



中国供销合作社 CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发 奋力开创新局面

四川省供销社系统加快建设为农服务综合平台 当好农民“贴心人” 做好乡村振兴“护航人”

□顾志强 蒋兵 邹阳 王忠烈 刘长文 蒋兴刚 本报记者 高高山 李鹏飞

基层供销社是供销社服务“三农”的最前沿和主阵地，服务乡村振兴，基层供销社大有可为。近年来，四川省供销社致力于服务乡村振兴和农业农村现代化，充分发挥政府与群众之间的桥梁和纽带作用。

完善经营服务体系

自贡市荣县供销社组建集配中心。立足荣县农业优势产业，整合县域服务资源，高质量建设集配中心2个。围绕长山镇“稻虾”种养基地，购置冷藏车、分拣打包等设施设备，建设龙虾集配中心；围绕留佳镇“柑橘”产业基地，项目用地10亩，包括土地平整、新建2000平方米彩钢彩钢房、150平方米的功能性用房、购置分选设备等设施设备，建设以柑橘为主的农产品集配中心。为县域内农产品提供加工、储存、农产品信息服务等社会化服务，基本形成县域内供销社系统农业社会化服务网络。建设为农服务中心。立足本乡镇，辐射周边乡镇的功能定位，高质量建设为农服务中心1个。围绕新镇“稻菜”轮作基地，购置烘干设备、打米机等设施设备建设为农服务中心。以“供+销+农+业+社+化+服+务”模式，提供冷链物流、农资配送、农产品收储加工销售、土地托管、农业租赁、电子商务、快速物流、农技培训等多种服务，保障农业产业高质量发展。

此外，不断完善城乡经营服务体系。通过改造提升社有企业和基层社各网点，建设高标准农资服务网

点8个，包括统一标志、商品陈列改造、消防设施改造等，同时对其现有的农资网点进行信息化、数字化建设。通过改造提升供销社系统再生资源回收利用体系，重点建设高标准再生资源回收服务网点6个，包括统一标志、消防设施改造、小型分选设备购置等，对其他现有的再生资源回收网点进行信息化、数字化建设，提升完善安全保护设施。

攀枝花市供销社成功争取全省供销社为农服务综合平台试点县建设项目。在日前召开的全省供销社为农服务综合平台试点县建设评审工作会上，全省共31个县(区)供销社项目单位参加陈述答辩，经专家综合评定，攀枝花市盐边县供销社项目排名第三。目前，该项目已完成公示，按照排名对应的项目资金分配，盐边县供销社项目预计可争取试点县建设资金600万元以上。

为加快构建供销社经营服务体系，完善县域流通服务网络，建设打造为农服务综合体，充分彰显供销社助力攀枝花高质量发展助推农民农村共同富裕的积极作用，攀枝花市供销社突出以项目为牵引，注重项目资金撬动作用发挥，强化县域资源统筹，主动与省上对接，积极争取全省供销社为农服务综合平台试点县建设项目落地支持。此次成功争取

到全省供销社为农服务综合平台试点县建设项目资金，将为供销社系统冷链物流体系、县域流通服务网络、为农服务综合平台项目建设提供有力支撑，项目的实施，将全新升级改造供销社应急保供、产销对接、市场交易等服务平台，畅通供销社经营链与农业生产要素资源的有效对接，带动全县基层供销社实现助推村集体销售达2400万元以上。

据了解，下一步，攀枝花市供销社系统将继续加强与相关部门协作配合，全力推进项目建设，确保项目顺利实施并取得预期效果。同时，也将进一步加强自身建设，提升服务水平，持续推动供销社综合改革走深走实，在攀枝花高质量发展建设共同富裕试验区中积极彰显供销社作为。

提升社企服务质效

宜宾市南溪区供销社突出供销社会计服务优势，增组组建惠农会计公司专业培训团队，组织村集体经济组织、农民专业合作社等100余家村新型经营主体。开展会计业务知识培训8场次、120人次，为涉农企业会计规范化管理提供人才保障。拓展惠农会计公司业务范围，为区内18家镇级国有企业提供代理记账和会计核算服务，已协助6家企业完成升规入统工作。突出供销社品牌优势，实施公共品牌培育计划，成立3个工作专班，指导帮助区内猕猴桃、塔罗科血橙、豆腐干等9个有条件的农产品基地完成“三品一标”认证，为宜宾纸业、锦城林业、郭大良心等21家企业成功申报省级“天府乡村”公益品牌商标，促进企业品牌和公共品牌融合共生、双商标赋能。突出市供销社联动优势，充分利用市供销社与区政府战略合作机遇，建立市项目共享联系机制，成功引进麦金地南溪中央厨房全市运营

总部、集采集配总部、产业园总部和供应链中心等“3+1”项目，顺利完成棉麻集团下属花之荟纺织品公司从成都迁入南溪工商注册工作。成立助企小分队，主动联系企业帮助解决项目建设、政策保障等难点问题8个，有效确保企业来南投资项目顺利落地投产。广元市供销社按照服务能力强、服务范围广、市场化运营规范的要求，在全市供销社系统社有企业、基层社等主体中全面筛选和考察，确定了25家主体进入省供销社农业社会化服务主体名录库。同步开展主体培训，学习借鉴其他省市农业社会化服务试点经验，确保25家实施主体能够高标准实施试点项目。同时，签订实施合同。紧扣农业社会化服务主要服务小农户的要求，在前期摸排基础上，与接受服务的小农户签订合作协议，明确耕、种、管、收各环节的服务标准和费用，确保服务覆盖范围广、服务质量高。目前，已与1500余户小农户签订了服务协议。

推进村级供销社建设

资阳市乐至县供销社积极探索供销社和“农业共营制”融合发展模式，在高寺、佛里、劳动、石佛、石湍等5个乡镇筹建村级供销社，为乡村振兴凝聚新力量。按照融合发展模式，新建的村级供销社由基层供销社、村集体经济合作社、土地专业合作社通过股份合作形式建立，接受村“两委”的领导和管理。充分发挥供销社的服务资源，为乡村“农业共营制”项目建设和供销社、村集体、合作社的服务资源，为乡村及周边提供技术培训、农资供应、农机、代耕代收、统防统治、土地托管、农产品销售等产前、产中、产后系列社会化服务。截至9月5日，在乐至县供销社

社、县农业农村和相关乡镇、村委的精心组织下，先后在高寺镇金山寺村、佛里镇临江社区、石佛镇金山寺村、劳动镇熬家寨村、石湍镇毛家坪村召开了村级供销社成立大会。会议学习传达了各级党委政府关于供销社综合改革的相关文件精神，成立村级供销社的意义、作用。表决通过了村供销社章程，选举产生了理事、监事人员。

目前，村供销社的注册工作正在加紧进行，预计9月底将正式挂牌成立。

党建业务互促互融

近年来，什邡市供销社始终把为农服务放在首位，充分发挥党组织的核心带动作用，引导党员干部凝心聚力、探索创新，有效实现党建和业务互促互融，为实施乡村振兴战略贡献新力量。

聚焦双向促进，凝聚战斗合力。什邡市供销社坚持党建引领，充分发挥“党管农村”的强大组织优势，以“举好供销大旗，同走合作之路，助力乡村振兴”为发展思路，先后在马井镇同心村、师古镇红豆腐村、永丰镇镇江村等中心镇村建设新型“三社”融合基层社，构建以村(股份)经济合作联合社为核心和主体、村级供销社(农村综合服务专业合作社)为平台载体、各类农民专业合作社等新型农业经营主体积极参与的“三位一体”新型农村合作经济体系。一方面，充分发挥机关党建坚强后盾作用，助推项目建设提质增效。另一方面，以项目推进作为检验各级党组织工作成效的“试金石”，倒逼村级党组织压力上肩、责任落地，推动工作走深走实，农民得实惠、集体得效益、供销社发展的“三赢”格局逐步形成。聚焦人才培养，激发队伍活力。

什邡市供销社党总支部坚持党管人才原则，牢固树立抓发展就要抓人才、抓人才就是抓发展的理念，将干部培养纳入“大党建”范畴，构建“党的领导+项目建设+干部培养”工作机制，让党员干部在化解历史遗留问题、服务乡村振兴一线接“烫手山芋”、当“热锅蚂蚁”，补短板、强能力、弱项，全面激发党员队伍生机活力。2023年以来，市社以“执行力提升年”为契机，结合“八问找差距、奔三建新功”专题学习交流讨论活动，健全干部考核评价体系和结果运用机制，加强干部全方位管理和经常性管理，大力培养选拔优秀的年轻干部，引导党员干部把学习成效转化为“挑重担、扛重责”的工作举措和实际行动。1-8月，1名95后年轻干部担任机关团委书记，1名95后年轻干部担任马井镇建设村驻村工作队队员。

聚焦民生实事，增强服务能力。什邡市供销社党总支部坚持以党建带社建，以社建促民生，教育引导党员干部大力弘扬“背篓精神”，“扁担精神”，大兴调研之风，在“接地气”中提升服务群众能力。近年来，开展农资集配配座座谈会1次，开展为农服务专项巡查2次。围绕破解“谁来种地”“地怎么种”的难题，通过新建区域性为农服务中心，为小农户及新型农业经营主体提供农资农技、统防统治、统配统施、农业机械、土地托管等全程农业社会化服务，推动农业向规模化、专业化、标准化方向发展。截至7月，全市实现土地全托管面积114200亩，流转土地面积84816.03亩，建立农村综合服务社315个，其中农村综合服务社66个；共储备农资3846.64余吨，其中氮肥1314.88余吨，钾肥614.8余吨，磷肥557.8余吨，复合肥及水溶肥等共1359.16余吨，确保能及时提供货源充足、适销对路、供应到位的农资产品。

便民服务平台 收费标准: 55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-66166209 QQ: 76903615 微信号: 1330802189