

文具店盲盒笔热销

销售需厘清边界 提醒学生不沉迷

□本报记者 马工枚文 / 图

文具盲盒近两年在线上线下都很热销,尤其是开学季,不少学校附近的文具店里顾客络绎不绝。9月3日,记者走访成都市几所小学附近的文具店发现,各家店铺内均有盲盒笔在售,但部分小学生热衷于购买此类产品并非真正出于学习需要……

文具盲盒花式“吸睛”

秋季开学伊始,商家各种开学促销也随之而至,“文具盲盒”这样的文具包受到中小学生的青睐,成为各大文具店的热销产品。记者走访几所小学附近的文具店发现,这些文具店都在较为显眼的位置摆放着品种繁多的盲盒笔,消费者常常一进门便能看到。这些盲盒笔的外包装上大多印有热门动漫和游戏角色,有的还标注了“正版授权/联名”。不同品种的盲盒笔,单盒价格从4元至10元不等,每套包含12盒或24盒。

据了解,“文具盲盒”中,一些知名动漫联名款的中性笔、文具袋等要比普通文具的价格高几倍甚至10多倍。这些盲盒笔主要有两种“玩法”,一种是内含刮刮乐奖票,消费者有机会抽中“再来一盒”;另一种是内含隐藏款,例如,一种盲盒笔分为创意款、经典款、稀有款、特别款、典藏款5种款式,其中典藏款出现概率最低,盲盒笔包装上标注的概率为1:24。除了包装吸引人,有

些盲盒笔还带有祈福色彩,一款系列盲盒笔的笔杆上带有“清华”“北大”“复旦”等字样,一次性购买6支可获赠大学明信片一套。“这些盲盒很受孩子们喜欢。”一位文具店店员说。

线下备受青睐的文具盲盒,线上直播间里还有不少新玩法:目前,晨光文具、广博集团、得力文具、齐心文具等文具厂商,均推出了盲盒笔产品,每支单价在8元至10元之间,有抽“隐藏款”的玩法。而在二手平台上,盲盒隐藏款的售价,每支均超过了20元,贵的甚至卖到68元。

家长:孩子能买十多套

“给儿子买的,他差一个奥特曼。”成都市民杨先生说,儿子班上同学都有,只能也给儿子配上。据他介绍,儿子最近已经陆陆续续买了几十支盲盒笔,就为了开出特定款。“刚开始我还以为孩子就是要买笔,没太在意,后来越买越多,回家后基本也没怎么用,我才觉得不对劲。”杨先生的儿子告诉记者,为了集齐一个系列,他会和同学相互交换。

“孩子想要,但我不给他买。”另一名带着儿子来文具店购买教科书封皮的家长林先生说,“特别想要的款,我会让他做家务劳动,然后再给他买。”

不过也有并不沉迷盲盒的学生。一名

四年级的学生说:“我买过,感觉很贵,也抽不到喜欢的款式,就不买了。”

盲盒仍然是商品 理性选择谨慎购买

6月15日,国家市场监督管理总局官网发布的《盲盒经营行为规范指引(试行)》明确要求:“完善未成年人保护机制。对盲盒销售对象的年龄作严格限制,要求不得向未满8周岁未成年人销售。要求盲盒经营者采取有效措施防止未成年人沉迷,保护未成年人身心健康。鼓励地方有关部门出台保护性措施,推动净化学校周边消费环境。”“盲盒经营者应当将商品名称、商品种类、商品样式、抽取规则、商品分布、限量商品投放数量、抽取概率、商品价值范围等关键信息以显著方式对外公示,保证消费者在购买前知晓。”

盲盒因神秘性和趣味性,吸引着如今的儿童和青少年消费。盲盒商品种类也从玩具扩展到文具、图书等众多领域,随之而来的消费纠纷也逐渐增多。对于盲盒类商品,家长要引导孩子理性选择,谨慎购买,引导孩子树立正确的消费观,认清盲盒具有不确定性的本质,防范商家过度营销,并拒绝购买过度包装的玩具。另一方面,由于商品包装的隐蔽性更强,为三无产品、陈年旧货混入盲盒之中提供了规避检查的便利,为未成年人的安全和健康埋



下了隐患。

“有了新规,这股热潮应该会逐渐消退的。”一家文具店的店长认为,随着新规落地,文具行业的“盲盒热”会逐渐“冷下来”。想要促进相关行业持续健康发展,除了行业监管之外,还需要加强平台自律,同时厘清“文具”“盲盒”二者之间的边界,使文具盲盒消费不再“盲目”。

□赵宁 本报记者 魏彪

眼下,又到了苍溪雪梨成熟的季节。走进四川省广元市苍溪县云峰镇青盐村梨园,满眼翠绿、果香四溢,金灿灿的雪梨缀满枝头,村民们干劲十足,分享着丰收的喜悦。

在青盐村种植户孙宝的梨园里,梨树连成一片绿油油的“梨海”,雪梨圆润饱满,颇为诱人。孙宝穿梭在果园采摘雪梨,经过挑选、装箱、打包,一批个头大、果形尚好、成熟通透的梨将被运往全国各地。

“我们家种了5亩梨子,这两年虽然天气有点干旱,但是通过努力,今年产值可以,预计收入可能在5.6万元。”孙宝说。

青盐村还邀请苍溪县农技推广研究员对雪梨的糖度进行检测。

“目前通过检测,我们苍溪雪梨的可溶性固形物通常在12%左右,历史记载的最高固形物是14.5%。雪梨肉白如雪,入口即化,味甜如蜜,清香无渣,已经达到最佳采摘上市销售期了。”该县农业农村局农技推广研究员仲青山介绍。

近年来,青盐村依托独特的地理优势及气候条件,因地制宜发展精品水果种植,积极推进农业产业融合发展,引导村民发展特色种植产业,助力乡村振兴。

“目前,全村种植雪梨户达到513户,每户都有一个梨产业户。今年的雪梨产量比较可观,预计产量达3600吨,根据目前市场行情,预计产值可达1200余万元。”云峰镇青盐村党支部书记刚富说。

贵州省岑巩县:牛舍进“新宠” 铆足“牛劲”促发展

近日,在贵州省岑巩县凯本镇平牙村养牛场,又迎来一批新“成员”。走进养殖场,只见两座标准化牛舍错落有致,一头头毛色光亮、膘肥体壮的新疆褐牛正争相吃草,管理员忙着整理草料给牛喂食。

肉牛养殖是凯本镇的传统产业,为积极推动产业发展,助力乡村振兴,近年来,通过招商引资引入贵州江岑农业畜牧科技养殖有限公司,新建肉牛养殖场1处,通过

就近务工、种植饲草、免费配种、托养育肥等方式带动肉牛养殖扩群提质,增加群众收入。

“基地原先养殖西门塔尔牛200余头,前两天新进一批新疆褐牛。褐牛具有较强的适应性,能耐严寒和粗放饲养,并具有较高的产乳和产肉性能。”养殖基地管理员李振国介绍说。

据悉,养殖场目前存栏肉牛671头,计

划分批引进新疆褐牛1000头,存栏10个月可正常销售肉牛1000头。

“此次新引进的褐牛主打雪花牛肉,市场价比普通牛肉高一倍。一头牛净利润可达1万元左右,年销售额预计达到1500万元。”养殖场负责人王再彪说。

为了多渠道助力农户增收,围绕“吃生态饭、做牛文章、念产业经”发展战略,养牛场带动周边5户农户共种植青贮玉

米900余亩,年产值约180万元,带动10余户养牛150余头,纯利润达到150万元左右。

据了解,从2018年11月开始,该养殖场就陆续聘请周边群众到牛场来务工。通过“公司+基地+农户”的组织方式,可有效稳定解决就业15人,每年可实现就业增收50余万元。

通讯员 蒋志敏 朱胜攀 吴国明

苍溪雪梨迎来最佳采摘上市销售期



理性消费 按需购买