



牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

四川9个种质资源先后入选全国十大优异种质资源

□本报记者 胡斌

8月28日,2023年四川省种业振兴进展情况新闻发布会在成都举行。会上,四川省农业农村厅总农艺师徐斌介绍了当前四川种业振兴进展情况。

徐斌介绍,目前四川种业发展体制机制更加健全,先后印发了《四川省农业种质资源保护与利用中长期规划(2021—2035)》《四川省“十四五”现代种业发展规划》《四川省种业振兴行动实施方案》及10个配套推进方案,构筑了推进四川省种业振兴的“四梁八柱”。同时,四川将种业振兴工作纳入粮食安全党政同责和乡村振兴实绩考核,压实各级责任。3年累计争取中央财政资金10亿元,省级财政投入23.7亿元,用于保障四川省种业发展。

徐斌透露,第三次全国农作物种质资源普查圆满收官,四川完成了162个农业县普查和48个重点县系统调查,新收集和征集农作物种质资源9880份,甲着小麦、凉山黑绵羊等9个种质资源先后入选全国十大优异种质资源,凉山黑绵羊

等8个新资源通过国家鉴定,普查和系统调查县数量、新收集和征集资源数量、入选优质资源数量和畜禽新资源数量均居全国第一。同时,四川投资9223万元建成了全国首个省级综合性种质资源中心库,可贮存涵盖农林牧渔的遗传资源183.4万份。布局建设了41个农作物种质资源圃、44个国省两级畜禽种质资源圃,初步构建了“一库多圃(场、区)”的种质资源保护体系。鉴定筛选出一批优异种质资源,支持建设种质资源开发利用示范基地21个,发展了“傣傣族”梯田红米、得荣花椒等20余个地方特色产业。

徐斌介绍,四川种业自主创新亮点纷呈,加快建设“西南作物基因资源挖掘与利用”国家重点实验室和天府种业创新重点实验室,天府万安实验室正在积极筹建。加快推进印味粮油、三台生猪、彭州蔬菜3大种业区域创新中心建设。启动育种联合攻关,今年培育育繁推创新联合体12个。同时,成功组建四川

省现代种业发展集团,注册资本15亿元,去年完成了3家专业种业公司的并购和组建,今年成功收购国家种业大型企业西昌科威洋葱种业有限公司,着力聚焦主业提升市场竞争力。

此外,设立了四川省乡村振兴投资引导基金,重点投资于现代种业等方向。先后多次组织召开金融支持种业对接会、种业金融保险座谈会等,推动金融保险创新服务种业。2022年,农行四川省分行在全国首推“种业品种权质押贷款”,已累计投放贷款1.68亿元。

徐斌表示,四川供种保障能力不断提升,强力推进国家级制种大县建设。全省10个县(市、区)获评新一轮国家级制种大县,数量居全国第一。启动开展制种基地大提升三年攻坚行动,围绕“三大提升”,强力推动制种基地提质扩面和增效。2022年,全省“三杂”制种面积达到20万亩以上,其中杂交水稻制种面积20万亩,实现了制种面积的恢复性增长,今年制种面积仍将进一

步增长。

徐斌介绍,四川的种业知识产权保护工作机制更加健全。与四川省高级人民法院签订了种业知识产权保护合作机制备忘录,与工商、司法、行业协会等建立了工作联动机制,强化了行政执法与刑事司法的衔接保护,构建了全链条全过程种业知识产权保护“大保护”格局。深入开展种业监管执法年活动,实施“冬查企业、春(秋)查市场、夏查基地”的例行监督检查制度,年均抽检各类种子样品6790个,农作物种子质量抽检合格率由2016年的96.3%提高到2022年的98.6%。种公牛精液抽检合格率常年保持在100%,2022年农业农村部抽检四川省种猪质量合格率100%,全省已连续18年未出现重大种源质量安全事故。

据了解,下一步,四川将按照“破难题、补短板、强优势”的总体思路深入实施种业振兴行动,强力推动四川由种业大省向种业强省跨越,为建设新时代更高水平的“天府粮仓”提供强力支撑。

简阳市供销社：
为农“添翼” 助力乡村振兴

近年来,四川省简阳市供销社为深化供销社综合改革,提升为农服务能力,促进农业绿色生态发展,依托简阳市供销社为农服务中心、镇村两级供销社为农服务中心,与市资深农资经销商于2019年共同合作成立了简阳市维农智慧植保专业合作社,积极推进农业社会化服务体系建设。维农智慧植保专业合作社积极开展“飞防”植保服务,不断加强与小农户和新型农业经营主体对接,针对不同的病虫害情况进行现场诊断,采取“个性化定制”等精准服务方式服务,有效确保“飞防”效果。截至今年7月已累计服务面积2.37万亩,较好地引导专业大户、家庭农场、农民合作社等新型农业经营主体采用无人机开展农作物病虫害防治;组织举办“放心农资下乡进村”现场活动,为加强春耕、“三夏”农资保供,提供全方位农技术指导服务。

简阳市种植大户梁强表示,供销社开展“飞防”植保作业服务以来,为广大种植大户、家庭农场、农民合作社省时、省钱、减少农药量,并且防治效果好,得到大家的认可。今后,简阳市供销社将加大力度开拓为农服务领域,积极推进植保服务工作开展,助农、惠农、保丰收,助力乡村振兴。李媛媛

时到位,只需一个电话,维农智慧植保专业合作社就派庄稼医生上门指导,农资直接配送到田间地头,十分便利。而且无人机操作精确,效率远远高于传统人工作业,大大节省了各项成本。无人植保机作为新型农机具,在开展农作物病虫害防治上发挥了积极作用,不仅节省了时间、人工成本,还避免喷洒作业人员接触农药的危险,提高了喷洒作业的安全性,更重要的是控制了用药量、用水量,均用药量减少20%以上,还有助于农药包装废弃物的归集回收,减少农药使用对环境的污染,并且让广大种植大户、家庭农场、农民合作社等新型农业经营主体得实惠,有力推进农业规模化、集约化经营。

西南供销

云南省供销社：
发布《方案》明确九项政策
支持供销社发展

近日,云南省供销社印发了《云南省持续深化供销社综合改革三年行动方案(2023—2025年)》(以下简称《方案》)。

《方案》明确,强化要素保障,加大政策支持。支持现代农村流通网络体系建设,继续实施“乡村流通”建设,使用好现代农村流通网络体系建设资金,推进农村流通体系建设。用好中央财政县域商业建设资金,实施县域流通网络建设提升行动。健全完善省级化肥储备制度,制定省级化肥储备政策。完善食用菌产业奖补政策,加快产业发展步伐。加大对基层社发展的扶持力度,支持基层社按规定承接涉农惠农的生产经营和建设任务,承担公益性服务职责。允许符合规定的财政项目资金直接投向注册后的基层社,财政补助形成的资产按有关规定履行相关程序后转交注册后的基层社持有和管护。支持农村再生资源利用回收产业发展,对参与农膜等农用

药肥包装废弃物回收利用的企业,各级政府给予适当支持,并统筹中央农业资源及生态保护补助(地膜科学使用回收)等资金,对具备一定处理能力的回收加工企业给予适当支持。支持供销社化解改制遗留问题,规范供销社不动产确权统一登记,依照法律、法规和有关政策确定土地权属,加快供销社不动产确权登记工作。《方案》提出,力争通过3年的努力,全省供销社系统在做强做优做大流通服务主业、推进基层社改造、完善联合社治理结构、理顺社企关系、深化社有企业改革等重点领域和关键环节改革取得新进展,基本建成综合性、规模化、可持续的为农服务体系,形成以社有企业为支撑,基层社与农民之间的利益联结紧密,政事分开、社企分开、上下贯通、整体协调运转的运行机制,成为服务农民生产生活的综合平台,成为党委、政府抓得住、用得上的为农服务骨干力量。滇讯

贵州玉屏县供销社：
供销社农产品营销中心
正式运营

近日,贵州省玉屏侗族自治县供销社贵圆龙农产品营销中心正式开业。该农产品营销中心主要宣传、展示、推介、销售玉屏优质特色农产品,通过与农产品基地和农业龙头企业的紧密联系,引领全县农业龙头企业与农民专业合作社生产符合品质标准的绿色农产品,打通从产地到市场的脉络,带动玉屏优质农产品走向市场。

在农产品营销中心,黄桃、空心米、菜籽油、优质大米等琳琅满目的农产品被整齐地摆放在货架上,吸引不少市民前来购买。“我们将秉承以规模拓市场、用品牌闯市场、以品质占市场的发展理念,念好‘土字诀’、打好



“高垆田”变粮仓

8月28日,四川省华蓥市天池镇王家坝村的农户,在“高垆田”收割“早育秧”水稻。

地处山区、“高垆田”和“望天田”较多的天池镇,因地制宜栽植的省水、耐旱的“早育秧”水稻,今秋喜获丰收,平均每亩比传统栽植增产18%以上,使“高垆田”变成粮仓。

特约记者 邱海鹰 摄

他山之石

“生产合作+农特产品流通”让城乡资源双向流动
福建省上杭县供销社稳步提升为农服务实力

近年来,福建省上杭县供销社不断深化供销社综合改革,在服务“三农”发展中“走在前”,在助力乡村振兴中“开新局”,基层网点与社有企业现代农业社会化服务体系、供销体系、金融服务体系不断成熟完善,“生产合作+农特产品流通”深度融合,促进了城乡资源双向流动,为农服务实力持续提升。

以产业兴旺促乡村振兴

“杭晚蜜柚”是上杭县地理标志登记产品,上杭县供销社依托柚果产业资源优势,大力实施蜜柚全产业链发展项目,拓展生产合作内涵,助推柚子产业发展。

上杭县供销社改造升级中都供销社红肉蜜柚种植示范基地550亩,并依托稻田供销社综合服务社和蓉湖红肉蜜柚有限公司建设了上杭县供产销全产业链加工基地,配置1500立方米冷库以及2套集清洗、分拣、包装、冷藏为一体的加工生产线和标准化无尘车间,用于蜜柚鲜果采收后精深加工处理,提升柚子附加值。在销售环节,上杭县供销社充分利用基地、设备、渠道等资源,促进生产、加工、销售等环节融合发展,解决柚子“卖难”问题。

与此同时,针对发展势头迅猛的预制菜产业,上杭县供销社积极布局预制菜研发生产领域,充分挖掘上杭萝卜干、槐猪等地理标志产品,培育上杭萝卜干、上杭槐猪预制菜品牌。推动合作企业研发生产以

上杭萝卜干牛肉丸、萝卜干芋子包等系列预制菜为主的产品和白萝卜脆片休闲食品;针对槐猪肥肉多、瘦肉少的特点,研发生产上杭槐猪油、槐猪肉肠、槐猪肉汤等系列预制菜产品,进一步满足当前市场对预制菜的需求。

2022年9月底,上杭县建成萝卜干预制菜销售体验中心,提供预制菜美食展销和文化体验,促进上杭预制菜产业发展,助力群众增收致富和产业振兴。2023年,上杭县社还抓住广东省广州市和龙岩市对口合作机遇,在广州市番禺区举办“对口合作农产品展销活动”18场,销售上杭农产品、预制菜食品近20万元,以消费帮扶形式推动产业发展,有力促进了上杭县名特优农产品“出山入湾”。

健全完善流通服务体系

近年来,上杭县供销社充分发挥流通渠道的优势,逐步在全县构建布局合理、功能完善、运行高效的县域流通服务网络。当前,上杭县已拥有占地2000平方米的快递分拣中心1个,县域集采集配中心1个。上杭县社积极推动基层社与连锁超市合作,现已在乡镇设立综合超市5个,农村综合服务社288个,可提供日用消费品供应、农产品收购销售、快递物流配送等服务,乡镇物流服务覆盖率达100%。

上杭县供销社不断推动“供快”合作,深入实施“供销+流通”行动,

整合韵达、中通、圆通、极兔等四家品牌快递企业,采用“股权投资”的方式,成立上杭通世达物流有限公司,在城区建成2000平方米的县级快递分拣中心,全县设立48个物流服务站(其中城区26个),配备专用运输车2辆,构建起县、乡、村三级物流网络,实现22个乡镇“乡乡有网点、村村通快递”,全方位满足城乡居民的物流需求,上杭通世达物流有限公司年均进港快递1200多万件,出港110多万件,年均营业额达1500万元。供销社物流网络的逐渐完善,大大提升了上杭县农村物流服务水平,为农业生产、农资配送、日用品消费提供了物流保障。

此外,上杭县供销社深耕培育供销社,以上杭供销社电商公司为抓手,对上杭名特优农产品进行挖掘整合,着力培育“杭农优选”农产品电商品牌,现已有姜糖、上杭萝卜干、茶油、地瓜干、旧县豆腐干、客家黄酒、客家草根等7个系列16款产品在供销社电商带货平台、乡镇惠农综合服务中心、供销社、萝卜干预制菜销售体验中心等系统经营网点进行展销。同时,依托上杭县供销社直播基地,县社承办了国家级电子商务进农村、高素质农民培训班等各类电商课程培训,为电商从业人员提供直播带货培训课程,助力全县电商产业发展。截至目前,已开展直播带货培训16场,超1500人次参加培训。

上杭县供销社积极用好活市

级“保供促销工程”专项资金,持续建设县域冷链物流体系。该社在古田镇建成了容积1000立方米的冷库,并配备相应冷链设施设备,为当地农户、家庭农场、农民专业合作社提供农产品保鲜、预冷等服务,进一步延伸了现代农业产业链,减少了农产品流通损耗,促进了农民增收。

解融资难题促农业发展

针对当前农业发展经营“融资难”“融资贵”等问题,2016年,上杭县供销社组建供销社农业服务公司开展金融助农服务,与中成村镇银行、农商银行、工商银行联合推出利率低、手续简、放款快的供销“惠农贷”,实现供销社与银行优势互补、互通有无,满足农业农村金融服务需求。

如今,上杭县供销社已在全县各乡镇设立25个服务网点,并推行“提前预约、集中办理、一次办结”的便民服务模式,对申请贷款的经营主体实行利率优惠、批量调查、快速审批,进一步减费降息,为农纾困。目前,供销“惠农贷”已累计发放贷款841笔,贷款总金额1.4亿元。在此基础上,为进一步打通金融惠农“最后一公里”,上杭县供销社农业服务公司还与合作银行共同设立供销“惠农贷”风险补偿基金,合作银行以补偿基金为质押,若出现逾期贷款,则启动风险补偿程序,双方按一定比例共担风险,有效践行合作金融普惠助农理念。 闽文