



读者至上
星期三
2023年8月30日
农历癸卯年七月十五
今日8版
国内统一连续出版物号 CN 51-0072
邮发代号 61-41
发行热线:028-86754267

西南商报



微信公众号: XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

总编辑 李晨赵 值班编委 陶岚

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第 4784 期

星期二、三、五出版

E-mail: xnsbshe@126.com

值班编辑: 胡斌

截至6月,我国互联网普及率达76.4%—— 数字经济新动能持续释放

8月28日发布的《中国互联网网络发展状况统计报告》(以下简称《报告》)显示,截至6月,我国网民规模达10.79亿人,较去年12月增长1109万人,互联网普及率达76.4%。

上半年,数字基础设施建设持续推进。中国互联网络信息中心互联网发展研究部主任王常青介绍,截至6月,我国域名总数为3024万个,IPv6活跃用户数达7.67亿,互联网宽带接入端口数达11.1亿个,光缆线路总长度达6196万公里,在移动网络发展方面,累计建成开通5G基站293.7万个,移动互联网累计流量达1423亿GB,同比增长14.6%,移动互联网应用蓬勃发展

展,国内市场上监测到的活跃APP数量达260万款,覆盖网民日常生活、工作和生活。

互联网企业紧紧抓住疫情后市场需求逐步恢复的良好机遇,积极推动线下各场景业务复苏。《报告》显示,上半年,我国各类互联网应用持续发展,多类应用用户规模获得一定程度增长。截至6月,网约车、在线旅行预订、网络文学的用户规模较去年12月分别增长3492万人、3091万人、3592万人,增长率分别为8%、7.3%和7.3%,成为用户规模增长最快的3类应用。“网络购物、网约车、在线旅行预订等领域发展势头良好,为网民衣食住行提供

全方位数字生活体验。”中国互联网络协会副理事长毛伟表示。

数字经济稳中有增。上半年,全国网上零售额7.16万亿元,同比增长13.1%。信息传输、软件和信息技术服务业增加值增长12.9%。电信业务收入累计完成8688亿元,同比增长6.2%。“数字经济不但为稳定市场信心、促进经济回升向好提供重要支撑,也助推经济效率提升和高质量发展。”北京大学经济学院副院长张辉说。

中国国际电子商务中心主任王开前认为,作为数字经济的重要业态,网购在助力消费增长中发挥了积极作用。具体而言,上半年我国跨

境电商进出口额达1.1万亿元,同比增长16%;跨境电商货物进出口规模占外贸比重由5年前的不足1%上升到约5%,跨境电商成为外贸重要新生力量。全国农村网络零售额达1.12万亿元,同比增长12.5%。农村物流体系不断完善,为畅通城乡商贸循环、带动工业品下乡和农产品上行提供有力支撑。同时直播带货、产地直采、“电商+旅游+采摘”等各类新模式也为农村电商发展提供源源动能。

“上半年,在诸多政策支持下,我国工业互联网实现创新发展,不断提升产业供给水平。”王常青介绍,《工业互联网专项工作组2023



年工作计划》围绕政策体系、融合应用、产业生态等方面提出11项重点行动,54项具体举措。《报告》显示,全国5G行业虚拟专网超1.6万个。工业互联网标识解析体系覆盖31

个省(区、市)。具有一定影响力的工业互联网平台超240家,我国基本形成综合型、特色型、专业型的多层次工业互联网平台体系。
经济日报记者 李芃达



大桥映日出 朝霞满天际

8月29日清晨,四川省广安市广安区大龙渠江特大桥在绚丽朝霞的辉映下更显宏伟壮观。

据了解,正在建设中的大龙渠江特大桥总投资1.53亿元,全长940米,宽26.5米,主墩高180米,双向4车道,是广安城区连接广安火车站、新桥工业园区、广安港的快速通道,建成后对完善城市路网结构、加快产业发展、提升城区承载力和竞争力具有重要意义。

特约记者 张国盛 摄

苍溪蝶变 激活数字经济产业高质量发展

□王媛媛 本报记者 魏彪

“苍溪是一片数字经济发展的热土!”这是阿里巴巴乡村特派员孙文扎根四川广元市苍溪县两年多以来最大的感触。在这片热土之上,激荡着数字化活力的新图景已徐徐展开:

——苍溪快速培育出淘宝皇冠店铺13家、钻石店铺45家,成功注册天猫旗舰店2家。新增淘宝店铺共300余个,淘宝店铺日销售额增长近30倍。

——淘宝头部主播来苍直播带货20多场次,苍溪企业参加淘宝“热土丰收季”、支付宝“芭芭农场”年货节、“百县百品”助农专场等30余场线上活动,农特产品累计销售额超1000万元。

——苍溪建起川东北首家阿里巴巴客户体验中心以及菜鸟云客服中心,增加新型数字就业岗位200多个。

树浓夹岸,苍翠成溪,第九届苍溪红心猕猴桃采摘节(以下简称“采摘节”)开幕,邀八方来客,展现数字乡村的幸福生活。如今通过村里的电商直播间,可以把农特产品销往全国各地。而这样的景象,只是阿里巴巴乡村特派员孙文随余杭·苍溪东西部协作工作队入驻两年多来,助力苍溪数字经济加速发展的一个缩影。苍溪数字经济产业高质量发展“一池春水”被激活,阿里巴巴公益乡村振兴行动发力体现在哪些方面?

赋能数字电商企业: 为苍溪企业带动“新流量”

“原来电商直播还可以这样!”在一场淘宝助农专场直播中,“梁公子”品牌十几万元的“围脖”猕猴桃汁一售而空,这让以前单纯依赖线下经销商渠道的“梁公子”公司全体员工沸腾了。电商带来的流量是直观的,快递单打单一刻不停,员工加班加点打包发货,公司账上资金回款周期短。对于企业而言,无疑是找到了新的快速增长点,因此电商带来的喜悦也是直观的。

想要赋能传统企业完成电商转型,仅通过平台活动为企业带来短期客流是不够的。从长远来看,得从优化产品入手,留住千里之外的“回头客”,提高复购率,从而稳定店铺日常流量。那么产品要如何创新才更受现代年轻消费群体喜欢,打造爆款单品?数据给出了答

案。孙文通过数据分析给“梁公子”产品从包装设计到产品含量方面提出优化建议,不断调整以适应市场需求。“梁公子”品牌一步步打开电商渠道,从一个名不见经传的小店铺迅速晋级为“双皇冠”店铺。

“梁公子”的逆袭并不是个例。在阿里巴巴乡村振兴特派员孙文的辅导下,数十家企业搭建了专职电商团队。其中“魔小妖”仅用4个月就升级为淘宝皇冠店铺,“樵柏夫”“百夫长”等一批后备淘宝钻石店铺也在茁壮成长。

采摘节开幕式后,苍溪红心猕猴桃天猫旗舰店已正式开卖。“大家一直在等的红心猕猴桃来了,应该没有人不爱吃猕猴桃吧,四川苍溪的猕猴桃特别是红心猕猴桃,一口吃下去真的很甜。”

“321上链接!就在我们的5号链接,大家快去抢……”晚上7点至11点,梨仙湖畔的杭广东西部协作数字产业园电商直播间里灯火通明,在全新建成启用的高标准电商直播间里,主播正为苍溪红心猕猴桃天猫旗舰店开卖助力。据统计,直播间里共上架13个单品,整场直播27万人在线抢购,当晚卖出21895单,销售额破60万元。“我们后续还有两场达人直播带货,力争突破今年红心猕猴桃采摘节250万的带货目标。”余杭援派干部、苍溪县委常委、副县长刘俊峰说。为了今年采摘节直播带货能远超过去年170万的业绩,他与东西部协作工作小组

副组长、阿里巴巴驻苍溪乡村特派员孙文在几个月前便开始筹划——在杭广东西部协作数字产业园内打造四川标杆性创新创业园区,赶在采摘节前建好5个高标准电商直播间;申请特批苍溪红心猕猴桃天猫旗舰店;邀请淘宝头部达人主播到苍溪推广优质农特产品……一系列努力的背后是一场跨越1800多公里的“双向奔赴”。

培育数字经济人才: 为苍溪发展注入“新动能”

2021年6月,新一轮浙川东西部协作开始,苍溪和余杭成功结对,余苍两地东西部协作自此拉开序幕。如今两年多过去,两地紧紧围绕打造“产业协作、数字化转型、消费帮扶、文化交流、援派铁军”五张名片做文章,余杭·苍溪东西部协作结出累累硕果。

为解决苍溪电商人才缺乏的难题,孙文协调引入淘宝大学青城、英才计划,选派电商专业讲师到苍溪开展电商培训。从产品选择、店铺运营、瓶颈突破到流量获取、转化和客单价增长等方面,给前来学习的企业、农场主、创业个体带来干货满满的电商知识。截至目前,线上线下已累计培训3000多人次,为农产品电商发展打下了良好的人才基础。此外,阿里公益还派驻电商“辅导员”驻扎苍溪开展“沉浸式陪跑”,手把手教本地企业做电商。

“以赛代练”是另一种人才培养模式。随着采摘节开幕,苍溪第二届淘宝网络达人直播PK大赛也随即开启,报名参赛的选手们首先进行为期5天的电商直播及短视频孵化指导培训,后续通过预赛角逐出前6名“人气之星、才艺之星、带货王”称号。12月28日,选手们最终将在“杭广东西部协作电商发展大会”上进行带货直播PK决赛,获得由东西部协作资金给出的一、二、三等奖奖金激励。

从专业化的理论培训到实操辅导环环紧扣。孙文希望,通过各方努力让想学电商、想做电商的人都能成为专业的电商人才。

落地数字经济产业: 让苍溪年轻人愿意留在家乡

要发展数字经济,产业是“活水之源”。在杭广东西部协作数字产业园,川东北首家阿里巴巴客户体验中心、菜鸟云客服中心相继落地,提供新型数字就业岗位200多个。此外,一个全川一流的创新园区正蓄势待发,借鉴余杭“梦想小镇”经验,打造集“电商直播+创新创业+休闲娱乐”于一体的众创空间,10月底即将开园,让拥有电商梦想的年轻人在此创新创业,将苍溪打造为数字电商发展沃土。

另外,菜鸟云客服中心已与苍溪职高电商班展开合作,成为职高学子的产教融合实训基地,首批20名同学通过考核成为实训基地学

员,由菜鸟团队组织技能培训,他们在实习期间就可参与菜鸟云客服线上实践。一批批学员在苍溪职高毕业后,也可到阿里巴巴两个数字客服中心进行应聘,他们专业匹配且有线上实践经验,毕业后不愁在苍溪找不到专业对口的工作。

同时,陵江镇笋子沟村上百亩柑橘园升级数字乡村,在笋子沟村家家户户种柑橘,如今村里有了数字驾驶舱,进行土壤监测、虫情监测、环境监测、水肥一体等智慧农业大数据应用,实现果树精准管理,村里配套电商果品分拣中心,电商直播中心,拓宽柑橘销售渠道,让村民稳定增收。

秋天是收获的季节,梨乡处处涌动着勃勃生机。“两年时间,数字经济在苍溪这片热土焕发出全新的活力,而阿里巴巴带来的关键助力是思想观念上的改变,让苍溪的电商氛围日益浓厚。”孙文这样说,希望阿里巴巴能给苍溪留下电商物流、数智化管理、电商协会等基础设施,通过“兴产业”“育人才”“赋科技”这三大方向,让拥有70万人口的苍溪拥有一支自己的数字化人才队伍。

眼下,关键的第一步已经跨出。对于苍溪来说,抓住数字经济升级的新风口至关重要。抓住新风口,就是抓住了新的增长点、新的发展蓝海,也就有了强大的发展后劲。插上“数字化”翅膀的苍溪,将跑出数字经济加速度,谱写数字时代新篇章。

