



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

2023年秋粮开始陆续上市

本报讯(记者 李艳)进入农历八月,全国秋粮进入收获季并开始陆续上市,有关部门要求各地切实做好秋粮收购工作。

记者近日从国家粮食和物资储备局获悉,目前全国秋粮陆续进入收获季,中晚稻已零星上市。秋粮产量占全年粮食产量的四分之三,涉及品种多、覆盖地域广、时间跨度长,是全年粮食收购的大头。国家粮

食和物资储备局指出,各地要统筹考虑稻谷、玉米、大豆等重点品种生产形势、市场走势及天气变化等因素,制定预案,满足农民售粮需求;深化粮食产销合作,引导各类主体积极入市,确保“有人收粮、有钱收粮、有仓收粮、有车运粮”;统筹推进粮源调度、储备轮换、产销衔接,做好粮食保供稳价;严格把好质量关口,严禁不符合食品安全标准的粮食流入口

粮市场和食品生产企业。

9月18日,国家粮食和物资储备局最新发布:全国夏粮旺季收购接近尾声,秋粮开始陆续上市。截至目前,主产区收购夏粮超6300万吨。

今年夏粮上市以来,市场购销活跃,面粉加工、饲料、储备等企业抢抓粮源,满足生产经营需要;贸易企业积极采购,进一步激发市场活力;农民择机择价售粮,小麦市场购销两

旺。国家粮食和物资储备局调度显示,主产区各类粮食企业累计收购小麦超过5700万吨,早籼稻超过600万吨,收购量较去年均有所增加。

国家粮食和物资储备局相关负责人介绍,随着秋粮陆续进入收获季,各地也做好了秋粮收购的准备。秋粮产量占全年粮食产量的3/4,是全年粮食收购的大头。目前,中晚稻已零星上市。

市县传真

泸州市龙马潭区： 发挥供销优势 提升为农服务水平



近日,四川泸州市龙马潭区召开为农服务综合平台建设暨乡村振兴先进区工作部署会。特兴街道、胡市镇、双加镇、金龙镇等涉农街镇分管领导和基层供销社负责人参加会议。

龙马潭区供销社党组书记、理事会主任胡泽彬传达了学习了《四川省供销合作社条例》和四川省委办公厅、省政府办公厅印发的《关于持续深化供销合作社综合改革 加快建设为农服务综合平台的意见》,就龙马潭区如何争取党政赋能,做好贯彻落实提出了建议和意见。胡泽彬指出,龙马潭区要建好供销体系,抢抓乡村振兴战略机遇,强化市

场化运作,发挥供销社独特优势,凝聚力量整合资源,拓展营收渠道,提升为农服务水平。龙马潭区供销社理事会副主任李毅就2023年龙马潭区推进为农服务综合平台建设和创建省级乡村振兴先进区工作进行了安排部署,对15项考核指标和重点工作任务进行了细化分解。

最后,龙马潭区政府办副主任余溢就推进为农服务综合平台建设暨乡村振兴先进区工作强调:要坚定信心,抓好龙马潭区为农服务综合平台建设和乡村振兴工作;要认真对待,精准发力,推动各项任务目标的落实。

朱成辰 余艳文/图

南充市南部县供销社： 深化“三位一体”改革 助力乡村振兴“加速跑”

近年来,四川南充市南部县供销社坚持党的全面领导,深入推进供销社综合改革,构建形成以生产、供销、信用服务为基础的综合为农服务体系,加快打造服务农民生产生活的综合平台。

全系统严格落实中央和省、市、县决策部署和总社、省社和市社工作安排,紧紧围绕服务“三农”工作和乡村振兴战略,坚持干出实效,扎实推动供销社综合改革和各项工作取得新成效。

加强为农服务体系和平台建设

截至目前,南部县供销社已组建镇(乡)、村供销社26个,1个为农服务中心,领办农民专业合作社联合社3个,连带农民专业合作社73个。广泛吸收各类市场主体、社会团体、行业协会等以社员身份加入供销社。所属企业和领办的农民专业合作社成功注册了蜀昇源、黑农夫、蜀农川椒系列优质农产品品牌,品牌产品多次参加国内农博会、农产品展销会。2022年注册组建的王家供销社、大坪供销社、升钟供销社成功申报了南充市财政局、南充市供销社发展基金,2023年组建了天霞供销社。服务“三农”的水平和能力进一步提升,服务“三农”的组织体系和平台建设日趋完善。

信用合作体系全方位建立

充分运用四川省供销社与省

农行签订合作框架协议,南充市供销社与南充市邮政局开展战略合作,南部县供销社与南部县中成镇镇银行开展战略合作,南部县供销社企业共授信5000万元,为县域内供销社企业和合作经济组织提供了多维、便捷、优质的金融产品,助力供销社企业和经济组织的发展。

健全“三会”制度,完善治理结构

南部县供销社高度重视“三会”制度建设,建立健全供销社社员代表大会、理事会、监事会“三会”制度,充分发挥供销社监事会职能职责,监督理事会贯彻国家有关法律、法规、政策的执行情况;监事会对县委、县政府和上级社委托的各项工作任务完成情况、供销社有资产保值增值、财政资金使用、项目资金使用情况等。

强化为农服务宗旨,发挥供销社农资经营优势,开展联合采购、统一配送、直供直销等,把质优价廉的肥料、农产品种子送到田间地头。提供专业农机服务,为农服务中心利用大型农机进行农业深耕作业,发挥合作优势,降低农业生产成本,提高劳动生产率。增强技术服务,设立庄稼医院,定期开展专项技术培训,为农户提供病虫害防治、预警服务,减少农业病虫害损失。

肖克剑



侗寨晒丰收

9月18日,贵州省从江县高增乡小黄侗寨村民在晾晒稻谷。

金秋时节,村民们将收获的农作物晾晒在房前屋后、乡村晒坝,勾勒出一幅幅精美的晒秋图。

卢忠南 摄



他山之石

贵州六盘水市供销社： 从“四个环节”保障“舌尖上的安全”

今年以来,贵州省六盘水市供销社紧扣2023年食品安全宣传周活动主题,以六盘水市供销商贸集团有限责任公司为示范,严格执行《食品安全法》要求,从“四个环节”保障“舌尖上的安全”,高标准推进食品安全工作。

打造示范种植基地助力产业发展,从生产环节保障“舌尖上的安全”。六盘水市供销商贸集团按照现代农业生产示范标准打造蔬菜基地,在六枝特区木岗镇、落别乡,水城区龙场乡等地建立示范蔬菜基地1000亩、茶叶基地1000亩、蔬菜订单基地1600亩。以“公司+合作社+基地”“养殖场+农户”“养殖户+

多渠道销售”的产业化经营模式,有效提高了生产管理水平和示范带动当地种植业发展。严把质量安全关口,按时检测种植基地土壤中各项重金属含量。

依托生猪全产业链推进惠民生鲜服务,从购销环节保障“舌尖上的安全”。推动生猪全产业链发展,通过实施养殖端与本地大型养殖场合作和稳定外地猪源策略,从屠宰、批发零售渠道让利消费者。积极推进猪肉制品生产加工,通过食材配送中心、15家供销惠民生鲜网点直达销售市场,减少中间环节,逐步完善本地生猪自产自销“内循环”。严格生猪采购与屠宰销售环节,确保“放

心肉”供应,严格履行进货查验制度,严禁采购销售无合法来源、未经检验检疫或检验检疫不合格的生猪猪肉,确保生鲜猪肉食品安全。

拓展食材配送推动农产品“七进”,从流通环节保障“舌尖上的安全”。按照“统一采购、统一质量、统一标准、统一管理、统一配送”的模式,保障钟山区乡镇学校营养餐配送工作,并持续拓展食材城配业务。为钟山区月照、保华、青林、大湾等10个乡镇115所学校、市中心城区21家企事业单位提供食材配送服务。食材配送中心定期对加工间、食品配送器材进行清洗、消毒,确保无毒、有害物质及其他污染

源;做好食品分类储存管理和加工间、食品配送器材清洗消毒记录,以及加强对门店、供应学校、机关食堂和餐饮服务经营单位的食材检查,确保供应食材安全,吃得放心。

高标准严把食品安全关,从责任环节守护“舌尖上的安全”。建立食品安全主体责任长效机制,健全食品安全管理制度,并将相关制度上墙,严格落实食品安全企业主体责任,切实做到责任到人,宣传到位。要求所有涉及食品安全的子公司签订《企业落实食品安全主体责任承诺书》,自觉履行企业食品安全主体责任,做到源头严控,全程监管,质量放心。据中华合作时报