



2023 全国主流媒体德阳行

看超细研磨设备国外垄断「神话」
中国企业如何打破

□本报记者 高明山 李鹏飞

“这个是用来做什么的？”“这项技术在国际上，处于什么水平？”“今年订单情况怎么样？”近日，“绿动地球 智造未来”2023 全国主流媒体德阳行 40 余家媒体走进了四川德阳绵竹高新区四川瑞驰拓维机械制造有限公司，瞬间就被一项项充满科技感的生产线吸引。

刚步入生产车间，采访团一行人耳边就传来阵阵机械轰鸣声，映入眼帘的是一片忙碌有序的生产景象。身着工作制服的工人们忙着检测设备、打磨研磨机口、包装铸造好的机械……

2017 年底，公司创始人冯平仓带领 9 名员工来到绵竹发展。多年来，瑞驰拓维机械上下砥砺前行，创新发展，始终致力于超细研磨设备研究与制造，成为国内超细研磨研发领域的佼佼者。

谈起公司专注于超细研磨设备研发与制造的初衷，四川瑞驰拓维机械制造有限公司董事长冯平仓坦言，当时用于生产纳米微米新材料的超细研磨设备都被德国、瑞士、日本和美国公司垄断。在中国，超细研磨设备研发与制造领域始终是制造业的一个短板，国内企业几乎只能依靠进口设备进行生产。为了解决这些问题，公司技术团队多次对设备进行优化设计，经过多年来的不懈努力，公司成功开发了多种研磨系列，新开发的超细研磨设备基本避免了进口设备存在的缺陷，在材质选择、介质分离系统等方面都优于进口设备，且具有完全自主知识产权。

6 年来，公司已拥有申请专利 48 件，获得专利证书 45 件，发明专利 9 项，实用新型 38 项，外观专利 1 项，提供世界领先水平的纳米超细研磨设备及相配套的高档研磨介质。打破了超细研磨设备被国外垄断的“神话”。

绵竹高新区，处处涌动着“拼”与“干”的热潮，瑞驰拓维机械的成功只是一个缩影。

8 月 1 日，总投资 30.5 亿元的“四川恩泰智材科技有限公司年产 6000 万平方米高性能水处理膜项目”在绵竹高新区奠基。

据介绍，该项目占地约 450 亩。一期达产满产后，可实现年产 6000 万平方米的高性能膜片，以及工业水处理膜组件与家用反渗透膜组件 150 万支规模生产能力，预计实现年销售收入 26.3 亿元左右，年利税 3 亿元左右。二期项目达产满产后预计实现年销售收入 50 亿元左右，年利税 5 亿元左右。标志着绵竹高新区将诞生一个全球性世界级数字化智慧工厂。

企业能踏踏实实留在绵竹高新区，离不开园区坚持以企业需求为导向，为企业提供“保姆式服务”。

今年以来，绵竹高新区积极推进创建“百个省级园区示范政务服务中心”工作，优化政务服务中心功能，打造“一中心综合受理、三后台分类办理”，围绕企业、项目、个人等“全生命周期”，聚焦服务的温度、速度、力度、广度，不断提升政务服务水平，优化营商环境，最大程度地推进进驻园区企业“早落地、早投产、早收益”。

主办单位：西南商报

支持单位：四川省工商联（商会）

协办单位：贵州泰安门窗工程有限公司

渠县合茂置业有限责任公司

贵州金建置业有限公司

新赛道 新征程
冰菲蓝图酒业集团成立暨新品发布会在成都召开

□本报记者 李国华

开启冰菲芳华，共绘锦绣蓝图。近日，冰菲蓝图酒业集团成立暨新品发布会在成都举行。全新组建的冰菲蓝图酒业集团成员集体亮相并正式发布了“冰菲蓝图”未来五年的发展计划以及以打造“三六九”理念为核心的服务新模式，活动过程中，“邂逅冰菲蓝图，走进长白山源头自然寻访之行”大型文旅活动也宣告正式启动。从即日起，冰菲蓝图以酒为媒，计划在成都、重庆、绵阳、乐山、射洪等多地，组织所属会员和旅游爱好者定期前往位于长白山北纬 41° 酿造冰酒的生产基地和优质蓝莓果园，深度打卡中国冰葡萄酒顶级产区。

活动现场，冰菲蓝图酒业集团有限公司董事长郭锦彬以“新征程 新赛道”为题进行了创业分享。作为国家一级品酒师，郭锦彬历经两年的时间，先后走访了云南、安徽、漠河、大小兴安岭、长白山等地，踏遍了

中国所有蓝莓酒庄。

在不断创新尝试中，他先后邀请了四十多位业内权威品酒师及世界级红酒裁判集体研发封样，最终在长白山腹地，研发团队用良心和汗水酿造出口感独树一帜、国内唯一通过有机认证的蓝莓冰酒，这款以 10° 甜型为基础的冰酒贵族一面世就深受市场的欢迎，并已成功开启了西南地区高端酒市场的新篇章。

“坚持、品牌、梦想。”郭锦彬在演讲过程中反复提及这三个词。短短数年，从郭锦彬一个人卖酒到全国各地子公司遍地开花，再到如今的新酒业集团成立……冰菲蓝图的发展离不开其独特而新颖的运营方式。

据了解，除了总部的成都体验馆，冰菲蓝图酒业还相继开设了绵阳、江油、都江堰、乐山、重庆、射洪、甘肃兰州、山西晋城等省内外的多个高品质体验馆。各地体验馆除了用于接待，还免费提供给客户和经

销商使用。

“在未来，新成立的冰菲蓝图酒业集团还将进一步深入打造善孝文化，每月开展会员家人探访、敬老院志愿者服务等，定期举办酒文化酒礼仪宣传讲解活动，将有品质的生活理念延伸扩展到文化修养、生活品位的提升，人脉关系的建立。”郭锦彬在发布会上对经销商承诺道。

近年来，随着消费升级和饮食文化的普及，冰酒逐渐成为我国酒业市场的新宠，从现在开始到未来 3 至 5 年左右的时间，将迎来中国冰酒市场高速发展的井喷期。当前，中国西部地区的冰酒市场潜力巨大，高品质和高附加值冰酒将广受欢迎。高端酒类的流通渠道将向组织化、系列化方向发展，KA 连锁、高级会所、高级酒店、高档餐饮、高级酒吧逐渐成为流通主渠道的同时，以冰菲蓝图为代表的低度酒企将进一步带动新酒圈经济的蓬勃发展。

四川省德阳市商务局组团参加
第七届中国—南亚博览会

□本报记者 高明山 李鹏飞

近日，第七届中国—南亚博览会暨第二十七届中国昆明进出口商品交易会（以下简称南博会）在云南省昆明市开幕。四川德阳市商务局组织德阳产投、旌西汽车、特变电工、甲尔文化等 5 家企业参展参会，展品主要涉及钢材及不锈钢制品、汽车减震器、电线电缆、文创等。

据悉，本届南博会以“团结协作 共谋发展”为主题，展会设置区域合作馆、资源经济馆、园区经济馆、现代农业馆、数字经济馆、先进制造业馆等 15 个展馆，同期举办第四届中国—南亚合作论坛、第四届中国—南亚技术转移与创新合作大会等 14 场会期活动，实现南亚、东南亚国家和《区域全面经济伙

伴关系协定》(RCEP) 成员国全覆盖，推动中国与南亚国家经贸合作不断发展。

下一步，德阳市商务局还将继续组团参加第四届中国—蒙古国博览会、第六届中国国际进口博览会等国内外重点展会，充分借助重点展会平台，助推企业拓展市场销售渠道，提高“德阳制造”产品影响力和竞争力。

优化营商环境

激/发/市/场/活/力

