



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

展现新时代四川供销力量——系列报道之四

巴中市南江县供销社：“三社”融合推动乡村振兴

□钟旭 本报记者 黄韬

近日，在四川省巴中市南江县赤溪镇西厢村的供销合作社里，十多名村民正忙着加班加点完成茶叶订单，有的在烘焙、有的在杀青、有的在包装……忙得不亦乐乎。

上周，该合作社收到700斤茶叶订单，为了按时交货，不少村民前来帮忙打包，既能领到一份“工资”，还能为集体经济创收作贡献。

“党的二十大报告提出，巩固和完善农村基本经营制度，发展新型农村集体经济，发展新型农业经营主体和社会化服务，发展农业适度规模经营。”赤溪镇党委书记王乐介绍，西厢村是该镇探索供销合作社、集体经济社和农民专业合作社“三社”融合模式的试点村。

茶农负责管理好茶树，农民专

业合作社负责对茶叶品质进行把控，供销社推陈出新拓展营销渠道，集体经济社为产业发展提供金融支撑，在赤溪镇，“三社”融合的步伐正越走越稳。

过去，由于种种原因，“三社”各自为政，难以形成服务“三农”的合力。

如今，赤溪镇通过改变思路、改善方法，通过党政支持、市场运作，积极探索“合作共营”新机制，以为农服务为根本，以茶叶产业发展为重点，努力构建集生产、供销、消费于一体的综合服务新模式，有效提升了“三社”服务水平，切实发展壮大集体经济，助力乡村振兴。

推进“三社”融合发展的关键是要让群众得到利益，获得感不断增强。每逢农时，西厢村农民专

业合作社的“土专家”都亲自走进茶园修枝剪叶、管护施肥，手把手示范，教授村民栽培、管理、采摘。同时，专业合作社所有社员实行统一生产技术(培训、施肥、用药)、统一生产资料、统一质量标准、统一品牌包装、统一价格销售。在专业合作社的示范带动下，目前全村已种植优质茶园2600亩，年产优质茶叶32万公斤。

“专业合作社还对年度经营成果实行‘一返一提一投’(一返即利润分配按80%返还社员；一提即提取10%风险金，用于弥补合作社次年可能出现的亏损；一投即交给村委会10%的利润，作为社员内部资金互助)。”王乐说，“三社”融合通过组织形态和生产经营、利益联结、管理体制和

运行机制上的科学搭配，不仅培育了新型村集体经济，规范发展了农民专业合作社，还提升了供销社为农服务能力，进一步增加了农民收入，描绘出了农业强、农村美、农民富的美丽画卷。

“服务乡村产业发展，促进农民增收是‘三社’融合的出发点和落脚点。”为了实现这一目标，南江县积极探索基层供销社、村股份经济合作社、农民专业合作社“三社”融合发展新路子，积极开展组织融合、经营融合、服务融合，建立起了“党社共建、三社互动、农民参与、合作共赢”的村经济发展新模式，实现了“三社”优势互补，保障了农业增效农民增收，奏响了南江农村经济发展新乐章。

四川省政务中心与省供销社联合印发试点方案 探索“政务服务+供销” 助力基层社赋能增效

□本报记者 马工枚

近日，四川省政府政务服务和公共资源交易服务中心(以下简称“省政务中心”)与四川省供销合作社联合社(以下简称“省供销社”)联合印发了《四川省“政务服务+供销”试点工作方案》(以下简称“试点方案”)，在全省范围内开展“政务服务+供销”试点工作，力求通过探索便民服务综合体与基层供销社功能的“双叠加”，建强基层社服务网络，为基层社发展赋能增效，也切实打通为农服务的“最后一公里”。

根据试点方案，四川省政务中心与省供销社合作方式主要是“双向赋能”：便民服务中心推进供销社综合业务入驻便民服务中心(站)，依托便民服务中心(站)打造供销社综合服务综合站(点)。供销社推动政务服务高频办理事项入驻供销社网点，打造政务服务专区；探索“帮办代办”工作模式，提供政务服务事项的申请材料收集、代验服务，促进公共服务下沉。同时各级政务服务管理机构与供销社建立联动工作机制，共同研究推进“双进入”

形式，做好人员培训、事项梳理、场地设置等工作，为叠加政务服务、供销业务创造便利条件。

在合作内容方面，双方共同推进服务渠道共建，不断加深服务渠道融合；进行服务内容互联，不断提高综合服务质量，共同推进便民政务服务、供销社深度融合；实施便民活动互助，不断提高便民获得感，进一步密切与农村居民的联系；开展数据创新应用，不断提升数字服务能力，助力智慧乡村服务。

根据试点方案目标，今年将在全省70个县的103个试点单位开展试点工作，力争2023年在53个中心镇(村)便民服务中心(站)建设53个包含供销社服务功能的便民综合服务综合站(点)，在供销社基层服务体系中建设40个以上便民服务中心(站)便民综合服务专区。2024年建设100个包含供销社服务功能的便民综合服务综合站(点)，60个以上便民服务中心(站)便民综合服务专区。2025年实现全省便民服务中心(站)便民综合服务全覆盖，建设80个以上便民服务中心(站)便民综合服务专区。

整合行业产业资源

助力攀西优质特色农产品走进市场

四川省棉麻集团与西昌市国有资产经营管理有限责任公司召开合作座谈会

□本报记者 李艳

近日，四川省棉麻集团党委书记、董事长邓华主持召开与西昌市国有资产经营管理有限责任公司合作座谈会。西昌市国有资产经营管理有限责任公司总经理谷方洪、西昌和源物流有限责任公司副总经理尹亮、西昌和源物流有限责任公司副总经理张艺出席会议。

邓华对谷方洪一行的到来表示欢迎，双方详细介绍了各自的基本情况，并围绕农业社会化服务、大宗农产品

集采集配、冷链物流、粮油加工贸易等方面合作事项进行了充分交流。

邓华表示，四川省棉麻集团作为省级农业产业化龙头企业，在三年的转型发展过程中，聚焦粮农主责主业，围绕民生保供，深耕“锄把子”“米袋子”“菜篮子”“果盘子”“棉被子”“油缸子”“酒瓶”七大民生领域，深度融入全国统一大市场建设和国内国际双循环新格局构建，着力打造国内一流的农产品供应链平台。希望双方

此次座谈交流为契机，进一步加大对接力度，找准合作方向，建立良好的合作机制，激发合作潜能活力，整合攀西地区行业产业资源，共同助力地方经济高质量发展。

谷方洪表示，通过此次来访，对四川省棉麻集团有了崭新的认识，并对四川省棉麻集团三年来改革转型发展取得的成效表示了充分的肯定。他表示，西昌农业产业发展基础好潜力大，区位优势明显，具有广阔发展

空间和良好投资潜力，公司将加强与四川省棉麻集团的沟通联系，积极寻求合作空间，希望能获得四川省棉麻集团更多的支持与帮助，助力本地优质特色农产品走进市场、走向世界，实现互惠互利、共赢发展。

四川省棉麻集团党委书记、副总经理曹永彬出席会议，粮油公司、果蔬公司经营负责人，进出口公司、战略发展部及综合管理部相关人员参加会议。

成都市青白江区供销社：“三精”为都市开放农业注入新活力

一直以来，成都市青白江区供销社牢记为农服务宗旨，创新工作思路，通过“精准”保农资、“精诚”助农增收、“精心”消费帮扶，为促进都市开放农业发展注入了新活力。

“精准”保农资。准确研判农业生产形势，摸清农业需求底数，与四川宏达股份有限公司、成都邦农化学有限公司等14家农资供应商签订农资长期供应合同，建立安全稳定的农资供应渠道，充实农资库存，做好农资淡季储备，全力保障全区农资供应，确保农资市场价格稳定。截至目前，统筹储备各类优质化肥3290吨、农药50吨，优质高产水稻、玉米种子等20吨，累计销售量2669吨，现有库存量1290吨。

“精诚”助农增收。盘活闲置集体资源，采取“合作社+入股+分红”的方式，主动融入数字经济发展大局，把数字化转型作为深化供销社改革转型的发力点和突破口，在全市创新性注册成立成都富商商贸有限公司，会同大同街道界牌村联合打造“数字致富”24小时智慧综合服务中心，通过智慧平台带动城乡居民参与乡村治理，有效壮大集体经济，预计带动集体经济每年增收5万元。

“精心”消费帮扶。依托聚农农产品展销联盟，统筹组织农民合作社、农业企业参加2023年龙门桃花节、城厢文旅展、2023年“农产荟·享中秋”青白江区名优农特产暨中秋国庆商品联展活动3场。大力开展消费帮扶，组织引领“老邻居”超市、青白江区青青农场、人和川成都科技有限公司、普白加拉超市等农副产品专营机构销售脱贫地区和乡村振兴重点帮扶地区农副产品。

依托品牌建设 展现供销风采 乐至县举办第六届丰收节暨“乐滋乐味”品牌推介会



□王贵 本报记者 丁明海文 / 图

近日，为迎接“农民丰收节”和推广“乐滋乐味”品牌，四川资阳市乐至县举办第六届丰收节暨“乐滋乐味”品牌推介会，推介会由乐至县供销社牵头承办，全县28个农产品相关企业负责人及县直部门、乡镇(街道)分管负责人参加。

乐至县委副书记黄再平在致辞中高度概括了乐至由农业大县向品牌强县转变取得的丰硕成果，对乐至县供销社运营推广“乐滋乐味”品牌取得的成果给予充分肯定。他指出，“乐滋乐味”品牌推广运营两年来，拥有产品销售中心、展示中心、产品基地，线上线下销售平台和农产品供应链协会作支撑，形成乐至特色的“品牌+公司+基地+协会+云销售+农户”的品牌运营发展体系，为推动全县农业增产、

农民增收和乡村振兴注入强劲动力。他强调，“乐滋乐味”是乐至人民自己的品牌，要建强、建好产品基地，不断提升产品质量，适应市场多样化、个性化、高端化需求，力争将乐至县建设成为成渝两地优质农产品生产供应基地。机关企事业单位要主动采购“乐滋乐味”产品，工会福利、节日慰问品等财政消费要优先购买“乐滋乐味”产品，鼓励、支持干部职工积极购买“乐滋乐味”产品。

推介会上，四川通世达生物科技有限公司、四川青花椒开发有限公司等12家企业荣获第一批“乐滋乐味”品牌基地。“乐滋乐味”品牌推广运营企业益乐公司，与四川外交家科技有限公司、乐至县鸿福水果专业合作社等“乐滋乐味”产品生产企业代表签订产品

销售合同；与知味轩酒店、蓉和酒店等“乐滋乐味”产品消费单位代表签订产品配送合同。

推介会现场，正式启动了“乐滋乐味”云供销电商平台。工行资阳分行行长助理高翔对“乐滋乐味”云供销作了介绍。“乐滋乐味”云供销是乐至县供销社和工商银行利用云平台资源和“乐滋乐味”品牌，联合打造的一款面向全国展示销售乐至农副产品的电商平台，建成后将成为模板在全国推广。活动现场，在工作人员指导下，与会人员现场参与了“乐滋乐味”云供销线上采购体验。

安全生产 供销社在行动

南充市供销社：开展双节安全生产督查工作

近日，四川省南充市供销社副县级领导干部梁宏一行到顺庆区供销社开展“中秋·国庆”节前防灾减灾和安全生产督查检查工作。

梁宏一行首先来到顺庆区供销社，听取了关于超市规模、经营模式、货源组织、安全管理及开业以来社会效应的工作汇报，并现场查看了超市安全通道、安全警示标志、消防设施配置等情况。梁宏指出，超市内部要加大安全隐患排查力度，特别是消防安全和食品安全。随后，梁宏一行又到包包田村惠农供销社了解今年粮食收割、烘干、加工、仓储及农资销售情况，并对粮食加工房农机操作安全及粮食仓储安全提出了

意见和建议。

梁宏对顺庆区供销社属企业经营发展及安全管理等工作给予了充分肯定，他强调，一要认真落实中央、省、市、区和省、市供销社关于安全生产和防灾减灾工作部署要求。二要深刻汲取金阳县“8·21”事故惨痛教训，坚持“人民至上、生命至上”的理念，充分认识到安全生产工作的重要性。三要进一步压紧压实企业主体责任、部门监管责任，要履职尽责，坚决克服懈怠思想、侥幸心理。四要落实落细社属企业经营场所各项安全防范措施，提高应急处置能力，切实保障人民群众度过一个平安、团圆的节日。

刘小城

广元市青川县供销社：“加减乘除”护航安全生产

□赵德 本报记者 丁明海

为加强供销企业安全生产，四川省广元市青川县供销社以“加减乘除”工作法，开展安全生产大排查、大整改、大防控。

加强组织领导，做好责任加法。严格落实安全生产“三管三必须”原则，成立安全生产领导小组，召开安全生产专题会议，制定《安全生产责任清单》，将责任层层分解。开展隐患排查，做好隐患排查。及时制定隐患排查台账，组织工作人员到乡镇基层社、综合服务社、区域性为农服务中心等监管区域进行隐

患排查。加大宣传引导，做好宣传乘法。充分结合当前安全生产形势发展，利用下村调研、安全生产月等重要时间节点开展安全科普宣传，做好群众宣传引导，提升群众安全生产意识，绷紧安全之弦。

构建长效机制，做好预警除法。建立值班值守制度，落实节假日人员值班值守，确保出现突发情况能及时应对。建立微信群，及时发布安全生产、道路运输、抗洪防汛、森林火灾等预警信息。