



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

《粮食质量安全监管办法》 10月1日起施行

□本报记者 胡斌

近日,国家发展改革委公布了修订后的《粮食质量安全监管办法》(国家发展改革委令2023年第4号),将于2023年10月1日开始施行。

新修订的《粮食质量安全监管

办法》包括总则、粮食质量安全风险监测、粮食质量安全管理体系、粮食质量安全检验、粮食质量安全事故处置、监督管理、法律责任、附则等8章,共50条。《粮食质量安全监管办法》

进一步完善了粮食流通环节的质量安全管理规定,强化粮食质量安全检验检测体系建设。国家粮食和物资储备局将进一步结合新形势新要求,重点开展健全粮食质量安全保

障体系、持续完善粮食标准体系、强化全链条粮食质量安全管控、构建多层次检验检测体系等方面工作,着力提升粮食质量安全监管水平,服务保障国家粮食安全。

供销助力乡村振兴

产销对接 丰富群众“菜篮子”“果盘子” 凉山州供销社到内江调研,双方就联合合作达成意向

□蒋文 本报记者 丁明海 文/图



近日,四川省凉山州供销社党组书记、理事会主任唐玲率队到内江调研为农服务综合平台建设工作。内江市供销社党组书记、主任李贤英陪同调研。

唐玲一行到中国西南再生资源产业园区调研再生资源产业发展,参观了家电拆解厂、废旧农膜项目和集散交易市场;到内江农批城·内江农副产品综合批发市场调研农产品流通及产销对接等相关情况,实地参观了项目蔬菜批发交易区、干综副食批发交易区、水果批发交易区;到资中县调研供销社为农服务综合平台试点建设有关情况,实地考察了县级集采集配中心、中心镇为农服务中心和综合超市。

在召开的座谈会上,双方就强化联合合作展开讨论,并达成战略合作意向。唐玲表示,凉山州是全国最大的马铃薯、苦荞麦等生产基地,全国重要的优质高原水果、南菜北调蔬菜基地,还有会理石榴、盐源苹果、西昌葡萄等优质产品,农业产业规模大,在基层组织建设、农产品流通、废旧农膜回收处置等方面有广阔的合作前景。

李贤英表示,内江也是农业大市,特色农产品丰富,双方可以充分利用中农批和中再生资源平台,在农产品产销对接、再生资源回收利用等方面开展深入交流合作,进一步丰富两地人民群众的“菜篮子”和“果盘子”,实现“双赢”,为服务“三农”、助力乡村振兴贡献供销力量。

市县传真

宜宾市南溪区: “政务+供销” 提升为农服务质效



近日,四川省宜宾市南溪区“政务+供销”工作联席会议在区政务服务中心四楼会议室召开,南溪区政务服务中心、区行政审批局、区供销社相关负责人参加了会议。据悉,南溪区供销社将与区政务服务中心建立合作机制,通过供销资源和政务阵地共享的全新尝试,全力提升为农服务质效,扎实做好“政务+供销”试点工作。

会议要求,研究制定《宜宾市

南溪区关于推进“政务+供销”综合服务合作的实施方案》,明确合作目标、工作重点及阶段目标,推动全区试点工作。成立“政务+供销”综合服务工作领导小组,设立工作专班,负责制定合作计划,具体指导试点工作,及时下沉调研,推动面上工作。建立定期会商制度,保持常态化联络沟通,协调解决推进工作中需要解决的重大事项和问题,在推进试点工作时定期反馈工作情况。顾志强 文/图

南充市蓬安县供销社: 保供稳价确保粮食安全



为贯彻落实2023年全市供销社系统工作推进会议精神,扎实开展蓬安县农资保供稳价工作,近日,四川省南充市蓬安县供销社与南充市农资公司就农资保供稳价合作进行对接洽谈。

会上,南充市农资公司相关负责人介绍了农资保供稳价开展方式,主要是建立农技专业服务队伍,强化科技支撑,畅通渠道网络。双方一致认为,供销社应在农资保供稳价中发挥关键作用,全力加强农资保供合作,整合完善、织密织牢蓬安区域农资服务网络,共同为保障粮食安全作出供销贡献。

形成保供合力。蓬安县供销社在中心乡镇布局农资保供网点,市农资公司作为蓬安县供销社农资保供企业,共同做好蓬安区域农资保供工作。强化保供方式。双方签署合作协议,共同协调解决保供难题,在农资、农技、金融等多方面助力,提升保供能力。建立长效机制。双方同意适时召开联席会议,做好农资供应统筹安排,研究谋划保供举措,建立健全配送网络体系,畅通农资信息,把握农资需求变化,形成长效保供稳价工作机制。熊小龙 文/图

他山之石

从“看热闹”到“盼着来”

浙江衢州市供销社“致富大篷车”为80个乡镇768个村送去服务

浙江省衢州市地处浙闽赣皖四省交界处,作为山区26县全覆盖区域,素有“七山一水二分田”之称,偏远山区点多面广,山区群众购物不便,生产资料匮乏,富余农副产品无处销售等问题极为突出。

2022年11月29日,26辆“致富大篷车”从衢州出发,承载着供销社为农服务的初心,开进山区26个县的山村,为农民群众送去便利,为偏远山村带来希望。

“一开始,很多群众不了解供销社,不认可大篷车,认为只是走走场,不抱太大期望;村联络员因增加了额外任务,态度消极,有几次没有及时通知,导致大篷车下乡无农产品可收。一些农户抱着‘看热闹’心态,提供的笋干、干豆干等产品,卖相品质不是很高,甚至明显达不到收购标准。”一位致富大篷车工作者犹记最初的艰难。然而现在的情况截然不同,在一些山区,“致富大篷车”已成为山区农民生产生活的一部分,成为他们生活中重要的守望、期盼之一。

变化源于“致富大篷车”带给农民的效益,也源于打动人心的服务。为了满足收购需求,“致富大篷车”驱车到80公里外山区是常态;针对行动不便的留守老人,实行上门收购是使命使然;针对农户因位置偏僻且无交通工具,无法将农产品送至收购点的现实,工作人员步行30多分钟到村民家中,借用木车,花费近1个小时运货是常事,7袋笋干从大山深处运出,汗水湿透了衣背,也感化了山民的心。随着集中收购常态化,“致富大篷车”遇到的问题越来越细,如一些“小众”农产品量少且市场需求也不大;制作标准不一样,梅干菜制作过程中有些放了盐,有些没放盐,口味不同,都给收购带来难度。明确收购目录,普及制作标准,农户按需种植、按要求制作农产品……在这些问题的解决中,“致富大篷车”综合效益开始显现。如今,“致富大篷车”成功连通了山区农民生产生活与城市市场主体之间的两个端口,搭建了一个消费和销售的“双便利”平台,真正成为推

动农民增收的“致富车”,成为党委、政府与农民的“连心车”。

近年来,衢州市供销社以“打造山区26县‘致富大篷车’示范样板”为目标,紧扣为农服务宗旨,积极谋划、系统推进,打通偏远山区致富之路。衢州市供销社整合市域日用品下乡服务资源,建立由县域分拨中心、大篷车和村服务点组成的服务体系,提供40多类生活用品、食品物资、医疗用品等代购服务,打造山区群众家门口的“流动服务站”。衢州市社依托“强社公司+居民共建”模式,通过发展社区居民为供销员,实现农产品从产地直达社区到餐桌的最短路径,走出一条社企联动、共建共治促进基层治理的新路子。各区县供销社因地制宜创新推动。柯城区以“三衢味”品牌为抓手,通过品牌赋能,提升农产品附加值;衢江区通过社企联动,与衢州新农都开展战略合作,构建“一站式”集成交易平台;江山市打造全流通平台,形成村级固定收购点、大篷车、

农产品质量检测中心、农产品分拣配送中心和销售网点“五位一体”的服务体系;龙游县依托山海协作,在临安、镇海等地开设大篷车农特产品展销专区;常山县系统推动,构建“1366”共富体系,确保大篷车科学高效运行;开化县发展订单农业,与衢州佳信农产品配送公司签订购销协议,实现运营主体、村集体和农户三方共赢。

目前,衢州市共开通“致富大篷车”39辆,覆盖80个乡镇768个行政村,为山区群众提供代购、代销、代办服务37.57万件次,收购农产品价值7538万元,累计服务里程超130万公里。衢州市供销社相关负责人表示,衢州市社将加快推进“致富大篷车”提质,推动实施《“致富大篷车”服务体系规范》团体标准,探索可持续发展的标准化、系统化、多元化途径,为中国式现代化浙江新篇章贡献供销力量,展现衢州担当。

据中华合作时报

绵阳市盐亭县供销社: 筑牢安全线 防患于未“燃”

近日,四川省绵阳市盐亭县供销社党组书记、理事会主任李红伟带队到飞跃烟花爆竹有限责任公司开展安全督导检查。

在烟花爆竹仓库,李红伟一行重点对烟花爆竹进货渠道、库房货物存放数量,以及配备相关消防设施、安全警示标识、出入库记录等情况进行了全面检查。

李红伟强调,企业要结合正在开展的危化品安全专项整治、重大事故隐患专项排查整治

2023年行动,加强组织领导,严格落实企业主要负责人第一责任人职责,认真学习研究本行业领域重大事故隐患判定标准、重点检查事项,积极开展应急演练,加大检查力度,强化督促整改,消除安全隐患。要扎实开展好安全专项整治、重大事故隐患自查工作,排查检查中发现的事故隐患要严格按照“五落实”要求建立台账、闭环整改。

曾曾