



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

四川省种质资源中心库揭牌 预计年底前建成投用

□本报记者 李艳

近日，第二届天府国际种业博览会举行。大会以“推进种业振兴，建设天府粮仓”为主题，展示了种业企业和四川省农科院等科研院所共计158家、近1600个水稻、蔬菜、玉米、高粱新优品种。

大会上，目前国内唯一的省级综合性种质资源库四川省种质资源中心库正式揭牌成立，预计年底前建成投用。

四川省种质资源中心库地处成都

都邛崃市的天府现代种业园，占地面积约10亩，包括作物种质资源库区、畜牧水产库区、科普展示区。四川省种质资源中心库可保存农作物种质资源52.4万份、畜禽种质资源105万剂、水产种质资源26万剂，涵盖农林牧渔草，保存期可长达50年。目前，四川省种质资源中心库已开始试运行，部分种质资源正在陆续入库。

种业是农业的“芯片”，而种质

资源又是种业的“芯片”。四川作为全国农业种质资源最丰富的省份之一，在第三次全国农作物种质资源普查中，普查和系统调查县数量、新收集和征集资源数量、入选优质资源数量和畜禽新资源数量均居全国第一。

四川省农科院相关负责人介绍，2018年和2021年，四川省分别启动第三次全国农作物和畜禽种质资源普查与收集行动。目前，

四川已完成162个普查县（市、区）和48个重点县（市、区）的农作物种质资源普查与系统调查工作，共征集和收集农作物种质资源9880份；完成全省21个市（州）183个县（市、区）的畜禽（蜂、蚕）遗传资源全面普查，新发掘畜禽遗传资源17个。四川省种质资源中心库未来将利用已有资源进行分析、研究、应用，选育出更多的优良品种。

市县传真

德阳市、旌阳区两级供销社： 深入基层社开展安全生产大排查

□廖海燕 本报记者 李鹏飞

为预防各类安全事故的发生，近日，四川德阳市供销社、旌阳区供销社联合组成安全生产检查组，深入旌阳区孝泉供销社、农渔村供销社开展安全生产大排查大整治专项行动。

检查人员聚焦企业主体责任落实，重点检查经营门店、老旧房屋、仓库、物料堆场等部位领域，查看用气、用电、机械运转、废弃物堆放、消防设施设置以及安全警示标志设置等情况，详细询问了安全生产培训情况、企业安全管理人员责任落实情况等。

检查中，德阳市供销社党组成员、理事会副主任姜海军强调，各基层社要深刻汲取外地山洪灾害和事故教训，务必高度重视，增强责任意识和工作紧迫感、危机感，切实加强日常精细化管理。举

一反三，严格履行职责，认真组织开展自查自纠，把隐患消灭在萌芽状态。切实履行安全生产主体责任，抓好消防安全、自建房运营安全、农业机械耕作安全、油电气使用安全等，抓早抓小抓实抓细，以“时时放心不下”的责任感，保障企业生产安全稳定运行，确保人民生命财产安全。

据悉，下一步，德阳市、旌阳区两级供销社将继续保持高度警觉，坚持安全生产只有起点没有终点的理念，警钟长鸣，切实做好巡查检查工作，提高发现和解决隐患问题的能力。常态化抓好安全生产的工作，科技维安，筑牢安全的防线，牢牢守住安全生产的“红线”不动摇，时刻绷紧安全生产这根弦，切实防范安全事故发生，确保系统安全。

供销助力乡村振兴

阆中市供销社： 田间好“丰”景 奏响“水稻丰收曲”

眼下正值大春水稻收割季节，四川省阆中市农业社会化服务中心老观分中心把握晴好天气，与时间赛跑、同天气“抢粮”。积极发动、精心组织在老观镇、龙山镇开展大春粮食抢收工作，老观农业社会化服务分中心共组织了12台收割机收割水稻。

机过禾倒，一粒粒饱满的稻谷尽收储于机腹储谷仓内，传统的切割、脱粒、清粮等作业在田间一次性完成，并当场粉碎秸秆还田循环利用，收割速度又快又好。此次，收割水稻面积达5000余亩，有效缓解了部分农户缺乏劳动力问题，保障了稻谷及时进仓入库，确保农户增收。

水稻从种到收，阆中市供销社把重任牢牢扛在肩上，把丰收紧紧攥在手中，压紧压实粮食安全责任。接下来，市供销社仍将时刻绷紧粮食“安全弦”，切实增强责任感、紧迫感，强化指导服务，不断提升粮食生产管理服务水平，大力推进农业机械化生产。通过推广种粮技术，有效防范应对各类气象灾害和病虫害，为粮食增产、农民增收打下了坚实基础，奋力夺取连年粮食丰收，牢牢守住人民群众“粮袋子”，在服务乡村振兴的路上坚实前行。

范莎文 / 图



乐山市夹江县供销社： 探索推进“三位一体” 综合合作初见成效

□本报记者 李艳

四川省乐山市夹江县供销社准确把握“生产、供销、信用”综合合作精神实质，积极探索推进“三位一体”综合合作，目前初见成效。

生产合作，创新农业生产综合服务。通过种植基地辐射带动周边农户，为农户开展农资稳价保供、统防统治、苗木培育、种植技术培训和销售等为农综合服务，变原来家庭分散作业为成方连片一体化生产，在提高服务效率的同时减少农户农资投入，实现小农户与现代农业的有机衔接。

青衣江基层供销社社批把种植基地辐射带动周边农户种植批把6000亩，注册“青衣有果”专利品牌，成为“国家3·15诚信企业”“质量·服务·诚信AAA企业”，连续两年成功举办批把丰收节，线上年营业额达5000万元，实现农户增收20%以上。

供销合作，打造顺畅高效农村现代流通体系。围绕农户“供”和“销”两大基本服务需求，积极

开展“统购”“统销”服务，让优质农业生产资料和日用百货下行送到农户家中。同时依托电商平台，畅通农副产品产销对接“最后一公里”。马村镇龚沟村基层供销社创新开展红白喜事集中采购、送货上门、电话预约等日用品销售模式，并设立村级便民服务站，提供小额取现服务，实现年销售额100多万元，营业利润10万余元，股金分红惠及100多名社员。

信用合作，助推农村金融发展。与银行签订战略合作协议，对全县基层社整体授信贷款额度，解决农户信贷难题，保障农业生产需要，缓解资金短缺问题。乐天基层供销社采用“合作社与农户签订种粮合同，农户向银行申请贷款，合作社提供担保”的方式，近两年，银行放贷5000万元以上，受益种粮户1500多户，为粮食高效生产提供了强有力的资金保障，使合作社和种粮户关系更加紧密，托管种粮关系更加牢固。

全国供销合作社品牌建设典型案例选登

北京百花蜂业科技发展股份公司创新品牌宣传形式 夯实老字号品牌 助力高质量发展

□本报记者 冯丹整理

加大线上宣传力度 做强线下推广渠道

“酒香也怕巷子深。”品牌宣传可以加速品牌价值传播的广度，使品牌在短时期内做到家喻户晓。为此，公司确定与北京广播电视台开展战略合作，合作录制百花专题节目，主推“蜂王浆+”和“蜂蜜新品”，兼顾品牌宣传与销售。

公司在北京广播电视台以15秒常规广告投放为主，锁定有车一族的广大目标消费人群。让“蜂蜜、蜂胶、蜂王浆，都选百花！”这句耳熟能详的百花品牌宣传语在广大消费者耳边响起，提升了品牌力。同时，公司还参加直播访谈节目，向节目听众介绍了百花蜂业在做好主责主业、推进乡村振兴、保障首都居民需求、传承“老字号”百年品质、把握新消费理念、创新高质量发展等方面的成果，展示了百花创新产品的同时普及了蜂产品知识，增强了消费者对品牌的认知度。

此外，在线上多渠道开展品牌

宣传，利用线上平台，结合节气节庆及产品食用场景，制作投放短视频和视觉海报。同时，线下渠道也开展了跨界直播合作，在融媒体下共同打造创新合作模式，宣传“百花”品牌和产品的同时推广了供销社“金字招牌”，为品牌注入新的活力和动力。

线上传统电商与新媒体 电商的融合推广

在传统电商平台，公司开展消费者促销活动，参加电商平台年度各类大型促销活动及引流促销活动，增强了既有消费人群的黏度，整体向高品质高附加值产品销售发展。

通过新社交媒体对品牌的传播优势，为企业营销带来新的增长点，结合网红直播带货的销售模式，使“老字号”品牌及蜂产品市场规模爆发性增长。同时，公司完善自媒体宣传平台，大力发掘自媒体宣传内容，针对品牌、产品食用场景制作企业和产品宣传短视频，实

现了与消费者面对面的交流互动，让“老字号”的传统品牌和蜂产业焕发出新的生命力。与北京电视台开展了跨界直播合作，在融媒体下共同打造创新合作模式，宣传“百花”品牌和产品的同时推广了供销社“金字招牌”，为品牌注入新的活力和动力。

公司利用新品蜂蜜水助力北京交通广播《骑驴之旅》“奇妙之夜”骑行活动，近距离向目标消费人群展示产品，宣传品牌，增强目标消费人群对品牌的喜爱度和忠诚度。同时，百花蜜棒勺蜜伴手礼、柠檬蜂蜜水等全新产品精彩亮相各种活动，通过参加展会以及政府和行业举办的各类大型主题促销活动，提升了品牌影响力。

公司还与“北京有礼”等跨界合作生产蜂蜜罐子蛋糕，为品牌创新赋能。瞄准主流年轻消费人群，拓展年轻用户，以年轻化、新鲜感的姿态吸引新老用户的关注，为品牌赋予年轻活力，提升品牌在年轻消费人群的认知度。

广告

招租公告

江油市供销社联合社现将金桥大厦对外进行公开招租，欢迎合格的承租人参与承租。

位于江油市涪江中路中段398号（金桥大厦1-5楼），面积约6195㎡。

该场地以年租金74.34万元（柒拾肆万叁仟肆佰元整）为底价基数进行竞价招租，竞租保证金50000元。

报名时间：从2023年9月13日至2023年9月27日下午16:00止

报名地点：江油市供销社联合社资产室（309室）

报名方式：携带本人身份证现场报名并缴纳竞租保证金

竞标时间及地点另行通知；竞租报价高的单位或者自然人中标（如只有一家单位或自然人报名，由该报名人按本公告底价中标），每次竞价不低于1000元。

具体承租条件及要求请咨询联系人陈先生、唐女士

联系电话：13309015278、15892499163、18148402370

监督电话：驻市委宣传纪检监察组（黄莹 18048190102）

江油市供销社联合社

2023年9月13日