

突出终端渠道 提升四川产品知名度

“川企出四川·名品行全国”活动走进浙江

□本报记者 赵蝶

为充分发挥平台优势,加大四川农产品推广销售,近日,由四川省经济合作局主办,四川省人民政府驻上海办事处、浙江省四川商会、宁波市四川商会承办的“川企出四川·名品行全国”活动在浙江宁波举行。

活动上,四川省经济合作局局长惠朝旭致辞,凉山州作特色农副产品推介,现场签约农副产品采购协议金额2.4亿元。1000余名来自长三角地区的经销商、采购商、四川农副产品企业负责人等参加活动。

宁波国际会议展览中心300个展位上,展示了琳琅满目的四川特色产品,川味香肠、川味腊肉、大

凉山青杠黑木耳、汉源花椒油等500余种川品川货精彩亮相。此次参展的各类产品,都是经过精挑细选的名特优品牌,不仅地方特色突出,而且绿色安全、货真价实。活动现场人头攒动、气氛热烈,现场驻足参观、品尝、选购的市民络绎不绝,大家纷纷点赞,“四川的产品很地道、很实惠,麻辣鲜香、风味独特,我买了不少,带回家去让家里人都尝尝。”

此次活动标志着“川企出四川·名品行全国”系列活动在浙江地区全面启动,主要以宣传推广“川茶、川酒、川药、休闲食品、农

副产品”等为主,按照企业为主、市场化运作等方式,助力川品进市场、进商超、进餐企、进园区、进展会、进电商平台等,以突出终端渠道,进一步拓展川企川品立体出川新格局。

四川省经济合作局相关负责人表示,推动川企川品出川,是四川促进民营经济高质量发展的重要举措。此前,四川省经济合作局充分利用省政府驻外办事处连接联系区域桥梁纽带作用,已分别在江苏昆山、吉林长春、广东广州、福建福州、上海、重庆等地启动了“川企出四川·名品行全国”系列活动,现场促进签

署了一批采购协议,形成了良好的社会影响力,极大提升了四川产品知名度。

下一步,“川企出四川·名品行全国”系列活动还将在全国各地铺开。按计划今年四川省将总共开展15场次以上活动,重点宣传推广川茶、川酒、川果、川菜、川粮油等40个以上特色川货品牌,推动80家(次)以上中小企业走进省外市场流通主渠道,助力更多四川重点名特产品企业与省外建立直接营销关系,同时推动一批农产品深加工企业赴川考察投资,开展全方位、宽领域、深层次的合作。

深圳市玲珑印刷有限公司总经理吴雪梅： 中国印刷业迈向新征程

日前,由国家新闻出版署主办的2023中国印刷业创新发展大会在山东济南召开。来自业内的200余名专家共同探讨如何塑造印刷业高质量发展的新动能。

截至2022年,我国印刷业总产值达1.43万亿元,整体规模跃居世界第一。中国印刷行业知名专家、深圳市玲珑印刷有限公司总经理吴雪梅表示,我国印刷业产业结构持续优化,实现了质的有效提升和量的合理增长,正迈向高质量发展新征程。

吴雪梅曾多次在国家级学术刊物上发表学术论文,对于中国印刷业的发展起着积极的推动作用。其中包括:《造纸信息》《工程技术》《丝网印刷》等。

在其“包装印刷中数字印刷技术的应用方法探讨”一文中,主要探讨了在国民经济各行各业于帆竞发、百舸争流的今天,印刷业主动寻求变革,是创新精神体现。运用先进技术和现代生产方式改造传统产业,是实现

传统产业升级,提升文化事业经济效益和社会效益的必由之路。唯有不断创新,才能适应当前经济高质量发展的要求。

执着专注、精益求精,印刷业积极拥抱新生事物并完善相关行业规范和管理方式,是工匠精神彰显。回望历史,这一可追溯至唐代的古老行当,从整版到活字,从木刻、铜版到铅字和数码印刷,每一次工艺创新,都是不懈追求卓越、历经千百次淬炼而得。唯有永葆热爱与钻研,不断优化行业工艺,持续蓄积行业发展动能,才能在实现中国式现代化的伟大进程中贡献自身的力量。

吴雪梅认为,九层之台,起于累土。印刷业事关文化传承与文化事业发展,须站位高远、胸怀大局、不懈改革创新,久久为功、积微成著,方能将美好宏图变为现实,以扎实的成就助力国家社会发展。

胡顺



优质葡萄「甜蜜」上市

近日,重庆市永川区临江镇机关党员唐春燕等人走进普安村的叶茂葡萄园,向业主叶茂了解销售情况、讲解怎样使用微信抖音以及帮着采摘葡萄等,助力葡萄“甜蜜”上市。

目前,临江镇党员致富带头人、永川区十佳新型职业农民叶茂的80亩葡萄园,几十座大棚里的阳光玫瑰、夏蜜红等优质品种葡萄枝繁叶茂,一串串颗粒饱满的“阳光玫瑰”等品种葡萄挂满枝头,散发出阵阵诱人果香,在阳光的照耀下,晶莹剔透,呈现出一派丰收在望的喜人景象。据了解,通过现场采摘、网络推广等形式,葡萄将销往重庆、北京、四川、河南、广州等地。

特约记者 陈仕川 摄

四川省德阳市旌阳区新中镇： “订单高粱”迎丰收 特色种植助农增收

□宋鑫 本报记者 高明山 李鹏飞

眼下,正是高粱成熟的季节,走进四川德阳市旌阳区新中镇桂花村,一穗穗颗粒饱满的高粱像一个个火红的火炬。伴随着“隆隆”的轰鸣声,高粱秆被卷起送入机器,籽粒分离、秸秆粉碎,村民们在旁分拣、装袋、上车,整个采收忙而有序,热闹非凡。

“我们今年试种了优质高粱40余亩,亩产大概是1000斤,前期,村集体经济组织与东圣酒业达成协议,全部收购我们的高粱,预计总收入10万元左右。”新中镇桂花村党总支书记张之莲介绍道。

据悉,新中镇桂花村于2019年成立了股份经济合作联合社,村民将土地入股到集体统一流转管理。目前,联合社有860户

社员,已对2000余亩基本农田进行了田型调整,发展特色种植,促进农业增效农民增收。

近年来,新中镇桂花村积极探索村级“三变”改革“五社”实践,积极洽谈业主投资,采取村级资源入股的形式,按照“筹、投、管、分”原则,清理房屋、堰塘等闲置资产,置业参与修建,劳务参与务工。

“现在我们的土地都纳入联合社了,每天在这打工可以挣100元左右,一个月大概有3000元,年终还可以分红,家门口就有钱赚!”村民周述礼高兴地说。

张之莲表示,下一步,桂花村将充分利用撂荒地和二三台土,扩大特色种植面积,带动更多村民参与高粱种植,让高粱成为村民增收致富的又一重要产业。

智享蓉城 驭见未来

2023 成都车展 8月25日开幕

□本报记者 马工枚

多款重磅车型齐亮相

作为国内四大A级车展之一的2023年成都国际车展将于8月25日开幕,为期10天。据介绍,本届车展以“智享蓉城,驭见未来”为主题,汇聚全球汽车制造业最顶尖的汽车科技与成果,德系、美系、日系、韩系及合资、自主等129个汽车品牌将在11个馆内盛装出席。本次车展将带来全球首发首秀及热卖爆款车型,展出车辆近1600辆,展示面积超过20万平方米。

据了解,本次车展将以创新拓展汽车消费场景、激发市场活力为目的,致敬中国汽车工业70周年。自主品牌向世界展示中国力量,合资品牌迎来本土化举措进一步落地,技术、产品齐发力。同时,政商企联动打出惠民利民“组合拳”,提振消费,激发市场活力。值得一提的是,本届车展将设立潮流汽车生活馆,全面升级观、感、乘、驾、乐等多元化体验,通过生活引领、场景沉浸、感知互动、休闲体验的活动形式,传播时尚、年轻、潮流文化新风尚,打造潮流出行生活新方式,彰显属于新时代族群的个性生活。

“我们对新能源汽车非常看好。当前,新能源汽车的技术在逐步成熟,性能不断提升,成本在逐步下降,能够满足消费者的需求。加上减免购置税政策的支持、地方给予购车补贴,以及充电设施和电力配套设施的投入,都为新能源汽车的推广提供了便利条件。新能源汽车未来的发展前景是非常广阔的。”车展相关工作人员告诉记者。

成都新能源汽车保有量 居全国城市第六位

据中国汽车工业协会数据显示,截至今年7月,我国新能源汽车生产累计突破2000万辆,迈入规模化、全球化的高质量发展新阶段,技术储备和研发投入成为新能源车企构筑核心竞争力的必杀技。绿色低碳交通运输体系的构建是城市绿色低碳转型发展的重要内容。近年来,成都坚持“轨道引领、公交优先”,构建“轨道+公交+慢行”绿色交通体系,城市轨道交通运营里程居全国城市第五位,成功创建国家公交都市建设示范城市,新能源汽车保有量突破51万辆,居全国城市第六位,不限购城市第一位。

据悉,自2014年获批国家首批生态文明先行示范区以来,成都绿色低碳循环经济体系逐步形成,成都绿色低碳产业规模今年有望突破2600亿元。其中,成都绿色低碳产业体系中,动力电池及储能、绿色氢能、光伏等清洁能源产业占据重要地位。2022年,成都市动力电池及储能产业实现产值460亿元,同比增长170%;全市光伏产业实现产值326亿元,同比增长114%;成都动力电池片全球市场占有率超过8%;全市氢能产业实现产值超过120亿元,增速约10%。

多重优惠激发市场活力

据中汽协公布的最新数据显示,今年7月,国内汽车产销分别完成240.1万辆和238.7万辆,环比分别下降6.2%和9%,同比分别

下降2.2%和1.4%。中汽协方面认为,受去年同期高基数影响,叠加传统车市淡季,7月国内汽车产销节奏有所放缓,整体市场表现相对平淡,环比、同比均有所下滑。不过,7月下旬以来,促进汽车消费政策频频发布。预计伴随新一轮汽车促消费政策的实施落地,汽车消费潜力有望得到进一步释放,有助于行业全年实现稳增长目标。为加快恢复和提振消费,激发市场活力,成都国际车展联合所有汽车品牌厂家、经销商带来“让利”组合拳,三重让利层层加码,为广大消费者带来切实优惠。

记者了解到,为营造展会良好购车氛围,促进现场销量,释放消费动能,所有成都国际车展品牌厂家将带来车展专享购车优惠,万元直降补贴叠满;在此基础上,各大经销商也将开展现金抵扣、购置税减免、高价值油卡、免费里程、保养保修全无忧等各种惊喜豪礼,还有购车代金券发放,助力消费再升级。

业内人士认为,一直以来,成都车展都是中西部汽车产业发展的风向标和晴雨表。而成都车展被行业、企业看重,原因在于西部车市的发展潜力和活力已得到充分验证,尤其是作为西部重要区域中心城市、西南地区交通和通信枢纽的成都,更被认作蕴藏着无限潜能。在车展促销“组合拳”带动下,本届成都车展可以促进销售、增加订单,展后可以进一步促进下半年的汽车消费,为今年车市的“金九银十”开一个好头。

绵阳游仙“烟火·好吃街”火热开市 夜间经济激发消费活力

□顾绮 李洋 李志力 本报记者 吕婕

品醇香啤酒、享花样美食、看精彩表演,国风与潮流碰撞,烟火气与时尚范交融……四川绵阳游仙经济试验区“烟火·好吃街”勾勒出一幅夜间消费新图景。近日,2023年绵阳市游仙区“音为有你·畅爽一夏”星光夜市暨消暑龙虾啤酒音乐节燃情开市,活动将持续至8月27日。

夜幕降临,在音乐的带动下,活动现场逐渐热闹起来,慕名而来的市民们享受着美酒美食的“狂欢”,嗨爆的消费体验不仅点燃了高温下的“夜经济”,也提升了城市的“烟火气”。

“这次活动真的很棒,不仅可以观赏到精彩的表演,参展的美食品种也特别多,作为一个吃货,觉得很开心,希望以后可以多多举办这样的活动,丰富我们老百姓的业余生活。”市民黄振说道。

在两个多小时的演出里,变脸、国风音乐串烧、乐队主题秀等轮番上演,特色演出、台下互动、抽奖游戏等精彩环节层出不穷。

星光夜市里,除了有精彩的节目表演,小龙虾、啤酒、煎饼、章鱼小丸子、烧烤等特色小吃,也无时无刻挑动着食客的味蕾。现场还设置了可容纳5000人的用餐区域,有近百个美食摊位满

足着消费者的需求。同时还有相关食品安全部门在现场巡查,保障环境卫生整洁和秩序有序,确保市民吃得安心、放心。

“刚好就周末了,我看到这里有这么多美食,就带着孩子过来逛逛,这些美食价格不贵又好吃,体验感还挺不错的。”游客杨英说道。

据了解,8月23日至25日,游仙区还将通过“建行生活”APP发放20万元的“乐购游仙·惠民消费”消费券,消费券包括“满100元减40元”“满50元减20元”“满30元减10元”三个类别,活动期间消费者可在参展的65户商家中使用,预计将拉动游仙包括餐饮、娱乐、服务业消费达300余万元。

夜市涌动着经济发展的澎湃动能。近年来,游仙区持续挖掘夜间经济潜力,不断丰富夜间购物餐饮、文化娱乐等城市夜间经济业态,更好地满足百姓个性化、多层次、品质化的夜间消费需求。

“烟火·好吃街”为广大群众创造时尚、美好的夜生活,促进了夜间经济发展,让人气聚起来、商气汇起来、烟火气旺起来。我们还将持续开展各种消费促进活动,推出更多的游仙特色美食街区。”游仙区商务局副局长胥又兮说道。