

四川广安市邻水县：

聚焦产业协作共兴机制改革 助力农业产业发展

□吴乾超 沈文杰 本报记者 沈仁平

近年来，邻水县抢抓“同城融圈”重大战略机遇，以县域集成改革试点为抓手，充分发挥紧邻重庆等优势，持续加强区域协作，全域全程全力融入重庆主城都市圈建设，为发展壮大现代农业产业，全面推动乡村振兴打下坚实基础。

探索产业基地合作模式

这两天，在丰禾镇容创好蔬菜生态农场里，甜糯玉米、西瓜、辣椒、豇豆等蔬菜水果才收完不久，业主张培洪就忙着在地里给刚育苗的白菜搭建防雨棚。去年，丰禾镇高碾河蔬菜现代农业园区采取“业主+基地+农户”的创新模式，引进重庆多家蔬菜种植业主，建成标准化蔬菜基地1000余亩，张培洪就是其中之一。入驻伊始，张培洪对自己的蔬菜产业发展之路就有了明确的规划。

“接下来我们将尽快建好蔬菜大棚，完善基地的基础设施。并且我们还准备走农产品深加工的道路，进一步完善产业链，这样一来，既能提升市场竞争力，也可以有效地增加收入。”张培洪说。

2020年，邻水县入选成渝地区双城经济圈建设县域集成改革试点县，

趁此有利之机，邻水县不断探索产业基地合作模式，围绕协作共兴这一主题，通过突出政府引导、引进主体建设、跨区域联合共建、院所地合作、联合以销促产等方式，一步一步将探索工作不断引向深入。

与重庆市渝北区、垫江县签订了《携手推进区域现代农业农村高质量发展协同发展合作协议》；

与重庆市梁平区、长寿区、垫江县及四川省达川区、大竹县、开江县签订了《共建明月山粮油(糯稻)产业园战略合作协议》；

与重庆农科院水稻研究所合作，在袁市、丰禾、九龙等镇开展水直播试验；

与中国农业科学院柑桔研究所签订了五年合作协议，成立了邻水脐橙科技合作服务团及“邻水脐橙”专家工作站，中相所专家定期来邻开展技术指导；

与西南大学园林学院签订技术服务协议，为柑子镇万亩李子园提供技术服务。

建设农产品直供基地

眼下又到了水稻成熟收割的时

节，在邻水县袁市镇黄陵寺村，瑞粮农机专业合作社的工作人员正驾驶着合作社的收割机收割着田里成熟的水稻，每收完一波，就赶紧将仓内的稻谷装入田边早已准备好的货车上。如此配合下，一块块稻田很快便收割完成。

“我们水稻分两批种植，目前正在收割的是第一批种植的三百多亩，预计两天能收完，第二批预计在九月份开收割。”瑞粮农机专业合作社技术人员熊涛说。

瑞粮农机专业合作社成立于2015年，由于较早实行了机械化种植，不仅有效解决了生产力不足的问题，种植规模也逐渐扩大。目前已在袁市镇黄陵寺、金堂、河坝等村发展起1500亩的水稻机械化种植基地，所产出的大米除供应本地市场外，还销往重庆市场，“走”上重庆市民的餐桌。

“下一步我们会适当提高种植规模，更重要的是提高大米的品质，让我们的大米更好地融入重庆市场。”熊涛表示。

在邻水，走上重庆市民餐桌的农产品当然不只是大米这一种。近年来，邻水县通过与重庆栽禾、双福农产品销售企业达成战略合作，将邻水作为

“双福农产品直供基地”和“栽禾农产品直供基地”，如此一来，邻水的各类农产品要想出现在重庆市民的餐桌上则变得比往年容易多了。

打铁还需自身硬。在打通直供渠道的同时，邻水县围绕打造重庆蔬菜直供基地，不断推动各农产品生产基地的提档升级和提质改造工作。

截至目前，广安高新区粮食物流园果蔬冷链物流交易中心已完成建设，水果市场已全部入驻。2022年完成观音桥镇王家坝、兴仁镇南坝、柑子镇岩屋、城北镇贵人槽等一批精品蔬菜基地提质升级，新建成高滩和柑子全程机械化大豆玉米带状复合种植示范基地2个、复盛镇稻渔综合种养示范基地，柑子镇庄园优质葡萄基地扩建提质已全部完成。

“下一步，我们将继续用好川渝高竹新区、明月山绿色发展示范带、合广长协同发展示范区这‘三大平台’，进一步健全工作机制，持续深入开展院所地合作，建强产业基地，同时，不断强化项目招引，为建成川渝合作示范区、打造重庆都市圈北部副中心作出邻水农业贡献。”邻水县农业农村局局长相关负责人表示。

□本报记者 李艳

近日，广西壮族自治区政府办公厅印发《广西全面统筹和加强城镇市政基础设施建设与融资工作助力新型城镇化高质量发展三年行动方案》(以下简称《行动方案》)，重点围绕城市更新、产城融合和职住平衡、新型城市基础设施建设等领域，统筹推进项目建设与融资工作，明确到2025年，进一步优化全区城镇住房城乡建设领域基础设施投融资结构，建立资源聚集、协同联动、分类施策、精准高效的投融资机制，助力新型城镇化高质量发展。

为了突破以往住房城乡建设行业不同版块之间相对独立、零散分布的项目建设和融资模式，《行动方案》鼓励全区各地加强项目包装策划，通过片区整合、城乡统筹、“以丰补欠”“组团发展”方式，以补齐市政基础设施短板、保障和改善民生、有效防范行业风险为出发点和落脚点争取更多资金支持。

结合广西住房城乡建设行业特点，《行动方案》从开发性、政策金融、商业银行和保险等非银行金融机构以及社会资本融资、金融工具、金融产品等多个层面为住房城乡建设重点领域项目“量身定制”金融产品和服务。各类机构结合自身优势提供金融支持：如鼓励政策性开发性金融机构发挥优势，加大对各重点领域项目的中长期信贷投放力度；鼓励各商业银行积极针对重点领域项目开发建设、运营管理等服务需求，提供专业化、多元化金融服务等；支持保险资金通过直接投资或认购债权投资计划、股权投资计划等方式，为重点领域项目提供资金支持等。

此外，在总结近年广西城市更新、住房保障、村镇建设等领域融资做法的基础上，提出具有行业特色的金融支持政策。如统筹金融支持城乡协调发展促进乡村振兴，为县乡村基础设施项目提供更多长期、低成本贷款。建立银项(银行+项目)对接平台和长效机制，形成策划一批、储备一批、实施一批的项目建设融资常态化工作机制。

据悉，经初步摸底和测算，2023年全区城镇市政基础设施领域有融资需求的项目涉及城市更新、村镇建设、历史文化保护等8类项目32个子项，融资需求潜力大。今年1—6月，全区城镇市政基础设施建设项目新增贷款127亿元，其中，保障性住房项目新增融资63亿元，城镇危旧房(城中村)改造等续建项目贷款新增发放50.35亿元，县城新型城镇化建设新增融资13.65亿元。

— 广告 —

贵阳市市场监督管理局
Bureau of Guiyang Market Supervision and Administration
(知识产权局、药品监督管理局)

创新监督方式
加强监督管理

扫一扫 二维码

http://amr.guiyang.gov.cn



交通畅 百业旺

8月20日，车辆行驶在渝(重庆)宜(湖北宜昌)高速重庆巫山段。

近年来，位于三峡库区腹地的巫山县，牢固树立“交通畅，百业旺”的理念，在巫峡两岸逐渐勾勒出一幅连通成片、纵横交错、四通八达的现代交通体系建设图，形成了以长江黄金水道、渝宜高速、郑渝高铁、巫山机场组成的综合立体交通网，促进了当地生态旅游、生态农业、生态工业等产业的发展。

王忠虎 摄

爱拼才会赢

——专访成都中冠食品有限责任公司董事长蒲顺红



我的产品 我代言!

但他的教诲仍然深深地影响着我。”

2006年，蒲顺红的婚姻生变，带着两个孩子净身出户，这是她最艰难的时期。“当时的我一缺厂房、二缺设备、三缺资金，靠着平日为人积累的诚信，朋友信任借钱给我，生意上的伙伴也把几百万的设备赊给我先用，这让我感受到了大家对我的信任，也正是因为家人的支持和朋友的信任，我才能安心做好产品，开拓拼搏，走出这段低谷。不到三年时间，我们便把欠款全部还清。”蒲顺红沉着、干练、感恩、自信的情感溢于言表。

公司走上健康发展轨道后，蒲顺红更加注重诚信，把“诚信为本”的理念贯穿生产经营发展全过程各方面，对员工诚信，对经销商诚信，对供应商诚信，人人讲诚信，处处讲诚信，时时讲诚信，让诚信不仅成为“中冠”立身的无形资产，更成为“中冠”迈向高端品牌的最大资本。如今，许多客商慕名而来与“中冠”洽谈合作，就是看重了蒲顺红的诚信之道。

诚信 公司立身的最大资本

“中冠食品公司，从无到有，从小到大，从弱到强，最根本是靠诚信。”蒲顺红深情地告诉记者，“我的父亲常教育我们：人要有慈悲之心、利他之心，度人之心。成就别人，才能成就自己。父亲虽已故去多年，



创新、服务创新中补短板、强弱项，力求人无我有，人有我优，人优我精，书写了“中冠”创新发展的骄人篇章。

产品创新是“中冠”之本。公司以“缔造中国食品安全形象，开拓全球食品市场，坚守中国食品安全之门”为使命，率先在川内建设近15000平方米的十万级净化车间，并于2009年正式投入使用，日均综合生产能力达100余吨，年综合产量可达26000余吨，同时拥有糖果、糕饼、月饼、粽子、地方特产及休闲食品等十余条全自动生产流水线，目前已成为中国西南地区月饼、粽子、糖果、休闲食品及烘焙糕点的重要生产基地之一。

20年来，中冠食品公司一直坚持真材实料、真心付出，为让每一位消费者吃上健康安全食品而勤奋耕耘。2009年中冠集团成都生产基地正式通过ISO 9001-22000“HACCP”食品安全管理体系和质量管理体系标准双认证，并经中国

食品工业协会考察、审核、评定，正式批准成立“中国食品工业协会川式糕饼研究中心”。同年中冠集团自主研发的川式回锅肉月饼、川式青椒肉丝月饼同时荣获国家科技研发成果奖，中冠麻饼更是荣获“中华国饼”称号。

2022年，中冠牌白米酥技艺被评为“新都区非物质文化遗产”，有效地将传统区域文化提升为国家文化，“川式糕饼”更是被列为“中华糕饼文化遗产”。

中冠食品公司生产的中冠牌白米酥、中冠牌桂花糕、中冠牌姜糖糕“新都三绝”，同时生产的中冠牌绿豆糕、中冠牌麻饼、中冠牌酥饼早已成为新都一张靓丽的城市名片，并在四川特产行业占有重要的地位。

管理创新是“中冠”之魂。随着公司日益发展壮大，必须运用现代企业理念和制度加强和完善公司各项管理。公司自上而下制定并实施一系列行之有效的管理制度，让管



完备的车队走向世界



中冠食品公司外景



理也成为生产力，助力公司更快更好发展。

服务创新是“中冠”之宝。把服务做细做实做优，一直是蒲顺红最注重的。她常说，“中冠”确定“先卖文化，后卖产品”的营销策略，就是服务创新的点睛之笔。正因为如此，才先后赢得中粮集团、四川航空、锦江宾馆等成百上千民营企业、国有大型集团公司的认可与支持，成为“中冠”长久的合作伙伴。

勇立潮头 公司发展的永恒主题

蒲顺红充满自信地说，今天的“中冠”，以“有华人的地方就有中冠食品，让健康食品行遍全球”为愿景，以“缔造中国食品形象，开拓全

球食品市场，坚守中国食品安全之门”为使命，始终以科技之力，创新之举，服务之效勇立行业潮头，成为中国糕饼行业十强企业。

今天的“中冠”，基本实现产品多元化、营销网络一体化、线上线下一体化，中冠牌产品早已远销海外，出口众多国家及地区。如非洲肯尼亚中国商城超市、澳洲墨尔本银河南业超市、澳洲悉尼银河南业超市、北京华联永辉超市、沃尔玛、家乐福、欧尚、红旗连锁、舞东风、伊藤洋华堂、华润万家、麦德龙、世纪华联等众多大型商业超市，将中冠牌系列产品不断发往世界各地，送进千家万户，“让世界知道健康食品，中冠制造”。

今天的“中冠”，早已誉满巴蜀，名扬华夏，蜚声世界。中冠集团先后荣获四川名牌、四川省农业产业化重点龙头企业、成都市企业技术中心、成都市工业设计中心、成都市著名商标、中国名饼、中华国饼、中国糕饼行业十强企业等众多荣誉。

“爱拼才会赢。今天‘中冠’取得的成绩，实来之不易，是‘中冠人’用心血、智慧和汗水拼出来、干出来、奋斗出来的，我们一定要居安思危，创新奋进，在新征程上争创‘中冠’新的辉煌与荣光。”蒲顺红对未来充满信心。

本报记者 康立维