、鳌山公园、滨江绿道、青年之家、新时代文明实践阵地、小区院落、重点商圈、主次干道、背街小巷，沱东生态农场乡村振兴示范环线等文体旅游资源，将举行丰富多彩的文体活动，营造欢乐祥

和的中秋国庆氛围，更好满足人民群众对幸福美好生活的需要，充分激发爱国热情和消费活力。

中秋国庆期间，简阳聚焦“JIAN·周末”系列周末联赛、“圈”动风尚”系列城市邀请赛、“悦动简阳”全民健身系列活动、“万千繁星”东来艺术 TIME、“品味艺术”精品节目鉴赏活动、“印象东来”非遗传承交流活动、“简·阅”读书活动等七大文体惠民品牌活动，让场馆“活”动起来，让市民“动

起来，让八方宾朋在欢声笑语中感受新时代简阳的万千气象。

据了解，从9月15日开始，多项活动已相继登场，深受市民游客的欢迎和好评。双节期间，简阳将抢抓国庆黄金周消费季，积极组织重点商家策划一系列促消费活动，让八方宾朋“吃”有美食，“游”有美景，“购”有美物，“娱”有美乐，着力带动全市消费增长，提升城市的烟火气，擦亮城市品牌。

(图片由简阳市委宣传部提供)



全力以赴拼经济搞建设
坚定不移推动高质量发展