



读者至上

星期二

2023年9月19日

农历癸卯年八月初五

今日8版

国内统一连续出版物号CN 51-0072

邮发代号61-41

发行热线:028-86754267

西南商报

总编辑 李晨赵 值班编委 李国华



微信公众号: XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第 4792 期

星期二、三、五出版

E-mail: xnsbshe@126.com

值班编辑 李艳 实习编辑 魏毅欣

学思想 强党性 重实践 建新功

四川省供销社召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育总结会议



□本报记者 马工枚 / 文 柳奕阳 / 图

9月18日,四川省供销社召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育总结会议。四川省供销社党组书记、理事会主任蔡邦银主持会议并讲话。省供销社机关全体党员、省供销社投资集团及下属一级企业领导班子成员、中农成都公司领导班子成员参加会议。

会议传达了学习了中央、四川省学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育第一批总结暨第二批部署会议精神,全面总结省供销社主题教育工作情况,对持续巩固和提升主题教育成果作了安排部署。

会议指出,自4月份主题教育启动以来,四川省供销社党组按照主题教育统一部署,牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要

求,在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上取得明显成效,做到了理论学习入心见行、调查研究走实入心、推动发展取得成效、实现问题精准销号、干部队伍净化纯化,主题教育达到了预期目的。

会议强调,要持续深化主题教育,牢牢把握供销社事业发展正确方向。持续强化理论武装,推动调查研究身入心入,全力抓好问题整改,加快形成长效机制,注重抓好全省供销社系统主题教育第一批、第二批衔接联动。要带头落实“讲政治、严治理、抓发展、强服务、深改革、促振兴”工作总要求。旗帜鲜明讲政治,依照《四川省供销社合作条例》严治理,提质增效抓发展,践行宗旨强服务,聚焦重点深改革,

担当使命促振兴,确保全省供销社合作事业稳健发展。要带头践行“五讲”“五新”,着力练就过硬本领,着力锻造坚强集体。不断增强思想自觉,用规章制度督促落实,紧扣岗位实际抓好落实,用工作实效接受检验,不断激发全省供销社合作事业发展强大动能。

会议要求,要严格按照党中央、国务院和四川省委、省政府部署要求,紧盯目标任务,聚焦工作重点,以工作实效检验主题教育成效,以务实作风展现全省供销社系统新面貌,努力在高质量发展赛道上跑出精气神、跑出加速度,为服务打造新时代更高水平“天府粮仓”、助推乡村振兴、加快建设农业强省作出新的贡献。

四川绵阳梓潼：激活“镇”能量 点燃发展“新引擎”

□吴子明 本报记者 吕婕

近年来,四川省绵阳市梓潼县全面贯彻落实省委、市委决策部署,激励乡镇经济发展,用改革创新的思路和办法激活乡镇发展动能,着力培育了一批特色产业示范乡镇和经济强镇,切实筑牢县域经济发展基础。

四大方向驱动镇域经济大发展

近日,绵阳市乡镇经济高质量发展激励试点暨镇域经济高质量发展工作推进会现场观摩走进梓潼县石牛镇。作为此次推进会所选的4个乡镇之一,近年来,石牛镇抢抓乡镇经济发展激励试点机遇,锚定产业发展、项目投资、市场主体培育、集体经济发展四大主攻方向,大力发展具有石牛特色的镇域经济,镇域经济发展势头强劲。

在位于石牛镇的绵阳圣风源禽业有限公司,“豪宅”标准的鸡舍,24小时通风系统、车辆消毒通道、人员消毒通道、沼气池、暴晒池等设施,让大家看到了一个涉农企业的“另一面”。

据介绍,绵阳圣风源禽业有限公司以大龄青年鸡饲养培育为主业,单栋饲养5.7万余羽青年鸡,全场存栏34万余羽,年出栏102万余羽。今年,已卖出57万余羽青年鸡,上半年产值1700万元,预计全年产值达3000万元。

绵阳圣风源禽业有限公司是石牛镇在做强市场主体中,抓实“主辅分离”拓增量的典型代表。绵阳市委、市政府发出“乡镇抓经济”动员令后,石牛镇立即主动与公司对接,从“一产”中剥离出“三产”,将营销业务从该企业主营业务中分离出来,另成立1户销售企业,有望今年10月升规入统1户限上商贸企业。

按照“做强一产、提升二产、激活三产”的思路,石牛镇大力发展水稻、葡萄、羊肚菌等特色产业,培育了甘薯、南瓜、牧草、藏香猪、胭脂脆桃等5个有机认证农产品。新招引了肉牛全产业链项目,计划投资8000万元,预计年底动工。通过盘活闲置工矿用地引进的木工家具厂,今年预计实现产值1500万元,有望于明年升规入统。新引进服务业企业16家,其中,预计销售收入2000万元以上的9家,500万元到2000万元的4家,今年有望升规入统10家。成立镇集体经济合作社联合总社并实体化运行,今年集体经济超过20万元的村将达到70%以上。

产业“活水”实现农旅融合

同样立足农业主导类的许州镇,是首批国家农业产业强镇。所到之处,既有老树“新芽”,也有产业“活水”。

许州镇天宝村蜜柚基地位于市级五星级现代农业园区——梓潼县蜜柚+生猪生态循环现代农业园区的核心区。该村种植蜜柚1.8万亩,建成生猪规模养殖场7栋,全村90%以上农户从事蜜柚种植和生猪养殖相关产业,成为远近闻名的“富裕村”。

今年以来,许州镇紧紧抓住乡镇经济高质量发展激励试点契机,由镇集体经济联合总社牵头,探索“公司+集体经济组织+农户”模式,集中成片打造蜜柚提质增效示范园3000亩,实行统一生产标准、统一技术指导、统一农资供应、统一产品销售,同时,加大科技投入,建设智慧农业平台1个,助力蜜柚产业做大做强。

今年8月中旬,本季蜜柚订购正式展开,订购价格由前几年的0.5元/斤左右提升至1元/斤,预计2023年全镇蜜柚销售增收1.8亿元以上,并实现3户蜜柚购销企业、2户粮油收购加工企业于年内升规入统。

数据显示,今年1-7月,许州镇实现固定资产投资8442万元,其中,一产投资总额6829万元,同比增速分别为83.9%、83%。在做大做强一产的同时,该镇还着力发挥农业的“接二连三”作用,推动实现一二三产业深度融合。今年以来,围绕蜜柚精深加工和农文旅融合在该项目4个;积极推动天宝蜜柚园争创国家3A级旅游景区;天宝村已成功入选全国红色村建设试点。

深挖优势跨界创新产业业态

在农业促产业的同时,立足文旅主导类的文昌镇,也为镇域经济高质量发展注入了强劲动能。

走进位于文昌镇东风村的状元第文化旅游特色街区,这里以文昌文化为核心,以文化体验和生态休闲为轴线,在发展旅游的同时进一步涵养浓厚文化底蕴,打造中华优秀传统文化的传承地。整个街区由13栋独立院落、3个水榭、1栋戏楼及1栋观景楼组成,建筑面积14000平方米,包含休闲、购物、餐饮、住宿、地方特色产品销售、文创体验等众多业态,彻底改变了七曲山“小景区、半日游、过境游”的现状,积极构建成渝地区双城经济圈旅游目的地。

在位于文昌镇龙口村的四级现代农业产业园区——潼江河谷“九曲田园”农业主题公园,该园区拥有优质粮油面积1.5万亩,其中,高标准农田面积1.4万亩,年综合产值达1.62亿元,建

有智慧农业大数据平台、“全程机械化+综合农事”服务中心、专家工作站,引进专家团队2个。

近年来,文昌镇将有239年历史的清代灌溉系统宏仁堰纳入园区打造农旅融合项目,建设潼江河谷“九曲田园”农业主题公园,积极推进争创国家3A级景区,并主动融入七曲山风景区旅游半径,深受游客喜爱,成为网红打卡地。

文昌镇深挖文昌农业、文化和地理优势,厚植经济高质量发展沃土,努力探索“农业+文化+旅游”融合发展模式,以旅游休闲为形态,以风土文化为灵魂,深度挖掘乡村价值,跨界创新产业业态,实现产业链、供应链、创新链、技术链、人才链的融合,推进农业结构转型、农村经济发展,农民增收致富。

全域推行落地利长远优质项目

全域推行、全面激励、全员参与。今年以来,梓潼在推动镇域经济发展过程中,除了3个市级试点乡镇,还部署推进其余13个乡镇全域开展乡镇抓经济发展。梓潼县财政每年统筹安排1000万元,设立乡镇抓经济发展激励专项资金,支持乡镇发展产业、招引项目、培育税源等。今年1-6月,已兑现财政金融政策激励资金781.5万元;并确定3个市级试点乡镇在年终考核中获市级奖励等次的,梓潼县财政将按同等金额再次进行奖励;其余乡镇参与县级考核,并评选一二三等奖,分别给予奖励。

同时,梓潼组织县商务经局、税务局、统计局等专业力量到乡镇现场指导,围绕项目包装、招商引资、升规入统等专业知识,对乡镇开展专题培训,形成乡镇人人懂经济、人人抓经济的浓厚氛围;尤其是通过“乡镇抓经济年度考核”的方式,选派一批优秀干部充实到乡镇党政领导班子,为乡镇发展注入新的活力。

围绕挖潜量、引增量、优存量,梓潼实施“三个转企”“小升规”“主辅分离”市场主体培育计划,建立企业培育基础信息库,落实专人“一企一策”培育帮扶。今年1-6月,全县“三个转企”239户,预计到年底新增培育“四上”企业40余户。选派21名干部赴省、市相关部门跟班学习,成功争取并落地实施一批打基础、利长远的优质项目。今年以来,梓潼县各乡镇共外出招商50余次,举办“引老乡、回故乡、建家乡”等活动20余次。今年1-6月,全县完成固定资产投资40.28亿元,增长13.2%。支持乡镇立足自身区位特点、资源禀赋和产业基础等,发展主导产业,为镇域经济可持续发展提供能量加持。

牢记嘱托 感恩奋进 担当实干 奋力谱写四川发展新篇章

2023年中国农民丰收节9月23日启幕 四川省将举行三类活动庆丰收

□本报记者 胡斌

2023年中国农民丰收节将于9月23日举行。近日,2023年中国农民丰收节四川省庆丰收活动新闻发布会在成都举行,相关负责人介绍活动内容和具体安排。

今年中国农民丰收节四川省庆丰收活动的主题是“庆丰收 促和美乡村”,分为全省主场活动、省丰收组委会指导的其他活动、地方庆丰收活动三类。

今年四川省庆丰收活动主题突出、特色鲜明,主要体现在四方面。聚焦粮食安全,全省各地将组织开展粮食机收比赛、评选表彰种粮能手等活动;推进乡村振兴,全省各地策划了特色产业节会,同时开展农村实用技能培训;注重农民主体,庆丰收活动大多在田间地头,强调让农民全程参与到活动各个环节;突出市场消费,“天府粮仓”精品全国推介活动将在丰收节主场活动同期启动,全省各地还将举办20余场农产品展示展销活动。

今年,丰收节四川省主会场设在眉山市东坡区太和镇永丰村,将通过“1+5”的形式开展。“1”即群众庆祝丰收联欢活动。“5”即在主会场现场举

办的配套活动,包括:农民体育健身趣味活动、“和美乡村”摄影作品展、数字农业展示、农村生产生活遗产展暨美食品鉴体验活动、2023四川省“土特产”展示等5个活动。

据初步统计,今年丰收节期间四川省各地将举办庆丰收系列活动170余场次。其中特色较为鲜明的有甘孜白玉县首届“牦牛选美”活动、阿坝小金县第八届苹果采摘节、攀枝花市盐边县“滋味盐边稻香渔歌”庆丰收稻田音乐会等等。

丰收节期间,各地将组织开展粮食机收比赛、评选表彰种粮能手、种粮大户心得交流等活动,通过寓教于乐的方式,让粮食安全深入人心。此外,四川省各地将组织开展柠檬节、猕猴桃节等特色产业节会助力发展乡村产业,开展农村实用技能培训培育乡村人才,开展乡村阅读、农家书屋建设等助推乡村文化工作,引导农村垃圾分类和开展村庄清洁行动改善乡村环境。

今年四川全省各地举办的庆丰收活动大多在田间地头,大部分是农民自编自导自演的文艺节目、农民参加的趣味竞赛、农民自制自产的乡村美食,让农民全程参与到活动各个环节。

种植面积32万亩,预计产量17.5万吨 成都崇州“天府粮仓”新米上市

□本报记者 赵蝶

继9月13日“天府粮仓”32万亩水稻开镰收割后,近日,以“崇耕新米、风禾尽起”为主题的“天府粮仓”新米发布暨2023稻田美学大赏活动又在道明镇新华村的四川农村社会化服务总部基地启幕。

来自成都的文化、旅游、餐饮等各界人士和数百名游客沉浸式参与活动,让参与者“穿越时空”在金色稻田的包围中感受新米独特口感和纯正的风味,为“天府粮仓”新米品鉴、推广创造出一种新鲜模式。

科技赋能出产好米

崇州素有“蜀中之蜀”“西蜀粮仓”的美誉,是天府农耕文明保存最完整的区域之一、全国粮食生产功能区和重要农产品生产保护区,也是“天府粮仓”核心示范区。近年来,通过坚决实施“藏粮于地、藏粮于技”战略,聚焦培育绿色优质的“天府好粮”,联合中国农业大学、四川省农业科学院、四川农业大学等18所科研院所建成天府粮仓研究院、长江上游优质粮油中试熟化基地等“三中心四基地”科创空间,联合胡培松、万建民等6名院士和李仕贵、马均等数十位育种专家,主攻高产优质稻、米酒专用稻、功能水稻等领域种业研发,选育出62个优质高产高效的水稻新品种在全省推广种植。

作为选育基地的崇州,更是率先播种下野香优莉丝、小荃优1606等食味值超过90分的好吃品种。在此过程中,崇州极力推动将“农业共营制”的制度优势转化为生产方式,联合中化MAP现代农业技术服务中心提供“7+3”全种植链的服务,为天府粮仓产业园内优质水稻提供产前、产中、产后的全套服务,渗透到水稻生长的各个方面,保证了稻穗鲜亮、稻谷饱满,进一步提高了水稻的生产效率和质量。据了解,2023年崇州市优质水稻种植面积32万亩,

预计产量17.5万吨。

全产业链塑造大米品牌

在新米品鉴活动中,来自四川农业大学的周伟博士讲述了“一粒米从种到收到变成米饭的全过程”,邀请嘉宾现场品鉴,感受“天府粮仓”新米的鲜香劲滑和久煮的饭香。此次品鉴的新米品种主要有野香优莉丝、宜香优2115、华浙优261和“艾诺一号”糯稻等。其中,“艾诺一号”是由四川农业大学与成都艾诺米食品有限公司校企深度合作成功研发的酿造酒专用糯米水稻品种,稻米中的淀粉、蛋白质、脂肪等相关营养物质处于恰当的比例,具有茉莉芳香感,让酒体的风味层次丰富且独特,是实践“从种植到加工生产”全产业链发展路径的重要体现,实现了崇州打造四川米酒品牌过程中米酒原料的独特化和品种的本地化,不仅让科研院所创新团队研发成果实现落地转化,又让企业拥有较好的发展前景,更让农民和合作社获得较好收益。

在新米发布活动中,崇州市都市农业发展有限公司与四川众创大成电子商务有限公司签订电商销售协议,共同助力“天府粮仓”新米产品的推广和销售。

近年来,崇州深入推进优质粮油产业建圈强链,率先探索“良种、良法、良田、良机、良制”五良融合,“优产、优购、优储、优加、优销”五优联动发展机制,通过优化产业链、完善创新链,强化人才链、打通资金链等工作举措,培育中化农业四川公司、岷江米业、艾小喜等粮油食品加工链主企业及其配套企业,实施校企地创新和产学研合作项目10个,集聚院士、领军人才、研发机构(人才)等80多人,统筹各级各类财政资金8.49亿元和撬动社会资本95.18亿元投入天府粮仓产业园建设,深化“公共品牌+企业特色品牌+电商品牌”的推广矩阵,构建“1+2+N”营销模型。