



中国供销合作社  
CHINA CO-OP

# 牢记嘱托再出发

# 奋力开创新局面

展现新时代四川供销力量——系列报道之二

## 成都市洛带供销社：

## 70 余年传承与创新

## 让供销社“金字”招牌越来越亮



### 将老旧资产变废为宝 实现社有资产保值增值

洛带镇老街下街，是镇上的一条主街道，即使在周一的早上，街上的人也络绎不绝。临街店铺中的叫卖声和吆喝声四起，仔细一看，会发现一些店铺的牌匾上，印着供销社的标志。张先魁精神抖擞地向这些店铺老板挨个打招呼，“这些是供销社的老旧资产，先通过改造、翻新，再承包、租赁给下岗职工和外来经销商，既不让资产闲置，又带动了洛带的经济和就业。”

“洛带供销社下街药店”，便是供销社承包资产带动就业的一个“活招牌”。店长曾世君今年 59 岁，从 1983 年到供销社工作，已有 40 年的供销社生涯。作为一名供销社系统改制的下岗职工，经营这家药店给他带来了工作、收入和朋友。

“59 岁的年纪，出去打工也没有人要，经营着这家店，工作也不累，离家也近，巴适得很。”曾世君说，目前店里共有 6 名员工，平均年龄 50 岁，“都不是好找工作的年纪”，而这家药店让他们聚在一起，每月还能有 3000 多元的收入。

在不远处的供销社历史文化长廊内，一张张记录着洛带供销社历史的老照片，吸引着人们驻足观看。张先魁介绍，“老照片、老房子、老故事，让老旧物品焕新颜，既丰富供销社历史文化，又展现新时期新供销新形象，目前一年接待游客达 30 余万人次”。而在这条文

化长廊的隔壁，便是当地家喻户晓、游客必打卡的“洛带供销社饭店”。

时值正午，镇上的居民与游客陆续前来饭店就餐，座无虚席，欢闹声传遍了整个饭店。“老字号、地道”“价格实惠、菜式多样”“吃了一辈子，就是喜欢这个味道”……顾客如此评价。

洛带供销社饭店成立于 1966 年，是一家集客家文化与供销社元素于一体的饭店，目前有 50 余名职工，年接待消费者 40 万人次。“通过采取承包责任制经营，让饭店充分参与市场竞争，同时不断对饭店进行升级改造，适应时代又不丢本色，确保社有资产保值增值。”张先魁说道。

### 打造村级基层供销社 带动周边农户增收致富

洛带古镇向北，驾车约 20 分钟，便来到了洪安镇红光村，由洛带供销社牵头组建的红光村村级基层社扎根于此。

眼下，正值阳光玫瑰葡萄售卖的季节，红光村葡萄园种植基地内，一串串葡萄在阳光的照耀下熠熠生辉，采摘葡萄的农户忙得不亦乐乎。

“村民通过土地流转获得土地租金收入，通过园区务工获得劳务收入，通过集体经济股权量化进行收益分配，不但园区可以实现规模化生产，村民还可以获得多份收入。”红光村供销社主要负责人吕凯表示，村民土地租金收入为一亩 2400 元，务工一天的收入

在 80 元至 100 元，工作内容为修枝剪叶和除草等简单体力活，综合下来，月收入能达到近 3000 元。

供销社的牌子就是质量的保证。吕凯说，园区的蔬果采用有机方式种植，整个生长周期内，坚持用人工除草取代除草剂，用粘虫板代替杀虫剂，使用生物有机肥让农作物茁壮成长，“有机蔬果，才吃得健康，为保证质量安全，园区建立了自己的检测室，检验不合格的产品一律不上市，绝不损害供销社的招牌。”

为打响品牌知名度，红光村供销社在洛带供销社的带领下，积极拓宽销售方式，建立直播带货基地，签约带货达人，设立便民超市网点，线上线下齐发力，开展花卉、水果、蔬菜等农副产品的生产种植和线上线下销售。“红光村主要产业是柑橘、葡萄和水产养殖，上年营收近 300 万元，今年预计营收 400 万元。”吕凯介绍，通过网络直播、便民超市等年收入达 500 万元，带动周边农民 2300 户、户均年收入增加 1500 元。

洛带供销社自建社以来，70 年风雨兼程，70 年砥砺前行，走过了一条曲折但收获颇丰的路。“如今我们已然走出了一条新的路。”张先魁说，这条路便是守正创新、适应时代的路，既要市场化经营，又不能丢失为农服务的初心。洛带供销社先后获得中华全国供销合作总社“文明服务示范单位”“利润百强基层社”“基层标杆社”，省市供销社“先进集体”及龙泉驿区供销社合作社联合社“先进集体”等称号。周志程

## 加大跨境合作力度 提升企业核心竞争力

四川省棉麻集团与老挝吉达蓬集团召开合作座谈会

□本报记者 马工 撰文 / 图



近日，四川省棉麻集团与老挝吉达蓬集团召开合作座谈会。老挝吉达蓬集团董事长姚宾（老挝中华总商会会长）出席会议，安徽泰德康集团董事长、中国淀粉工业协会特聘专家胡东视频出席会议。四川省棉麻集团党委书记、董事长邓华主持会议。

邓华对姚宾一行的到来表示欢迎。双方就进口水果贸易、木薯变性淀粉加工、钾盐贸易、老挝土地种养利用等合作事宜进行了充分交流。

邓华表示，棉麻集团以服务国家战略需要为根本，全力做好粮食和重要农产品稳产保供，提升农业高质量发展示范带动能力。当前，集团公司正着力打造内江“三园区两基地一中心”，充分利用内江区位优势和产业基础，形成粮油食品加工产业园、冷链物流产业园、“三薯（红薯、马铃薯、木薯）”淀粉和变性淀粉加工产业园，农业社会化服务基地和进出口贸易基地，火锅食材交易中心的产业布局。希望双方

能够提前做好项目谋划和市场调研，加大对接力度，加快锁定目标市场，明确时间节点，持续推进在进出口水果、木薯变性淀粉加工、钾盐贸易、老挝土地种养利用等方面的业务往来，并在条件成熟的情况下成立合资公司，携手开拓国内外市场，提升企业核心竞争力。

姚宾表示，木薯淀粉和变性淀粉产业具有天然的竞争优势和广阔的市场空间，希望能充分利用双方的优势，尽快落地木薯淀粉加工项目，延长木薯变性淀粉产业链、提升产品附加值，并以此作为切入点，加大与棉麻集团的跨境合作力度，促进经贸往来，实现互利共赢。他还热情邀请四川省棉麻集团组织调研考察队，深入老挝实地考察对接，确定农业项目合作具体事宜，推动合作项目尽快落地落实。

棉麻集团公司党委副书记、董事、总经理冯斌出席会议，海外事业部、战略发展部、综合管理部相关人员参会。

## 什邡市供销社： 结对共建情系帮扶 倾听心声出谋划策

□本报记者 高明山 李鹏飞

为推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，近日，四川省什邡市供销社组织干部职工到什邡市马井镇同心村开展结对帮扶工作。

走访过程中，什邡市供销社领导班子成员分别带队入户，与帮扶对象面对面交流，将“明白卡”张贴到户，悉心询问帮扶对象身体健康情况、家庭成员现状、政策落实及收入情况，认真了解了帮扶对象存在的实际困难和需

求，并鼓励他们树立生活信心，保持乐观心态，在党和政府的关心关怀下，继续用勤劳的双手努力改善生产和生活条件。

据悉，下一步，什邡市供销社将持续深化党建引领，在倾听群众心声过程中找对策、寻方法，结合实际为联系村发展出谋划策，积极参与农业农村重点工作，推动帮扶联系工作落地落实，持续为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接贡献积极力量。

## 整合资源 激活东西部协作发展新动能 浙江省义乌市供销社考察团到 四川省巴中市巴州区考察调研

为深入推进东西部协作，近日，浙江省义乌市供销社考察团一行先后前往四川省巴中市巴州区大茅坪供销社、巴州区中药材产业园、道地药材中心收购站、道地药材加工厂现场考察调研，深入了解了农业社会化服务、农产品（道地药材）种植、购销、加工情况。

调研考察结束后，召开了东西部协作座谈会，义乌市供销社考察团对巴州区供销社在充分发挥供销平台优势为农服务方面取得的成效给予了赞赏。大家纷纷表示，本次学习交流收获很多，巴州区在农业社会化服务、特色产业

发展、道地药材种植、科研、加工、旅游一体化建设等方面的经验值得义乌学习。义乌市供销社将持续推进对口交流合作，为义乌、巴州两地发展贡献供销力量。

巴州区供销社相关负责人表示，希望持续深化交流合作，抢抓东西部协作对口合作机遇，积极整合资源，按照双方实际需求，加强项目、消费帮扶、农产品（道地药材）收购等方面的合作，实现优势互补、合作共赢，激活义乌东西部协作发展新动能。

考察期间，义乌市供销社考察团一行还参观了巴中市南龛将帅碑林、川陕苏区革命根据地博物馆，缅怀革命先烈，传承红色基因。张欢

## 党建引领助推农村面貌展新颜

## 内江市供销社开展“六净六顺”人居环境整治志愿服务活动

□蒋文 本报记者 丁明海 文 / 图

近日，四川省内江市供销社组织党员干部到包联村——东兴区富溪镇田溪口社区、白马滩村，开展“六净六顺”人居环境整治志愿服务活动，助力农村面貌改善。

党员干部饱含热情，充满干劲，积极奔向有困难、缺人手、脏乱差的地方，热火朝天地投入“六净六顺”工作中。在田溪口社区，帮助社区工作人员和当地居民打扫镇卫生，清理庭院垃圾，特别是部分庭院门口集中堆放的废旧木材。

在白马滩村，帮助当地村民平整院坝，清洁道路，收拾田间地头垃圾杂物。

在村（社区）干部和热心群众的共同协作下，场镇路面干净畅通，庭院风貌焕然一新。

今年以来，内江市供销社围绕包联帮扶工作职责，积极参与“六净六顺”工作，推动改善行动“百日攻坚”，推动相关政策措施落实见效，建设美丽宜居宜业乡村，切实提升人民群众获得感和幸福感。

