



中国供销合作社  
CHINA CO-OP

# 牢记嘱托再出发

# 奋力开创新局面

## 四川省供销社召开市(州)供销社主任座谈会

□本报记者 胡斌 / 文 实习记者 冯庄 / 图



8月21日,四川省供销社召开市(州)供销社主任座谈会,深入学习贯彻习近平总书记来川视察重要指示精神,分析全省供销社系统经济运行形势,研究落实年度目标任务,推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深走实。四川省供销社党组书记、提名理事会主任蔡邦银出席会议并讲话,省供销社党组副书记、提名监事会主任肖小余主持会议,省供销社领导班子成员、各市(州)供销社主任以及省供销社机关处室、直属单位主要负责人参加会议。

会议传达了四川省政府第二次全体会议精神,通报了上半年全省供销社系统经济运行情况,听取了各市(州)供销社今年以来工作开展情况,以及对省供销社领导班子和班子成员及省社工作的意见建议,安排部署了下一步工作任务。

蔡邦银强调,要强化政治引领,深

入学习贯彻习近平总书记来川视察重要指示精神,始终站在政治和全局的高度,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。要深刻把握习近平总书记来川视察重要指示精神的丰富内涵、核心要义和实践要求,同党的十八大以来习近平总书记对四川工作系列重要指示精神和对供销社工作的重要指示精神一体学习领会、一体贯彻落实。要把学习成果转化为指导实践、推动工作的强大力量,胸怀“国之大者”“省之大计”,聚焦工作重点,统筹发展与安全,奋力开创四川供销合作事业发展新局面。

蔡邦银指出,当前,全省供销社系统经济发展保持平稳向好态势,市(州)供销社工作各有特色、成效明显。各市(州)供销社围绕加强全省供销社一体化发展、加强社有企业联合合作、争取政策支持、加强为农服务综合平台建

设、加大行业指导力度、加强系统人才培训、加强供销社文化建设、优化业绩考核等方面提出的建议,省供销社将认真研究、充分采纳。全省供销社系统要全力以赴抓好改革发展和经济运行工作,确保圆满完成年度目标任务。要推动将供销社经济指标纳入属地经济大盘,全方位展现供销作为。要聚焦“天府粮田”建设运营、为农服务综合平台建设、农资保供稳市等重点工作,持续用力,全力推动供销合作事业高质量发展。

蔡邦银强调,要推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深走实,坚持上下联动,抓好成果转化。要抓好班子带好队伍,秉持“有才有位,有位更有为”的理念,激发干部担当担责、干事创业。要从严管党治社,深入推进党风廉政建设和反腐败工作,坚持用制度管钱管人管事,着力营造风清气正的良好政治生态。

### 巴中市平昌县供销社:“三社融合”托管茶园1.3万余亩

今年以来,四川省巴中市平昌县供销社立足本县茶叶产业现状,以推进“三社融合”为抓手,以兴办茶叶经济实体为目标,组建“村居供销社”8个,全托管茶园13450亩,实现茶企有基地、茶农增收收入,集体增收三赢目标。

从组织形式上开展“三社融合”。会同村“两委”,组织村集体股份经济合作社、茶叶专业生产合作社、基层供销社三方,围绕茶叶产业协商,达成“三社融合”协议。在此基础上,动员包括茶农在内的居民入股,成为社员,组建独立核算的村居供销社,成为茶叶产业“三社融合”经济实体,把供销社发展产业、活跃流通、便民服务功能引入茶叶产业。继而,按“三会制度”规范选举村居供销社理事会、监事会班子成员,以决议的方式对茶叶产业规范组织、经营、管理形成制度,为茶叶产业高效发展提供强有力的组织保障。通过精心策划和筹备,已在三十二梁镇中嘴村、镇龙镇民兴社区、邱家镇浙峰村等8个村居,建立以茶叶产业为载体的“三社融合”村居供销社,拥有社员1260人、托管茶园13450亩。

从服务机制上开展“三社融合”。按照三社“共同投资、优势互补、平等互利、合作共赢”原则,中心基层供销社投入资金、生产资料和生产机具,负责收购、销售茶叶,一般占股40%至50%;村集体股份经济合作社负责劳动力组织及茶园技改、管护、采摘及初加工等,一般占股40%至50%;茶叶专业生产合作社负责茶园技改、管护、采摘及加工技术培训和指导,协调茶农关系,一般占股10%至20%。经营所得一般按“3322”机制分配,30%利润分给集体经济组织、茶叶专业生产合作社及基层供销社,30%利润留作村居供销社发展基金,20%利润作为社员股金分红,20%奖励管理团队。

从经营体系上开展“三社融合”。为保障“三社融合”茶园做大做强,在县供销社党组、理事会倡议下,组织涉茶镇政府、县供销社、四川蜀茶秦巴茗兰科技公司、县复合肥厂签订七方协议,健全“茶叶产业扶持机制”和“产加销一体化经营机制”。镇政府和县供销社担负茶叶产业发展行政和业务领域的指导、扶持、协调工作,为茶叶产业持续高质量发展提供政务保障;四川蜀茶秦巴茗兰科技公司担负生态茶园建设、管护、采摘技术指导和监督,同时签订鲜叶或半成品“收购订单”,为茶叶产业提供技术和销路保障;县复合肥厂负责生态茶测土配方、专用肥生产,为茶叶产业用肥提供需求保障。目前,已投入资金500余万元、生产资料930余吨、生产设施320余台件、劳动力11700余人次,对13450亩“三社融合”茶园实施了深度改造和管护,部分茶园今年亩平收入有望突破5000元。

何秀平

## 凉山州供销社系统:聚焦主责主业 服务农业强州战略

四川省凉山州供销社系统紧紧围绕“三大强州战略”工作大局,聚焦为农服务主责主业,找准服务农业农村现代化切入点,统筹做好特色农业大文章,为建设农业强州提供坚实的供销保障。

### 保障农资供应 农业稳产开好头

春耕前期,基层供销社、农民专业合作社和村级综合服务站摸清农业产业结构、农资需求,确保农资及时调运、储备到位。系统农资企业与省内外厂家、龙头企业签订供货协议书100余份。

春耕期间,围绕西昌葡萄、会理石榴、盐源苹果等特色农产品提供免费在线农技服务,累计发布技术信息1万余条、解答技术咨询1500余人次。

优化农资种类,全力以赴做好农资保供。今年以来共储备尿素、碳铵、

磷肥、地膜等各类农资商品2.55万余吨,较去年同期增长7%。各基层网点积极采取电话预约、网上销售、送货上门等方式,通过“线上+线下”相结合的方式开展农技服务。线上,开通农技“微课堂”和在线互动形式,聘请专家指导农户进行春耕;线下,组织农技人员,深入田间地头为农作物“把脉问诊”,切实维护农民利益。

### 畅通销售渠道 农民增收有盼头

推进国家级电商平台助农产品销售。充分发挥政策优势,以“社有企业+”模式,组织全州供应商36家人入驻“832平台”,上架粮油、核桃、鸡蛋、刺梨汁、茶叶等6033个地方农特产品,实现销售额9.21万元。

推进州内系统电商平台助农产品销售。通过开门开放办社、联合合作等

途径,立足凉山农产品特色优势和资源禀赋,推出各县市特色主打品牌。不断拓展线上销售渠道,通过“抖音”“拼多多”等电商平台,实现系统内电子商务销售额4.84万元。

加强公益品牌审核。严格把关“天府乡村”公益品牌申报,全州13家企业37个农产品通过用标审核。积极拓展省外市场。围绕东西部消费帮扶协作,积极联系当地企业与浙江、宁波相关企业签订《特约供应商合同》,促进凉山农产品入驻浙江东西部协作产品交易市场等省外市场和超市,促进“山货出凉”“山货出省”。

### 聚力组织建设 农村发展有劲头

试点实施“培育壮大工程”,逐步搭建全州为农服务平台。积极协调市场监督管理部门,规范基层供销社注

册登记,分类推进基层供销社建设,不断完善股份合作模式,带动农民增收致富,密切与农民的利益联结。一是新发展一批。在11个乡村振兴重点帮扶县选择产业基础好、农民居住集中的涉改村和具备条件的中心村、农村社区,探索组建村级基层供销社47个。二是改造提升一批。针对安宁河流域“三无”(无资产、无业务、无人员)基层供销社,通过项目资金引导、服务网点改建、引入能人经营等方式实施改造提升基层社和经营网点20个。三是做大做强一批。通过“三社融合”发展试点为抓手,以中心乡镇为重点打造“三社融合”示范社13个。通过社有企业带动、项目支持、服务创新等途径,积极发展综合合作,扩大为农服务领域,建成基层供销社标杆社和示范社,形成强社带弱社、中心社带分社的发展格局。

何然 杜荣



### 稻谷飘香 秋收忙

近日,在四川省内江市东兴区田家镇长江现代农业园区,农民驾驶收割机抢收稻谷。

入秋以来,东兴区30万亩水稻陆续成熟进入了收割期,大地呈现一片金黄色,当地农民抓紧农时抢收稻谷,确保颗粒归仓。

特约记者 兰自涛 摄