



中国供销合作社  
CHINA CO-OP

# 牢记嘱托再出发

# 奋力开创新局面

## 农业农村部部署应对新一轮强降雨 持续抓好农业防汛救灾工作

□本报记者 胡斌

据中央气象台预报,8月20日至22日,我国中东部地区将出现一次大范围降雨过程,大部地区有中雨或大雨,其中陕西、四川、云南、西藏、湖北、湖南、安徽、江西、浙江、黑龙江、吉林、辽宁等地部分地区有暴雨,局部地区伴有雷暴大风或冰雹等强对流天气,给部分地区农业防汛救灾带来压力。特别是华北和东北地区前期降雨多,土壤含水量饱和,河流持续高水位运行,部分地区排涝尚未结束,灾后恢复生产正在进行,受新一轮强降雨影响,农田发生渍涝风险较高,局地可能再次受灾。为切实抓好农业防汛抗洪救灾,农业农村部近日下发通知,要求各级农业农村部门始终绷紧农业防汛救灾这根弦,克服麻痹大意思想,进一步强化组织领导,压紧压实责任,

持续加力抓好各项防灾减灾措施落实,确保责任到人,措施到位,最大程度减少灾害损失,确保农业生产安全。

加强监测预警。加强与气象部门沟通会商,密切关注天气变化,提早预测研判强降雨天气对农业生产的影响,组织专家根据作物生育进程和灾害发生情况,制定完善防范预案,提前做好防范技术、物资等各项准备。充分利用电视、广播、手机短信等媒体,及时发布预警信息,突出重点地区、重点作物、重点时段,提早落实有针对性的防御措施。强化灾情监测调度,第一时间核查上报灾情,确保信息报送及时准确。

及早落实防御措施。及时清理疏通田间沟渠,做好排水准备。

地势低洼易涝地区,要加强与有关部门沟通协调,做好排水预案,防止发生农田大面积内涝。加强水泵等抽排水设备以及电力和柴油调度准备,一旦出现积水,集中力量加快抢排进度,尽快恢复作物生长环境。抓紧加固果树和大棚、畜禽圈舍等农业生产设施,防止因雷暴大风等强对流天气造成倒塌或受损。

狠抓灾后生产恢复。组织专家科学评估灾害影响,加强分类指导,因地制宜落实生产恢复措施。对倒伏较轻的玉米等秋粮作物,喷施叶面肥加快成熟、喷施杀菌剂预防病害和穗腐。倒伏严重的尽快抢收,尽可能用于青贮。对受灾作物,要加强肥水管理,落实“一喷多促”等措施,促进正常生长发育,确保安全成熟。

搞好种子、种苗、化肥、农药、疫苗等生产资料调剂调运,及时修复种养设施,满足灾后生产恢复需要。协调有关保险机构对受损设施和农作物尽快定损、理赔。

全力防控动植物疫病。指导养殖户对受淹的畜禽圈舍、畜禽用具和养殖水体等进行全面消毒,及时对死亡畜禽和水产品进行无害化处理。加强疫情监测,及时调拨动物防疫应急物资,根据实际开展紧急强化免疫,确保大灾之后无大疫。针对降雨后田间湿度大,利于玉米南方锈病、大小斑病等重大病虫害扩散流行的情况,强化监测调查,及时发布病虫信息,全面落实“发现一点、防治一片”防控措施,大力推进统防统治和应急防治,坚决遏制病虫害蔓延。

## 青川县供销社：“四项服务”展形象

□廖清德 本报记者 丁明海

一直以来,四川省广元市青川县供销社积极发挥为农服务“主力军”作用,扎实开展“四项服务”活动,取得了显著成效。

开展产业发展服务。为大茅村、孔溪社区供销社协调流转土地,种植白茶1000亩,龙井43号500亩。聘请专业人员指导建设茶叶精深加工房2000平方米,补助资金30多万元。结合县域流通网络建设和产业布局,建网络销售平台(网店)15个,推进山川山珍、茶叶、蜂蜜等土特产的销售,年销售额达2亿多元。

开展农业社会化服务。依托基层供销社建立区域性为农服务中心3个,站(点)7个,近两年新垦撂荒地100多亩,代管茶园5000亩,代耕(种、收)土地2万亩。助力农村大、小春生产,为农民群众提供种子10多吨,农膜

30多吨,化肥100多吨。

开展技术宣传服务。基层社采取坝坝会、现场会、专题培训会、下到田间地头“一对一”指导等办法,给群众讲授菌类(木耳、香菇、羊肚菌)种植、中蜂养殖、茶叶栽培等技术100多场(次),发放视频资料和宣传手册1万多本(张),提高老百姓的科学种养技术,促进了产量提高。

开展为农增收服务。把产业大户、专业户、村集体经济组织融合到供销社一体发展;基层社吸收农民社员达7000多人。农民群众以收取土地流转费、进入产业园区务工、通过供销社订单销售农产品、入股分红等方式,家庭户均净增收达3000元以上,有效防止脱贫户返贫。健全基层社的监事制度,保障农民群众的正当收益。

## 西南供销

## 广西贵港市供销社： 服务企业出国门 助力水果好身价

近日,在广西壮族自治区贵港市供销社主动对接及当地海关部门的全力支持下,贵港市港南区沃山红种养专业合作社、贵港市港南区富园种植专业合作社、贵港市港南区厚家庭农场、贵港市桂丰种养专业合作社等4家水果基地,顺利通过海关出境水果果园注册登记,拿到出口“身份证”。自2006年至今年7月底,全市5家果园基地成功拿到了出口“身份证”,这意味着贵港更多的沃柑、砂糖橘等水果可以走出国门,这样农户将会创造更高效益,为乡村振兴打下更坚实基础。

为持续深化产销对接服务,助力本地水果打通新渠道、开拓新市场,今年年初,贵港市供销社通过走访调研全市产销联盟成员种植、养殖实际情况及意愿需求,决定以沃柑为试点,开展一系列水果出口示范基地建设服务,拓宽农产品销路。贵港市社通过主动对接海关了解出口相关政策,联合海关部门实地调研掌握基地实情,组织产销联盟成员外出考察学习,最终确定4家有意向并符合条件的合作社,并为其指导办理出境果园出口资质。

目标明确后,贵港市供销社第一时间选派相关工作人员,同时邀请相关农技专家,帮助企业完善进出口质量管理体系建设,做好果园病虫害防控、农残监测等方面工作,严把出口源头质量关,做到全过程可追溯,切实保障出口水果品质;在贵港海关的指导帮助下,密切关注输入国家(地区)双边协议、议定书的要求,加强对境外出口农产品限制措施的监测预警和信息通报,帮助企业及时应对各类技术壁垒。此外,贵港市供销社还指派专员通过电话、微信、上门服务等方式,全程指导企业收集完善相关材料,及时与海关部门沟通联系协助企业线上提交注册登记申报材料,帮助企业快速完成网上注册审批。今年7月下旬,贵港海关相关部门负责人到相关合作社实地考察果园田间管理记录、农资采购、农用化学品使用等情况,经考核予以认定通过。

下一步,贵港市供销社将继续发挥服务“三农”的职能作用,主动对接,帮助更多本地农产品企业获得出口资质,助力本地优质农产品走出国门。 桂讯



## 『玉米+大豆』壮大村集体经济

近日,四川内江市东兴区永福镇盘陀村“玉米+大豆”复合种植基地,村民正在进行粮油作物田间管理。

今年以来,盘陀村以党建引领为推力,采取“支部+基地+农户”运作模式和“玉米+大豆”复合种植模式,大力发展粮油生产,夯实“天府粮仓”,壮大村集体经济。目前,该村集体经济组织通过整治撂荒地、吸纳闲散土地等形式,加快土地资源利用,开辟“玉米+大豆”复合种植基地320亩,预计全年可产玉米130000余斤、大豆32000余斤。仅此一项,村集体经济可实现创收30余万元。 特约记者 李建明 摄

## 他山之石

## 江苏省泰州市靖江市供销社： 多举措推进农村电商驶入“快车道”

近年来,江苏省泰州市靖江市供销社多措并举推进农村电商工作,以直播助农促进乡村振兴,不断提升农业农村高质量发展水平。

直播电商多样化,是拓宽农产品销路,提升特色农产品影响力的重要手段。靖江市供销社所属企业绿地电商公司打造公益助农抖音直播间,推广本地优质农特产品,带动地方特色产品开拓市场。今年5月,靖江市供销社组织开展“数商兴农·精品到家”双品直播节,直播观看达到2万人次;6月,联合商务局打造靖江(生祠)第七届荷花

节直播间,服务地方经济文化活动。2022年开展常态化直播24场;2023年1月至7月,开展常态化直播20场。

人才是电商助农的强劲动力。靖江市供销社积极开展全市农村电商技能培训,发展壮大电商人才队伍,赋能农村电商发展;有针对性地提升电商从业人员在自媒体、短视频等平台的销售业务能力水平,达到“培训一批、成熟一批、推出一批”的实际效果,引领带动农村电商助农销售快速发展,真正做到助农增收、带动致富。

与此同时,靖江市供销社

积极培育农村电商品牌,提升区域产业竞争力。经过前期调研,靖江市供销社对发展前景、产品质量“双优”的农村电商企业加大支持力度,支持江苏骥阳食品有限公司所在地敦义村申请2022年度农村电商特色村。同时注重培育本地网货品牌,协助打造“豚之杰”“竹篾香”等新兴畅销网货品牌知名度。紧紧抓住泰州“年礼嘉年华”年货大街、2023靖江旅游节·樱花草莓节、泰州名品展、靖江(生祠)第七届荷花节等产销融合活动,推介和销售靖江特色农产品。今年7月,在泰州市政府食堂举行农产品直通车进机关

靖江专场活动,水蜜桃等农产品销售一空。

在创新服务乡村振兴新手段、新方式上,靖江市供销社不断拓展电商服务内容,利用抖音、亿农智慧等平台宣传“三农”相关政策、服务“三农”举措以及靖江市农业经营主体基本情况。今年7月,策划开展以“助农消费帮促·劳模有话说”为主题的公益直播活动,不断扩大农村电商服务范围,借助田间采摘、源头直供等方式吸引流量,带动品牌发展,为乡村振兴注入源源活水。

苏文

## 云南红河州供销社： 合作社带领农户走上致富路

这几天,牛价持续下跌让云南省红河哈尼族彝族自治州个旧市大屯街道的养牛户冯美仙拿不定主意:“去年买一万多元1头的牛,现在每头牛至少要亏四五千元,是继续存栏还是出卖好呢?”

就在冯美仙愁眉不展时,红河州鲲鹏养殖服务专业合作社理事长袁军上门为她“支招”:“受市场环境的影响,目前出卖不划算,建议趁当前牛价低再补买一些牛,可以节省买牛成本。”袁军的一席话,为冯美仙提供了养殖思路。

红河州鲲鹏养殖服务专业合作社成立于2013年,合作社自成立以来,在红河州供销社、个旧市供销社的带领下,坚持

为农服务宗旨,走出了一条生产、供销、信用“三位一体”新型助农惠农路。近年来,合作社持续增强流通配送服务,创新农产品流通方式,逐步提升流通网络服务能力,依托农资、饲料、食品和日用品流通渠道,拓展医药、家电、建材和食品等经营服务领域,与通信、金融、保险等单位开展联合与合作,将相关经营业务引入了供销社的经营网络,实现一网多用、合作共赢。

“合作社助力推进乡村振兴责无旁贷。下一步,我们将继续发挥全国农民专业合作社示范社的作用,服务农业产业发展,带动群众增收致富。”袁军说。

曹松林